



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การจัดทำคอดัมน์ TAMAGO SPECIAL ชิมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและ
สื่อออนไลน์ TAMAGO

โดย

นางสาว ศิริรัตน์ บุรานนท์ รหัสนักศึกษา 5940605320

นางสาว วรกรรญา สวัสดิ์วงศ์ไชย รหัสนักศึกษา 5940605324

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ซีมิโคราชในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO

โดย

นางสาว ศิรรัตน์ บุรานนท์ รหัสนักศึกษา 5940605320

นางสาว วรกรรณ สวัสดิ์วงศ์ไชย รหัสนักศึกษา 5940605324

ปฏิบัติงาน ณ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซ. โชคชัยร่วมมิตร ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900.

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

ข้าพเจ้า นางสาว ศิริรัตน์ บุรานนท์ และ นางสาว วรกรรณา สวัสดิ์วงศ์ไชย ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด ในตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการ ระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563 ในระหว่างการปฏิบัติงานข้าพเจ้าได้รับความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ ในการทำงานจริงอันหามิได้จากมหาวิทยาลัย ทั้งการทำงานและการจัดทำรายงานฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือ สนับสนุนให้คำปรึกษาในปัญหาต่าง ๆ จากบุคลากรหลายฝ่าย ดังนี้

1. นาย อัยฉยุทธ สุขประสม ตำแหน่ง บรรณาธิการ
2. นางสาว ฉิชาภัทร กุลประเสริฐ ตำแหน่ง นักเขียน
3. ดร.รุ่งกานต์ มุสโกภาส ตำแหน่ง อาจารย์นิเทศ

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งได้อบรมสั่งสอน ให้คำแนะนำที่ดี ในการทำงานและการจัดทำรายงานฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง และหากเนื้อหารายงานฉบับนี้มีความผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้ากราบขออภัย มา ณ โอกาสนี้

ผู้จัดทำรายงาน

นางสาว ศิริรัตน์ บุรานนท์

นางสาว วรกรรณา สวัสดิ์วงศ์ไชย

ชื่อรายงาน	การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ทีมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและ สื่อออนไลน์ TAMAGO
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ศิริรัตน์ บุรานนท์, นางสาว วรกรรญา สวัสดิ์วงศ์ไชย
รหัสนักศึกษา	5940605320,5940605324
โปรแกรม	การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.รุ่งกานต์ มุสโกภาส
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

นิตยสาร TAMAGO (ทะมะ โกะะ) ในเครือบริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด เป็นนิตยสารเกี่ยวกับร้านอาหารในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเน้นนำเสนอร้านอาหารในกรุงเทพฯ เป็นหลัก นิตยสาร TAMAGO เป็นนิตยสารแจกฟรี ที่มีจุดวางหลักอยู่ตามสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 6 สถานี อันได้แก่ สถานีสยาม สถานีอโศก สถานีทองหล่อ สถานีพร้อมพงษ์ สถานีสาละวิน และสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยในหนึ่งเดือนมีการตีพิมพ์ออกมาจำนวน 150,000 ฉบับ และมีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ของ TAMAGO ทั้งทางเว็บไซต์ Facebook และ Instagram

เนื่องด้วยปัจจุบันร้านอาหารมีการขยายและเติบโตเป็นจำนวนมากกว่าเมื่อก่อน ผู้คนหันมาให้ความสนใจ เริ่มเสาะแสวงหาร้านอาหารมากยิ่งขึ้น โดยร้านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ร้านที่เพิ่งเปิดให้บริการ หรือร้านที่มีเอกลักษณ์สร้างจุดขายให้ตัวเองอย่างชัดเจนในเรื่องรสชาติ หน้าตาอาหารหรือแม้แต่การออกแบบตกแต่งร้านให้มีความน่าสนใจ ก็ยังเป็นที่นิยมสามารถดึงดูดคนได้หลากหลายกลุ่ม ทางผู้จัดทำจึงได้เลือก จังหวัดนครราชสีมา มาเป็นเนื้อหาบทความหลักในนิตยสาร TAMAGO ในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ฉบับที่ 122 ด้วยความที่นิตยสาร TAMAGO ยังไม่เคยนำเสนอข้อมูลร้านอาหารในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมามาก่อน ทางผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความน่าจะเป็นที่จะมีส่วนช่วยให้นิตยสาร TAMAGO ได้รับความสนใจ และความแปลกใหม่ของบทความในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ให้ผู้อ่านรู้จักร้านอาหารในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น โดยการลงมือปฏิบัติงาน ต้องมีการเตรียมข้อมูลและจึง ลงพื้นที่เก็บข้อมูล นำข้อมูลมาถอดบทความ แล้วเขียนบทความลงในสื่อออนไลน์และเขียนบทความลงในนิตยสาร โดยต้องผ่านการตรวจสอบข้อมูลจากกองบรรณาธิการ หรือพี่เลี้ยง โดยผลการศึกษาที่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	ง
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการการปฏิบัติงาน.....	2
1.3 ขอบเขตการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน.....	2
1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	2
1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา.....	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน.....	3
บทที่ 2.....	4
ข้อมูลสถานประกอบการ และการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ.....	4
2.1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	4
2.1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	7
2.1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	8
2.1.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	8

2.1.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	8
2.2	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการผลิตนิตยสาร.....	9
2.2.1	บรรณาธิการ	9
2.2.2	นักเขียน.....	9
2.2.3	กราฟิก.....	9
2.2.4	ช่างภาพ	9
2.2.5	ฝ่ายขาย.....	9
2.3	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ	10
2.5	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติที่นักเขียนพึงมีและปฏิบัติตาม	10
2.6	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียนรีวิวสื่อออนไลน์.....	11
บทที่ 3	15
วิธีดำเนินการ	โครงการและงานที่ปฏิบัติ	15
3.1	วิธีการศึกษา.....	15
3.2	สถานที่เก็บข้อมูล	16
3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
3.3.1	เตรียมข้อมูล	16
3.3.1.3	บทความที่เขียนสามารถเขียนนำเสนอความยาวได้ประมาณกี่บรรทัด	17
3.3.2	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล.....	17
3.3.3	ถอดบทความ.....	17
3.3.4	เขียนบทความลงในสื่อออนไลน์	17
3.3.5	เขียนบทความนิตยสาร	17

บทที่ 4	18
ผลการศึกษาและผลการปฏิบัติงาน	18
4.1 ผลการดำเนินงาน โครงการ.....	18
ตารางงาน สำหรับลงพื้นที่ปฏิบัติงาน	20
4.1.3 ผลงานในนิตยสาร TAMAGO ฉบับที่ 122	20
4.1.4 ผลงานในสื่อออนไลน์ TAMAGO	25
4.2 ผลการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย.....	27
บทที่ 5	36
อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	36
5.1 สรุปผลโครงการ.....	366
5.2 อภิปรายผล	36
5.3 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ	37
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการสหกิจศึกษา	37
5.5 ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	37
บรรณานุกรม.....	39
ภาคผนวก	40

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แผนที่บริษัทมีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด.....	5
ภาพที่ 2.2 ตารางจัดงานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO 2020.....	6
ภาพที่ 2.3 โลโก้หน่วยงานไปรษณีย์.....	7
ภาพที่ 2.4 คุณ สันติ วิริยะรังสฤษฎ์.....	7
ภาพที่ 2.5 การจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	8
ภาพที่ 4.1 หน้าปกนิตยสาร TAMAGO 122 Café@Korat โคราชบ้านเอ็ง.....	24
ภาพที่ 4.2 เนื้อหาและรูปภาพด้านใน คอลัมน์ Tamago Special ฉบับที่ 122 หน้า 12-13.....	24
ภาพที่ 4.3 เนื้อหาและรูปภาพด้านใน คอลัมน์ Tamago Special ฉบับที่ 122 หน้า 14-15.....	25
ภาพที่ 4.4 รูปภาพกับบทความใน Facebook TAMAGO ร้าน Vera Café.....	26
ภาพที่ 4.5 รูปภาพกับบทความใน Facebook TAMAGO ร้าน กอหลู้า.....	26
ภาพที่ 4.6 ภาพตัวอย่างบทความที่ลงในสื่อออนไลน์ TAMAGO.....	27-28
ภาพที่ 4.7 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Aroy 10 Baht ฉบับที่ 120.....	28
ภาพที่ 4.8 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Newopen ฉบับที่ 120.....	29
ภาพที่ 4.9 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Cooking ฉบับที่ 120.....	30
ภาพที่ 4.10 ภาพตัวอย่างบทความที่ลงในสื่อออนไลน์ TAMAGO.....	31-32
ภาพที่ 4.11 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ NewOpen ฉบับที่ 120.....	32-33
ภาพที่ 4.12 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Updatesocial ฉบับที่ 120.....	34

ภาพที่ 4.13 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Shopping online ฉบับที่ 119.....	34
ภาพที่ 4.14 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Socute ฉบับที่ 119.....	35

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2525 เพื่อจัดทำวารสารข่าวด้านเศรษฐกิจการเงินเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้ชื่อว่า วารสารการเงินธนาคาร และได้รับการยอมรับว่าเป็นวารสารข่าวชั้นนำ ในประเทศไทยมาเป็นเวลากว่า 26 ปี คุณภาพของวารสารการเงินธนาคารนั้นไม่เพียงแต่ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากหน่วยงานธุรกิจและธนาคาร แต่ยังได้รับความเชื่อถือให้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพโดยกลุ่มนักศึกษาและผู้อ่านทั่วประเทศอีกด้วย โดยวัดได้จากยอดสมาชิกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากวารสารการเงินธนาคารแล้ว บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด ยังได้จัดทำนิตยสารรายเดือนอีก 4 เล่ม ซึ่งเป็นที่ยอมรับและนิยมมากของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานในปัจจุบัน อันได้แก่ 1. นิตยสาร Digital Age 2. นิตยสาร Gourmet & Cuisine 3. นิตยสาร @kitchen 4. TAMAGO (ทะมะ โกะ) (บริษัทมีเดียแอสโซซิเอตเต็ด จำกัด, 2563: ออนไลน์)

การทำงานของนิตยสารในบริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด แบ่งออกเป็น 5 ฝ่าย ดังนี้

(1) บรรณาธิการ (2) นักเขียน (3) กราฟิก (4) ช่างภาพ และ(5) ฝ่ายขาย (บริษัทมีเดียแอสโซซิเอตเต็ด จำกัด, 2563: ออนไลน์)

จากรูปแบบสื่อที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าฝ่ายงานหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการนำเสนอ ในรูปแบบใหม่ๆ ของบริษัท คือ ฝ่ายนักเขียน ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจหลักในการผลิตนิตยสาร เพราะเป็นฝ่ายที่จะกำหนดรูปแบบในทุกๆ คอลัมน์ วิธีการเขียนนำเสนอให้น่าสนใจ แปลกใหม่ รวมถึงการสอดแทรกสาระความรู้เพื่อนำเสนอต่อผู้ชมผู้จัดทำ เล็งเห็นถึงความสำคัญของฝ่าย และได้เลือกกองบรรณาธิการนิตยสาร TAMAGO (ทะมะ โกะ) เพราะเป็นกองที่มีทั้งนิตยสารและสื่อออนไลน์ ที่ผู้จัดทำสามารถเรียนรู้และเข้าถึงการทำงานได้ จึงได้จัดทำโครงการ กระบวนการผลิตนิตยสารและสื่อ โซเชียลมีเดีย Tamago Free Magazine ขึ้นมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป

โดยโครงการที่ผู้จัดทำนำเสนอ คือ TAMAGO เล่ม 122 คอลัมน์ Tamago Special ซึ่งมีการนำเสนอร้านกาแฟ 10 ร้านในจังหวัดนครราชสีมา โดยจุดประสงค์ที่ผู้จัดทำเลือกจังหวัดนครราชสีมา เพราะต้องการนำเสนอร้านกาแฟที่มีความน่าสนใจไม่ต่างกับที่กรุงเทพฯ เป็นการเชิญชวนให้คนในกรุงเทพฯ มาเที่ยวที่จังหวัดนครราชสีมามากขึ้น อีกทั้งผู้จัดทำเป็นคนในท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาเอง จึงมีความชำนาญด้านเส้นทางสามารถบอกเส้นทางรายละเอียดการเดินทางได้เป็นอย่างดี โดยการคัดเลือกร้านแต่ละร้านมีการลงความคิดเห็นจากทั้งนักเขียนที่ต้องลงพื้นที่ทำการเก็บข้อมูล และจากหัวหน้ากองบรรณาธิการ โดยร้าน 10 ร้านที่เลือกมาทางผู้จัดทำได้มีศึกษาข้อมูลพื้นฐานข้างต้นก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงเพื่อเป็นการลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการทำงานให้น้อยที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการการปฏิบัติงาน

1.2.1 เพื่อสร้างความน่าสนใจ และความแปลกใหม่ของบทความในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ลงในนิตยสารและสื่อออนไลน์ของ TAMAGO

1.2.2 เพื่อให้ผู้อ่านรู้จักร้านกาแฟในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น

1.2.3 เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานตำแหน่ง นักเขียน นิตยสารและสื่อออนไลน์ของ TAMAGO

