

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo การวิจัยในครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลแบบสอบถามจำนวน 118 ชุด จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่ซื้อคอนโดมิเนียม และพักอาศัยใน The Change Relax Condo โดยผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมโครงการ The Change Relax Condo

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้บริโภคที่ซื้อคอนโดมิเนียมและพักอาศัยใน The Change Relax Condo จำนวน 118 คน โดยมีรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานะ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดยใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) และการแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1.	เพศ		
	1.1 ชาย	55	46.61
	1.2 หญิง	63	53.39
	รวม	118	100
2.	อายุ		
	2.1 20 - 30 ปี	39	33.05
	2.2 31 – 40 ปี	51	43.22
	2.3 41 – 50 ปี	22	18.64
	2.4 50 ปีขึ้นไป	6	5.08
	รวม	118	100
3.	สถานะ		
	3.1 โสด	41	34.75
	3.2 สมรส	76	64.41
	3.3 หย่าร้าง	1	0.85
	3.4 อื่นๆ	0	0.00
	รวม	118	100
4.	ระดับการศึกษา		
	4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.39
	4.2 ปริญญาตรี	96	81.36
	4.3 ปริญญาโท	17	14.41
	4.4 สูงกว่าปริญญาโท	1	0.85
	รวม	118	100

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5.	อาชีพ		
5.1	นักเรียน/นักศึกษา	2	1.69
5.2	ข้าราชการ	33	27.97
5.3	พนักงานเอกชน	36	30.51
5.4	ธุรกิจส่วนตัว	46	38.98
5.5	อื่นๆ	1	0.85
	รวม	118	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นถึง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 118 คน โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานะ ระดับการศึกษา และอาชีพ ได้ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 53.39 และเพศชาย 55 คน คิดเป็นร้อยละ 46.61

ด้านอายุผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 43.22 รองลงมาคือ อายุ 20 - 30 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 33.05 รองลงมาคือ อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.64 และน้อยที่สุดคือ อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.08

ด้านสถานะผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพ สมรส มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 64.41 รองลงมาคือ สถานภาพโสด มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคือ สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 และสถานะอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00

ด้านระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 81.36 รองลงมาคือ จบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.41 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39 และระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85

ด้านอาชีพผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 46 คน คิดเป็น ร้อยละ 38.98 รองลงมาคือพนักงานเอกชน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 30.51 รองลงมาคือ ข้าราชการ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 27.97 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.69 และอาชีพที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ อาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการความต้องการในการเลือกซื้อ คอนโดมิเนียมของผู้บริโภค

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้บริโภคที่ซื้อคอนโดมิเนียม และพักอาศัยใน The Change Relax Condo จำนวน 118 คน โดยมีรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับ รูปแบบห้องชุดของ คอนโดมิเนียมที่ต้องการ งบประมาณในการซื้อคอนโดมิเนียมของท่าน ระยะเวลาที่ใช้พิจารณา คอนโดมิเนียมก่อนตัดสินใจซื้อ วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหา จำนวน ครั้งที่ใช้ไปเยี่ยมชม บุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มความคิด และลักษณะการตัดสินใจซื้อ โดยใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) และการแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน ความถี่ร้อยละของพฤติกรรมการความต้องการในการเลือกซื้อ คอนโดมิเนียมของผู้บริโภค

