



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของ  
สถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง

โดย

นางสาวศิริลักษณ์ ห้วยจันทร์

หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รหัสนักศึกษา 6140211109

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.สิริกัญจน์ สันติเสวี อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา และคำแนะนำซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัย รวมถึง นายกฤษฎา พ่วงพี ตำแหน่ง Health and Fitness Manager ซึ่งได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการให้บริการสถานออกกำลังกายและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ ส่งผลให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พี่เลี้ยงในสถานประกอบการฟิตเนสเฟิร์สทสาขาแพตตินัมที่วันบิวติงทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับฟิตเนส ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ รวมถึงกำลังใจและความช่วยเหลือต่างๆจากเพื่อนๆ รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้สละเวลาให้เกียรติในการตอบแบบสอบถามนี้ ตลอดจนการสนับสนุนจากครอบครัวที่ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการด้านสถานออกกำลังกายฟิตเนส ซึ่งหากงานวิจัยฉบับนี้ มีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

นางสาวศิริลักษณ์ ห้วยจันทร์

การศึกษาวิจัย	การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิ่ง
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศิริลักษณ์ ห้วยจันทร์
หลักสูตร	วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย
คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สิริกาญจน์ สันติเสวี
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันประชากรวัยทำงาน วัยรุ่น ผู้สูงอายุ ในเมือง ต่างพากันใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ มีการแข่งขันกันสูงในเรื่องของหน้าที่การงาน และทำให้เกิดปัญหาตามมา คือปัญหาเรื่องของคุณภาพชีวิต ซึ่งเกิดมาจากการนั่งทำงานเป็นเวลานานทำให้ปวดหลัง เกิดความเครียด และอื่น ๆ อีกมากมาย ดังนั้นบุคคลเหล่านี้จึงเริ่มหันมาออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพรวมถึงการดูแลรูปร่างของตัวเองมากขึ้น และการออกกำลังกายยังเป็นการเข้าหาสังคมอีกแบบหนึ่ง ดังนั้นธุรกิจฟิตเนส จึงกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับประชากรที่มีความสนใจในด้านการออกกำลังกาย ผู้ให้บริการธุรกิจฟิตเนสจึงจำเป็นต้องพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการให้มากที่สุด ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการศึกษาถึงปัจจัยในส่วนของคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิ่ง

การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มประชากรที่เป็นสมาชิกในสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิ่ง จำนวนทั้งสิ้น 500 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง คือ ผู้วิจัยเลือกแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายคนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิ่ง จำนวน 50 คน ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีเชิงพรรณนาและวิธีเชิงปริมาณ

ผลการวิจัย พบว่า แรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิก ของกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากกับการอยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น ซึ่งปัจจัยรองลงมา คือ การลดปัญหาด้านสุขภาพ อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวยหุ่นดี อยากเปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย และต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ ตามลำดับ นอกจากนี้ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม เป็นปัจจัยแรกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิ่ง

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	1
สารบัญตาราง.....	5
สารบัญรูปภาพ.....	6
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตงานวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจ.....	6
2.แนวคิดทฤษฎีและความหมายเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	12
การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	12
สถานที่ทำการวิจัย.....	12
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	13
1.ตัวแปรอิสระ.....	13
2.ตัวแปรตาม.....	13
5.วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ.....	13

## สารบัญ (ต่อ)

6.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	15
7.แหล่งข้อมูลที่ศึกษา.....	24
8.การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
9.การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	24
10.การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย.....	24
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	33
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	36
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	39
ภาคผนวก ข ภาพประกอบการดำเนินการวิจัย.....	48
ประวัติผู้วิจัย.....	60

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย.....	17
2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย.....	18
3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการ.....	19
4 แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ1.....	20
5 แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ2.....	21
6 แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ3.....	21
7 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ.....	30
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ.....	31

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	11
2 ความถี่ในการใช้บริการสถานออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานออกกำลังกาย.....	28
3 สื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง....	29
4 Member Lounge.....	49
5 สถานที่ตั้งฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง.....	50
6 ทางเข้าฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง.....	51
7 Freestyle Zone 1.....	52
8 Weight Zone.....	53
9 Freestyle Zone 2.....	54
10 Cardio Zone.....	55
11 Boxing Area.....	56
12 ห้อง Mind & Body Studio.....	57
13 ห้อง Group Exercise Studio.....	57
14 ห้อง Cycling Studio.....	58
15 จุดบริการชุดออกกำลังกาย และผ้าซับเหงื่อ.....	58
16 ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนชุด และตู้ล็อกเกอร์.....	59