1.3 ขอบเขตการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาการทำงานในฝ่ายนักเขียน กองบรรณาธิการ นิตยสาร TAMAGO (ทะมะ โกะ) และลงมือปฏิบัติงานผลิตผลงาน นิตยสาร TAMAGO ฉบับที่ 122 ในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ธีม Cafe@Korat กาแฟโคราชบ้านเฮียง และนำเสนอในสื่อออนไลน์ (Facebook, Instagram) จำนวน 10 ร้าน คือ 1) ร้าน Khemjit Café and Bed 2) ร้าน Vara Café and Gallery 3) ร้าน Yellow Pumpkin 4) ร้าน Shiro Café 5) ร้าน Urban Beach 6) ร้าน Meet Up Café @Khaoyai 7) ร้าน Boon Boon 720 Cafe 8) ร้าน Ice So Cream 9) ร้าน Grandma Café และ 10) ร้าน Goryaa Cafe

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาฝึกปฏิบัติงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 – 6 มีนาคม 2563 รวมระยะเวลา 16 สัปดาห์

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

1.4.1.สามารถสร้างความน่าสนใจ และความแปลกใหม่ของบทความในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ได้โดยทางนิตยสาร TAMAGO ไม่เคยมีการนำเสนอข้อมูลมาก่อน

1.4.2 สามารถนำเสนอบทความในเล่ม TAMAGO 122 โคราชบ้านเอ็ง คอลัมน์ Tamago Special ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ทั้งยังเป็นการเชิญชวนให้ผู้คนได้ออกมาเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น

1.4.3 สามารถนำความรู้ทักษะทางด้านการเขียนที่ได้จากการลงมือปฏิบัติงาน นำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้จัดทำเองภายในอนาคต

บทที่ 2

ข้อมูลสถานประกอบการ และการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา “การจัดทำ TAMAGO SPECIAL ซิมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO” มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้อ่านรู้จักร้านกาแฟในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น และเพื่อเป็นการเรียนรู้กระบวนการทำงานตำแหน่ง นักเขียน นิตยสารและสื่อออนไลน์ของ TAMAGO เพื่อให้การจัดทำโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ผู้จัดทำจึงรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการนิตยสาร TAMAGO ดังนี้

- 2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการผลิตนิตยสาร
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ฝ่ายนักเขียนของนิตยสาร TAMAGO
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติที่นักเขียนพึงมีและปฏิบัติตาม
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียนรีวิวสื่อออนไลน์

2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ

2.1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท มิเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด ตั้งอยู่ที่ 42/38 ซ. โชคชัยร่วมมิตร ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900. โทรศัพท์ 02-6914126-30 แฟกซ์ 0-26915826.



ภาพที่ 2.1 แผนที่บริษัทมีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

2.1.2 ลักษณะสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารชั้นนำ อาทิ การเงินธนาคาร, Digital Age, @Kitchen, Gourmet & Cuisine และ Tamago Free Magazine และเป็นผู้จัด "งานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO" ซึ่งเป็นงานมหกรรมการเงินการลงทุนครบวงจรยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมถึงผลิตสื่อรายการโทรทัศน์หลายรายการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.2.1. นิตยสาร Digital Age นิตยสารที่มุ่งนำเสนอเรื่องราวรูปแบบและวิถีชีวิตแบบใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบออนไลน์ ด้วยความเพียบพร้อมในเนื้อหา-ทันข่าวทันเหตุการณ์ เทคโนโลยีล่าสุด การตลาด ไอที นานาสาระ รวมทั้งเรื่องบันเทิงทางโลกไซเบอร์

2.1.2.2. นิตยสาร Gourmet & Cuisine นิตยสารรายเดือนที่รวบรวมเรื่องราวของวิถีชีวิตทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร การท่องเที่ยว และบันเทิง ด้วยความโดดเด่นทั้งในด้านรูปลักษณ์และเนื้อหา

2.1.2.3. นิตยสาร @kitchen เป็นนิตยสารสัญชาติไทยเล่มแรกที่มีเนื้อหาเฉพาะในเรื่องราวเกี่ยวกับครัว ทั้งวิธีการแต่งห้องครัวให้สวยงามและสะดวกต่อการใช้

2.1.2.4. TAMAGO (ทะมะโกะ) เป็นนิตยสารที่เกี่ยวกับการอัปเดตรีวิวไลฟ์สไตล์เรื่อง “กิน เที่ยว ชิม ซ้อป” เพื่อนักชิมและคนรุ่นใหม่ที่ชอบชอปปิ้งแสวงหาร้านอาหารอร่อยเปิดใหม่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะคาเฟ่เปิดใหม่ โดยการคัดสรรร้านเป็นพิเศษ เอาใจเหล่าสาวกที่ชอบถ่ายรูป ร้านกาแฟโดยเฉพาะ นอกจากนี้เรื่องกิน ยังมีการท่องเที่ยวแนะนำเสนอข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งใน และต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า และไต้หวัน และยังมีร้านค้าให้เลือกหาของใช้ที่เต็มไปด้วย ไอเดียและดีไซน์เก๋ๆ ให้ตามไปช้อปออนไลน์กันได้ง่ายๆ สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นนิตยสารแจกฟรี ซึ่งมีจุดวางแจกบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สถานีสำคัญๆ 6 สถานี อันได้แก่ สถานีทองหล่อ; สถานีพร้อมพงษ์; สถานีโศก; สถานีสยาม; สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีศาลาแดง เป็นต้น

2.1.2.5 “มหกรรมทางการเงิน” MONEY EXPO ซึ่งเป็นจุดนัดพบระหว่างธนาคารและสถาบันการเงินผู้ให้บริการกับลูกค้าประชาชน ผู้ต้องการใช้เงินเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศ ไทยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 7 ปี ความสำเร็จของงาน Money Expo ที่จัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ส่งผลให้ มีการขยายงานออกไปในระดับภูมิภาคเพิ่มอีก 6 จังหวัด คือ (1) มหกรรมการเงินขอนแก่น ครั้งที่ 1 (2) มหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 9 (3) มหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 13 (4) มหกรรมการเงินระยอง ครั้งที่ 1 (5) มหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 7 และ (6) มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14

งาน Money Expo ประสบความสำเร็จอย่างสูง มียอดผู้เข้าชมงานกว่า 800,000 คน และมูลค่าของธุรกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในงานกว่า 90,000 ล้านบาท รวมทั้งการผลิตรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหาสาระของข้อมูลทางการเงินในปัจจุบัน โดยมีคุณ สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ เป็นประธานกรรมการบริหารของบริษัท มิเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด เป็นผู้กำกับดูแล



ตารางจัดงานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO 2020		
<p>ครอบคลุม 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกำหนดจัดงาน ดังนี้</p> <p>มหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 10 วันที่ 13-15 มีนาคม 2563 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า หาดใหญ่</p> <p>มหกรรมการเงิน ครั้งที่ 20 วันที่ 14-17 พฤษภาคม 2563 อิมพีค เมืองอุดรธานี</p>	<p>มหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 14 วันที่ 7-9 สิงหาคม 2563 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา</p> <p>มหกรรมการเงินระยอง ครั้งที่ 2 วันที่ 4-6 กันยายน 2563 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง</p> <p>มหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 8 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2563 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี</p>	<p>มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 วันที่ 6-8 พฤศจิกายน 2563 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ ออโรวู้ด</p> <p>มหกรรมการเงินสงขลา ครั้งที่ 4 วันที่ 17-20 ธันวาคม 2563 ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ไบเทค</p>

ภาพที่ 2.2 ตารางจัดงานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO 2020



ภาพที่ 2.3 โลโก้หน่วยงานในบริษัท

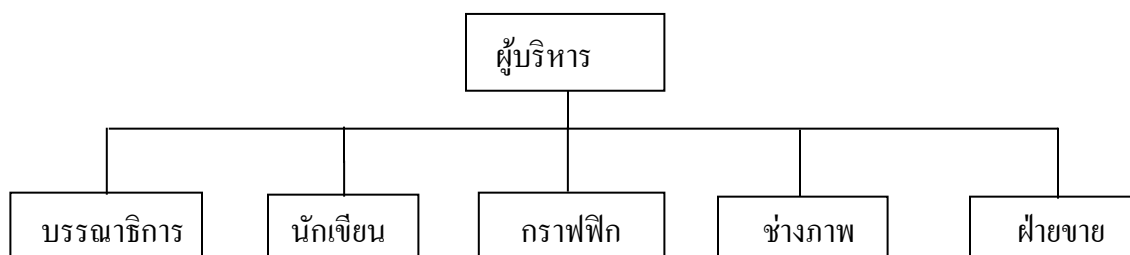
2.1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานของบริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด โดยแต่ละส่วน จะมีการประสานงานกันอยู่ตลอดเวลา และสำหรับวัฒนธรรมภายในองค์กร จะมีลักษณะเป็นแบบ ครอบครัว พนักงานในบริษัททุกคนเปรียบเสมือนพี่น้อง มีความสนิทสนมกลมเกลียว ก่อให้เกิดความสามัคคีในการทำงาน นำมาซึ่งความสำเร็จแก่บริษัท



ภาพที่ 2.4 คุณ สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

ประธานกรรมการบริหารบริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด



ภาพที่ 2.5 การจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร

2.1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

2.1.4.1 ตำแหน่งงาน นางสาวศิริรัตน์ บุรานนท์ คือ นักเขียนนิตยสาร TAMAGO

2.1.4.2 ตำแหน่งงาน นางสาววรรณญา สวัสดิ์วงศ์ไชย คือ นักเขียนนิตยสาร

TAMAGO

2.1.4.3 ลักษณะงาน หาข้อมูลร้านที่ต้องลงพื้นที่ โดยการหาข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ เป็นร้านที่เพิ่งเปิดกิจการ หรือร้านที่มีเมนูใหม่เข้ามาที่ร้าน ติดต่อประสานงานเพื่อขออนุญาตก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ถ้าทางร้านอนุญาตแล้วจึงลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเขียนลงเป็นบทความออนไลน์ และบทความในนิตยสารแล้วนำเสนอต่อบรรณาธิการเพื่อเป็นตรวจสอบข้อมูลให้เป็นที่เรียบร้อย

2.1.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นาย อัยฉาบุตร สุขประสม ตำแหน่ง บรรณาธิการ

2.1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 – วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ.2563 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 16 สัปดาห์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการผลิตนิตยสาร

องค์กรที่ผลิตและจำหน่ายนิตยสารจะมีลักษณะเป็นบริษัทหรือสำนักพิมพ์ ซึ่งจะมีโครงสร้างองค์กรหลักที่ประกอบด้วยฝ่ายงานหลักๆ ดังนี้

2.2.1 บรรณาธิการ

ทำหน้าที่ควบคุมการทำงาน เตรียมการและจัดแบ่งงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้แต่ละคนตามความเหมาะสม เก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบพร้อมแก้ไขข้อมูล เนื้อหาข้อความ หรือภาพ ตามความถูกต้อง ก่อนที่จะลงพิมพ์ในนิตยสารและสื่อออนไลน์

2.2.2 นักเขียน

มีหน้าที่รับผิดชอบ ในการนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์จับประเด็น แดกประเด็นในการสัมภาษณ์เพื่อเอามาตีความ ก่อนนำมาเขียนเป็นบทความเป็นภาพรวม โดยภายในบทความจะประกอบไปด้วย หัวเรื่องที่ต้องการเสนอ ประเด็นสำคัญที่ต้องการกล่าวถึง เนื้อหา ข้อมูลแยกย่อยเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ โดยเขียนออกมาตามลำดับ ก่อนส่งให้บรรณาธิการ ตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลที่ต้องการ

2.2.3 กราฟิก

ออกแบบกราฟิกตัวอักษรก่อนนำมาใส่ในภาพ เป็นการประดิษฐ์ตัวอักษรให้มีความน่าสนใจ มีรูปแบบการนำเสนอเพื่อเพิ่มให้ชิ้นงานนั้นมีความสวยงามดึงดูดให้คนเข้ามาดูมากขึ้น

2.2.4 ช่างภาพ

ถ่ายภาพ บรรยากาศร้าน เมนูอาหารที่ทางร้านต้องการนำเสนอ โดยภาพแต่ละภาพต้องมีจุดดึงดูดและน่าสนใจ ก่อนเอาไปปรับแต่งเพื่อความสวยงาม ก่อนส่งให้บรรณาธิการ เก็บรวบรวมภาพ ก่อนเอามาใส่โลโก้

2.2.5 ฝ่ายขาย

ฝ่ายขาย ทำหน้าที่ นำข้อมูลจากนิตยสาร เอาไปขายกับลูกค้าที่ต้องการลงพื้นที่โฆษณาในนิตยสาร หรือในสื่อออนไลน์ ขายพื้นที่โฆษณาตามกำหนดราคาของบริษัทกำหนดไว้ หรือจัดทำแคมเปญ

นิตยสารกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเข้าร่วม โดยผู้ที่รับผิดชอบตำแหน่งงานฝ่ายขายต้องมีเทคนิคความสามารถด้านการสื่อสารได้เป็นอย่างดีและกลยุทธ์ที่สามารถดึงดูดให้ลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจกับการนำเสนอขายให้ได้มากที่สุด (บริษัทมีเดียแอส โซซิเอตเต็ด จำกัด, 2563: ออนไลน์)

