

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1. ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	2
1.2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3. ขอบเขตของการวิจัย	2
1.3.1.ขอบเขตด้านเนื้อหา	2
1.3.2.ขอบเขตด้านประชากร	2
1.3.3.ขอบเขตด้านตัวแปร	2
1.3.4.ขอบเขตด้านระยะเวลาการศึกษา	3
1.4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5. คำนิยายศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัสสาวะ	5
2.2. แบรินต์ Urine Strip ที่ใช้ในคนและสัตว์	14
2.6. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	23
3.1. อุปกรณ์ เครื่องมือ และแบรินต์ Urine Strip	23
3.1.1.อุปกรณ์	23
3.1.2.เครื่องมือ	23
3.1.3.แถบตรวจปัสสาวะ แบรินต์ A B C และ D	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2. ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2. วิธีดำเนินการวิจัย	24
3.2.1. การเตรียมตัวอย่างปัสสาวะ	24
3.2.2. ขั้นตอนการตรวจปัสสาวะด้วย Urine strip	24
3.2.3. การวิเคราะห์ผลทางสถิติ	24
บทที่ 4 ผลการทดลองและอภิปรายผล	25
4.1. ผลการเปรียบเทียบคุณสมบัติของแถบตรวจปัสสาวะแต่ละแบรนด์	27
4.2. สารที่ใช้เป็นตัวทำปฏิกิริยาในแถบตรวจปัสสาวะ	28
4.3. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะ	29
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	48
5.1. สรุปผลการวิจัย	48
5.1.1. ข้อมูลลักษณะของตัวอย่างปัสสาวะสัตว์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	48
5.1.2. ข้อมูลลักษณะเกี่ยวกับการเปรียบเทียบคุณสมบัติของแถบตรวจปัสสาวะแต่ละแบรนด์	49
5.1.3. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะระหว่างแบรนด์ของคนและของสัตว์ ในตัวอย่างปัสสาวะของสุนัข	49
5.1.4. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแถบตรวจปัสสาวะระหว่างแบรนด์ของคนและของสัตว์ ในตัวอย่างปัสสาวะของแมว	49
5.1.5. การสรุปผลการเปรียบเทียบแถบตรวจปัสสาวะระหว่างแบรนด์ของคนและของสัตว์	50
5.1.6. การเสนอแบรนด์ที่ให้ต้นทุนและค่านิยมมูลค่าของแบรนด์แถบตรวจปัสสาวะแก่ผู้ประกอบการ	50
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	54
ประวัติผู้ทำวิจัย	57