

รายการอ้างอิง

- วัชรพงศ์ พงษ์รัตน์. (2556). พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของปัจจัยการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา คอนโดมิเนียมภูมิณี คอนโดทาวน์ โครงการบดินทรเดชา-รามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กฤษณะ กสิบุตร. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- วรรัตน์ กัณหา. (2556). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม IDEO MOBI กับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- กัญญา แก่แก้ว. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ในโซนกรุงเทพมหานครชั้นใน. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เทพฤทธิ์ สมบูรณ์ผล. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรเขตพื้นที่บางนากรุงเทพมหานคร. งานนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก : วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ณัฐปคัลภ์ ปิ่นทอง. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ธงชัย ชูสุน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม. รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจบัณฑิต : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุนทรา พงษ์ภักดี. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมระดับซูเปอร์ลักซ์วารี

- (Super Luxury) รีมแม่น้ำเจ้าพระยาในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สัญชัย ชนะวิบูลย์ชัย. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมแนวเส้นทาง
รถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พงศ์พร ไชยจรัส. (2554). การศึกษาปัญหากลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ใน
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา โครงการของคอนโดมิเนียม บริษัท เอเชียนพร็อพ
เพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เจริญจิตต์ ผงงวิริยาทร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมใน
กรุงเทพมหานครของประชากรในกรุงเทพมหานคร. งานวิจัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กุลธิดา เหลืองไพรินทร์. (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
คอนโดมิเนียม สุภาลัย ปาร์ค ราชพฤกษ์-เพชรเกษม ของผู้บริโภคในเขตภาษีเจริญ
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสยาม
- วีณา ศรีเจริญ. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของข้าราชการและ
พนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตจังหวัดนนทบุรี. รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