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน การขยายตัวของธุรกิจฟิตเนสเริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจฟิตเนสจึงกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับผู้บริโภคที่มีความสนใจในการออกกำลังกาย โดยปัจจุบันฟิตเนสเซ็นเตอร์แบรนด์ใหญ่ๆ ในประเทศไทยมีอยู่หลักๆ 4 แบรินด์ ได้แก่ ฟิตเนสเฟิร์สท์ เวิร์จิ้น แอคทีฟ วิฟิตเนส และทรูฟิตเนส นอกจากนี้ยังมีฟิตเนสแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้งในโรงแรม หมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น รวมทั้งมากกว่า 1,000 แห่งในประเทศ ซึ่งขณะนี้ฟิตเนสเฟิร์สท์ Fitness First และ Celebrity Fitness ซึ่งถือเป็น 2 บริษัทใหญ่แห่งธุรกิจฟิตเนสคลับของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อตั้งบริษัทใหม่ในชื่อ บริษัท อีโวลูชั่น เวลล์เนสส์ เอเชีย จำกัด เมื่อปี 2560 ทำให้ บริษัท อีโวลูชั่น เวลล์เนสส์ เอเชีย กลายเป็นผู้ประกอบการด้านฟิตเนสที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียโดยมีคลับหรือศูนย์ให้บริการรวมกว่า 166 แห่งใน 6 ประเทศ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ฮองกง และประเทศไทย มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 375,000 คน มีพนักงานรวมกว่า 6,000 คน โดยมีผู้เข้ามาใช้บริการรวมกว่า 25 ล้านครั้งต่อปี สำหรับในประเทศไทย ภายใต้ชื่อบริษัท อีโวลูชั่น เวลล์เนสส์ (ประเทศไทย) จำกัด จะดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทแม่ โดยจะมีการนำแบรนด์ใหม่ๆ ในพอร์ตเข้ามาให้บริการผู้บริโภคชาวไทยที่เติบโตและมีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภคที่ซับซ้อนมากขึ้น แบรินด์ต่างๆ ก็มีกลยุทธ์ในการดึงดูดเข้ามาเป็นสมาชิกของฟิตเนส โดยการออกโปรโมชั่นหรือมีส่วนลดต่างๆ การออกแบบโปรแกรมคลาสใหม่ๆ สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ เครื่องออกกำลังกาย ห้องน้ำ(ห้องอาบน้ำ) สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกาย ฯลฯ ทั้งนี้ฟิตเนสเล็กๆ ที่ไม่มีแบรินด์หรือมีเพียงสาขาเดียวก็เปิดตัวกันมากขึ้น ซึ่งฟิตเนสรายเล็กสามารถใช้ความสะดวกในการเดินทาง ราคาที่ไม่แพง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ออกกำลังกายไม่ได้แตกต่างจากฟิตเนสเซ็นเตอร์รายใหญ่ๆ แต่อาจจะมีจำนวนอุปกรณ์น้อยกว่า

สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจฟิตเนส เติบโตอย่างต่อเนื่องอาจเกิดได้จาก 3 ประเด็นหลัก คือ

1. กระแสของการออกกำลังกายดูแลสุขภาพที่พุ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับโรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคมะเร็ง อาการปวดหลังที่เกิดจากการนั่งเป็นเวลานาน ความเครียดที่เกิดจากการทำงาน โรคภัยต่างๆ เหล่านี้สร้างความทุกข์ทรมานให้กับผู้ป่วยได้



อีกทั้งค่ารักษาพยาบาลที่สูงมากขึ้น ประชากรในสังคมซึ่งเห็นว่า "การสร้างเสริม ดีกว่าการซ่อมแซม" ในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเมืองเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของสุขภาพและหันมาดูแลเอาใจใส่ตัวเองมากขึ้น

2. กระแสความสวยความงาม เนื่องจากปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายต่างก็ให้ความสำคัญกับรูปร่าง หน้าตาด้วยกันทั้งนั้น ผู้คนให้ความสนใจในเรื่องของรูปลักษณ์ภายนอกมากขึ้น และไม่เพียงแค่ออกกำลังกายเท่านั้น หุ่นต้องมีกล้ามเนื้อและสัดส่วนต้องกระชับด้วย สุขภาพดีพร้อมทั้งรูปร่างดีต้องมาคู่กัน

3. กระแสโซเชียล ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การออกกำลังกายในฟิตเนสกลายเป็นเทรนหรือแฟชั่น เนื่องจากสังคมไทยในยุคโซเชียล ทำอะไรแล้วดีหรือสามารถเป็นกระแสได้ก็จะนำมาบอกต่อกันผ่านการถ่ายรูปลงในสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม เป็นต้น เมื่อมีคนนำมาบอกต่อกันเป็นจำนวนมาก ก็เกิดเป็นกระแสการออกกำลังกาย กระแสรักสุขภาพ และเพื่อดูแลรูปร่างในการดึงดูดลูกค้า

การออกกำลังกาย (Exercise) หมายถึง กิจกรรมทางกายใด ๆ ก็ได้ที่กระทำแล้วทำให้ร่างกายมีสุขภาพที่ดี มีความฟิต ความแข็งแรงและสุขภาพทั่วไปของร่างกาย อาจทำเพราะเหตุต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อเสริมการเติบโตและพัฒนาการของร่างกาย ป้องกันไม่ให้แก่เร็ว เสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อและระบบไหลเวียนโลหิต ปรับปรุงทักษะทางกีฬา ลดหรือรักษาน้ำหนัก และเพื่อความสนุก การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอจะช่วยสร้างเสริมระบบภูมิคุ้มกันและช่วยป้องกันโรคต่าง ๆ เช่น โรคหัวใจร่วมหลอดเลือด เบาหวาน และโรคอ้วน

