



โครงการสหกิจศึกษา
ยอดชายทะเล COVID-19

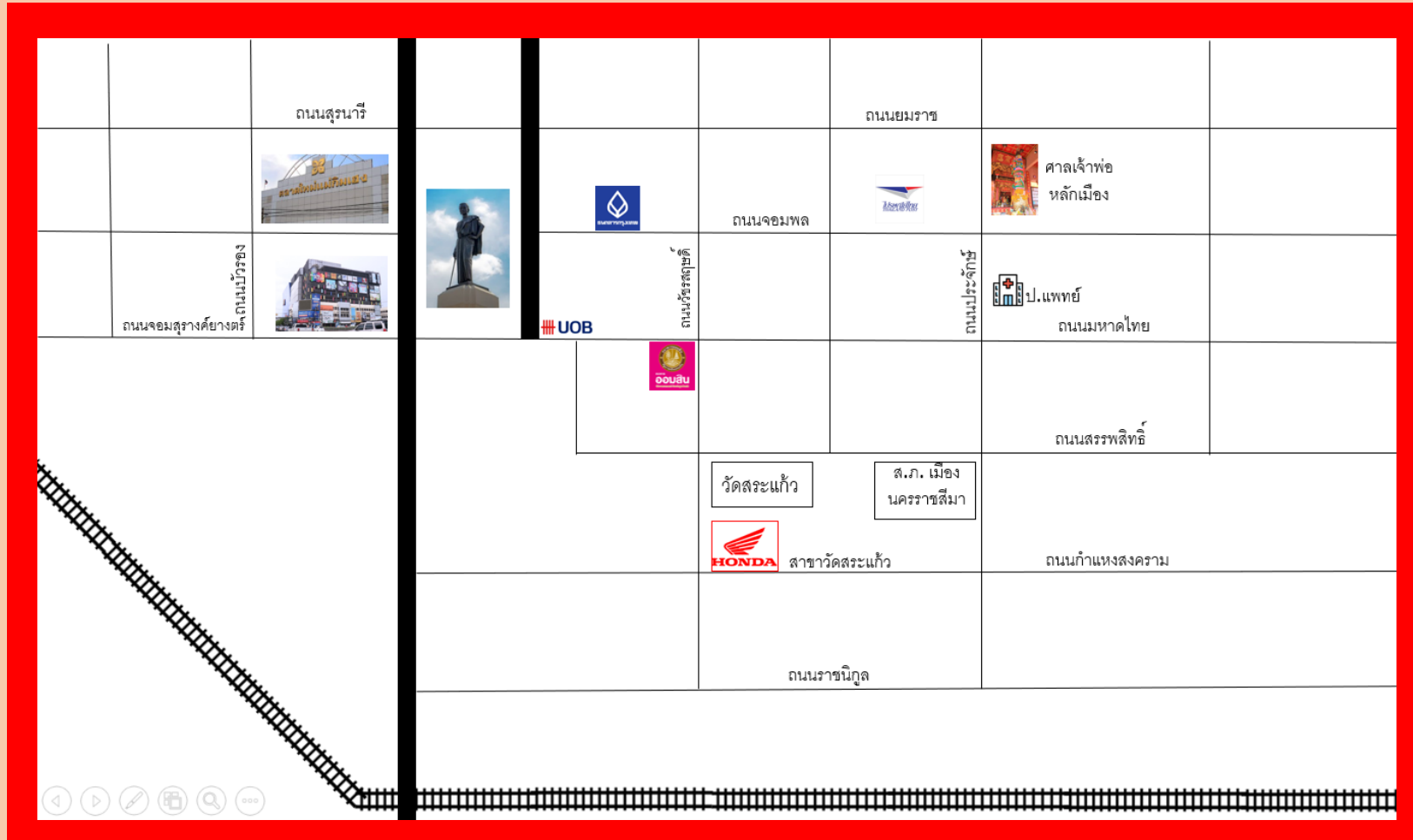


ฮอนด้าเกริกไกร
อู่ซ่อมรถมอเตอร์ไซด์



บริษัท เกริกไกรอินเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขา วัดสระแก้ว