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ

นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ บุคลากรในตำแหน่งนี้มีหน้าที่ในการแสวงหาข้อมูลและเรียบเรียงเขียนต้นฉบับให้กับนิตยสารตามแต่ที่บรรณาธิการมอบหมาย บางคนอาจเป็นนักเขียนที่รับผิดชอบคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล หรือเป็นนักเขียนที่รับผิดชอบคอลัมน์แนะนำการท่องเที่ยว อาหารการกิน ในขณะเดียวกัน นิตยสารข่าว และนิตยสารเฉพาะด้านบางประเภท นอกจากจะมีนักเขียนประจำกองบรรณาธิการแล้ว อาจมีผู้สื่อข่าวทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์หรือสื่อข่าวเฉพาะประเด็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องเพื่อเขียนเป็นข่าวความเคลื่อนไหวและนำเสนอแก่ผู้อ่านได้ เช่น นิตยสารบันเทิง นิตยสารไอที นิตยสารกีฬา เป็นต้น (Ictkruapple, 2560: ออนไลน์)

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติที่นักเขียนพึงมีและปฏิบัติตาม

Alison Luterman (2561) เสนอแนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของนักเขียนไว้ 8 ข้อ ดังนี้

2.5.1 รักการอ่าน – ก่อนจะเป็นนักเขียนที่ดีได้ต้องรู้จักการเป็นนักอ่านที่ดีก่อน การอ่านไม่ใช่การได้รับความรู้ จำนวนมาก เพื่อนำไปใช้ในงานเขียนเท่านั้น แต่การอ่าน มาก ยังทำให้ได้ฝึกทักษะหลายอย่างไปพร้อมกัน เช่น ลีลาการเขียนที่สวยงาม การสะกดคำอย่างถูกต้อง เป็นต้น

2.5.2 รักการเขียนเป็นชีวิตจิตใจ – การอ่านที่ดีแล้ว จะต้องเป็นคนชอบการเขียนด้วยเช่นเดียวกัน การเขียนที่ว่าไม่เหมือนกันขึ้นอยู่กับแนวทางของคนๆ นั้น ทว่าเหนือสิ่งอื่นใดจำเป็นต้องรู้จักแนวทางการเขียนของตนเองและเขียนเป็นประจำ จนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

2.5.3 ใช้สำนวนการเขียนให้เป็น – การเขียนแต่ละประเภทก็จะมีสำนวนที่ใช้เขียนต่างกันออกไป นอกจากจะรู้แนวทางการเขียนอันเด่นชัดของตนเองแล้ว ควรศึกษารูปแบบการเขียนแบบอื่นๆ ให้ได้เข้าใจด้วยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการเขียนของตนเองในอนาคตด้วย

2.5.4 ยินดีรับฟังคำติชมเพื่อนำไปปรับใช้ – นักเขียนประเภทที่มองว่าตนเองเก่งที่สุด เขียนดีที่สุดใน หากใครไม่เห็นด้วยก็ให้ไปอ่านเรื่องอื่นแทน แบบนี้เป็นทัศนคติแย่ที่สุดของการเป็นนักเขียน

เพราะการทำงานทุกชิ้น ไม่มีใครทำได้ดีที่สุด ในมุมมองของทุกคน หากมีการติชมควรนำไปคิดว่าสิ่งที่ติ มาจริงหรือไม่ หากจริงก็ต้องมีการแก้ไขเสมอ

2.5.5 อักขระการเขียนต้องถูกต้อง – เป็นสิ่งสำคัญมาก ของคุณ สมบัติการเป็นนักเขียน โดยเฉพาะภาษาไทยที่มีคำต่างๆ มากมาย ต้องเขียนให้ถูกต้องตามตัวสะกดทุกตัวถือว่าเป็นพื้นฐานที่ นักเขียนทุกคนต้องปฏิบัติด้วย

2.5.6 ฝึกฝนตนเองให้บ่อย – การฝึกฝนตนเองจะทำให้รู้ข้อบกพร่องมากขึ้น รู้วิธีการแก้ไข และ จะส่งให้ผลงานออกมาดีในอนาคตได้ไม่ยาก

2.5.7 รักการเรียนรู้ – การเป็นนักเขียนต้องคิดไว้เสมอว่าทุกสิ่งๆ ที่เข้ามาคือประสบการณ์ รู้จัก การจดจำเพื่อปรับเอามาใช้กับงานเขียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.5.8 มีความมุ่งมั่น ไม่ย่อท้อ – งานเขียนบางอย่างอาจต้องใช้เวลาเป็นปีเช่นเดียวกับกว่าผลงาน จะได้รับการยอมรับอาจใช้เวลาหลายสิบปี ดังนั้นไม่ควรย่อท้อและจงมุ่งมั่นทำตามความมุ่งหวังของ ตนเองเสียก่อน (Alison Luterman .2561: 21)

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียนรีวิวลือออนไลน์

2.6.1 บทความรีวิวลือร้านอาหารมันมีโครงสร้างเฉพาะที่ต้องเรียนรู้ ทุก ๆ บทความจะประกอบ ไปด้วยแกนของบทความหรือโครงสร้างที่ต้องเรียนรู้เพราะมันคือ โก๊ด ที่จะทำให้ทำงาน ได้ง่ายขึ้น สำหรับบทความรีวิวลือร้านอาหารก็มีโครงสร้างส่วนประกอบที่ต้องรู้ดังนี้

2.6.1.1 การให้บริการ เป็นการบรรยายรูปแบบของร้านอาหารที่รีวิวลือว่าให้บริการ อย่างไร พนักงานทำตัวอย่างไร เวลาที่ใช้ในการบริการรวดเร็วแค่ไหน และยังอาจรวมไปถึงว่า ร้านนั้น ๆ เปิดเป็นสไตล์ใดก็ได้เช่นกัน

2.6.1.2 จุดเด่นของร้าน สิ่งนี้คือส่วนประกอบในการรีวิวลือที่คนรับรีวิวลือต้องให้ความสนใจ เพราะมันคือจุดเด่นที่ไว้เรียกลูกค้าของทางร้าน ในส่วนนี้คุณต้องเขียนขยายความจุดเด่น ของร้านให้ออกมาดึงดูดและน่าสนใจที่สุด เรียกง่าย ๆ ว่าคุณต้องขยี้จนผู้อ่านรู้สึกอยากมาลอง ทาน

2.6.1.3 เมนูแนะนำและหน้าตาของอาหาร เพราะแต่ละร้านย่อมมีเมนูเรียกแขก เฉพาะตัว การรีวิวลือจึงควรเริ่มต้นจากเรื่องนี้ ซึ่งก็เป็นหน้าที่ของเราจะบรรยายออกมาอย่างไรให้

คนอ่านกลืนน้ำลายตามไปด้วย อ่านเริ่มที่ความเป็นมาของเมนูหรือคนพิเศษของมันก็ได้ ขณะเดียวกันก็อย่าละเลยเรื่องหน้าตาของอาหารที่จะเก็บภาพออกมาอย่างไรจึงจะทำให้เมนูนั้น น่าลิ้มลองมากขึ้นไปอีก

2.6.1.4 รสชาติอาหาร นี่อาจจะเป็นความยากที่สุดในการรีวิवर้านอาหาร เพราะต้องบรรยายรสชาติของอาหารที่ลิ้มลองให้ผู้อ่านสามารถจินตนาการตามได้ และสิ่งสำคัญคือต้องไม่ดูเกินเลยมากเกินไป รสชาติอาหารอาจเริ่มบรรยายตั้งแต่สีกลิ่น ที่ได้รับหรือสัมผัสแรกขณะทานก็จะยิ่งทำให้ผู้อ่านอยากทานมากยิ่งขึ้น

2.6.1.5 ราคา การรีวิวจะไม่พูดเรื่องราคาเลยเป็น ไปไม่ได้ จำเป็นต้องบอกเรื่องราคาอย่างตรงไปตรงมาเพราะราคาเป็นส่วนหนึ่งที่ผู้อ่านใช้ประกอบการตัดสินใจ

2.6.1.6 บรรยายภาพ เรื่องนี้ก็เป็นส่วนสำคัญที่ผู้อ่านใช้ประกอบการตัดสินใจอีกเช่นกัน ต้องหยิบยกจุดเด่นเรื่องบรรยากาศของร้านว่าเป็นอย่างไร หรือมีจุดน่าสนใจอย่างไร คนที่เขียนรีวิวเก่ง ๆ เขาสามารถทำให้ผู้อ่านหลับตาก็เห็นภาพเรื่องนี้ได้แล้ว

2.6.1.7 สถานที่ตั้ง การเดินทาง เวลาทำการ พิกัดของร้านและการเดินทางรวมถึงเวลาทำการเป็นสิ่งที่ห้ามลืมเด็ดขาด มิเช่นนั้นบทความรีวิวนี้อาจจะตกม้าตายทันที

2.6.2 ส่วนที่ใช้ในการเขียนต้องดูเป็นกันเอง สนุกสนานและสอดแทรกการกระตุ้นความอยาก บทความรีวิवर้านอาหารที่ประสบความสำเร็จแทบไม่มีบทความไหนใช้ภาษาที่ดูเป็นทางการในการรีวิวเลย ส่วนที่ใช้กันส่วนใหญ่จะมาเป็นแนวสนุกสนาน เป็นกันเองในสไตล์ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” ซึ่งอาจมีการสอดแทรกมุขตลก หยอกล้อกับผู้อ่านก็จะยิ่งเพิ่มความน่าสนใจให้มากยิ่งขึ้น แต่ไม่ว่าจะใช้ภาษาหรือสำนวนที่ดูสบาย ๆ เพียงใด สิ่งสำคัญที่ต้องห้ามลืมเด็ดขาดคือ “ต้องกระตุ้นการขาย” ให้ประสบความสำเร็จเพราะถ้าเล่นมากเกินไป บทความก็จะมีแต่น้ำและดูไม่น่าสนใจไปในที่สุด

2.6.3 เรียงลำดับในการนำเสนอให้ดี เชื่อมโยงการรีวิวแต่ละส่วนให้เรียบเนียน ลำดับก่อนหลังในการนำเสนอถือเป็นเรื่องที่คุณต้องวางแผนให้ดี ไม่ว่าจะเป็นการบรรยายเมนูอาหารแต่ละเมนูที่จะต้องคิดลำดับก่อนหลังให้ต่อเนื่องไม่สะดุดและยังรวมไปถึงการบรรยายเกี่ยวกับบรรยากาศสถานที่ ที่ไม่ควรโดดไปโดดมาจนเวียนหัว สิ่งที่ไม่ควรทำคือการแยกส่วนทุกอย่างออกเป็นกอง ๆ เพราะมันทำ

ให้ผู้อ่านรู้สึกว่าการรีวิวนี้ดูสะดวก สามารถผสานการรีวิวบรรยากาศของร้านและการรีวิวแต่ละเมนูโดยการแทรกลงไปในช่วงรอยต่อแต่ละเมนูก็จะยิ่งทำให้บทความให้เกิดความน่าอ่านมากยิ่งขึ้น

2.6.4 รีวิวตรงไปตรงมาที่ไม่อวยจนเวอร์และไม่ติจนละเทะ บทความรีวิวคือบทความที่เป็น การส่งสารบอกเล่าเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจ ผู้อ่านเพื่อหวังผลให้ผู้อ่านรับทราบข้อมูลนำมา ตัดสินใจว่าจะลองหรือไม่ลองสิ่งที่ถูกรีวิว เพราะฉะนั้นจรรยาบรรณของผู้รีวิวต้องนำเสนอข้อมูลที่ ตรงไปตรงมาโดยการจุดเด่นและบรรยายเชิญชวนออกมาเป็นตัวหนังสือ แต่ต้องไม่เป็นการ “อวย” เสียจนผู้อ่านรู้สึกได้เพราะอะไรที่มากเกินไปมันไม่น่าสนใจ อาจสอดแทรกจุดบกพร่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ลงไปได้แต่ต้องไม่ติจนละเทะอีกเช่นกัน ความไม่สะดวกที่นำมา รีวิวอาจเป็นการเดินทางหรืออื่น ๆ เชื้อ หรือไม่ว่าบทความรีวิวดี ๆ เขาสามารถเขียนข้อบกพร่องลงไปแต่ก็ยังทำให้คนสนใจอยากมาลองทาน อาหารเพราะจุดเด่นอื่น ๆ ได้

2.6.5 จะเขียนบทความรีวิวร้านอาหารก็ควรที่จะฝึกถ่ายรูปด้วย จุดเด่นที่ทำให้บทความรีวิว ร้านอาหารถูกพูดถึงและดึงดูดลูกค้า นอกจากสำนวนโวหารในการบรรยายก็คือรูปภาพของอาหารและ บรรยากาศสถานที่ ถ้าคิดจะทำบทความรีวิวร้านอาหารจะต้องฝึกการถ่ายรูปออกมาให้สวยหรือทำให้ดู น่าดึงดูด เพราะหลายครั้งที่ใครสักคนจะตัดสินใจไปทานอาหารร้านใหม่ ๆ ปัจจุบันหลักกลับอยู่ที่รูปภาพ ที่ถูกถ่ายทอดออกมา