แรงจูงใจ (Motivation) คือ สิ่งซึ่งควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ อันเกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือ ความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจจะเกิดมาตามธรรมชาติหรือจากการเรียนรู้ก็ได้ การจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคลนั้นๆ ภายใน ได้แก่ ความรู้สึกต้องการ หรือขาดอะไรบางอย่าง จึงเป็นพลังชักจูง หรือกระตุ้นให้มนุษย์ประกอบกิจกรรมเพื่อทดแทนสิ่งที่ขาดหรือต้องการนั้น ส่วนภายนอกได้แก่ สิ่งใดก็ตามที่มาเร้าเร้า และมาเสริมสร้างความปรารถนาในการประกอบกิจกรรมในตัวมนุษย์ ซึ่งการจูงใจนี้อาจเกิดจากสิ่งเร้าภายในหรือภายนอก แต่เพียงอย่างเดียว หรือทั้งสองอย่างพร้อมกันได้ อาจกล่าวได้ว่า การจูงใจทำให้เกิดพฤติกรรมซึ่งเกิดจากความต้องการของมนุษย์ ซึ่งความต้องการเป็นสิ่งเร้าภายในที่สำคัญกับการเกิดพฤติกรรม นอกจากนี้ยังมีสิ่งเร้าอื่น ๆ เช่น การยอมรับของสังคม สภาพบรรยากาศที่เป็นมิตร การบังคับขู่เข็ญ การให้รางวัลหรือกำลังใจหรือการทำให้เกิดความพอใจ ล้วนเป็นเหตุจูงใจให้เกิดแรงจูงใจได้

วีรุฬ (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อยสอดคล้องกับ ฉัตรชัย (2535) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนองหลาย ๆ คนเลือกออกกำลังกายนอกระบบที่ทำเป็นกลุ่มเพื่อสังสรรค์ และเพื่อความสุข การออกกำลังกายยังช่วยสร้างเสริมสุขภาพจิตและลดความเครียดได้

จากประเด็นที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติงโดยผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการสถานออกกำลังกายสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันมากที่สุด และรองรับกับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

## ขอบเขตงานวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษานี้มุ่งศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ อัตราค่าสมาชิก บุคลากร และ สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ และ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน

### 2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกในสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 500 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรคนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 50 คน เป็นผู้ที่มีความเต็มใจและยินดีให้ข้อมูล

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัยนี้จะทำให้ทราบปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการออกกำลังกายและความพึงพอใจของคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

2. ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันมากที่สุด และรองรับกับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## นิยามศัพท์เฉพาะ

แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง "บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ หรือเคลื่อนไหว หรือมี พฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย" (Walters.1978 :218) กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ แรงจูงใจเป็นเหตุผลของการกระทำ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมาก และได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

การออกกำลังกาย (Exercise) หมายถึง กิจกรรมทางกายใดๆ ก็ได้ที่กระทำแล้วทำให้ร่างกาย  
มีสุขภาพที่ดี มีความฟิต ความแข็งแรง

สมาชิก หมายถึง คนที่มาออกกำลังกายในสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่  
วันบิวด์ิง

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย และปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย ฟิตเนสเฟิร์สทสาขาศาพตตินม้ที่วันบิวติ้ง เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบงานวิจัย โดยได้รวบรวมทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา ดังนี้

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

##### 1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Theories of Motivation)

##### 1.2 แนวความคิด และความหมายของความพึงพอใจ (Satisfaction)

#### 2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Theories of Motivation) แรงจูงใจมี 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1.1แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motive) คือ แรงกระตุ้นที่เกิดขึ้นจากภายในตัวบุคคล อันเนื่องมาจาก ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ ความพอใจ ความต้องการ ดังนั้นจึงเกิดการมองเห็นคุณค่าของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ให้เกิดความสำเร็จในกิจกรรมการออกกำลังกายตามเป้าหมายที่วางไว้ ก่อให้เกิดความสุขและความภาคภูมิใจ ซึ่งประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย ทักษะคติในการออกกำลังกาย การรับรู้ประโยชน์การออกกำลังกาย

1.1.2.ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย หมายถึงความรู้ความเข้าใจของบุคคลเกี่ยวกับการออกกำลังกายและวิธีการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การออกกำลังกายนั้นถ้าต้องการได้ประโยชน์อย่างแท้จริงและไม่เสี่ยงต่อการบาดเจ็บแล้ว ผู้ออกกำลังกายต้องมีความรู้ และปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักและวิธีการออกกำลังกาย ตลอดจนการสวมใส่เสื้อผ้าที่เหมาะสมกับประเภทกีฬาที่มีการเตรียมร่างกายหรือยืดเหยียดกล้ามเนื้อก่อนและหลังการออกกำลังกาย ต้องรู้วิธีการผ่อนคลายความเหนื่อยล้าในขณะออกกำลังกาย เช่น ดื่มน้ำอย่างเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อพฤติกรรมในการออกกำลังกาย (สมบัติ กาวิลเครือ) (2560)

1.1.3.ทัศนคติในการออกกำลังกาย หมายถึงความรู้สึกว่าการออกกำลังกายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิต เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสม และเพิ่มทักษะให้กับตนเองมากขึ้น การออกกำลังกายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย ก็หาบางชนิดสามารถนำทักษะที่ได้จากการออกกำลังกายไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ การออกกำลังกายคือการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งผู้ที่ออกกำลังกายจะมีมุมมองในการตัดสินใจเลือกกิจกรรมหรือประเภทกีฬาในการออกกำลังกายที่ตนชอบและสนใจอย่างเหมาะสมกับตนเองได้ ส่งผลต่อพฤติกรรมในการออกกำลังกาย ( วันวิสาข์ สายสนั่น ณ ออยุธยา ศิริวรรณ สุขดี ธิติพงษ์ สุขดีและคณะ) (2559)