ทำเลที่ตั้ง



167 ถนนวิชัยราษฎร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ตอบเพจออนไลน์และโพสต์รูปรถคู่กับลูกค้าที่มาใช้บริการ
คือข้อมูลลูกค้าลงทะเบียนประกันคุณภาพรถจักรยานยนต์
ใช้คัสต้อมของแถมและรถจักรยานยนต์ทุกสิ้นเดือน

ทำหน้าที่ต้อนรับและบริการลูกค้า

ทำความสะอาดรถจักรยานยนต์



ที่มาของปัญหา/โอกาส

เนื่องจากปัญหาสถานการณ์ทาง Covid-19 ทำให้ทางร้านได้รับผลกระทบ ลูกค้าบางส่วนต้องกักตัวเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 จึงไม่สามารถออกมาซื้อสินค้าได้อย่างเต็มที่ จากปัญหานี้จึงได้จัดทำ เพจออนไลน์ เพื่อบริการให้ลูกค้าที่ไม่สะดวกมาดูสินค้าที่ร้านสามารถเข้าถึงสินค้าที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว และทางร้านได้มีบริการส่งรถถึงที่บ้านหรือที่ทำงาน ส่วนลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านเราได้ต้อนรับและบริการอย่างดี




วัตถุประสงค์

1. เพื่อการจัดทำเพจออนไลน์เพิ่มช่องทางการขายทำให้ลูกค้าตัดสินใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ไม่สะดวกมารับรถจักรยานยนต์จึงมีบริการส่งถึงที่บ้านหรือที่ทำงาน
3. เพื่อทำให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจจึงทำให้ลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการที่ร้านอีก

เป้าหมายโครงการ

- 1.ลูกค้าเข้าถึงสินค้าของเราได้ทางเพจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
ในระยะเวลา 1 เดือน
- 2.ทางร้านอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น
ในระยะเวลา 1 เดือน
- 3.ลูกค้ามีความพึงพอใจและอยากกลับมาใช้บริการที่ร้านอีก
ในระยะเวลา 1 เดือน

วิธีการดำเนินงาน

 **ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวัดสระแก้ว**  

😊 รู้สึกตกหลุมรักที่ ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวัดสระแก้ว

★ รายการโปรด • 5 ม.ค. • โคราซ ประเทศไทย • 🌐

👉 ออกรถใหม่ ได้ ฟรี ฟรี!!

★ เริ่มต้นฟรีดาวน์

✅ ฟรีประกันรถหายถึง 1ปี... ดูเพิ่มเติม



ฮอนด้าเกริกไกร
ผู้ดูแลลูกค้าที่ดีที่สุด

ออกรถที่ฮอนด้าเกริกไกร

ติดแบล็คลิส

ก็ออกได้ ของหมดมูลค่ากว่า 3,000 บาท

ฮอนด้าเกริกไกร
ต้อนรับปีใหม่ **ADV ดอกเบี้ยพิเศษ 1.19 เท่านั้น**

ดอกเบี้ยพิเศษ 3,000 บาท

02-077-0000 020-077-0000



ฉลอง 20 ปี ฮอนด้า

รับฟรี 2 รางวัล ไม่มีต้นทุน

ซื้อมอเตอร์ไซค์ฮอนด้าทุกรุ่น!
ลุ้นรางวัลไทยถึง 5 ภาค

รวม 555 รางวัล

รางวัลที่ 1 ทองคำแท่ง มูลค่ารวม 5 ล้านบาท
จำนวน 5 รางวัล รางวัลละ 1 ล้านบาท
ยอดรวมถึง 5 ภาค หรือ / ส่วน / ทาง / ใต้ / กรุงเทพฯ และปริมณฑล

และรางวัลสร้อยทองคำอีกกว่า 550 รางวัล
รวมถึง 555 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 20 ล้านบาท