2.6.6 ช่องทางติดต่อต้องชัดเจน อย่าให้คนอ่านต้องไปหาเอาเอง อีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรลืมโดย เด็ดขาดเมื่อเขียนบทความรีวิวร้านอาหารก็คือ ต้องใส่ช่องทางในการติดต่อลงไปในตอนท้ายด้วยไม่ว่า จะเป็นเบอร์โทรศัพท์ หรือช่องทางติดต่อในโซเชียล เพราะข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางในการติดต่อเป็นสิ่งที่ ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อ่านที่สนใจ หากบรรยายรีวิวจนเพิ่มความอยากหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ และเมื่อมีช่องทางติดต่อในตอนท้ายโอกาสปิดยอดขายย่อมมีสูงขึ้น แต่หากพลาดไม่ใส่ช่องทางติดต่อ เพิ่มเติม เมื่อใดที่ผู้อ่านต้องไปสืบค้นเอาเอง เชื่อหรือไม่ว่าระดับความอยากของผู้อ่านจะลดลงไปเรื่อย จนท้ายที่สุดเขาก็อาจจะไม่สนใจไปลองทาน

การเขียนบทความรีวิวร้านอาหารเป็นงานที่ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ข้อมูลและการนำข้อมูล มาเรียบเรียงคือส่วนที่ต้องใช้ศาสตร์มาจัดวางให้น่าสนใจ แต่การใช้โวหารซึ่งชวนทำให้อ่านสนใจและ

อยากจะทำลองทานคือส่วนที่จะต้องใช้ศิลปะมาช่วย หากอยากจะเป็นนักเขียนบทความรีวิวร้านอาหาร
เก่ง ๆ ต้องฝึกฝนและพัฒนาทั้ง 2 ส่วนนี้ไปพร้อม ๆ กัน เพราะหากทำได้ งานเขียนของจะมีคุณค่าและ
ช่วยเรียกลูกค้าเพิ่มให้แก่ร้านอาหารที่รีวิวอย่างแน่นอน (taokaemai.com,2019 : Online)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการโครงการและงานที่ปฏิบัติ

การศึกษา “การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ทีมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO” ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาด้วยการลงพื้นที่จริง โดยเก็บข้อมูลจากการสอบถามผู้ปฏิบัติงาน สังกัดการทำงานในบริษัท และลงมือปฏิบัติงานด้วยตนเอง โดยมีรายละเอียดวิธีดำเนินการโครงการดังนี้

- 3.1 วิธีการศึกษา
- 3.2 สถานที่เก็บข้อมูล
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษา

โครงการใน การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ทีมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO สามารถแบ่งการดำเนินงานในการจัดทำคอลัมน์ ดังนี้

- 3.1.1 วางแผนเก็บข้อมูลร้านกาแฟในโคราชด้วยการหาร้านที่น่าสนใจ
- 3.1.2 ทำการคัดร้านมาทั้งหมด 20 ร้าน นำมาคัดเลือกให้เหลือเพียง 10 ร้าน มีเกณฑ์คัดเลือกร้านดังนี้
 - 3.1.2.1 บรรยากาศร้านสวยงาม
 - 3.1.2.2 หน้าตาอาหารดูน่ารับประทาน
 - 3.1.2.3 รสชาติอาหารดี ดูได้จากรีวิวของร้าน
- 3.1.3 นัดวันเวลาในการลงพื้นที่กับเจ้าของร้าน
- 3.1.4 ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง โดยการสัมภาษณ์ข้อมูลจากเจ้าของร้าน พร้อมถ่ายภาพบรรยากาศและอาหารของทางร้าน
- 3.1.5 ถอดเทปสัมภาษณ์และนำมาเรียบเรียง
- 3.1.6 เขียนบทความลงในนิตยสารและสื่อออนไลน์ (Facebook, Instagram)

3.2 สถานที่เก็บข้อมูล

ร้านกาแฟ 10 ร้าน ประกอบด้วย

- (1) ร้าน เขมจิตต์ ในหมู่บ้านเกาะ
- (2) ร้าน VERA Café สนามกีฬากลาง
- (3) ร้าน Shiro Café หนองไผ่ล้อม
- (4) ร้าน Urban beach ถนนมหาไถ่
- (5) ร้าน Granma Café สถานีรถไฟจิระ
- (6) ร้าน กอหญ้า คาเฟ่ ปักธงชัย
- (7) ร้าน Meet up Café ปากช่อง
- (8) ร้าน Yellow Pumkine ตรอกสำราญจิตร
- (9) ร้าน Ice So Cream ถนนมิตรภาพ
- (10) ร้าน Boon Boon 720 Café สวนพริกไทย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยหลักการทำงานแล้ว โดยผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 เตรียมข้อมูล ในขั้นตอนการเตรียมข้อมูลผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลร้านที่สนใจ เสนอและสอบถามความคิดเห็นจากพี่เลี้ยง จำนวน 2 คน คือ คุณอัยญาช สุขประสม ตำแหน่ง บรรณาธิการ และ คุณณิชภัทร กุลประเสริฐ ตำแหน่ง นักเขียนกองบรรณาธิการ โดยใช้คำถามดังต่อไปนี้

3.3.1.1 ข้อมูลที่ต้องการจากผู้ถูกสัมภาษณ์ ต้องการข้อมูลใดบ้าง

3.3.1.2 การเขียนเพื่อการนำเสนอใช้ข้อมูลอะไรบ้าง และข้อมูลใดบ้างที่จำเป็นต่อนิตยสาร

3.3.1.3 บทความที่เขียนสามารถเขียนนำเสนอความยาวได้ประมาณกี่บรรทัด

นอกจากการใช้วิธีการสอบถามผู้ศึกษา ได้เรียนรู้ข้อมูลสำหรับการเตรียมความพร้อมจากพี่เลี้ยงก่อนได้ลงมือปฏิบัติงานจริงในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลก่อนนำมาเขียนบทความลงในนิตยสารและสื่อออนไลน์

3.3.2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ศึกษาได้ลงมือปฏิบัติงานจริง โดยมีพี่เลี้ยงคือคุณณิชาภัทร กุลประเสริฐ ตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการ คอยสอนงาน โดยมีการบอกแนวทางการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลจากผู้ถูกสัมภาษณ์มาให้เยอะที่สุด และการสัมภาษณ์เพื่อตั้งเนื้อหาหรือประเด็นที่สำคัญ ที่ผู้ถูกสัมภาษณ์ต้องการสื่อออกมา

3.3.3 ถอดบทความ ในขั้นตอนนี้ผู้ศึกษาจะต้องนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากการบันทึกเทป มาถอดบทความออกทั้งหมด ก่อนมาจับประเด็นในเนื้อหาที่มีความน่าสนใจก่อนนำไปเขียนบทความ

3.3.4 เขียนบทความลงในสื่อออนไลน์ ในการเขียนบทความลงในสื่อออนไลน์ จะมีการนำเสนอข้อมูลก่อนในเล่มนิตยสาร โดยสื่อออนไลน์จะมีการนำเสนอข้อมูลร้านค้ากาแฟต่างๆ ที่จะลงในเล่มนิตยสารนั้นๆเพื่อเป็นการโปรโมทเนื้อหาในเล่มนิตยสารก่อนออกตีพิมพ์เพื่อให้ผู้คนได้ติดตามข้อมูล

3.3.5 เขียนบทความนิตยสาร ในการเขียนบทความลงในนิตยสารเนื้อหาส่วนหนึ่งจะนำมาจากบทความสื่อออนไลน์ แต่ก็จะมีการเพิ่มคำ หรือตีคำเพื่อให้ข้อมูลละเอียด ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น แต่ก็ไม่ยาวเกินไปเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น โดยมีการคุมคัมคูลแลจากพี่เลี้ยง คือคุณณิชาภัทร กุลประเสริฐ ตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการ คอยให้คำแนะนำ

บทที่ 4

ผลการศึกษาและผลการปฏิบัติงาน

ผลการศึกษาและผลการปฏิบัติงานของโครงการ “การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ซิมโคราชในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO” ผู้จัดทำแบ่งการนำเสนอ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานโครงการ

4.2 ผลการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.1 ผลการดำเนินงานโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ผู้ศึกษาได้ปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามจุดประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ดังนี้

4.1.1 ผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผู้จัดทำได้ทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับร้านกาแฟในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งทางนิตยสาร TAMAGO ไม่เคยมีการนำเสนอเนื้อหาบทความมาก่อน สามารถสร้างความน่าสนใจและสร้างความแปลกใหม่ให้ผู้ที่เข้ามาอ่านได้เป็นอย่างดี

4.1.2 ผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผู้จัดทำได้จัดทำนิตยสาร ซิมโคราช เพื่อให้ผู้อ่านรู้จักกาแฟในโคราชเพิ่มมากขึ้น โดยมีการวัดผลจากจำนวนผู้ที่กดไลค์ กดแชร์ ของเพจ TAMAGO เพิ่มมากขึ้น

4.1.3 ผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ผู้จัดทำได้เรียนรู้วิธีการเขียนบทความลงในนิตยสาร และสื่อออนไลน์ และสามารถเขียนบทความที่เป็นเนื้อหาหลักในนิตยสาร TAMAGO Issue คือ คอลัมน์ TAMAGOSPECIAL ซิมเล่ม Café@Korat กาแฟโคราชบ้านเฮา ซึ่งได้ปฏิบัติงานจนจบขั้นตอนกระบวนการผลิตทั้ง 5 ขั้นตอน โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

4.1.2.1 การเตรียมข้อมูลร้าน

ในการเตรียมข้อมูล เราคัดเลือกร้านกาแฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ร้านที่เปิดใหม่ หรือร้านที่มีเมนูแปลกใหม่ที่น่าสนใจภายในจังหวัดนครราชสีมาโดยการคัดเลือก จาก 20 ร้าน คัดออกมาให้เหลือเพียง 10 ร้าน จากนั้นหาข้อมูลติดต่อเพื่อทำการขอเข้าไปเก็บภาพบรรยากาศ เมนูอาหาร ขนมและ

เครื่องคิด ซึ่งแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับนิตยสารให้ทางร้านทราบ พร้อมขอสัมภาษณ์ข้อมูลกับทางร้าน ทั้ง
 นัดวัน เวลา จดบันทึกลงในตารางงาน หาข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งของร้าน ช่องทางการติดต่อสำหรับวันที่เข้า
 ไปถ่ายงานที่ร้าน เพื่อให้ทางร้านเตรียมตัว และเตรียมเมนูสำหรับการถ่ายงานวันจริง

4.1.2.2 การเตรียมข้อมูลสัมภาษณ์

เป็นการเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับร้านพอร่าๆ เพื่อให้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ เป็น
 การเตรียมคำถามที่ผู้จัดทำต้องการเจาะประเด็นที่ต้องการจะถามเพื่อเอาข้อมูลจากผู้ถูกสัมภาษณ์ โดย
 คำถามที่เตรียมจะถามควรเป็นคำถามปลายเปิด ที่สามารถบอกที่มาที่ไปของข้อมูลที่ต้องการจะทราบ
 อย่างครบถ้วนและชัดเจน

4.1.2.3 ลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

จากการหาข้อมูลและเตรียมข้อมูลสำหรับการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เมื่อไปถึงพื้นที่ จะ
 เริ่มต้นทำงานด้วยการแนะนำตัว และชี้แจงรายละเอียดคร่าวๆ ให้ทางร้านทราบอีกครั้ง ก่อนจะขอ
 สัมภาษณ์ข้อมูลกับทางเจ้าของร้านหรือผู้จัดการ โดยการสัมภาษณ์จะมีเนื้อหาที่ต้องการทราบ เช่น
 ประวัติความเป็นมาของทางร้านมีที่มาที่ไปอย่างไร การตกแต่งร้านมีแรงบันดาลใจจากอะไร โทณสีที่
 ทางร้านเลือกใช้มาเป็นสีประจำร้านมีความพิเศษอะไรบ้าง เมนูที่นำเสนอมีความพิเศษอย่างไร ฯลฯ
 เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการบันทึกเสียงโดยการบันทึกเสียงทางโทรศัพท์มือถือ

4.1.2.4 ถอดบทความ

เมื่อการสัมภาษณ์เสร็จสิ้น นำเทปที่บันทึกมาถอดคำพูดตามที่เรานำบันทึกเสียงไว้ ก่อน
 จะมาแยกประเด็นจับเอาใจความสำคัญที่ทางร้านต้องการนำเสนอ และเมนูที่ทางร้านแนะนำ ให้แยก
 ย่อยออกมาเป็นหัวข้อ

4.1.2.5 เขียนบทความ

(1) เขียนบทความในนิตยสาร บทความของชิมหลักในนิตยสาร จะมีการเกริ่นเรื่องราว
 ก่อนเป็นภาพเปิด ต้องเขียนเกริ่นบทความที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เราจะนำเสนอ ส่วนเนื้อหาของแต่ละ

ร้าน จะมีเนื้อหารายละเอียดที่ครบถ้วน กระชับ และน่าสนใจ ก่อนส่งรวบรวมข้อมูลและส่งข้อมูลทั้งหมดให้บรรณาธิการ ตรวจสอบความถูกต้องตามความเหมาะสม

(2) เขียนบทความในสื่อออนไลน์ บทความในสื่อออนไลน์ มีเนื้อหาบทความที่ลงรายละเอียดครบถ้วนมากกว่าบทความในนิตยสาร ด้วยพื้นที่ที่ไม่จำกัด จึงสามารถบอกรายละเอียดได้ครบถ้วน โดยบทความในสื่อออนไลน์จะมีการบอกรายละเอียดถึงเมนูทุกเมนูที่ทางร้านแต่ละร้านนำมาเสิร์ฟ บอกถึงรสชาติ ราคาแต่ละเมนู และข้อมูลของร้านที่ครบถ้วน

