



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP
อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์

โดย
นางสาวสุรัญญา ตรวจนอก
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาชุมชน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รหัสนักศึกษา 6040308130

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP
อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์

โดย

นางสาวสุรัญญา ตรวงนอก
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาชุมชน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รหัสนักศึกษา 6040308130

กิตติกรรมประกาศ

โครงการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทาง การตลาดออนไลน์ นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์สิริกร บุญสังข์ อาจารย์ที่ ปรึกษาโครงการและ นางสาวจุฬาพรรณ คุ่มบัว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ที่ ปรึกษาพี่เลี้ยง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและแนะแนวทาง รวมทั้งแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำโครงการด้วยความเมตตาเป็นอย่างดี จนสำเร็จ เรียบร้อย นับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้จัดทำโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่อนุเคราะห์ในการตรวจสอบขั้นตอนการทำโครงการ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาในโครงการเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่และญาติสนิทมิตรสหาย ที่สนับสนุนการศึกษา ให้ความรัก ความห่วงใย ขอบคุณตัวผู้จัดทำโครงการเอง ที่อดทนฝ่าฟันอุปสรรคมาจนสำเร็จตามความมุ่ง หมายทุกประการ

ผู้จัดทำโครงการจึงขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ และเพื่อนๆนักศึกษาฝึกงานที่ฝึกงานอยู่ด้วยกัน ที่คอยให้ความช่วยเหลือจนสำเร็จตามความมุ่งหมาย

นางสาวสุรัญญา ทรวงนอก

หัวข้อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวสุรัญญา ตรวจนอก
คณะ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการพัฒนาสังคม
ปี พ.ศ.	2564
ที่ปรึกษาหลัก	นางสาวจุฬาพรพรณ คุ่มบัว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

บทคัดย่อ

โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP โดยการจัดตั้ง เพจ Facebook ขึ้นมา โดยใช้ชื่อเพจว่า OTOP Buayai Nakhonratchasima มีพื้นที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ

ผลการดำเนินโครงการ พบว่า การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์มากขึ้น จากสรุปจำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลในระบบ Facebook ของเดือนกุมภาพันธ์ 166 ครั้ง เฉลี่ยโพสต์ละ 27 ครั้ง และจากสรุปจำนวนการมีส่วนร่วมในระบบ Facebook ของเดือนกุมภาพันธ์ 35 ครั้ง เฉลี่ยโพสต์ละ 6 ครั้ง และยังสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ผ่านการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตได้ 1 ช่องทางคือ facebook OTOP Buayai Nakhonratchasima

สารบัญ

ทบท		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	(3)
	บทคัดย่อ	(4)
	สารบัญ	(5)
	สารบัญตาราง	(7)
	สารบัญรูปภาพ	(8)
ทบทที่ 1	บทนำ	
	ชื่อที่ตั้งและสถานที่ประกอบการ	1
	เกี่ยวข้องกับองค์กร	1
	รูปแบบบริหารองค์กร	2
	ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงาน	3
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	3
	โครงสร้างองค์กร	5
	ตำแหน่งลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	5
ทบทที่ 2	วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจ	
	วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน	6
	ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติสหกิจ	6
ทบทที่ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ	
	โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่	8
	จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์	
	หลักการและเหตุผล	8
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	9
	กลุ่มเป้าหมาย	9
	วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน	9
	ระยะเวลาดำเนินงาน	12
	สถานที่ดำเนินงาน	12
	ผู้รับผิดชอบโครงการ	12
	การติดตามผลประเมินผลโครงการ	12

สารบัญ (ต่อ)

	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	13
	สรุปผลโครงการ	13
บทที่ 4	สรุปผลการปฏิบัติงาน	
	ด้านสังคม	17
	ด้านทฤษฎี	17
	ด้านปฏิบัติงาน	18

สารบัญตาราง

ตาราง	ตารางที่ 1 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม	9
	ตารางที่ 2 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)	11
	ตารางที่ 3 การติดตามและการประเมินผลโครงการ	12
	ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ	14
	ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของการ ประชาสัมพันธ์	15
	ตารางที่ 6 ระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	15
	ตารางที่ 7 ระดับความพึงพอใจด้านประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์	16

