

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (5P)	7
2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ	9
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	23
3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.2 การสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ	23
3.3 ขอบเขตของการทำวิจัย	24
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	26
4.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
4.2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับสื่อบนจอ LED เพื่อการประชาสัมพันธ์ สินค้าของเดอะมอลล์โคราช	30
4.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจของสื่อ จอ LED ที่ใช้ในการส่งเสริม การขายสินค้าในศูนย์การค้าเดอะมอลล์โคราช	35
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	37
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	37
5.2 ผลการวิจัย	37
5.3 อภิปรายผลการวิจัย	39
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้	44
5.5 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก	46
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	47
ภาคผนวก ข ภาพการปฏิบัติงานและการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง	52

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	26
4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	27
4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	27
4.4 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	28
4.5 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	29
4.6 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	29
4.7 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านมักพบเห็นสีบนจอ LED เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของ เดอะมอลล์โคราชในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด	30
4.8 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์สินค้าจากจอ LED บ่อยแค่ไหน ภายใน 1 สัปดาห์	31
4.9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์สินค้าจากจอ LED จากภายในห้างบริเวณจุดใด	32
4.10 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์สินค้าจากจอ LED จากภายนอกห้างบริเวณจุดใด	33
4.11 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านได้มาเลือกซื้อสินค้า ตามที่ได้เห็นทางจอ LED หรือไม่	34
4.12 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านพยายามติดตามข่าวสาร การประชาสัมพันธ์สินค้าจากจอ LED ของ เดอะมอลล์โคราชหรือไม่	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ความสนใจในการประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่านทาง จอ LED	35
ตารางตัวอย่างสถิติ ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจหรือนิยมนำ ข่าวสารสื่อบนจอ LED เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของเดอะมอลล์โคราช ในช่วงเวลาต่างๆ	42

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 จอ LED The Mall Korat

1