ตารางงาน สำหรับลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

วันที่	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
Schedule Tamago 122 (มีนาคม 2563) ทีมดาวใจราชวามันเมือง						
จันทร์ 20 มี.ค. 63						
3	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
4	10.00 น.	ร้าน เขมรดีส์	591 หมู่ 5 อ.สวนทรายดี	ศณเบศ	094-565-3554	
5	14.00 น.	Yellow Pumpkin	ตลิ่งสาธิตราษฎร์		098-2212001	
อังคาร 21 มี.ค. 63						
7	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
8	10.00 น.	Shiro Café	พิบูลย์เกษม	ศณเบศ	085-468-7977	
9	14.00 น.	Boon Boon 720 Café	ถนน บ้านใหม่ อ.เมือง	ศณเบศ	063-795-5521	
10	17.00 น.	Ice so cream	หลังศูนย์นิสิต มิดทราก		081-282-8991	
พุธ 22 มี.ค. 63						
12	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
13	10.00 น.	Meet up Café at Khaoyai	สามแม่สุี ป่ากษेत्र	ศณเบศ	085-366-6669	
14	14.00 น.	กานท์ คาเฟ่	คลองสน้ำ อ.อีกรอชย์	ศณเบศ	082-629-4635	
พฤหัสบดี 23 มี.ค. 63						
16	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
17	09.30 น.	Vera Café and gallery	ถนน กีฬาหลวง	ศณเบศ	083-748-7373	
18	14.00 น.	Granma Café	โครงการ Jeera high speed town	ศณเบศ	098-296-1928	
ศุกร์ 24 มี.ค. 63						
20	เวลา	ชื่อร้าน	สถานที่	ชื่อผู้ติดต่อ	โทร	อีเมล
21	10.00 น.	Urban beach	ถนนหาดไทย อ.ในเมือง	ศณเบศ	082-663-6542	

4.1.3 ผลงานในนิตยสาร TAMAGO ฉบับที่ 122

ในนิตยสาร TAMAGO ฉบับที่ 122 คอลัมน์ TAMAGO SPECIAL เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับร้านกาแฟ ในจังหวัดนครราชสีมา 10 ร้าน โดยบทความในนิตยสารจะเป็นการรวบรวมข้อมูลและจับเอาประเด็นสำคัญที่เราต้องการอยากนำเสนอ อย่างเช่น ความพิเศษของเมนูที่ทางร้านต้องการนำเสนอ บรรยากาศโดยรอบร้าน ดังปรากฏในตัวอย่าง

ตัวอย่างบทความที่เขียนลงในนิตยสารตรีมิเล่ม Café@Korat คาเฟ่โคราชบ้านเอ็ง

(1) ร้านเขมจิตต์

เขมจิตต์

[#โคราชบ้านเอ็ง]

#ถนนสุรนารายณ์

#เขมจิตต์ ที่แปลว่า สุขใจ

เต็มเต็มทุกๆวันให้มีความหมาย นั่งพักเอนกายสุขใจเหมือนอยู่ที่บ้าน ร้านเขมจิตต์ หลังโนที่บ้านเกาะ ที่ดัดแปลงบ้านเก่าให้กลายเป็นบ้านหลังน้อยสีขาว ที่มีพื้นที่ด้านหน้าเป็นสวนหย่อมเล็กๆ แต่ที่โดดเด่นเห็นจะหนีไม่พ้นผนังกระจกวงกลมขนาดใหญ่ ที่เผยให้เห็นแสงไฟวอร์มไวท์ภายใน เมื่อเข้าไปด้านในจะได้ยินเสียงอินการต้อนรับจากเพลงยุค 90s พื้นที่ด้านในคูโล่ง เพดานยกสูง ทำให้ดูไม่คับแคบ เฟอร์นิเจอร์อย่าง โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ไม้เก่า ม้านั่งยาว หรือแม้แต่โคมไฟ ก็ล้วนเป็นของเก่าเก็บที่ถูกรักษาอย่างลงตัว เป็นเสน่ห์ที่ทำให้บ้านหลังนี้ดูอบอุ่น เหมาะแก่การมานั่งพักผ่อน

(2) ร้าน Shiro Café

Shiro Café

[#โคราชบ้านเอ็ง]

#ชิโระ คาเฟ่

#คาเฟ่ที่มีแมว แต่ไม่ใช่คาเฟ่แมว

Shiro café ควบคู่มาพร้อมบรรยากาศสไตล์ญี่ปุ่น ที่ใครๆก็หลงรัก ถือว่า ชิโระ ยังเป็นร้านน้องใหม่ที่เปิดตัวได้ไม่นานแต่กระแสตอบรับเรียกได้ว่าดีเกินคาด ด้วยโครงสร้างเป็นแปลนบ้านหลังใหญ่ที่ด้านในถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่โล่งกว้าง เน้นสีขาวที่ทำดูโปร่ง โล่ง แลเมย์ดูสบายตา และที่เห็นจุดเด่นๆของที่นี่คงหนีไม่พ้นเมนูชีสเค้ก ที่ใครได้ลองก็ต้องมีติดไม้ติดมือกลับบ้านกันไปคนละชิ้นสองชิ้นอย่างแน่นอนแล้วถ้าโชคดี ใครแวะมาที่ร้านอาจจะได้เจอเจ้าแมวเหมียว ‘ชิโระ’ มาสคอตตัวกลมขนปุกปุยประจำร้าน มาคอยเดินต้อนรับอีกด้วยน้า

(3) ร้าน Boon Boon 720 Café

Boon Boon 720 Café

[#โคราชบ้านเอ็ง]

#บุญ บุญ 720

#บ้านใหม่

#อ้อมครบจบที่เดียว

เดินทางออกมาจากตัวเมืองไม่ไกลนัก ลอดใต้สะพานใหญ่ลัดเลาะไปทางสวน
พริกไทย ย่านบ้านใหม่ จะพบกับคาเฟ่บ้านหลังใหญ่สีคำที่ด้านในถูกตกแต่งให้ออกมาในสไตล์คันทรี่
กับบรรยากาศอบอุ่น ‘บุญ บุญ คาเฟ่’ ร้านน้องใหม่กับเมนูที่โดดเด่นที่ทำให้ลูกค้าติดใจคงจะหนีไม่พ้น
สลัดโรล ที่ ‘พี้นิ’ เจ้าของร้าน คอนเฟิร์มมาเลยว่าน้ำสลัดที่นี้อร่อย แถมอุดมไปด้วยประโยชน์จาก
สมุนไพรหลากหลายชนิดที่ถูกผสมอยู่ในน้ำสลัด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น เมนูของหวานกับเครื่องดื่มของที่นี่ก็ใ
ซ่อย ต้องยกให้เป็นเมนูทานเล่นที่อร่อยคุ้มค่า คุ้มราคา

บอกไว้ก่อน ขนมหวานของที่ร้านทำออกมาในแต่ละรอบหุ้มนจะเวียนสับเปลี่ยนไป
เรื่อยๆ ไม่ซ้ำกัน มีลูกค้าได้ลุ้นอยู่ตลอดเวลาที่ร้านแล้วจะได้ทานขนมอะไร เหมือนมาเสี่ยงดวง

(4) ร้าน Vera Café

Vera Café

[#โคราชบ้านเอ็ง]

#เวลา คาเฟ่

#สนามกีฬากลาง

#ทำให้ทุกวันเป็นช่วงเวลาของ...ความสุข

เริ่มต้นวันดีๆ ด้วยรสชาติเครื่องดื่มแสนอร่อยกับบรรยากาศอบอุ่นกับ ‘เวลา’ คาเฟ่สี
เหลี่ยมสีขาวหลังน้อย ย่านสนามกีฬากลาง ที่ด้านในถูกตกแต่งให้ออกมาในสไตล์มินิมอล กับการจัด
วางองค์ประกอบทุกอย่างภายในร้านที่ทุกอย่างออกมาน่ารัก จนเรียกได้ว่า น้อยแต่่มาก เรียบแต่โก้ ที่ยก
ให้ร้านคาเฟ่เล็กๆ ที่ถูกอกถูกใจใครหลายคน ที่มองหาสถานที่สวยๆมานั่งพักผ่อน และยังมีมุมสวยๆเก็บ
ภาพเอาไว้รอดเพื่อนเป็นแน่ ถ้ามี “เวลา” อย่าลืมแวะมาลอง

(5) ร้าน Yellow Pumpkin

Yellow Pumpkin

[#โคราชบ้านเอ็ง]

#เมลโลว์ พัมพ์คิน

#กาแฟลิ้นลิ้นในตรอกสำราญจิตร

Yellow Pumpkin หรือ “ฟักทองสีเหลือง” ชื่อ คูนหูของคนโคราชเป็นอย่างดี อยู่ในตรอกสำราญจิตร ตรอกเล็กๆข้างธนาคารกรุงไทย ถ้าเดินตรงเข้าไปประมาณ 100 เมตร ก็จะเจอบ้านไม้ที่ด้านหน้าถูกปกคลุมไปด้วยต้นไม้หลากหลายชนิด ที่ตกแต่งให้บ้านไม้เก่าๆดูมีชีวิตชีวามากขึ้น รวมทั้งบรรยากาศด้านในด้วยสไตล์การตกแต่งที่ไปในแนว Mood and Tone ที่ช่วยสื่ออารมณ์ให้รู้สึกอบอุ่นควบคู่ไปกับกลิ่นหอมอ่อนๆของกาแฟที่ผสมอบอวนอยู่ทั่วทั้งร้าน เป็นเสน่ห์ของบ้านหลังนี้เลยก็ว่าได้

(6) ร้าน Grandma Café

Grandma Cafe

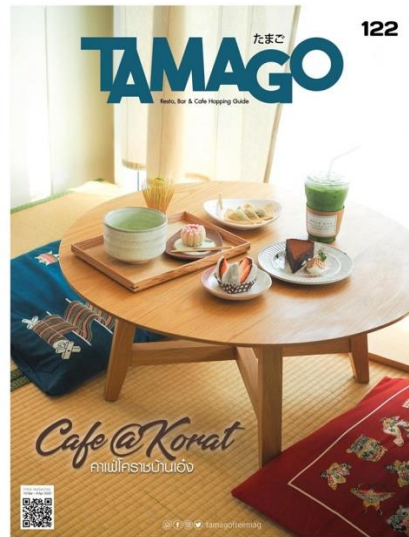
[#โคราชบ้านเอ็ง]

#แกรนมา คาเฟ่

#สถานีรถไฟจระ

#ขนมญี่ปุ่นโบราณ

ตรงเข้ามาทางสถานีรถไฟจระด้านหน้าสถานีฝั่งตรงข้ามจะเจอร้านกาแฟเล็กๆที่ตั้งของร้าน Grandma Cafe ‘กาแฟคุณย่า’ ด้วยความน่ารักของการตกแต่งร้านในรูปแบบมินิมอลสไตล์ญี่ปุ่น ที่ภายในถูกดึงดูดยุติด้วยโตะกลมที่ตั้งเด่นสง่าติดริมกระจกคู่กับเสื่อทาทามิ แคมยังมีกรตกแต่งร้านด้วยข้าวของเครื่องใช้ที่ทำมาจากเซรามิก ควบคู่มาด้วยรสชาติเสน่ห์ของขนมญี่ปุ่นโบราณที่น่าจับตามอง



ภาพที่ 4.1 หน้าปกนิตยสาร TAMAGO 122 Café@Korat โคราชบ้านเอ็ง



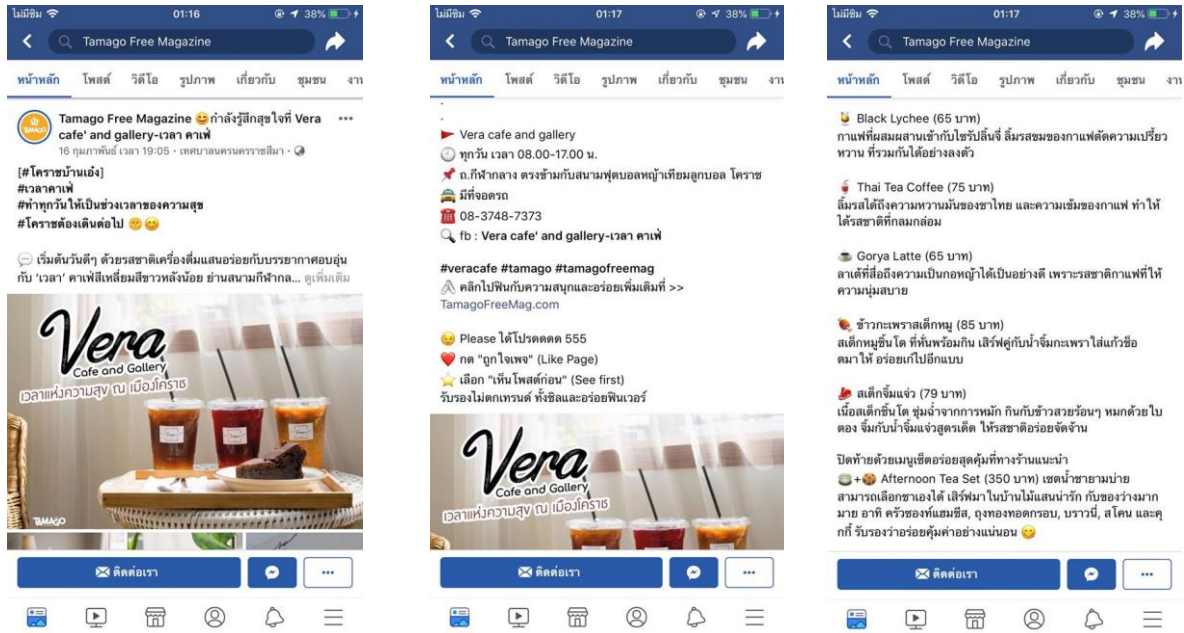
ภาพที่ 4.2 เนื้อหาและรูปภาพด้านใน คอลัมน์ Tamago Special ฉบับที่ 122 หน้า 12-13