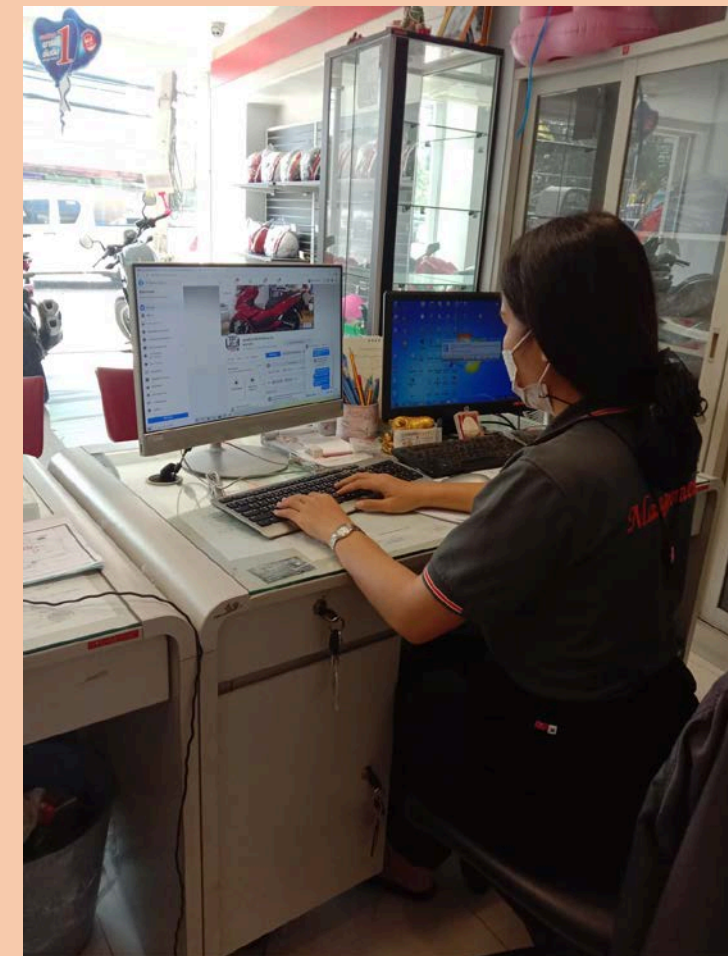
จับตัววันที่ 15 ม.ค. - 31 มี.ค. 2564 เท่านั้น

ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวัดสระแก้ว
@hondakki.wrs • ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์

ส่งข้อความ

หน้าหลัก ริ้ว รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเติม

ถูกใจแล้ว 🔍



โปรโมชั่น Promotion
เพจออนไลน์



บริการส่งรถจักรยานยนต์ถึงที่ทำงาน

ข้อมูลการเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ฮอนด้า

รหัสร้าน 42140:บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด

สาขา 4214008:สาขา วัชรสุษัต์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ

1. เพศ *

ชาย หญิง

2. ช่วงอายุ *

0 - 18 ปี 19 - 29 ปี 30 - 45 ปี 46 ปี ขึ้นไป

3. ท่านใช้รถรุ่นอะไร *

รถครอบครัว (Wave, Dream, Super Cub) รถ เหนือ (Scoopy, Zoomer, Click, PCX, Forza) รถสปอร์ต (MSX, CBR, CRF) 500cc 650cc 700cc 750cc 1000cc 1100cc 1200cc 1300cc 1800cc

ข้อมูลการเข้ารับบริการ

1. คุณเคยเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการฮอนด้า หรือไม่ *