1.1.4.การรับรู้ประโยชน์การออกกำลังกาย หมายถึงการที่บุคคลรู้ถึงคุณค่าที่ได้จากการออกกำลังกาย โดยเชื่อว่า การออกกำลังกายจะช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด และยังส่งผลดีต่อสุขภาพร่างกาย ช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี เกิดการพัฒนาทางด้านสติปัญญา การออกกำลังกายจะเกิดผลดีต่อการทำงานของสมอง ทำให้ความจำแม่นยำมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันโรคได้เป็นอย่างดี การออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมต่างๆ ที่ชอบนั้นจะทำให้มีความสุข สนุกและเพลิดเพลินกับกิจกรรมนั้นเกิดความผ่อนคลาย รวมทั้งยังช่วยให้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ดังนั้นการเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่ตนชอบ ย่อมส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมในการออกกำลังกายที่เหมาะสมยิ่งขึ้น (ธาริน สุขอนันต์ จารุณี ทรัพย์ประเสริฐ สุภาวัลย์ จาริยะศิลป์ และคณะ) (2557)

1.2.แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motive) คือ แรงกระตุ้นที่อยู่รอบตัวบุคคลอันเกิดจากการคาดหวังในกิจกรรมการออกกำลังกาย ซึ่งเป็นสิ่งล่อใจและแรงผลักดันในการแสดงพฤติกรรมอย่างมีเป้าหมายตามทิศทางที่ต้องการ ประกอบด้วย ความเหมาะสมของสถานที่ ความพร้อมของอุปกรณ์การออกกำลังกาย การสนับสนุนจากบุคคลรอบข้าง

1.2.1.ความเหมาะสมของสถานที่ หมายถึง สถานที่ออกกำลังกายที่มีขนาดใหญ่รองรับผู้มาใช้บริการได้อย่างเพียงพอ มีบรรยากาศดี สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่ง ที่จอดรถ สาธารณูปโภคที่สมบูรณ์ และปลอดภัย ซึ่งสถานออกกำลังกายมีความสำคัญอย่างยิ่ง สถานที่ออกกำลังกายที่มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน จะสร้างความประทับใจให้ผู้ที่มาใช้บริการ ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมในการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง (สิริไพศาล ยิ้มประเสริฐ) (2562)

1.2.2.ความพร้อมของอุปกรณ์การออกกำลังกาย หมายถึง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกกำลังกายมีคุณภาพดี ทันสมัย เหมาะสมตามรูปแบบการออกกำลังกาย และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการใช้งานอย่างปลอดภัย เนื่องจาก

การออกกำลังกายได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะความใส่ใจในสุขภาพของประชาชนที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สโมสรกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ในการออกกำลังกายทุกประเภทให้เหมาะสมกับการเป็นสโมสรกีฬาของจังหวัด รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ให้บริการและให้คำแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ มีการดูแลและบำรุงรักษาไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหาย เพื่อรองรับการใช้บริการของประชาชน หากอุปกรณ์มีคุณภาพดีและมีปริมาณเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ จะส่งผลให้มีผู้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง (ณัฐพร อุทัยธรรม ชวัลนุช พิฑิตทรัพย์,บุษยา ฉิมพาลี และคณะ) (2563)

1.2.3.การสนับสนุนจากบุคคลรอบข้าง หมายถึง การได้รับความช่วยเหลือ ส่งเสริมสนับสนุนจากบุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลใกล้ชิดที่คอยให้กำลังใจและให้ความร่วมมือทุกรูปแบบในการออกกำลังกาย บุคคลรอบข้างมีบทบาทสำคัญมากต่อกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการกำลังกาย หากบุคคลรอบข้างไม่เห็นคุณค่าอาจมองว่าเป็นการเสียเวลาในการทำกิจกรรมที่มีประโยชน์มากกว่า ในทางตรงข้ามหากคนในครอบครัว กลุ่มเพื่อนหรือคนใกล้ชิดให้การสนับสนุนจะส่งผลให้ได้รับกำลังใจ เกิดแรงจูงใจในการจะออกกำลังกายอย่างมีความสุข ส่งผลต่อสุขภาพอย่างแท้จริง นอกจากนี้การไปออกกำลังกายในสนามกีฬา จะช่วยให้มีกลุ่มเพื่อนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การสนับสนุนจากบุคคลรอบข้างจึงส่งผลที่ดีต่อพฤติกรรมในการออกกำลังกาย (นาฏอนงค์ แฝงพงษ์ นิตยากร ลุนพรหม วารุณี เตชะคุณารักษ์ และคณะ) (2560)

## 2.แนวคิดทฤษฎีและความหมายเกี่ยวกับความพึงพอใจ

กรณีศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการ (Service Satisfaction) ซึ่งมีผู้กล่าวถึงแนวคิดนี้ไว้จำนวนมาก ดังนี้