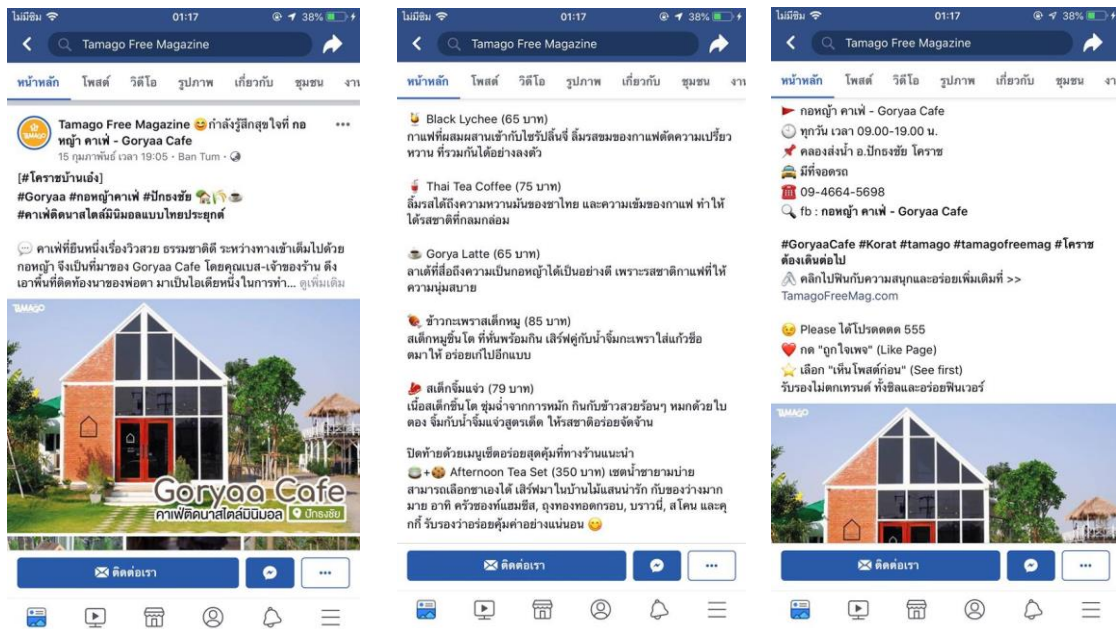
ภาพที่ 4.3 เนื้อหาและรูปภาพด้านใน คอลัมน์ Tamago Special ฉบับที่ 122 หน้า 14-15

4.1.4 ผลงานในสื่อออนไลน์ TAMAGO

เนื้อหาในสื่อออนไลน์จะมีข้อมูลได้ไม่จำกัดถ้าเทียบกับเนื้อหาในนิตยสาร จึงสามารถเขียนบทความที่มีรายละเอียดได้มากกว่าและมีรูปภาพที่หลากหลายกว่าในนิตยสาร โดยรายละเอียดข้อมูลในสื่อออนไลน์มีการใส่ข้อมูลเกี่ยวเมนูแต่ละเมนู มีการบอกรสชาติ และราคาอย่างชัดเจน แต่บทความในนิตยสารจะบอกรายละเอียดได้แค่บางเมนูและไม่มีการใส่ราคาบอก บทความที่ลงในสื่อออนไลน์ Facebook ยกตัวอย่างมาดังนี้



ภาพที่ 4.4 รูปภาพกับบทความใน Facebook TAMAGO ร้าน Vera Café



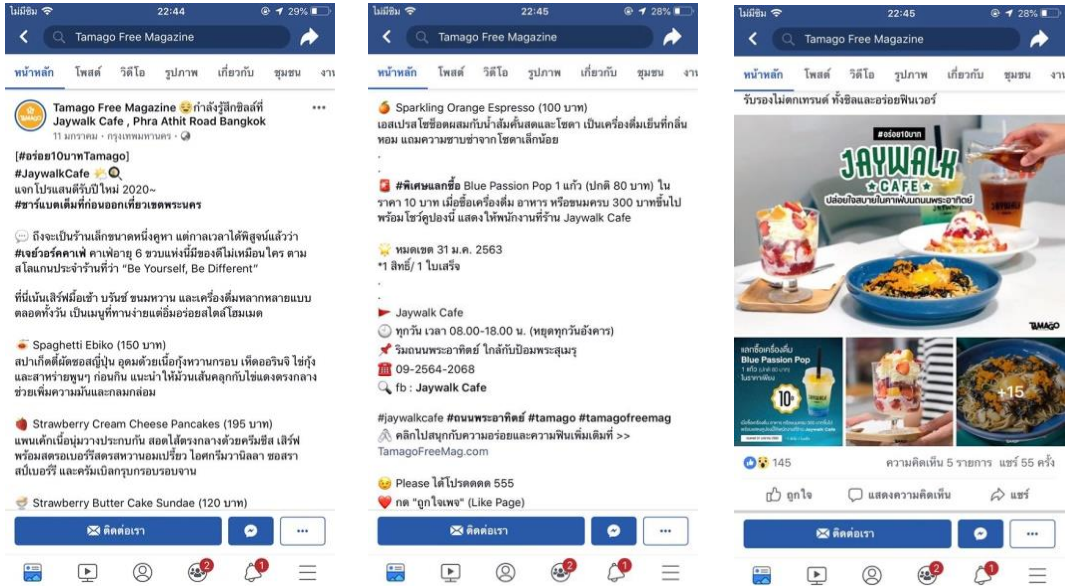
ภาพที่ 4.5 รูปภาพกับบทความใน Facebook TAMAGO ร้าน กอหญ้า

4.2 ผลการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.2.1 ผลการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายของ นางสาว ศิริรัตน์ บุรานนท์ ในตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการนิตยสาร TAMAGO มีดังต่อไปนี้

4.2.1.1 บทความที่ลงในสื่อออนไลน์





ภาพที่ 4.6 ภาพตัวอย่างบทความที่ลงในสื่อออนไลน์ TAMAGO

4.2.1.2 บทความที่ลงในนิตยสาร



ภาพที่ 4.7 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Aroy 10 Baht ฉบับที่ 120

#NEWOPEN
 Pear & Bee 30 ธันวาคม, 5500 ปี 2018

FUU
 อิ่มอร่อยกับแฟนเค้กเนื้อนุ่ม

ร้านเบเกอรี่เล็กๆ สโตนมิเนมอลโมเดิร์น ออกแนวญี่ปุ่นนิดๆ อิมพอร์ตส่งตรงมาจากเชียงใหม่ คุมโทนสีทั้งด้านหน้าและด้านในร้าน ด้วยสีขาวและสีเหลืองสุดสบายตา ซีกหนึ่งเมนูขนมและเครื่องดื่มที่มีดังเหมือนงานศิลปะทั้งรูปร่างหน้าตาและรสชาติก็กลมกล่อม อย่างแฟนเค้กชูว์ที่หาสดใหม่ทุกครั้ง มีการปรับสูตรให้ถูกปากคนไทย เริ่มด้วย Strawberry White Christmas สตรอว์เบอร์รี่ชูว์แฟนเค้กดั้งเดิม มาพร้อมซอสสตรอว์เบอร์รี่โฮมเมดราดบนแฟนเค้กเนื้อนุ่มชุ่มด้วยครีมเมลต์ มีคัสตาร์ด Snow berry มีถักราวนและบุน คัสตาร์ดด้วยความเนื่อลذيฉินของสตรอว์เบอร์รี่ ท็อปกับครีมเพิ่มความมัน





CAFFE OLIVES
 กลับอร่อยอาหารสไตล์อิตาลี

บ้านหลังน้อยบนสุขุมวิท ซอย 36 ที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นร้านอาหารและคาเฟ่ แต่ยังคงเอกลักษณ์ความคลาสสิกของโครงสร้างเดิมเอาไว้ ผสมกลิ่นอายความเป็นอิตาลีมาผสานกับส่วนผสมร้านชาวออสเตรียได้อย่างเต็มเปี่ยม คาเฟ่นี้เป็นส่วนขยายต่อเติมจากร้าน L'Olive station ที่อยู่ติดกัน

เมนูอาหารดูจากหน้าตาแล้ว สามารถบ่งบอกถึงความพิถีพิถันและการเลือกใช้วัตถุดิบชั้นดีจากทั่วโลก รวมทั้งยังมีเมนูเครื่องดื่มที่เก๋ไก๋จากเกษตรกรของไทยด้วย อย่าง Colognello (Colognello & Pistacchio) Cocco ที่ซาดามอลโดซ่าชาวโรม เปลี่ยนจากรสอมะเนียงเทศเป็นรสชุกกีนิคิม ท็อปด้วยนมชารอสลาซิด และไดกรอกมอร์ตาเซลลา โรยเม็ดพริกด้วยตัวทิลดาซีโอบีนาน่ามันเนกอก และ Honey Sun เมล็ดหอมๆ ลูกรักพิเศษ ขนาดแบ่งครึ่งของคัพกับคัสตาร์ดด้วยน้ำผึ้งและเนย อันเป็นรูปสี่เหลี่ยมไม่เหมือนใคร แต่หน้าราคา น้ำผึ้งและโรสเกอรี่ รสชาติความหอมหวานเคลือบอวออยู่ไม่มากกึ่งแค่สำหรับใส่ไอศกรีม

ภาพที่ 4.8 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Newopen ฉบับที่ 120

#COOKING

Name & Etc. ชื่ออาชีพ: ช่างขนมปัง

MUG CAKE AFFOGATO

รสชาติพิเศษสำหรับคนพิเศษ

ไม่ว่าวันเวลาไหนก็ควรจะมีความสุขอะไร ขอแนะนำให้ไปลิ้มลองช่วงเวลาอร่อยทำขนมหวานสุดโรแมนติก ที่คิดค้นขึ้นใหม่โดยคาเฟ่ชื่อดังย่านจตุจักรอย่าง **La Mesa Coffee Co.** เป็นอีฟฟคาเฟ่ที่ดูแล้วมันไม่ได้มีแค่คอกับกาแฟเท่านั้น แต่ยังมีเค้กโฮมเมดกินแล้วช่วยเพิ่มรสชาติและเนื้อสัมผัสดูๆ นุ่มนวลด้วย เป็นส่วนผสมที่ลงตัว มีทั้งร้อน-เย็น และจบ-หวานในแก้วเดียวกัน มีประกายเบลล่าสุดหรูนี้ทำง่ายและอร่อยมาก เพราะผู้ว่า TAMAGO คือคนพิเศษของเรา เราคัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดสำหรับคุณเสมอ

ส่วนผสม		
แป้งเค้ก	2	ช้อนโต๊ะ
น้ำตาลทราย	2	ช้อนโต๊ะ
ผงโกโก้	1	ช้อนโต๊ะ
ผงฟู	1/4	ช้อนชา
เกลือ	1/8	ช้อนชา
ช็อกโกแลตชิป	1/2	ช้อนโต๊ะ

ส่วนผสมอื่นๆ		
นมจืด	2	ช้อนโต๊ะ
น้ำมันพืช	1	ช้อนโต๊ะ
ไข่ไก่	1	ฟอง

ส่วนผสมอื่นๆ
กาแฟเอสเปรสโซ 50 มิลลิลิตร
ไอศกรีมวานิลลา

อัลมอนด์ และช็อคชราวนอสสำหรับตกแต่ง

วิธีทำ

1. ใส่น้ำตาล น้ำกาแฟ ผงโกโก้ เกลือ และผงฟู ลงในถ้วยผสมแล้วคนให้เข้ากัน พักไว้
2. แยกไข่แดงออกจากไข่ขาว แล้วนำไข่แดงมาผสมกับนมจืดและน้ำมันพืช ใช้ตะกร้อมือคนส่วนผสมให้เข้ากัน
3. นำส่วนผสมแห้งและแยกกาแฟผสมกัน คนให้เป็นเนื้อเดียวกัน
4. นำส่วนผสมที่ได้ไปใส่แก้ว โดยเว้นที่ว่างจากปากแก้ว ประมาณ 2-3 นิ้ว
5. ไข่ที่ตอกและตีกับนมก่อนนำเข้าไปไมโครเวฟ ประมาณ 1-2 นาที
6. นำออกจากเตา คัดไอศกรีมวางด้านบน แล้วใส่ช็อคชราวนอสและอัลมอนด์



Tip : หากไม่มีช็อคชราวนอสใช้สำหรับตกแต่งก็ใช้ช็อคชราวนอสแบบ Aerogel ที่ดูดีและรสชาติอร่อยกว่าแบบอื่น



