

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา โครงการคอนโดมิเนียม The Change Relax Condo โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ ศึกษาพฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ผู้วิจัยนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 กลุ่มประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือการวิจัย
- 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กลุ่มประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo จำนวน 167 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo จำนวน 118 คน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยมีค่าความคาดเคลื่อนในการประเมินไม่เกิน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งมีสูตร ดังนี้

การสุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane หลังจากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random Sampling)

$$\text{กำหนดให้ } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด เท่ากับ 167

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น 5%

ค่า

$$n = \frac{167}{1 + (167)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{167}{1 + 167 (0.0025)}$$

$$n = \frac{167}{1.4175} = 117.813$$

$$= 118$$

ดังนั้น ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เท่ากับจำนวน 118 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) คือ ไม่ได้กำหนดโอกาสหรือความน่าจะเป็นที่กลุ่มตัวอย่างจะได้รับเลือกมาจากประชากรทั้งหมดโดยใช้วิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม The Change Relax Condo โดยวิธีการแจกแบบสอบถามจำนวน 118 ชุด

3.2 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นเอง ประกอบไปด้วยคำถามประเภทต่างๆ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ที่ตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม The Change Relax Condo ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะ ระดับการศึกษา และอาชีพ เป็นคำถามแบบเลือกตอบที่มีคำตอบหลายตัวเลือก โดยให้ผู้ตอบเลือกตอบในหัวข้อที่ตรงตามข้อเท็จจริงของผู้ตอบคำถาม

ตอนที่ 2 เป็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม The Change Relax Condo ประกอบด้วยรูปแบบห้องชุดของคอนโดมิเนียมที่ต้องการ งบประมาณในการซื้อคอนโดมิเนียม ระยะเวลาที่ใช้พิจารณาคอนโดมิเนียมก่อนตัดสินใจซื้อ วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจ แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหา จำนวนครั้งที่ไปเยี่ยมชมบุคคลที่เป็นผู้ริเริ่ม และลักษณะการตัดสินใจซื้อ เป็นคำถามแบบเลือกตอบที่มีคำตอบหลายตัวเลือกโดยให้ผู้ตอบเลือกตอบในหัวข้อที่ตรงตามข้อเท็จจริงของผู้ตอบคำถาม

ตอนที่ 3 เป็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม The Change Relax Condo โดยแยกเป็นปัจจัยต่างๆ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านคุณภาพ ซึ่งคำถามทั้งหมดมีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scales) แต่ละข้อความมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ความสำคัญมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ความสำคัญมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ความสำคัญปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ความสำคัญน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ความสำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วง ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญในการซื้อมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	หมายถึง	ระดับความสำคัญในการซื้อมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	หมายถึง	ระดับความสำคัญในการซื้อปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.18 - 2.60	หมายถึง	ระดับความสำคัญในการซื้อน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	หมายถึง	ระดับความสำคัญในการซื้อน้อยที่สุด

(ธานินทร์ ศิลป์จารุ : 2553)

3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดแนวคิด และเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo มาร่างเป็นแนวคำถามและสร้างเป็นแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. นำแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบแบบสอบถามให้ครอบคลุมในทุกประเด็นและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามารังปรุงและแก้ไข เพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมในทุกประเด็นและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเองตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์เอกสาร
2. ศึกษาบริบทพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ The Change Relax Condo

3. นำประเด็นที่จะศึกษามากำหนดกรอบคำถามไว้อย่างรอบคอบ โดยให้ครอบคลุมกับเนื้อหาและมีความยืดหยุ่นต่อการสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เป็นเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียมโครงการ The Change Relax Condo

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โดยการคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านคุณภาพ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S. D.)