กาญจนา อรุณสุขจุจี (2546) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

แชปปลิน (Chaplin, 1994) กล่าวว่า ความหมายของความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกของผู้มารับบริการต่อสถานบริการตามประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าไปติดต่อขอรับบริการในสถานบริการนั้นๆ

วอลเลสไตน์ (Wallestein, 1971) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย หรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

โวลแมน (Wolman, 1937 : 283) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (2526) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกชอบ หรือพอใจที่มีต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่างๆ ของงานและเขาได้รับการตอบสนองของความต้องการของเขาได้

หลุยส์ จำปาเทศ (2533 : 8) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความต้องการ ได้บรรลุเป้าหมาย พฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะมีความสุข สังเกตได้จากสายตา คำพูด การแสดงออก

อัจฉรา โทบุญ (2534 : 11-12) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความพึงพอใจเป็นเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึกและทัศนคติบุคคล อันเนื่องมาจากสิ่งเร้าและสิ่งจูงใจ ซึ่งจะปรากฏออกมาทางพฤติกรรมและเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ในการทำกิจกรรมต่างๆ ของบุคคล

นอกจากนี้ ความพึงพอใจยังถูกกล่าวถึงในหลายทฤษฎี เช่น ทฤษฎีแรงจูงใจของ มาสโลว์ (Maslow's Theory of Motivation) ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจ ให้ความสำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อน เมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็หมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความสำคัญที่สุดลำดับต่อไป

จากความหมายและทฤษฎีที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น สามารถสรุปได้ว่า "ความพึงพอใจ" หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่แสดงออกมาในเชิงบวก จากการที่ได้ประเมินหรือเปรียบเทียบประสบการณ์จากการอุปโภค บริโภค หรือการได้รับบริการต่างๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของบุคคลนั้นๆ ได้ ดังนั้นการให้บริการพิตเนสซึ่งจัดเป็นสถานที่ให้บริการด้านสถานที่ในการออกกำลังกาย จึงต้องให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างโอกาสในการกลับมาใช้งานซ้ำอย่างยาวนานโดยไม่เปลี่ยนใจไปใช้บริการ พิตเนสอื่น ๆ โดยระดับความพึงพอใจในการใช้บริการพิตเนสเซ็นเตอร์ หมายถึง ระดับความแตกต่างของผลลัพธ์ หลังจากการใช้บริการจริง เปรียบเทียบกับผลลัพธ์ที่ผู้ใช้บริการได้คาดหวังไว้ก่อนการใช้บริการ