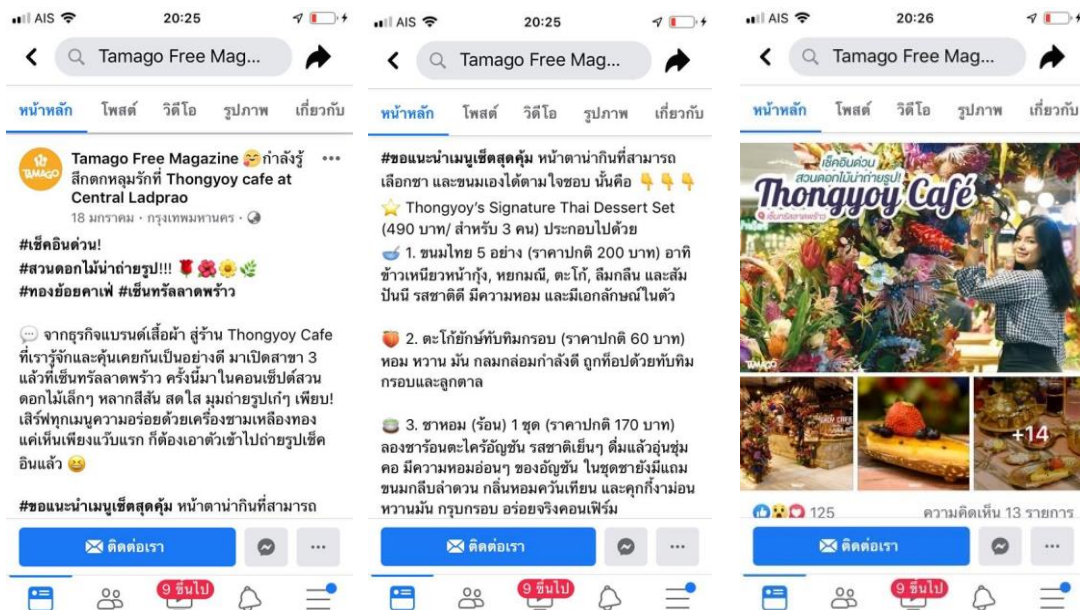
ขอขอบคุณร้าน **La Mesa Coffee**
 ☎️ สุบุญนิศ ๑๖๖ 68 (ห่างจาก BTS สถานีจตุจักร ประมาณ 400 เมตร)
 ☎️ 09 8101 8865
 📍 La Mesa Coffee Co.
 🌐 lamesacoffee

ภาพที่ 4.9 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Cooking หน้าที่ 120

4.2.2 ผลการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย นางสาว วรกรรญา สวัสดิ์วงศ์ไชย ในตำแหน่งนักเขียนกองบรรณาธิการนิตยสาร TAMAGO มีดังต่อไปนี้

4.2.2.1 บทความที่ลงในสื่อออนไลน์





ภาพที่ 4.10 ภาพตัวอย่างบทความที่ลงในสื่อออนไลน์ TAMAGO

4.2.2.2 บทความที่ลงในนิตยสาร

ARCH CAFÉ
สิ่งดีๆ จะเกิดขึ้นเมื่อคุณเดินผ่านซุ้มโค้งแห่งนี้

คาเฟ่ที่รับสั่งจากคองคองโคสต์ยุโรป เน้นรูปทรงโค้งมนแบบยุโรป ประติมากรรมผลงานความเป็นเอกภาพที่เข้าด้วยกัน เลือกใช้วัสดุเรียบง่าย เน้นความคงทนไปตรงมาเช่นเดียวกับการสร้างสรรค์เครื่องดื่มที่ฉีกกฎแบบเดิมๆ ภายใต้แนวคิด *Senses of Arch Way* อย่างเมนู *Chai Herbal Block Tea* เป็นเครื่องดื่มชาสมุนไพรผสมเครื่องเทศได้ เสิร์ฟแบบเย็นมีกลิ่นหอม ต้มแล้วให้ความรู้สึกสดชื่น ที่เคาะด้วยลูกเล่นชวนน่าค้นหา ส่วนใครที่อยากลองชิมกาแฟแนะนำเป็น *Qpo Colombia Geleto* กาแฟคั่วพิเศษและเป็ลเสิร์ฟมาในถ้วยกาแฟสีขาว รสชาติหอมละมุนดื่มง่าย เมนูสุดท้ายคือหวานอมขมๆ *Flamingo Latte* ลาเต้เย็นเสิร์ฟแบบแยกเลเยอร์ ขึ้นค้ำเป็นนมพู่ ขึ้นบนเป็นเอลบรโซหวานหอมลงตัว







THE FAIRY DOOR
สืบผจญแดนแห่งเทพนิยาย กับน้องเหมียวแสนน่ารัก

บอกเลยว่าร้านนี้สาวกน้องเหมียวไม่ควรพลาดกับคาเฟ่แมวที่นำในธีม Alice in Wonderland ย่านทองหล่อ ที่นิกสางวันมีคเป็นคาเฟ่ กลางคืนเปลี่ยนเป็นค็อกเทลบาร์ ก้าวแรกที่เดินเข้ามาผ่านประตูไม้สักๆ ก็รู้สึกเหมือนได้เป็นอริสตัวน้อยในดินแดนแห่งเทพนิยาย ภายในร้านตกแต่งด้วยดอกไม้และเด็กซ์เหมือนในการ์ตูนลวดลายมาก มีน้องแมวหลากหลายสายพันธุ์ให้ทักทาย พร้อมฟินไปกับการจัดขนมยามค่ำอย่าง Alice's Tea Time Set สำหรับ 2 ท่าน เมนูซิกเนเจอร์ที่สามารถเลือกกินชาได้ตามใจชอบถึง 2 กลิ่น เสิร์ฟคู่กับเบเกอรี่และโคนแบบชุด High Tea มีเมนูหลากหลายชนิดกลิ่นหอมอบคลอ สามารถดื่มเบเกอรี่ได้แบบไม่เย็น (ยกเว้นเค้ก) นอกจากนี้ทางร้านยังมีอาหารให้เลือกทานกันอีกด้วยนะ

6 たまご



VANILLA POP.UP CAFÉ

ให้ความหวานคลายความเหนียวล้าในตัวคุณ

คาเฟ่เก๋ล่าสุดแนว Vanilla Pop.Up Café กับสาขาใหม่ล่าสุดสามย่านมิตรทาวน์ ครั่งมีมาในคอนเซ็ปต์ Gallery Cafe ตกแต่งด้วยโชนิสต้า ชาว เทา ในธีมเก๋ลลิกโตลิมิมอล เรียบหรูโดดเด่นด้วยโพลและสะท้อนคันเตอร์บาร์ สำหรับเมนูทางร้านมีอีกเนเจอร์ขนมหวาน เช่น The Ring ครั้วของดีโดนัทเนื้อเหนียวนุ่ม จากตัวชอลโฮมเมดรสชาติดั้งๆ ทั้งคาราเมลและบานอฟฟี่ พิเศษเมนูช่วงเทศกาลปีใหม่ Cold Skillet ทาร์ตไอริชอโรรุบกรอบ แต่งหน้าด้วยผลไม้สดต่างๆ อย่างกีวและสตรอว์เบอร์รี่



MOTHER ROASTER

รสชาติแห่งความสุขหลังวัยเกษียณ

เมื่อกาแฟคือจุดเริ่มต้นของความสุข "Mother Roaster" เต็มเต็มชีวิตหลังวัยเกษียณของปีพิม นักขงรุ่นเก่าที่พลิกบทบาทตัวเองจากคนที่นั่งดื่มมาเป็นคนอินชง พร้อมกับเทคนิคการชงกาแฟแบบ Slow Bar กับเมล็ดกาแฟที่มีให้เลือกมากกว่า 60 ชนิด จึงสรรค้ทุกเมนูด้วยความพิถีพิถัน บอกเล่าเรื่องราวผ่านรสชาติและวิธีการชงได้เป็นอย่างดี อย่าง Dark Calamans ใช้เมล็ดกาแฟของไทยมาผสมกับส้มจี๊ด รสชาติมีเอกลักษณ์ชัดเจนน ไม่เปรี้ยวแหลมเหมือนมะนาว และได้กลิ่นหอมจากส้ม ต้มแล้วรู้สึกสดชื่น ทั้งท้ายประโยคเด็ดที่พ้าพิมบอกกับเราว่า "เงินทุกบาทที่พวกคุณจ่ายคือค่าเสียหาย แต่สิ่งที่พวกคุณได้คือค่าความสุข"

ภาพที่ 4.11 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ NewOpen ฉบับที่ 120

อัปเดต เรื่องกินเกี่ยวกับ tamagofreemag

#UPDATESOCIAL

Pear & Bee ฟ้าอย่างภาพ Tamago



HOUSE OF LA DOLCE VITA IN SCOOTER 2019

เบรคิตโคคิงทำให้กลายเป็นป๊อปอ๊ววิวเซียม

เตรียมตัวเลือกซื้อไปเช็คอินกันให้ดีกับงาน House of La Dolce Vita in Scooter 2019 เป็นงานที่ใช้ตัวมาก เต็มไปด้วยสีพาสเทล จะถ่ายรูปมุมไหนก็ออกมาดูดีไปหมด จากโคคิงเก่าที่เคยเป็นโรงงานประกอบรถยนต์ถูกพลิกโฉมให้กลายเป็น Pop Up Museum สถานที่ถ่ายทอดเรื่องราวของ Iconic Scooter ผ่าน Exhibition Room มีทั้งหมด 9 โซน บรรยากาศเต็มไปด้วยสีสัน คือปะและความใส่ใจในการรังสรรค์ผลงาน ให้แรงบันดาลใจแก่ผู้ชม นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่ระลึกน่ารักๆ ให้เลือกซื้อไปในโซนขายของ บริเวณทางเข้ามีคาเฟ่ Gelato & Cafe Bar ตกแต่งร้านโทนสีเขียวมินิมอลสไตล์ รับรองว่าคุ้มค่าและเพลินเพลินไปกับงานแน่นอน

TE TIME AND SPACE @SAMUAN MITRTOWN

พื้นที่สร้างความสุขให้กับคนรักชา

พบกับบ้านหลังที่ 3 ของ TE Time and Space สาขาใหม่ล่าสุดที่สามย่านมิตรทาวน์ มาในคอนเซ็ปต์ร้านลิ้มชงน่ารักคลลิส นอกจากชาเบลนด์รสต่างๆ ที่เราคุ่นเคยแล้ว ครั่งมีมาพร้อมเมนูพิเศษที่ถูกรังสรรค์ขึ้นเฉพาะ อาทิ Strawberry Walk ที่ใช้ชา Red Apron เขารวมกับสตรอว์เบอร์รี่ ต้มแล้วรู้สึกสนุกไปกับการดับนหารสชาติต่างๆ ในเมนูนี้ เช่นเดียวกับ Green Peach ชาพิชที่ให้ความรู้สึกสดชื่น หอมกลิ่นส้มแบบदारิรสสุดๆ อีกเมนูที่พลาดไม่ได้ Tropical Wonderland Infused Milk Float ที่ใครๆ ต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า "ชาน่านม" ให้รสชาติชาซัดกลมกล่อมคู่กับนม ที่อบด้วยไอศกรีมชาและนอร์มย ต้มคู่กับขนมเค้กอร่อยลงตัว

นอกจากนี้ที่ร้านยังมี Blending Tea มุมเบลนด์ชาในแบบฉบับของตัวเอง และ Gift Set ชาเบลนด์สูตรเฉพาะของทางร้าน สามารถซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้านเป็นของขวัญปีใหม่ให้คนพิเศษ



UPDATE SOCIAL อัปเดต เรื่องกินเกี่ยวกับ tamagofreemag

Corgi in The Garden
 เริ่มจากเหล่าหมาบางขนสั้น
 สักกานักชงกาแฟก็ทำกาแฟ Corgi in the Garden ซึ่งก็คือกาแฟที่ชงจากเมล็ดกาแฟ 16 ถัง ที่ชงกับน้ำพิเศษพิเศษ และ Corgi in the Garden ก็คือกาแฟที่ชงจากเมล็ดกาแฟ 16 ถัง ที่ชงกับน้ำพิเศษพิเศษ และ Corgi in the Garden ก็คือกาแฟที่ชงจากเมล็ดกาแฟ 16 ถัง ที่ชงกับน้ำพิเศษพิเศษ

Grazia Gelato & Coffee
 เริ่มรับรสชาติจากกาแฟกับอิตาลี
 ด้วยกาแฟที่ชงด้วยเมล็ดกาแฟพิเศษจากไร่กาแฟที่มีชื่อเสียงในอิตาลี และกาแฟที่ชงด้วยเมล็ดกาแฟพิเศษจากไร่กาแฟที่มีชื่อเสียงในอิตาลี

Happy Pom Dog Cat
 ทาน้ำตาลน้อยบางขนฟูๆ
 ฮันนี่ Pom Dog Cat คือกาแฟที่ชงด้วยเมล็ดกาแฟพิเศษจากไร่กาแฟที่มีชื่อเสียงในอิตาลี และกาแฟที่ชงด้วยเมล็ดกาแฟพิเศษจากไร่กาแฟที่มีชื่อเสียงในอิตาลี

Emporium EmQuartier WinteWonderland2020
 เปรตติบดินแดนป่าสนเวทิสรมมิวสิคกลางสุขุมวิท

ภาพที่ 4.12 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Updatesocial ฉบับที่ 120

