

## บทคัดย่อ

บริษัท เดอะมอลล์ ราชสีมา จำกัด ประกอบกิจการให้บริการเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในจังหวัดนครราชสีมา จากการศึกษาที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานของฝ่ายสหกิจศึกษาในบริษัท เดอะมอลล์ ราชสีมา จำกัด ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในส่วนของสื่อมัลติมีเดีย/สื่อมวลชน ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งต่อการพัฒนาคอนเทนต์และการถ่ายภาพเพื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์

ในการปฏิบัติงานนั้นข้าพเจ้าได้ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเดอะมอลล์โคราชในช่วงเทศกาลลดราคา พฤติกรรมการรับสารของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเดอะมอลล์โคราชในช่วงเทศกาลลดราคา และความต้องการการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทศกาลลดราคาของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์การค้าเดอะมอลล์โคราช โดยผ่านช่องทางการทำดิจิทัลคอนเทนต์เทศกาลลดราคาบนเพจเฟซบุ๊กเดอะมอลล์โคราช ซึ่งการปฏิบัติงานนั้นได้ศึกษาขั้นตอนการสร้างสรรคคอนเทนต์ โดยเริ่มจากการคิด การเขียน เรียบเรียงคำ และการถ่ายภาพสินค้าประกอบคอนเทนต์นั้นๆ เพื่อให้สินค้าดึงดูดลูกค้าให้มาสนใจและเกิดความอยากซื้อสินค้ามากขึ้น

ในการปฏิบัติข้างต้นจะส่งผลให้บริษัทเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกซึ่งสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยภายในห้าง และการสร้างยอดขายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วิจัยฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงหน้าที่ของส่วนสื่อมัลติมีเดีย/สื่อมวลชน ในบริษัทเดอะมอลล์ ราชสีมา จำกัด และเข้าใจขั้นตอนการทำงานของแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