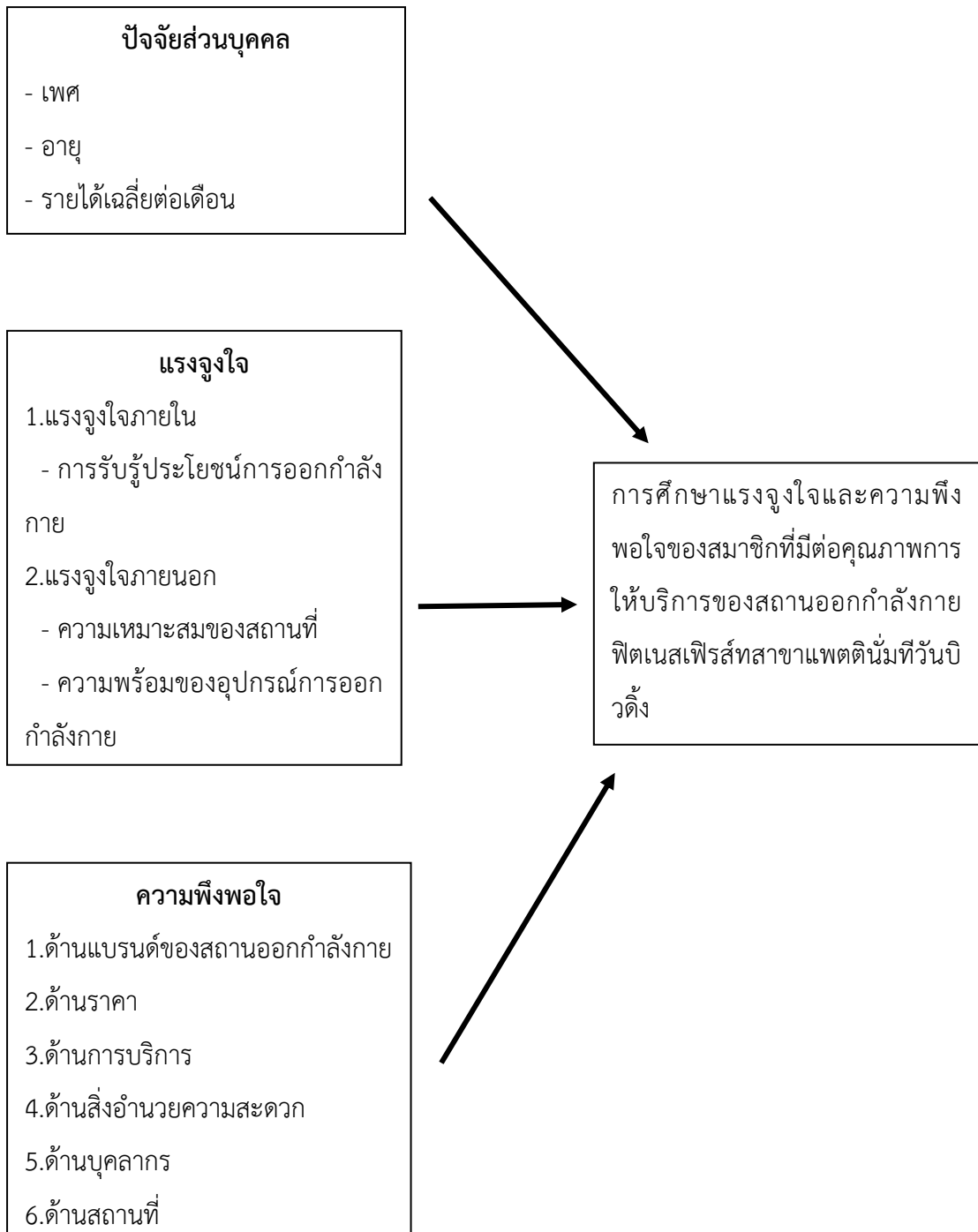


### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กานต์นภัส สุรพงษ์รักเจริญ (2557) ได้ศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงของเริ่มต้นวัยทำงาน โดยกลุ่มคนวัยนี้เริ่มมีความสนใจเรื่อง การดูแลสุขภาพ อาหารการกิน และการออกกำลังกายเป็นอย่างดี มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,001-40,000 บาท

ภาวดี บุญธรรม (2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกผู้ให้บริการศูนย์ออกกำลังกายในร่มของกรกีฬาแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านอุปกรณ์ในการออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก และส่วนใหญ่พึงพอใจในเรื่องความปลอดภัย และความหลากหลายของ อุปกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลวัฒน์ พูลศรี (2552) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการการออกกำลังกายภายในสวนน้ำและสวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลเมืองอ่างทอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านอุปกรณ์ในการออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในเรื่องการจัดวางอุปกรณ์และการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ เพื่อทดแทน อุปกรณ์ที่ชำรุดอยู่เสมอ

ธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ , จันทนา แสนสุข (2564) แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชนที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ส่วนให้เป็นเพศชาย จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.75 คน อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ปริญญาตรี จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 สถานภาพโสด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ประชาชนที่มาออกกำลังกายสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีเพศต่างกัน พฤติกรรมการออกกำลังกายไม่แตกต่างกัน เนื่องจากในปัจจุบันกระแสนิยมเกี่ยวกับการรักสุขภาพมีมากขึ้น ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิง ในทุกสาขาอาชีพ ต่างก็ให้ความสำคัญและสามารถที่จะออกกำลังกายได้เช่นเดียวกัน โดยไม่ยึดติดว่าการออกกำลังกายจะเป็นกิจกรรมเฉพาะเพศชายที่มีความแข็งแรง และอดทนมากกว่าเพศหญิง เพราะทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญในการที่จะออกกำลังกายอย่างไรให้ตนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1.การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 2.สถานที่ทำการวิจัย
- 3.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
- 4.ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
- 5.สมมติฐานการวิจัย
- 6.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 7.การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล
- 8.สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้ คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกในสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิง จำนวนทั้งสิ้น 500 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือผู้วิจัยเลือกแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายคนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิง จำนวน 50 คน เป็นผู้ที่มีความเต็มใจและยินดีให้ข้อมูล

#### สถานที่ทำการวิจัย

ฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ิง

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้ จำแนกออกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามดังนี้

### 1. ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

### 2. ตัวแปรตาม

- แรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกที่เข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

- ตัวแปรตามในงานวิจัยนี้ได้แก่ ความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

### 4. สมมติฐานการวิจัย

1. ด้านแบรนด์ของสถานออกกำลังกาย
2. ด้านราคา
3. ด้านการบริการ
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านสถานที่

### 5. วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกายและคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างเป็นแบบสอบถามในการทำวิจัย โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดีง

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดีง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวดีง

3. นำข้อมูลที่ได้จากการสร้างแบบสอบถามแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดีงไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความ มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสม

ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสมหรือไม่

ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความไม่มีความเหมาะสม

จากนั้นนำมาหาค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ยอมรับได้มีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปโดยคำนวณสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหาโปรแกรม
	$\sum R$	แทน	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ความเที่ยงตรง (Validity)

ซึ่งมาจากการส่งแบบแสดงความคิดเห็น IOC ให้กับผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านได้ทำการตรวจสอบได้ผลสรุปดังนี้

$$\begin{aligned}
 & (1.00+1.00+1.00+1.00+0.66+0.66+0.66+1.00+1.00+1.00+1.00+1.00+0.66 \\
 = & \frac{+1.00+0.66+1.00+1.00+0.66+1.00+1.00+0.66+0.66+1.00+1.00+0.66}{3} \\
 = & \frac{21.94}{3} \\
 = & 7.31
 \end{aligned}$$

สรุปว่า แบบสอบถามแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ังมีความเที่ยงตรงในการนำไปใช้งาน