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ	รูปภาพที่ 1 ตราสัญลักษณ์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่	3
	รูปภาพที่ 2 โครงสร้างบุคลากร	5
	รูปภาพที่ 3 ภาพกิจกรรมลงพื้นที่เก็บรวบรวมฐานข้อมูลกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	20
	รูปภาพที่ 4 ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ผ่าน ช่องทางเพจ facebook	21
	รูปภาพที่ 5 ภาพคู่มือการใช้งานเพจ facebook ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP	23

บทที่ 1

บทนำ

1. ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่
ที่ตั้ง : ที่ว่าการอำเภอบัวใหญ่ ชั้น 2 ถนนรถไฟ 1
ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
โทรศัพท์ : 044-461735
รายละเอียด : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่

2. เกี่ยวข้องกับองค์กร

แนวความคิดการพัฒนาชุมชนที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2483 ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาในกลุ่มประเทศเครือจักรภพจากเดิมมาเป็นการพัฒนาที่เห็นว่าประชาชนเป็นแกนกลางของพลังขับเคลื่อนทางสังคม เมื่อแนวความคิดพัฒนาชุมชนนี้เผยแพร่ออกไปจนก่อให้เกิดเป็นปรัชญาเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในการปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ซึ่งเรียกว่าขบวนการพัฒนาชุมชน ขบวนการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในประเทศไทยด้วยเช่นกัน

ในปี พ.ศ. 2483 กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศใช้แผนการบูรณะชนบทพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์ ๒ ประการ คือ สร้างสรรค์ชีวิตจิตใจของประชาชนในชนบทให้เหมาะสมที่จะเป็นพลเมืองดี และส่งเสริมให้ประชาชนมีการครองชีพที่ดีขึ้น และได้จัดตั้งสำนักงานพัฒนาการท้องถิ่นขึ้นในปี พ.ศ. ๒๔๙๙ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และมีการริเริ่มโครงการพัฒนาท้องถิ่นในปีถัดมาโดยมีปลัดพัฒนาการเป็นผู้ปฏิบัติงานซึ่งเรียกกันในภายหลังว่าพัฒนาการ

ในปี พ.ศ. 2505 รัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม ฉบับที่ 10 และจัดตั้งกรมการพัฒนาชุมชนขึ้นเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2505 ภารกิจในระยะแรกของกรมการพัฒนาชุมชนคือ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบทโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าพัฒนาการต้องทำงานกับประชาชน มีใช้ทำให้ประชาชน

3. รูปแบบการบริหารงานขององค์กร

วิสัยทัศน์

"เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565"

เป้าหมาย

“ร้อยละ 80 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 23,589 หมู่บ้านมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)”

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชน
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
3. ส่งเสริมการพัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาสมรรถนะองค์กรในการทำงานเชิงบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์)

1. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
 - สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
 - พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน
 - ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
 - พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
 - บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน
2. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
 - เพิ่มศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
 - ส่งเสริมช่องทางตลาด
3. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
 - พัฒนาระบบการจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน
4. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
 - เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
 - พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
 - ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

ตราสัญลักษณ์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครราชสีมา



ความหมาย โลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน

วงกลมภายในหมายถึง โครงสร้างของบ้านชนบท มีตัวอักษร พช. อยู่ใต้รูปบ้าน
มีลายกนก แบบเครื่องหมาย ๖ และ ๙ บนตัวอักษร พ และ อักษร ช
ขอบวงกลมล้อมรอบขอบวงกลมภายใน มี 4 สี สีช่วง หมายถึงหลักการทํางาน 4 ป
สีขาว หมายถึง ประชาชน
สีแดง หมายถึง ประชาธิปไตย
สีเทา หมายถึง ประสานงาน
สีน้ำเงิน หมายถึง ประหยัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564

ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับ การดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้าง การพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทาง สังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็น การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกิน พอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถใน การรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อ สังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและ ปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาใน ระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