ที่	พฤติกรรมการความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม	จำนวน	ร้อยละ
6.	รูปแบบห้องชุดของคอนโดมิเนียมที่ต้องการ		
6.1	ห้อง Studio	0	0.00
6.2	1 ห้องนอน	104	88.14
6.3	2 ห้องนอน	14	11.86
6.4	อื่นๆ	0	0.00
รวม		118	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ที่	พฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม	จำนวน	ร้อยละ
7.	งบประมาณในการซื้อคอนโดมิเนียมของท่าน		
7.1	1,000,000 – 1,500,000 บาท	6	5.08
7.2	1,500,001 – 2,000,000 บาท	91	77.12
7.3	2,000,001 – 2,500,000 บาท	9	7.63
7.4	2,500,001 – 3,000,000 บาท	12	10.17
	รวม	118	100
8.	ระยะเวลาที่ใช้พิจารณาคอนโดมิเนียมก่อนตัดสินใจซื้อ		
8.1	ต่ำกว่า 1 เดือน	4	3.39
8.2	1 – 2 เดือน	47	39.83
8.3	3 – 4 เดือน	55	46.61
8.4	มากกว่า 5 เดือน	12	10.17
	รวม	118	100
9.	วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ		
9.1	ต้องการเป็นส่วนตัว	45	38.14
9.2	เพื่อความสะดวกสบาย	13	11.02
9.3	บ้านหลังที่ 2	20	16.95
9.4	เพื่อการลงทุน	40	33.90
9.5	อื่นๆ	0	0.00
	รวม	118	100
10.	แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหา		
10.1	อินเทอร์เน็ต	84	71.19
10.2	ป้ายโฆษณาโครงการ	14	11.86
10.3	ญาติพี่น้อง/เพื่อน	17	14.41
10.4	งานประชาสัมพันธ์	3	2.54
	รวม	118	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ที่	พฤติกรรมความต้องการในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม	จำนวน	ร้อยละ
11.	จำนวนครั้งที่ไปเยี่ยมชม		
11.1	ไม่เคยเยี่ยมชม	1	0.85
11.2	1 ครั้ง	22	18.64
11.3	2 ครั้ง	82	69.49
11.4	3 ครั้ง	11	9.32
11.5	มากกว่า 3 ครั้ง	2	1.69
	รวม	118	100
12.	บุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มความคิด		
12.1	ตัวท่านเพียงคนเดียว	75	63.56
12.2	คู่สมรส	18	15.25
12.3	บิดา/มารดา	5	4.24
12.4	เพื่อน	12	10.17
12.5	พนักงานขาย	8	6.78
	รวม	118	100
13.	ลักษณะการตัดสินใจซื้อ		
13.1	ไปชมห้องตัวอย่างและตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง	38	32.20
13.2	ไปชมห้องตัวอย่างและกลับมาปรึกษาครอบครัว	74	62.71
13.3	คนในครอบครัวซื้อแล้วจึงตัดสินใจซื้อตาม	1	0.85
13.4	เพื่อนแนะนำ	5	4.24
	รวม	118	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการรูปแบบห้องชุดของคอนโดมิเนียม 1 ห้องนอน จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 88.14 รองลงมาคือ 2 ห้องนอน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.86 ห้อง Studio และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00

งบประมาณในการซื้อคอนโดมิเนียม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีงบประมาณในการซื้อ 1,500,001 – 2,000,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 77.12 รองลงมาคือ 2,500,001 – 3,000,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 2,000,001 – 2,500,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.63 1,000,000 – 1,500,000 บาท จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 5.08

ระยะเวลาที่ใช้พิจารณาคอนโดมิเนียมก่อนตัดสินใจซื้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้พิจารณา 3 – 4 เดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 46.61 รองลงมาคือ 1 – 2 เดือน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 39.83 มากกว่า 5 เดือน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 และต่ำกว่า 1 เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39

วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อคือ ต้องการเป็นส่วนตัว จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 38.14 รองลงมาคือ เพื่อการลงทุน จำนวน 40 คิดเป็นร้อยละ 33.90 บ้านหลังที่ 2 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.95 เพื่อความสะดวกสบาย 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.02 และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00

แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการค้นหาแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 71.19 รองลงมาคือญาติพี่น้อง/เพื่อน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.41 ป้ายโฆษณาโครงการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.86 และงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.54

จำนวนครั้งที่ไปเยี่ยมชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนที่ไปเยี่ยมชม 2 ครั้ง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 69.49 รองลงมาคือ 1 ครั้ง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.64 จำนวนครั้งที่ไปเยี่ยมชม 3 ครั้ง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.32 มากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.69 และไม่เคยเยี่ยมชม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85

บุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มความคิด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มความคิดเป็นหัวหน้าเพียงคนเดียว จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 63.56 รองลงมาคือ คู่สมรส จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 เพื่อน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 พนักงานขาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.78 และบิดา/มารดา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.24

ลักษณะการตัดสินใจซื้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการตัดสินใจซื้อคือ ไปชมห้องตัวอย่างและกลับมาปรึกษาครอบครัว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 62.71 รองลงมา

คือ ไปชมห้องตัวอย่างและตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 32.20 เพื่อนแนะนำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.24 คนในครอบครัวซื้อแล้วจึงตัดสินใจซื้อตาม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ของผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้บริโภคที่ซื้อคอนโดมิเนียม และพักอาศัยใน The Change Relax Condo จำนวน 118 คน โดยแยกเป็นปัจจัยต่างๆ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านคุณภาพ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแสดงในตารางนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.57	0.31	มากที่สุด
ด้านราคา	4.88	0.26	มากที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย	4.49	0.31	มากที่สุด
ด้านส่งเสริมการตลาด	4.69	0.28	มากที่สุด
ด้านคุณภาพ	4.98	0.13	มากที่สุด
รวม	4.72	0.19	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.72$ S.D. = 0.19) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ทุกด้านมีระดับความสำคัญมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ ด้านคุณภาพ อยู่ในระดับมาก