เคย ไม่เคย

2. คุณเข้ามาบริการที่ศูนย์บริการแห่งนี้ เป็นครั้งที่เท่าไหร่ *

ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง 4 ครั้ง ขึ้นไป

3. ประเภทงานบริการที่คุณเข้ามาบริการในครั้งนี้ *

ตรวจเช็คตามระยะ ซ่อมทั่วไป เคลม

หัวข้อคำถามวัดระดับความพึงพอใจด้านงานบริการ

ก่อนเข้ารับบริการ

1. ความรวดเร็ว และการเอาใจใส่ของพนักงานในการให้บริการ *

น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

ข้อมูลทั่วไประหว่างงานซ่อม

2. มีการชี้แจงรายละเอียดก่อน และหลังซ่อมหรือไม่ *

มี ไม่มี

3. มีการอธิบายรายละเอียดการซ่อมให้คุณเข้าใจในระดับใด *

น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

การส่งมอบรถหลังซ่อมเสร็จ

4. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการฮอนด้า *

น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

5. คุณภาพงานซ่อมของทางร้าน *

น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

6. ทางร้านมีการแจ้งนัดหมายให้เข้ารับบริการในครั้งต่อไปหรือไม่ *

มี ไม่มี

ความพึงพอใจโดยรวม

7. ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการฮอนด้า *

น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

ส่งแบบสอบถาม

ลูกค้าตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการดำเนินงาน

📱 **ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก** 🙏รู้สึกขอบคุณที่ **ฮอนด้า** ...
เกริกไกรสาขาวิเศษระแวก
★ รายการโปรด · 29 มกราคม เวลา 16:01 น. · โคราช ประเทศไทย · 📍
สวัสดีเบส 🙏เราHonda Rebel 300 🙏
🙏เราเจอเมื่ออยู่แล้วนะ 🙏
แต่ถ้าใครสนใจเรามาที่นี้ได้นะ 🙏
เราทีมอนเออะ 🙏
#ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก
🙏ขอขอบ... ดูเพิ่มเติม



📱 **ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก** 🙏รู้สึกเป็นที่รักที่ **ฮอนด้า** ...
เกริกไกรสาขาวิเศษระแวก
★ รายการโปรด · 28 มกราคม เวลา 11:34 น. · โคราช ประเทศไทย · 📍
🙏Wave125i ทางร้านเรามีบริการส่งถึงบ้านนะค่า สนใจมาออกรถกับเราได้เลย
จ้า 🙏🙏🙏
🙏ขอขอบคุณ คุณสุพรรณิ ที่มาใช้บริการนะคะ 🙏
#รถใหม่ #Wave125 #ราคาถูกลง
🙏สนใจติดต่อ0819776226
🙏#ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก



📱 **ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก** 🙏รู้สึกขอบคุณที่ **ฮอนด้า** ...
เกริกไกรสาขาวิเศษระแวก
★ รายการโปรด · 25 มกราคม เวลา 12:32 น. · โคราช ประเทศไทย · 📍
🙏PCX160ABS 🙏สีดำน่าตา
🙏คมเข้ม ทล่อ เท่ที่กัไปเลย 🙏
🙏สนใจรีบมาเป็นเจ้าของกันได
🙏ขอขอบพระคุณคุณคุณเจริญชัยที่มาใช้บริการคะ
🙏ที่กัมากขยกันก่อนได 🙏0819776226
#pcx2021... ดูเพิ่มเติม



📱 **ฮอนด้าเกริกไกรสาขาวิเศษระแวก** 🙏รู้สึกขอบคุณที่ **ฮอนด้า** ...
เกริกไกรสาขาวิเศษระแวก
★ รายการโปรด · 21 มกราคม เวลา 16:01 น. · โคราช ประเทศไทย · 📍
🙏ALL NEW PCX 160 🙏
🙏ถ้าอยากได้แบบนี้ สนใจแบบนี้ อยากเท่แบบนี้
🙏รีบมาทำสัญญาจับจองกันนะคะ 🙏
🙏ขอขอบพระคุณ คุณอภิสิทธิ์ ที่ไว้วางใจเราจะคะ 🙏
#รถใหม่ #พรีดิวน์ #พรีพรม #pcx160
🙏ยินดี... ดูเพิ่มเติม



ยอดขายที่เพิ่มขึ้น 38-45 คัน

สรุปข้อมูลเพจ 28 วันที่ผ่านมา *

ส่งออกข้อมูล

ผลลัพธ์จากรวันที่ 5 ม.ค. 2021 - 1 ก.พ. 2021
หมายเหตุ: ไม่รวมข้อมูลของวันนี้ ระบบจะรายงานกิจกรรมข้อมูลเชิงลึกตามโฆษณาเวลาแปซิฟิก และจะรายงานกิจกรรมโฆษณาตามโฆษณาเวลาที่ผู้ใช้โฆษณาของคุณ