โครงสร้างองค์กร



นางจิตรา เจษฎาจินต์
พัฒนาการอำเภอบัวใหญ่



นางเรณู ชัยศักดิ์ศรี
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



นายวัชรินทร์ ศรีบุญเรือง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



นางสาวจุฬาพรรณ คุ่มบัว
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



นายอภิศาสตร์ ลีลาเหลี่ยม
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



นางสาวชนิภา วสันต์ศิริกุล
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

4. ตำแหน่งลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน

ลักษณะงาน : สนับสนุนการปฏิบัติงานของพัฒนาการอำเภอและเจ้าหน้าที่พัฒนาการสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เช่น งานด้านเอกสาร ข้อมูลสัมมาชีพ ข้อมูลเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และร่วมปฏิบัติงานกับประชาชน งานด้านพื้นที่ (การลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่พัฒนาการของแต่ละตำบล)

5. ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

นางสาวจุฬาพรรณ คุ่มบัว

นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการ

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการสหกิจศึกษา (Co-operative Education) เป็นระบบที่ต้องเน้นการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการ และสามารถนำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง โดยมี วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน
- 1.2 เพื่อฝึกให้นักศึกษานำทฤษฎีที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกิดภายในองค์กร
- 1.4 เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้และสามารถปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับคนภายในองค์กร
- 1.5 เพื่อส่งเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายในและภายนอกองค์กร
- 1.6 เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้จักมีความรับผิดชอบ มีความละเอียดรอบคอบ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลาละมีความอดทน
- 1.7 เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกับคนภายในองค์กร
- 1.8 เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้จักเรียงลำดับความสำคัญของงานได้รับมอบหมายได้
- 1.9 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน และรู้จักปัญหาเฉพาะหน้าที่
- 1.10 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครราชสีมา

2. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

2.1 นักศึกษา

- 2.1.1 ได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงานภายในองค์กร
- 2.1.2 ได้รับความรู้ใหม่ๆ และทักษะในการทำงานเพิ่มขึ้น
- 2.1.3 ได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
- 2.1.4 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำงานเพิ่มขึ้น

2.1.5 ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานที่เกิดขึ้นจริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน
ชีวิตประจำวันได้และในอนาคตได้

2.1.6 มีทักษะในการติดต่อสื่อสารกับคนภายนอกในองค์กรและภายนอกองค์กร
เพิ่ม

2.1.7 ได้เรียนรู้กระบวนการทำงาน เรียงลำดับความสำคัญของงาน

2.1.8 สร้างความรับผิดชอบให้เกิดขึ้นกับตนเอง ให้ความรับผิดชอบต่อหน้าที่การ
งาน ละเอียด รอบคอบ อดทน และมีความตรงต่อเวลา

2.1.9 สามารถแก้ปัญหาสถานการณ์เฉพาะหน้าได้

2.2. สถานประกอบการ

2.2.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ สามารถใช้ความรู้และแนวคิดใหม่ๆ
ของนักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนได้

2.2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ ได้บุคลากรมาร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วม
ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน

2.2.4 เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัว
ใหญ่และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

โครงการ “ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์

1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP มีความสำคัญที่สร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ มีการจัดทำทั้งแบบผู้ประกอบการเดี่ยว และเป็นหมู่คณะ ซึ่งจะมีลักษณะของงานต่างกันไปตามทรัพยากรในท้องถิ่น และความถนัด โดยปัจจุบันแบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ (1) ประเภทอาหาร (2) ประเภทเครื่องตีมี (3) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (4) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง/ของที่ระลึก (5) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งได้รับการประเมินคุณภาพจากกระทรวงมหาดไทยจะดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์ผ่านโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (1 - 5 ดาว) ตามคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งกรอบการคัดสรรนั้นให้ความสำคัญด้านต่างๆ ดังนี้ (1) สามารถส่งออกได้ โดยมีความแข็งแกร่งของตราสินค้า (2) ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (3) ความมีมาตรฐาน โดยมีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ (4) มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จากกรอบในการคัดสรรดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้สินค้า OTOP ในเขตอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาได้รับ 5 ระดับดาว ทั้งหมด 3 ผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2562