#SHOPPINGONLINE
 Dear & See

Graceful Baskets of 2020

หากจะมีสัญลักษณ์อะไรที่สื่อความหมายเพื่อนอกว่าในช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง ก็คงต้องยกให้กับกล่องและกระดาษที่ตกแต่งด้วยกระดาษลายดอกไม้สวยๆ และกล่องที่ตกแต่งด้วยกระดาษลายดอกไม้สวยๆ

Hidden Forest Box

สารพัดคุณภาพและรสชาติที่แวดล้อม จะต้องถูกใจในของขวัญจาก Hidden Forest Box ที่มีครบถ้วนตั้งแต่ของชิ้นเล็ก ๆ เพราะของขวัญที่ดีที่สุดคือคุณภาพที่ดี ไม่ว่าจะเลือกของขวัญชิ้นเล็กหรือชิ้นใหญ่ ทั้ง 6 แบบเต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดีเพื่อคุณภาพต่างๆ ถ้าเลือก The Basket of Gratitude ก็จะได้ของขวัญของขวัญ XL ซึ่งใส่สินค้าหลากหลายถึง 24 ชิ้น แต่ยังเป็นชุด Ready to Party ที่เหมาะสำหรับสายจัดงานเลี้ยงและปาร์ตี้ที่สุด เพราะได้ทั้งเด็กกับของตกแต่ง เช่น หมวก ร่มกัน ไล่ไป รวมถึงการ์ดข้อความดีๆ

สนใจสอบถามหรือสั่งซื้อ @hiddenforestbox @hiddenforestbox (สินค้า 289 บาท (รวม VAT))

Sweet Obsession

หากขนมหวานเป็นตัวเลือกแรกๆ ในใจของคุณ คงจะมีมันในคุณภาพและรสชาติของ Sweet Obsession เพราะที่นี่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในฐานะโรงเรียนสอนทำขนมมายาวนานถึง 6 ปี สำหรับปีนี้เราจึงเพิ่มการรวมเอาขนมมาในรูปแบบเค้ก สีสันและกลิ่นกิน มีรสชาติให้เลือกมากถึง 9 รส โดยตรงมือคือน้ำตาลเป็นซิกเนเจอร์ของเรา ทุกชิ้นผลิตจากรสชาติที่ขึ้นชื่ออย่างเนย เนย ครีม และช็อกโกแลตที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส บรรจุลงในกล่องกระดาษที่นำกระดาษน้ำตาลนำรักและยังมีกลิ่นโลกอีกด้วย

สนใจสอบถามหรือสั่งซื้อ @sweetobsession @sweetobsession (สินค้า 880 บาท (รวม VAT 16 %))

ภาพที่ 4.13 บทความในนิตยสาร TAMAGO คอลัมน์ Shopping online ฉบับที่ 119

บทที่ 5

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ ผู้จัดทำได้นำเสนอเนื้อหาออกเป็น 5 ส่วน คือ

- 5.1 สรุปผลโครงการ
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อจำกัดหรือปัญหาของ โครงการ
- 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการสหกิจศึกษา
- 5.5 ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้ตามจุดประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ดังนี้

5.1.1 สามารถสร้างความน่าสนใจ และความแปลกใหม่ของบทความในคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ในนิตยสาร ฉบับที่ 122 และสื่อออนไลน์ของ TAMAGO

5.1.2 สามารถทำให้ผู้อ่านรู้จักร้านกาแฟในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น โดยมีการวัดผลจากจำนวนคนที่เข้ามากดไลค์ กดแชร์ จากโพสต์ที่ลงในสื่อออนไลน์

5.1.3 สามารถเรียนรู้กระบวนการทำงานตำแหน่ง นักเขียน โดยการลงมือปฏิบัติงานเขียนบทความในนิตยสารและสื่อออนไลน์ของ TAMAGO

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 การลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ผู้จัดทำได้พบว่า การเตรียมความพร้อมของข้อมูลนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นการช่วยลดการเกิดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี การทำงานในตำแหน่ง นักเขียน กองบรรณาธิการจึงต้องมีวิธีการเขียนในที่สามารถเชิญชวนด้วยการใช้ภาษาที่สวยงาม และต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา

5.2.2 การสัมภาษณ์เพื่อขอข้อมูล ในการสัมภาษณ์นั้นต้องมีวิธีการเตรียมการเป็นอย่างดี เพื่อให้ไม่ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์รู้สึกอึดอัด หรืออาจมีการพูดคุยในเนื้อหาที่ต้องการทราบก่อนการบันทึกเทปจริง เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ได้มีการเตรียมความพร้อมของข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

5.3 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

โครงการ การจัดทำคอลัมน์ TAMAGO SPECIAL ชิมโคราช ในนิตยสารแจกฟรีและสื่อออนไลน์ TAMAGO มีข้อจำกัดดังนี้

5.3.1 ข้อจำกัดในการเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล ตามสถานที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการปฏิบัติงานค่อนข้างยากลำบาก เนื่องจากไม่ทราบเส้นทางที่แน่นอน

5.3.2 ข้อจำกัดในเรื่องข้อมูลข้อมูลบางอย่างทางเจ้าของร้านหรือผู้จัดการไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ เช่น สูตรกาแฟ ส่วนผสมในเมนูขนมบางชนิด เพื่อไม่ให้เกิดการลอกเลียนแบบ

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 ควรปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำโครงการสหกิจศึกษา เพื่อนำข้อแนะนำมาแก้ไข ก่อนการส่งเล่มโครงการสหกิจศึกษา

5.3.2 โครงการสหกิจศึกษาจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาที่ถูกต้อง ต้องใช้ความละเอียดในการจัดทำ เล่มโครงการ ดังนั้นควรจัดทำตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเพื่อให้เล่มโครงการสหกิจศึกษาออกมา ถูกต้องและสมบูรณ์

5.5 ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.5.1 การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งนักเขียน กองบรรณาธิการนิตยสาร TAMAGO ทำให้ทราบถึงการทำงานจริงในฐานะนักเขียน ได้เรียนรู้กระบวนการทำงาน และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ในการทำงานของ นักเขียน กองบรรณาธิการ อย่างแท้จริง ซึ่งมีข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานคือ ต้องมีความพยายามเรียนรู้การใช้ถ้อยคำที่สามารถสื่อความหมายที่ทำให้ผู้อ่านไม่เกิดความสงสัยหรือตั้งคำถามในบทความที่เขียน บทความที่เขียนต้องสามารถอธิบายเรื่องราวให้ผู้อ่านจับใจความสำคัญที่เรา ต้องการสื่อออกมาให้ได้มากที่สุด โดยเนื้อหาบทความที่นำเสนอต้องสั้นใช้คำที่กระชับไม่ควรใช้คำซ้ำ และข้อมูลต้องไม่ยืดเยื้อ มีคำเชิญชวนหรือคำพูดแนะนำไปในทางที่ดี อาจใส่คำพูดที่ทำให้ผู้อ่านรู้สึก

สนุกและเพลิดเพลินไม่น่าเบื่อลงไป ในบทความก็ได้ จะยิ่งชวนให้บทความที่เขียนมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

5.5.2 การปฏิบัติหน้าที่ การเป็นนักเขียน ที่ได้รับมอบหมาย ไม่ใช่เพียงแค่ต้องมีทักษะการเขียน แต่ก็อาจจะต้องมีทักษะด้านอื่นๆ เพิ่มมาอีกด้วย อาทิเช่น ทักษะด้านการถ่ายภาพ เพราะการลงพื้นที่บางแห่งเราซึ่งเก็บข้อมูลเองทั้งหมดทั้งการสัมภาษณ์ การเขียน และถ่ายภาพ หรือแม้แต่การชักชวนพูดคุยระหว่างพนักงานกับลูกค้า หรือ พนักงานกับพนักงาน เพื่อให้การสื่อสารมีความเข้าใจตรงกัน เป็นการช่วยลดการเกิดข้อผิดพลาดระหว่างการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- เว็บไซต์บริษัทมีเดียแอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. ประวัติบริษัทมีเดียแอสโซซิเอตเต็ด.[ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.ma.co.th/th/> [4 มีนาคม 2563]
- Ictkruapple. (2560). บทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายในการผลิตนิตยสาร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<https://ictkruapple.wordpress.com/> [4 มีนาคม 2563]
- Ictkruapple. (2560). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <https://ictkruapple.wordpress.com/> [4 มีนาคม 2563]
- Alisonluteran. (2018). คุณที่นักเขียนพึงมีและปฏิบัติตาม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://alisonluteran.com/> [4 มีนาคม 2563]
- Taokaemai.com.(2019). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียนรีวิวลือออนไลน์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<https://taokaemai.com/> [4 มีนาคม 2563]

ภาคผนวก

ผลงานทางด้านการเขียนบทความในสื่อ Facebook Tamago Free Magazine

< Tamago Free Magazine >

หน้าหลัก **โพสต์** วิดีโอ รูปภาพ เกี่ยวกับ ชุมชน งาม

#ChercheevaCafe #โรบินสันลาดกระบัง 🌸
 จากความชอบกลายเป็นความฝัน
 ลู #ร้านชน... ดูเพิ่มเติม






ติดต่อเรา

🏠 9 ขึ้นไป 👤 📄 🔔 3 ☰

← Tamago Free Magazine →

หน้าหลัก **โพสต์** วิดีโอ รูปภาพ เกี่ยวกับ ชุมชน งาน

#SiamCharming 🍋
 #เสน่ห์อาหารไทยพิวชั้น ผ่าน #เมนูมะยงชิด
 #BIBGOURMAND ย่าน... ดูเพิ่มเติม



ติดต่อเรา

9 ขึ้นไป

🏠

👤

📁

🔔 3

☰



โพสต์ของ Tamago Free Magazine

[TamagoFreeMag.com](https://www.TamagoFreeMag.com)

😓 Please ได้โปรดดตด 555

❤️ กด "ถูกใจเพจ" (Like Page)

★ เลือก "เห็นโพสต์ก่อน" (See first)

รับรองไม่ตกเทรนด์ ทั้งซิลและอรรอยฟินเวอร์



รักเลย

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...



9 ขึ้นไป



3



<
➔
🔍 Tamago Free Magazine

หน้าหลัก
โพสต์
วิดีโอ
รูปภาพ
เกี่ยวกับ
ชุมชน
งาน

Tamago Free Magazine 😊 กำลังรู้สึกสุขใจที่ Nai Lert Park Heritage Home

19 กุมภาพันธ์ · กรุงเทพมหานคร · 🌐

⋮

#พิพิธภัณฑ์บ้านปาร์คนายเลิศ
#เที่ยวชมมรดกตกทอดอันล้ำค่าจากรุ่นสู่รุ่น

🗨️ หาเรื่องเที่ยว ชวนพาไปเยือน เรือนไม้สักอายุกว่าร้อยปี ของ พระยาภักดี นครเศรษฐ์ (นายเลิศ เศรษฐบุตร) มหาเศรษฐีผู้บุกเบิกกิจการหลายๆ อย่างในประเทศไทย อาทิ รถเมย์ขาว รถเมล์ม้าลาก ธุรกิจเรือเมล์ขาว ซึ่ง ในปัจจุบันตกอยู่ภายใต้การดูแลของ... ดูเพิ่มเติม

✉ ติดต่อเรา

💬

⋮

📄
🎥
👤
4
🔔
☰

< Tamago Free Magazine >

หน้าหลัก โพสต์ วิดีโอ รูปภาพ เกี่ยวกับ ชุมชน งาน

TamagoFreeMag.com

😓 Please ได้โปรดดตด 555

❤️ กด "ถูกใจเพจ" (Like Page)

★ เลือก "เห็นโพสต์ก่อน" (See first)

รับรองไม่ตกเทรนด์ ทั้งซิวและอรรอยฟินเวอร์



TAMAGO

#อรรอย10บาท

Summer Summer
by Summer Street
อีซากายะไทยแลนด์สไตล์
อารีย์

แลกซื้อ
หอยไม้ไฟอย่าง 1 จาน
(ปกติ 80 บาท) ในราคาเพียง
10฿

เมื่อแสดงคูปองนี้ให้พนักงาน

+20

✉️ ติดต่อเรา

📧

☰

📧

📺

👤

👥 4

🔔

☰

<
>
🔍 Tamago Free Magazine

หน้าหลัก
โพสต์
วิดีโอ
รูปภาพ
เกี่ยวกับ
ชุมชน
งาน

Tamago Free Magazine 😊 กำลังรู้สึกสุขใจที่ ทำเรื่อง...
ข้ามฟากสี่พระยา

29 กุมภาพันธ์ เวลา 19:05 · กรุงเทพมหานคร · 🌐

#วันดีๆ29กพ. #ไม่พลาดนะ!!
#6จุดเช็คอินสายอาร์ต #ย่านเจริญกรุง
#ไปหามุมถ่ายรูปเล่นกันดีกว่า 📷👉👈🤔

💬 วันนี่วันดี #29Feb2020 ที่ 4 ปีมีครั้งเดียว แอดขอพาเพื่อนๆ เดิน
ตะลอนทัวร์เก็บภาพสวยๆ ย่านเจริญกรุง แหล่งสุดฮิตของเหล่าสาย
อาร์ต ที่ไม่ควรพลาด... ดูเพิ่มเติม

✉ ติดต่อเรา

💬

⋮

📄
🎥
👤
👥⁴
🔔
☰

สามารถดูผลงานโครงการและผลงานอื่นๆ ย้อนหลังได้โดยการสแกน QR Code