แบบออรัลแกมิก
 แบบชำระเงิน

การดำเนินการบนเพจ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

52

ยอดรวมการดำเนินการบนเพจ 68%



จำนวนการดูเพจ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

762

จำนวนการดูเพจทั้งหมด 93%



ตัวอย่างเพจ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์



เรามีข้อมูลไม่เพียงพอให้แสดงในช่วงเวลาที่เลือก

การกดถูกใจเพจ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

46

จำนวนการกดถูกใจเพจ 64%



การเข้าถึงโพสต์
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

17,600

ผู้คนที่เข้าถึง 126%



การเข้าถึงสตอรี่
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

15

ผู้คนที่เข้าถึง 1400%



รายการแนะนำ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์



เรามีข้อมูลไม่เพียงพอให้แสดงในช่วงเวลาที่เลือก

การมีส่วนร่วมกับโพสต์
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

2,255

การมีส่วนร่วมในโพสต์ 88%



วิดีโอ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

43

การรับชมวิดีโอรวม 3 วินาที 33%



ผู้ติดตามเพจ
5 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์

48

ผู้ติดตามเพจ 71%

ลูกค้าเข้าถึงเพจออนไลน์เพิ่มขึ้น 762 คน

หัวข้อ	คำถามวัดผลระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (Rating)		น้อย มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	ผลความพึง พอใจ
1	คุณพึงพอใจในความรวดเร็ว และเอาใจใส่ของพนักงานที่ให้บริการมากน้อยหรือไม่	ผลประเมิน	0	0	0	0	193	5	100%
		สัดส่วนผล ประเมิน	0%	0%	0%	0%	100%		
2	คุณพึงพอใจในระยะเวลาการซ่อมหรือตรวจเช็คระยะในระดับใด	ผลประเมิน	0	0	0	0	193	5	100%
		สัดส่วนผล ประเมิน	0%	0%	0%	0%	100%		
3	คุณเข้าใจการอธิบายรายละเอียดในการซ่อม/การตรวจเช็คระยะที่ช่างอธิบายมาก น้อยแค่ไหน	ผลประเมิน	0	0	0	0	193	5	100%
		สัดส่วนผล ประเมิน	0%	0%	0%	0%	100%		
4	คุณพึงพอใจคุณภาพงานซ่อมหรือตรวจเช็คระยะในระดับใด	ผลประเมิน	0	0	0	0	193	5	100%
		สัดส่วนผล ประเมิน	0%	0%	0%	0%	100%		
5	โดยรวมแล้ว คุณพึงพอใจต่อการเข้ามารับบริการที่ศูนย์บริการฮอนด้าในระดับใด	ผลประเมิน	0	0	0	0	193	5	100%
		สัดส่วนผล ประเมิน	0%	0%	0%	0%	100%		
หัวข้อ	คำถามวัดผลความสม่ำเสมอในการให้บริการ (Diagnostic)		ไม่ แข็ง	แข็ง	ผลความพึง พอใจ	ผลความพึงพอใจเฉลี่ยรวม			
6	ขณะอยู่ที่ร้าน คุณได้รับการชี้แจงรายละเอียดก่อน และหลังซ่อมหรือไม่?	ผลประเมิน	0	193	100%	100.00%			
7	คุณได้รับแจ้งนัดหมายสำหรับการเช็คระยะครั้งต่อไปหรือไม่	ผลประเมิน	0	193	100%				

ระดับความพึงพอใจที่จะกลับมาใช้บริการอีก 100%

การประยุกต์ใช้รายวิชาในโครงการ

1. สามารถกำหนดทิศทางของงาน และเป้าหมายงานที่ชัดเจน
2. สามารถเรียนรู้หน้าที่บทบาทของงานที่รับผิดชอบอย่างเป็นระบบ
3. สามารถใช้สื่อออนไลน์ด้วยวิธีการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
ไว้ได้อย่างสมบูรณ์
4. สามารถเจรจาโน้มน้าวให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่าง
รวดเร็ว

ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ

- 1.ลูกค้าตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- 2.อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
- 3.ลูกค้ากลับมาใช้บริการที่ร้านอีก
- 4.ลูกค้าเข้าถึงทางเพจออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว

อาจารย์นิเทศ
อาจารย์ สุรัตน์ หงษ์ไทย



พี่เลี้ยงที่ปรึกษา
นายจรัญ แก้วยงกต





นางสาวศุภกานจน์ นิลสมัคร

รหัสนักศึกษา 6040502122

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