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งต้องการการผลักดันให้เกิดการขายผลิตภัณฑ์ การส่งออก และการประชาสัมพันธ์ ให้มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภคและความทันสมัยเทียบเท่ากับผู้ประกอบการรายใหญ่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งมีการจัดนิทรรศการแสดงผลและขายผลิตภัณฑ์ OTOP ในโอกาสต่างๆ ด้วยปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา จึงทำให้เกิดการผลักดันในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น และลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยการ work from home, อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ

ผู้จัดทำโครงการจึงเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยให้มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ OTOP มากขึ้นผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบโจทยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ที่มีความทันสมัยให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในอำเภอบัวใหญ่ และพัฒนาศักยภาพในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการขายให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในอำเภอบัวใหญ่ ดังนั้นผู้จัดทำจึงเห็นควรจัดโครงการ “ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ สู่ช่องทางออนไลน์” ในครั้งนี้

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทาง การตลาดออนไลน์
- 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัด นครราชสีมา

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 20 กลุ่ม

4. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่เก็บ รวบรวมฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละ ตำบล	<p>1.ลงพื้นที่สอบถามข้อมูล ผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละ ตำบล</p> <p>-ผลิตสินค้าอะไร ประเภทไหน บ้าง</p> <p>-มีช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์OTOP อย่างไร</p> <p>2.รวบรวมข้อมูล</p> <p>--รายละเอียด ขั้นตอนการผลิต สินค้า</p> <p>-ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อนำไป ประชาสัมพันธ์</p>	<p>-ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP</p>

	<p>3. วิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>-คัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อจะนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>-เตรียมข้อมูลประชาสัมพันธ์</p> <p>เช่น</p> <p>ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์</p> <p>รูปภาพประกอบ ข้อมูลติดต่อ</p> <p>กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ ราคาจำหน่าย</p> <p>4. สร้างเพจ facebook เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่</p>	
กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์	<p>ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในเพจ facebook OTOP Buayai Nakhonratchasima ให้เห็นถึงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ข้อมูลติดต่อกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ และราคาจำหน่าย</p>	<p>ผลตอบรับจากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หลังการประชาสัมพันธ์</p>
<p>กิจกรรมที่ 3 จัดทำคู่มือการใช้งานเพจ facebook ประชาสัมพันธ์</p>	<p>จัดทำคู่มือการใช้งานเพจ facebook ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ</p>	<p>คู่มือการใช้งานเพจ Facebook</p>

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	เดือน											
	มกราคม				กุมภาพันธ์				มีนาคม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ขั้นวางแผนงาน (P)												
1. เขียนโครงการนำเสนอ 2. ประชุมหารือเกี่ยวกับโครงการ 3. นำเสนอโครงการเพื่ออนุมัติ	←→											
ขั้นดำเนินการ (D)												
1. ลงพื้นที่สอบถามข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสอบถามข้อมูล เกี่ยวกับประเภทสินค้าที่จำหน่าย 2. เตรียมข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP 3. ดำเนินกิจกรรมตามวันและเวลาที่ วางแผนไว้					←→							
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)												
1. ประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถาม ของผู้เข้าร่วมโครงการ									←→			
ขั้นปรับปรุงผลการประเมิน (A)												
1. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์ 2. แก้ไขข้อบกพร่องในการจัดโครงการ ในครั้งต่อไป									←→			
									←→			

6. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 6 มีนาคม 2563

7. สถานที่ดำเนินการ

ณ สำนักงานพัฒนาชนอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุรัญญา ตรวจจับนอก

9. การติดตามและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้
ผลผลิต (ปริมาณ)		
จำนวนผู้รับชมการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP	นับจากรายการเข้าถึงข้อมูล	สรุปการเข้าถึงโพสต์ ในแต่ละ โพสต์ของระบบ Facebook
จำนวนคนที่พิจารณา/ สนใจ สารที่ได้รับ	นับจากการมีส่วนร่วมในการ เข้าถึงข้อมูล	สรุปการมีส่วนร่วม ในแต่ละ โพสต์ของระบบ Facebook
ผลผลิต (คุณภาพ)		
-ประเมินความคิดเห็นต่อการ ประชาสัมพันธ์	การทำแบบสอบถาม และการ เขียนแสดงความคิดเห็น	แบบสอบถาม

การติดตามประเมินผล

-ประเมินความพึงพอใจหลังการประชาสัมพันธ์

แบบสอบถามสำหรับให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 กลุ่ม จำนวน 20

ฉบับ และได้รับแบบสอบถามกลับ จำนวน 20 ฉบับ โดยคิดแบบสอบถาม

ทั้งหมดเป็นจำนวนร้อยละ การใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของความรู้
ที่ได้รับและความพึงพอใจต่อโครงการ มีการสร้างด้วยการศึกษาเนื้อหาและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง
ที่ศึกษาและกำหนดกรอบปัจจัยให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์

การใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าคณะผู้จัดทำ
โครงการได้กำหนดเกณฑ์ความหมายของคะแนนค่าเฉลี่ยของคำตอบแบ่งความหมายของคะแนนเฉลี่ย
ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51– 5.00 หมายถึงการพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึงการพึงพอใจในระดับมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึงการพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึงการพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึงการพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ได้รับการประชาสัมพันธ์สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์
2. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

11. สรุปผลโครงการ

11.1 ผลที่เกิด

11.1.1 จากการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ไปทั้งหมด 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งประเภทสินค้าที่ทำการประชาสัมพันธ์มีทั้งหมด 3 ประเภท ประเภทที่ 1. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 2. ของใช้และของประดับตกแต่ง 3. ผ้าและเครื่องแต่งกายซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทร่วนแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับทรัพยากรในท้องถิ่นนั้นๆ จากการทำเพจประชาสัมพันธ์ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์มากขึ้น จากสรุปจำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลในระบบ Facebook ของเดือนกุมภาพันธ์ 166 ครั้ง เฉลี่ยโพสต์ละ 27 ครั้ง และจากสรุปจำนวนการมีส่วนร่วมในระบบ Facebook ของเดือนกุมภาพันธ์ 35 ครั้ง เฉลี่ยโพสต์ละ 6 ครั้ง

11.1.2 สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ผ่านการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตได้ 1 ช่องทางคือ facebook OTOP Buayai Nakhonratchasima และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสามารถใช้งานเพจเฟซบุ๊กได้ด้วยตนเอง

11.2 สรุปผลการประเมินโครงการ

11.2.1 ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดทำโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน ได้รับแบบประเมินความพึงพอใจจากกลับคืนจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

11.2.2. การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (Excel และ Spss)

ตารางแสดงสรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	30
หญิง	14	70
รวม	20	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาเพศหญิง 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70

1.2 อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 20-30 ปี	5	25
อายุ 31-40 ปี	9	45
อายุ 41-50 ปี	4	20
อายุ 51 ปีขึ้นไป	2	10
รวม	20	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า อายุ 31-40 ปี ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาเป็น อายุ 20-30 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาเป็นอายุ 41-50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป ตอบแบบสอบถามจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

1.3 ตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ประธานกลุ่ม OTOP	5	25
กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	15	75
รวม	20	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมา ประธานกลุ่ม OTOP จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ

2.1 ด้านความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์
1.1 ความเหมาะสมของรูปภาพประชาสัมพันธ์	4.15	มาก
1.2 ความเหมาะสมของการจัดวางข้อมูล	4.27	มาก
1.3 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์	3.85	มาก
1.4 ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์	4.23	มาก
1.5 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.23	มาก
รวม	4.32	มาก

จากตารางพบว่า ความพึงพอใจในโครงการ ด้านความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของการจัดวางข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.27 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความเหมาะสมของรูปภาพประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.15

