

หัวข้อรายงาน	การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะ (Urine test strip) ในการตรวจปัสสาวะของสุนัขและแมว ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
ผู้จัดทำ	นางสาวพรนภา พิมพีใหม่	รหัสนักศึกษา 5940213109
	นางสาวสีปาง ภัทรานุกูลรัตน์	รหัสนักศึกษา 5940213114
	นางสาวสุพัตรา แผ้วสูงเนิน	รหัสนักศึกษา 5940213118
สาขาวิชา	เทคนิคการสัตวแพทย์	
คณะที่ศึกษา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
อาจารย์นิเทศ	ผศ.น.สพ.ประยุทธ์ กุศลรัตน์ ผศ.ดร.พนิช คำรบธนสาร	
พนักงานที่ปรึกษา	สพ.ญ.ปิยะภรณ์ คำดี	

บทคัดย่อ

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะ (Urine test strip) ในการตรวจปัสสาวะของสุนัขและแมว ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะระหว่างแบรนด์ของคนและของสัตว์ ในการตรวจสารเคมี 6 ค่าในปัสสาวะของสุนัขและแมว จะใช้แถบตรวจปัสสาวะ 4 แบรนด์ คือแบรนด์ A แบรนด์ B แบรนด์ C และแบรนด์ D โดยมุ่งเน้นให้งานวิจัยนี้มีประโยชน์กับผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของห้องปฏิบัติการทางสัตวแพทย์หรือสัตวแพทย์ในสถานพยาบาลสัตว์สามารถเลือกใช้แถบตรวจปัสสาวะ ในการตรวจวิเคราะห์ค่าเคมีในปัสสาวะที่มีความถูกต้อง แม่นยำ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจได้ โดยผู้วิจัยได้ทำเก็บตัวอย่างปัสสาวะจากสถานพยาบาลสัตว์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 60 ตัวอย่าง แบ่งเป็นสุนัข 30 ตัวอย่าง และแมว 30 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า แถบตรวจปัสสาวะในแต่ละแบรนด์ มีปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของแถบตรวจปัสสาวะ ในด้านความไวในการตรวจจับระดับค่าเคมี แบรนด์ A (จำเพาะกับสัตว์) และแบรนด์ B (ของคน) มีความไวในการตรวจค่าเคมีทั้ง 6 ค่า มากที่สุด และสารที่ใช้เป็นตัวทำปฏิกิริยาในแถบตรวจปัสสาวะ แบรนด์ A และ แบรนด์ B มีสารที่ใช้เป็นตัวทำปฏิกิริยาทั้ง 6 ค่า เหมือนกัน ดังนั้นผลการทดสอบในตัวอย่างปัสสาวะของสุนัข ในแบรนด์ A (จำเพาะกับสัตว์) แบรนด์ B (ของคน) และแบรนด์ C (จำเพาะกับสัตว์) ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนผลการทดสอบตัวอย่างปัสสาวะของแมวในแบรนด์ A

แบรนด์ B และแบรนด์ C ไม่มีความแตกต่างกัน แต่ในแบรนด์ D (จำเพาะกับสัตว์) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ แบรนด์ A ที่จำเพาะกับสัตว์เหมือนกัน พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน แต่เมื่อนำแบรนด์ D มาเปรียบเทียบกับ แบรนด์ B และแบรนด์ C ที่ใช้กับคน พบว่ามีความแตกต่างกัน ซึ่งได้ข้อสรุปว่า ในแบรนด์ A และแบรนด์ B มีคุณสมบัติที่ดีที่สุด และมีประสิทธิภาพที่ไม่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามในการเลือกใช้สินค้าที่ไม่แตกต่างกัน อาจต้องนำราคามาเป็นตัวเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อกิจการ เมื่อพิจารณาในด้านราคา ดังนั้นผู้วิจัยขอเสนอให้เลือกแบรนด์ B (ในคน) ซึ่งจะทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการลดลง และสามารถช่วยลดต้นทุนของการตรวจปัสสาวะลงได้ เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าแบรนด์ของสัตว์ถึง 3 เท่า

การศึกษาในครั้งนี้สามารถเป็นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจปัสสาวะในสัตว์ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อตัดสินใจเลือกซื้อแถบตรวจปัสสาวะ เพื่อให้เกิดคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจได้

คำสำคัญ : แถบตรวจปัสสาวะ, การตรวจสารเคมีในปัสสาวะ, 6 ค่าเคมี