ที่สุด ($\bar{X} = 4.98$ S.D. = 0.13) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$ S.D. = 0.26) ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$ S.D. = 0.28) ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$ S.D. = 0.31) และด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$ S.D. = 0.31) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์			
1. สไตล์ / รูปแบบคอนโดมีความทันสมัย	4.19	0.44	มาก
2. คอนโดมิเนียมมีความปลอดภัยในอาคาร	4.95	0.26	มากที่สุด
3. คอนโดมิเนียมมีขนาดของห้องให้เลือก หลายขนาด	3.93	0.68	มาก
4. การจัดวาง และตกแต่งภายในห้อง มีความเหมาะสม	4.46	0.58	มากที่สุด
5. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	4.69	0.46	มากที่สุด
6. การคมนาคมสะดวก	4.63	0.49	มากที่สุด
7. บรรยากาศ และสภาพแวดล้อมภายใน คอนโดมิเนียม	4.76	0.43	มากที่สุด
8. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.94	0.24	มากที่สุด
รวม	4.57	0.31	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.57 S.D. = 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคอนโดมิเนียมมีความปลอดภัยในอาคาร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.95 S.D. = 0.26) รองลงมาคือ ระบบรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.94 S.D. = 0.24) บรรยากาศ และสภาพแวดล้อมภายในคอนโดมิเนียม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.76 S.D. = 0.43) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.69 S.D. = 0.46) การคมนาคมสะดวก อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.63 S.D. = 0.49) การจัดวางและตกแต่งภายในห้องมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.46 S.D. = 0.58) สไตส์ / รูปแบบคอนโดมีความทันสมัย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.19 S.D. = 0.44) และคอนโดมิเนียมมีขนาดของห้องให้เลือกหลายขนาด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 3.93 S.D. = 0.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านราคา			
1. ราคาขายของคอนโดมีความคุ้มค่า	4.97	0.18	มากที่สุด
2. ราคาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและทำเลที่ตั้ง	4.91	0.29	มากที่สุด
3. เงื่อนไขการผ่อนชำระของโครงการมีความจูงใจ	4.83	0.38	มากที่สุด
4. มีการจัดหาสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอัตราดอกเบี้ยต่ำ	4.82	0.38	มากที่สุด
รวม	4.88	0.26	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.88 S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับราคาขายของคอนโดมีความคุ้มค่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.97 S.D. = 0.18) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.91 S.D. = 0.29) เงื่อนไขการผ่อนชำระของโครงการมีความจูงใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.83 S.D. = 0.38) และมีการจัดหาสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอัตราดอกเบี้ยต่ำ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.82 S.D. = 0.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านการจัดจำหน่าย			
1. โครงการมีเว็บไซต์ให้เข้าชมและมีข้อมูลที่สามารถ ดึงดูดความสนใจได้	4.76	0.43	มากที่สุด
2. ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้ระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า	3.75	0.83	มาก
3. โครงการมีห้องตัวอย่างให้ชม	4.96	0.20	มากที่สุด
รวม	4.49	0.31	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.49 S.D. = 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โครงการมี

ห้องตัวอย่างให้ชม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.96 S.D. = 0.20) รองลงมาคือ โครงการมีเว็บไซต์ให้เข้าชมและมีข้อมูลที่สามารถดึงดูดความสนใจได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.76 S.D. = 0.43) และทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้ระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 3.75 S.D. = 0.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านส่งเสริมการตลาด			
1. การมอบส่วนลดพิเศษ	4.97	0.18	มากที่สุด
2. โครงการมีการจัดโปรโมชั่นของแถมที่น่าสนใจ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า	4.75	0.49	มากที่สุด
3. บริการหลังการขาย	4.92	0.28	มากที่สุด
4. การให้คำแนะนำและบริการ	4.88	0.32	มากที่สุด
5. การจัดบูธ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ศูนย์การค้า	3.93	0.70	มาก
รวม	4.69	0.28	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.69 S.D. = 0.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า การมอบส่วนลดพิเศษ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.97 S.D. = 0.18) รองลงมาคือ บริการหลังการขาย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.92 S.D. = 0.28) การให้คำแนะนำและบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.88 S.D. = 0.32) โครงการมีการจัดโปรโมชั่นของแถมที่น่าสนใจ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ ($\bar{X} = 4.75$ S.D. = 0.49) และการจัดบุรุษ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ศูนย์การค้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 3.93$ S.D. = 0.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านคุณภาพ			
1. ความเชื่อถือในของการก่อสร้าง	4.98	0.13	มากที่สุด
2. การรับประกันผลงานหลังการส่งมอบห้องชุด	4.98	0.13	มากที่สุด
3. โครงการมีแนวทางในการแก้ไขและป้องกันที่ดี	4.98	0.13	มากที่สุด
รวม	4.98	0.13	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม โครงการ The Change Relax Condo ด้านคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.98$ S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความเชื่อถือในของการก่อสร้าง การรับประกันผลงานหลังการส่งมอบห้องชุด และโครงการมีแนวทางในการแก้ไขและป้องกันที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.98$ S.D. = 0.13)