2.2 ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์
2.1 การออกแบบมีความน่าสนใจ สีสันสะดุดตา	4.18	มาก
2.2 ข้อมูลอ่านแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	4.21	มาก
2.3 ตัวอักษรมีความสวยงาม มีขนาดที่มองเห็นได้ชัดเจน	4.15	มาก
2.4 ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	4.24	มาก
รวม	4.23	มาก

จากตารางพบว่า ความพึงพอใจในโครงการ ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหามีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลอ่านแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อนมี

ค่าเฉลี่ย 4.21 และรองลงมา ได้แก่ การออกแบบมีความน่าสนใจ สีสันสะดุดตา ค่าเฉลี่ย 4.18 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ตัวอักษรมีความสวยงาม มีขนาดที่มองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.15

2.3 ด้านประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์
3.1 การประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น	4.08	มาก
3.2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP	4.48	มาก
รวม	4.39	มาก

จากตารางพบว่า ความพึงพอใจในโครงการ ด้านประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.08

บทที่ 4

สรุปผลการปฏิบัติงาน

ผู้ศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่มีการทำงานอย่างเป็นระบบระเบียบตามวินัยของสำนักงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูง สถานประกอบการแห่งนี้คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ถึง 14 มีนาคม 2564 ในตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายหน้าที่ในการคอยสนับสนุนและส่งเสริมให้กับพัฒนาการและพัฒนาการและเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ในด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็นด้านเอกสาร การลงพื้นที่ และการเตรียมอุปกรณ์ และการจัดกิจกรรมของพัฒนาการและพัฒนาการอำเภอบัวใหญ่ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้กฎระเบียบ รวมไปถึงกระบวนการทำงานของทางสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ และวัฒนธรรมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเป็นอย่างยิ่ง และนักศึกษายังได้รับประสบการณ์ และแนวคิด จากทุกคนภายในสำนักงาน นอกจากนั้นบุคลากรภายในสำนักงานยังมีความสนใจและใส่ใจต่อตัวนักศึกษา มีการให้ความรู้ในสิ่งที่นักศึกษาไม่เคยทราบมาก่อน ทำให้นักศึกษาได้รับประโยชน์ต่าง ๆ มากมาย และส่งผลให้เกิดประโยชน์ในหลายด้านดังนี้

4.1.ด้านสังคม

- ได้รู้จักระเบียบวินัยของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
- ได้รู้ลักษณะและรูปแบบการทำงานที่เป็นระบบระเบียบในสำนักงาน
- ได้รู้จักการทำงานจริงและการใช้ชีวิตในสำนักงานให้อยู่ในระเบียบ
- ได้รู้จักวิธีการพูดคุยกับชาวบ้านที่ลงพื้นที่ไปทำกิจกรรมร่วมและประชุมกับชาวบ้าน และต้องใช้สติ ความอดทนในการสื่อสารและในการแสดงความคิดเห็น

4.2.ด้านทฤษฎี

- ได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์หนังสือราชการทั้งภายในและภายนอก
- ได้ทราบถึงกระบวนการทำงานขององค์กร เช่น ข้อมูล โคนง นา โมเดล , การลงข้อมูลรายงานสัมมาชีพชุมชน , การลงข้อมูลเกี่ยวกับ OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ , การลงข้อมูลรายงานโครงการเศรษฐกิจพอเพียง

4.3.ด้านปฏิบัติ

- ได้ศึกษาเกี่ยวกับการลงพื้นที่เข้าหาชุมชนและชาวบ้าน
- ได้ลงรับหนังสือ ออกเลขส่งหนังสือ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือราชการ ทั้งภายในและภายนอก
- ได้ฝึกการทำหนังสือราชการ การพิมพ์หนังสือราชการ
- ได้ออกแบบโปสเตอร์ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการใช้ และสวมใส่ผ้าไทย สืบสานอนุรักษ์ศิลป์

ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน

- ได้ออกแบบการ์ดของขวัญวันปีใหม่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ด้านนักศึกษา

1. ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานนั้นๆ
2. การใช้งานโปรแกรมพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์ Microsoft Office
3. การทำสื่อรูปภาพ วีดีโอ
4. การวางตัว การสื่อสาร บุคลิกภาพ

