

ชื่อโครงการ	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไผ่งามและ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ
ผู้ทำวิจัย	นางสาวปนิดา ปานจำรูญ
ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาการพัฒนาสังคม
ปี พ.ศ.	2562

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. ภาสกร บัวศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

### บทคัดย่อ

การทำโครงการครั้งนี้ เป็นการอบรมส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไผ่งามและประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเพิ่มพูนความรู้ ทักษะความสามารถและประสบการณ์ด้านการตลาด 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว 3. เพื่อส่งเสริมให้สินค้าที่ผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด

ผลการศึกษา 1) ความพึงพอใจด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความเข้าใจเนื้อหาในการสร้างโพสต์การตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ความเข้าใจในการสร้างเพจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 4) สามารถสร้างโพสต์ในการขายสินค้าได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหาการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 6) ความพึงพอใจด้านวิทยากร 7) ความรอบรู้ในด้านเนื้อหาวิชา และสามารถถ่ายทอดให้มีความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 8) ความสามารถในการจัดลำดับความสัมพันธ์ของเนื้อหาที่สอดคล้องต่อเนื่อง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 9) การบรรยายเสียงดังฟังชัด ได้สาระใจความ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 10) การเปิดโอกาสให้ซักถาม/ตอบคำถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 11) การเตรียมความพร้อมของวิทยากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 12) ความพึงพอใจด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 13) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 14) มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 15) สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 16) สามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ :** ความพึงพอใจ การตลาด