#### 6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ัง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวด์ัง เป็นแบบสอบถามที่มีให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple choices) ลักษณะแบบปลายปิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบเพียงคำตอบเดียว แต่ละข้อคำถามมีระดับการวัดข้อมูลประเภทลักษณะส่วนบุคคลต่างๆ ดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับ (Ordinal Scale)
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับ (Ordinal Scale)
4. การเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้ง / สัปดาห์ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับ (Ordinal Scale)
5. สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักสถานออกกำลังกาย เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยประกอบไปด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย โดยรายละเอียดของคำถามได้มาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คำถามเป็นแบบปลายปิด โดยเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนระดับความเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด จนถึงระดับมากที่สุด ระดับความพึงพอใจที่มีต่อผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกาย โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับเห็นด้วย/พอใจมากที่สุด ให้คะแนนเป็น 5

ระดับเห็นด้วย/พอใจมาก ให้คะแนนเป็น 4

ระดับเห็นด้วย/พอใจปานกลาง ให้คะแนนเป็น 3

ระดับเห็นด้วย/พอใจน้อย ให้คะแนนเป็น 2

ระดับเห็นด้วย/พอใจน้อยที่สุด ให้คะแนนเป็น 1

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง ประกอบด้วยคำถาม 5 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามลักษณะปลายปิด โดยเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนระดับความเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด จนถึงระดับมากที่สุด ระดับความพึงพอใจที่มีต่อผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกาย โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับเห็นด้วย/พอใจมากที่สุด ให้คะแนนเป็น 5

ระดับเห็นด้วย/พอใจมาก ให้คะแนนเป็น 4

ระดับเห็นด้วย/พอใจปานกลาง ให้คะแนนเป็น 3

ระดับเห็นด้วย/พอใจน้อย ให้คะแนนเป็น 2

ระดับเห็นด้วย/พอใจน้อยที่สุด ให้คะแนนเป็น 1

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา แรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดิ้ง ซึ่งข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความจริงและครบถ้วน เพื่อให้ผลการวิจัยนี้ได้ผลสมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามไว้เป็นความลับ โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดิ้ง

ส่วนที่ 2 : แรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดิ้ง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวดิ้ง

**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ตารางที่ 1 :** ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย

1.1.เพศ

ชาย  หญิง

1.2.อายุ

น้อยกว่า 20 ปี  20 – 29 ปี  
 30 – 39 ปี  40 – 49 ปี  50 ปีขึ้นไป

1.3.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท  15,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,001 – 40,000 บาท  
 มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป

1.4.การเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้ง / สัปดาห์

1 ครั้ง / สัปดาห์  2 ครั้ง / สัปดาห์  
 3-4 ครั้ง / สัปดาห์  มากกว่า 4 ครั้ง / สัปดาห์

1.5.สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน

โทรทัศน์  สื่อ / โซเชียล  แผ่นป้ายโฆษณา  
 แผ่นพับ/โบรชัวร์  พนักงานขาย  เพื่อน/คนในครอบครัว  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....



**ตารางที่ 2** :แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถาน

ออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

**หมายเหตุ** ระดับความเห็น : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด , 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น					
2.อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวย หุ่นดี					
3.หาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย					
4.ลดปัญหาด้านสุขภาพ					
5.เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย					
6.ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ					
7.ออกกำลังกายตามเทรน					

**ตารางที่ 3 :**แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิต

เนสเฟิร์สทสาขาศาลิตนัมที่วันบิวตั้ง

**หมายเหตุ** ระดับความเห็น : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด , 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.แบรนด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีความน่าเชื่อถือ					
2.ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง					
3.อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม					
4.พื้นที่ในสถานบริการมีขนาดใหญ่					
5.สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัว					
6.อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย					
7.อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ					
8.ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความหลากหลาย					
9.ประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีให้เลือก หลากหลาย					
10.พนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการ ออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม					
11.พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
12.บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง					
13.ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้อง อาบน้ำ					
14.สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม					
โดยรวมแล้ว ท่านมีความพึงพอใจในการให้บริการสถาน ออกกำลังกายมากน้อยเพียงใด					

### แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของแบบทดสอบ ซึ่งเป็นเครื่องมือการวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกาย ฟิตเนสเพิร์สท์สาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง เพื่อประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความ มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยกำหนดเกณฑ์ในการ พิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

ให้คะแนน	+1	หมายถึง	แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสม
ให้คะแนน	0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสมหรือไม่
ให้คะแนน	-1	หมายถึง	แน่ใจว่าข้อความไม่มีความเหมาะสม

กรุณาให้คะแนนลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความสอดคล้องเพียงใด

**ตารางที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวม คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของสมาชิก						
1	อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น						
2	อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวยหุ่นดี						
3	หาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย						
4	ลดปัญหาด้านสุขภาพ						
5	เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย						
6	ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ						
7	ออกกำลังกายตามเทรน						

**ตารางที่ 5** ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวม คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
	ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก						
1	เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง						
2	อายุ ( ) น้อยกว่า 20 ปี ( ) 20 – 29 ปี ( ) 30 – 39 ปี ( ) 40 – 49 ปี ( ) 50 ปีขึ้นไป						
3	การเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 1 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 2 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) มากกว่า 4 ครั้ง / สัปดาห์						
4	สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน ( ) โทรทัศน์ ( ) สื่อ / โซเชียลมีเดีย ( ) แผ่นป้ายโฆษณา ( ) แผ่นพับ/โบรชัวร์ ( ) พนักงานขาย ( ) เพื่อน/คนในครอบครัว ( ) อื่นๆ โปรดระบุ						