ด้านหลักสูตร

1. เพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อโปรแกรม เพื่ออำนวยความสะดวกและการทำงานมีประสิทธิภาพ

2. การทำงานในหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสายงานพัฒนาสังคม

3. พัฒนาการสอนรูปแบบออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกับการสอนในรูปแบบปกติ

ภาคผนวก



ภาพกิจกรรมลงพื้นที่เก็บรวบรวมฐานข้อมูลกับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP





ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ผ่านช่องทางเพจ facebook



OTOP Buayai Nakhonratchasima
เผยแพร่โดย เบิ่ง เบิ่ง · 6 กุมภาพันธ์ ·

#ชื่อสินค้า : แก่นไม้มนนางกับฝาง
#ราคาสินค้า : ห่อละ 70 บาท
#รายละเอียดสินค้า : สมุนไพรบ้านคุณแม่แห่งคลองลาด สมุนไพรภูมิปัญญาไทย อยู่คู่คนไทยมาช้านาน
#ประเภทสินค้า : สมุนไพร
#ขนาด : 200 กรัม.
#ชื่อผู้ติดต่อ : คุณชญาณิน ชาดะศิริ
ที่อยู่ 200 ถ. เทศบาล 7 ต. บัวใหญ่ อ.บัวใหญ่ จ. นครราชสีมา 30120
#เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0967897198
#face book : Chayanin Appie
#Line Id : Png 311

เปลือกไม้มนนาง

ฝาง

OTOP Buayai Nakhonratchasima
เผยแพร่โดย เบิ่ง เบิ่ง · 6 กุมภาพันธ์ ·

#ชื่อสินค้า : แชมพูสระผมดำ
#ราคาสินค้า : 1 ขวด 290 บาท
#รายละเอียดสินค้า : แชมพูสระผมดำเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 100% อดุมไปด้วยสมุนไพรกว่า 6ชนิด ช่วยลดอาการคันหนังศีรษะ ขจัดรังแค ขจัดผมร่วงก่อนวัย
#ส่วนประกอบ : กำมะถัน ฮีตัญชี่ เทียนกิ่ง กาแฟ ตะไคร้ ชিং
#ประเภทสินค้า : ของใช้
#ขนาด : 300 มล.
#ชื่อผู้ติดต่อ : คุณชญาณิน ชาดะศิริ
ที่อยู่ 200 ถ. เทศบาล 7 ต. บัวใหญ่ อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา 30120
#เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0967897198
face book : Chayanin Appie
Line Id : Png 311

CHAYANIN HERB
SHAM POO
BLACK HAIR

สมุนไพรจากธรรมชาติสุด ยอดนวัตกรรม แชมพู

ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ผ่านช่องทางเพจ facebook

OTOP Buayai Nakhonratchasima
เผยแพร่โดย เบิ่ง เบิ่ง · 7 กุมภาพันธ์ ·

#ชื่อสินค้า : สบู่โปรตีนไหมผสมน้ำผึ้ง
#ราคาสินค้า : ก้อนละ 65 บาท
#รายละเอียดสินค้า : สบู่โปรตีนไหมผสมน้ำผึ้ง ประกอบด้วยโปรตีนคุณภาพสูง มีสารต้านอนุมูลอิสระช่วยเพิ่มสารอาหารในเซลล์ที่สร้าง Collagen และ Elastin ซึ่งเป็นสายใยโปรตีนที่ช่วยปรางผิวทำให้ริ้วรอยต่างๆลดลง โปรตีนไหมยังช่วยต้านแบคทีเรียลดการอักเสบลดความชื้นเข้าสู่เซลล์ผิว ผสมผสานน้ำผึ้งช่วยให้ผิวชุ่มชื้น กระชับใส ดูเรียบเนียนอย่างเป็นธรรมชาติ
#ประเภทสินค้า : ของใช้
#ขนาด : 50 กรัม
#ชื่อผู้ติดต่อ : คุณเนนลวีต์ แก้วไธรัตน์
ที่อยู่ 123 ม. 8 บ.โคกกลาง ต.ขุนทอง อ.บัวใหญ่ จ. นครราชสีมา 30120
#เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0926517684
face book :
Line Id : 0926517684ใจ

