

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ความสำคัญของการทำวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 บรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	28
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร.....	37
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคอนโดมิเนียม.....	46
ความเป็นมาเกี่ยวกับคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	58
กลุ่มประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือการวิจัย.....	59
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..	62
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมความต้องการใน การเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภค.....	65
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	69
5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
สรุปผลการศึกษา.....	75
อภิปรายผล.....	76
ข้อเสนอแนะ.....	78
รายการอ้างอิง.....	79
ภาคผนวก.....	81
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม ที่ใช้ในการวิจัย.....	82
ภาคผนวก ข คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	88
ประวัติย่อผู้ทำวิจัย.....	98

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	63
4.2 แสดงจำนวน ความถี่ร้อยละของพฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภค.....	65
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	69
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	70
4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	71
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	72
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	73
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo.....	74

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค.....	11
2.2 แสดงขั้นตอนในการรับรู้.....	20
2.3 แสดงขั้นตอนในกระบวนการซื้อปกติ.....	33