นักพัฒนาสังคม
24 พืชสารพัด

สบู่โปรตีนไหมผสมน้ำผึ้ง
ขนาด 50 กรัม

ราคา 65 บาท

สว่าพ่นน้ำสะอาด ด้วยคัตวอ

OTOP Buayai Nakhonratchasima
เผยแพร่โดย เบิ่ง เบิ่ง · 9 กุมภาพันธ์ ·

#ชื่อสินค้า : พวงมาลัยผ้าขาวม้าหอม
#ราคาสินค้า : พวงละ 100 บาท
#รายละเอียดสินค้า : พวงมาลัยผ้าขาวม้าหอมมี นาม่าจับปักกลีบเป็นรูปทรงที่สวยงาม ราคาไม่แพง ผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม OTOB บ้านโคกกลาง ราคาห่อละร้อยจับ ต้องได้ สินค้ามีศิลปะ ใช้เป็นของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึกในโอกาสต่างๆได้
#ประเภทสินค้า : สิ่งประดิษฐ์
#ขนาด : กว้าง 50 ซม. ยาว 180 ซม.
#ชื่อผู้ติดต่อ : คุณพรทิพย์ บุญประเสริฐ
ที่อยู่ 129 ม.8 บ.โคกกลาง ต.ขุนทอง อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา 30120
#เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0656259895
face book :
Line Id : Png 0656259895

พวงมาลัยผ้าขาวม้า

ราคาพวงละ 100 บาท

สินค้ามีศิลปะ ใช้เป็นของขวัญของฝาก ในเทศกาลต่างๆ

กว้าง 50 ซม. ยาว 180 ซม.

เริ่มต้นการใช้งาน

1. เข้าสู่ระบบ Facebook บัญชีส่วนบุคคล



2. กดที่ช่องค้นหา พิมพ์

OTOP Buayai Nakhonratchasima



3.สร้างโพสต์

กดที่ "สร้างโพสต์"



เมื่อกดที่สร้างโพสต์แล้วจะพบกับกล่องข้อความ แล้วใส่รายละเอียดดังนี้

- 1.ชื่อผลิตภัณฑ์
2. ราคาจำหน่าย
- 3.รายละเอียดผลิตภัณฑ์
- 4.ประเภทผลิตภัณฑ์
5. ขนาด/ปริมาณ
6. ข้อมูลติดต่อกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ

7.เลือกรูปภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับข้อมูล



เมื่อโพสต์สำเร็จ ข้อมูลจะแสดงที่หน้าจอ

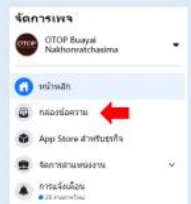
(ตัวอย่าง)



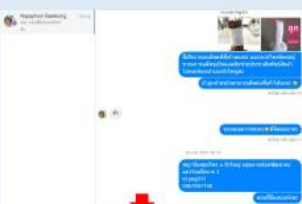
ภาพคู่มือการใช้งานเพจ facebook ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้า OTO

4.การตอบข้อความ

เมื่อมีผู้ส่งข้อความถึงเพจให้กดไปที่ "กล่องข้อความ"




จากนั้นจะพบกับผู้ส่งข้อความถึงเพจ แล้วตอบกลับในช่อง "เขียนข้อความตอบกลับ" แล้ว Enter



5.การแก้ไขและการลบโพสต์

กดที่เครื่องหมาย ...

- 5.1 หากต้องการแก้ไขเลือก "แก้ไขโพสต์"
- 5.2 หากต้องการลบเลือก "ลบโพสต์"




ติดต่อผู้จัดทำ

0887975787

คู่มือการใช้งาน

เพจ facebook

OTOP Buayai Nakhonratcharima



โดย

นางสาวสุรัญญา ตรวงนอก

นักศึกษาฝึกประสบการณ์
วิชาชีพสำนักงานพัฒนาชุมชน