**ตารางที่ 6** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สท์ สาขาแพลตินั่มทีวันบิวติ้ง

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวมคะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
1	แบรนด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีความน่าเชื่อถือ						
2	ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง						
3	อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม						
4	พื้นที่ในสถานบริการมีขนาดใหญ่						
5	สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัว						
6	อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย						
7	อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ						
8	ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความหลากหลาย						
9	ประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีให้เลือกหลากหลาย						
10	พนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม						
11	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี						
12	บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง						
13	ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ						
14	สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม						

ข้อเสนอแนะ

.....  
.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมิน

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมิน

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมิน

## 7.แหล่งข้อมูลที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกในสถานออกกำลังกายฟิตเนสฟิรส์ทสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 500 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือผู้วิจัยเลือกแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายคนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสฟิรส์ทสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 50 คน เป็นผู้ที่มีความเต็มใจและยินดีให้ข้อมูล

## 8.การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการออกกำลังกายและความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสฟิรส์ทสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปดำเนินการสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ คนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสฟิรส์ทสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 50 คน
2. เก็บแบบสอบถามทันทีหลังจากกลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
4. บันทึกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติจากคอมพิวเตอร์

## 9.การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับข้อมูลครบถ้วนแล้ว ก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์ผลตามกระบวนการ จะต้องมีการตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลที่ตอบในแบบสอบถาม นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของแบบสอบถาม (Reliability and Validity) เพื่อเตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในคอมพิวเตอร์

## 10.การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics analysis) เป็นการคำนวณค่าสถิติพื้นฐาน แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไป และปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการสถานออกกำลังกาย วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลองค์ประกอบของผู้มาใช้บริการสถานออกกำลังกาย โดยสามารถวิเคราะห์แบบสอบถามได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง แสดงผลเป็นความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยแสดงผลเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยแสดงผลเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

หลังจากรวบรวมข้อมูลที่ได้ทั้งหมดแล้ว ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดกลุ่ม 5 กลุ่ม เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับ (Ordinal Scale) โดยแบ่งเป็น ลำดับความเห็น/ความพึงพอใจมากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งจะหาคะแนนเฉลี่ยในแต่ละลำดับ โดยใช้สูตรการคำนวณช่วงความกว้างของอันตรภาคชั้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ 2548 น. 149) ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์การหาคะแนนเฉลี่ยของระดับความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย และระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยคำนวณค่าจากสูตรได้เกณฑ์วัดดังนี้ คะแนนเฉลี่ย ระดับความเห็น/ความพึงพอใจ

4.51 - 5.00 เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด

3.51 - 4.50 เห็นด้วย/พึงพอใจมาก

2.51 - 3.50 เห็นด้วย/พึงพอใจปานกลาง

1.51 - 2.50 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย

1.00 - 1.50 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกในสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 500 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง คือ ผู้วิจัยเลือกแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายคนใดก็ได้ที่เป็นสมาชิกประจำสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง จำนวน 50 คน เป็นผู้ที่มีความเต็มใจและยินดีให้ข้อมูล โดยเป็นการแจกแบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามเป็นกระดาษ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

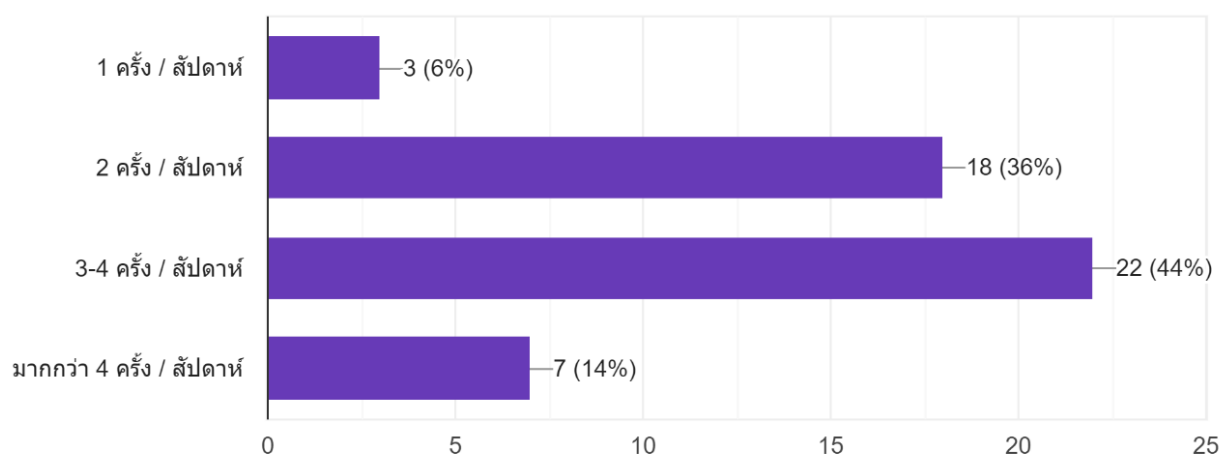
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ตารางที่ 7 : จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

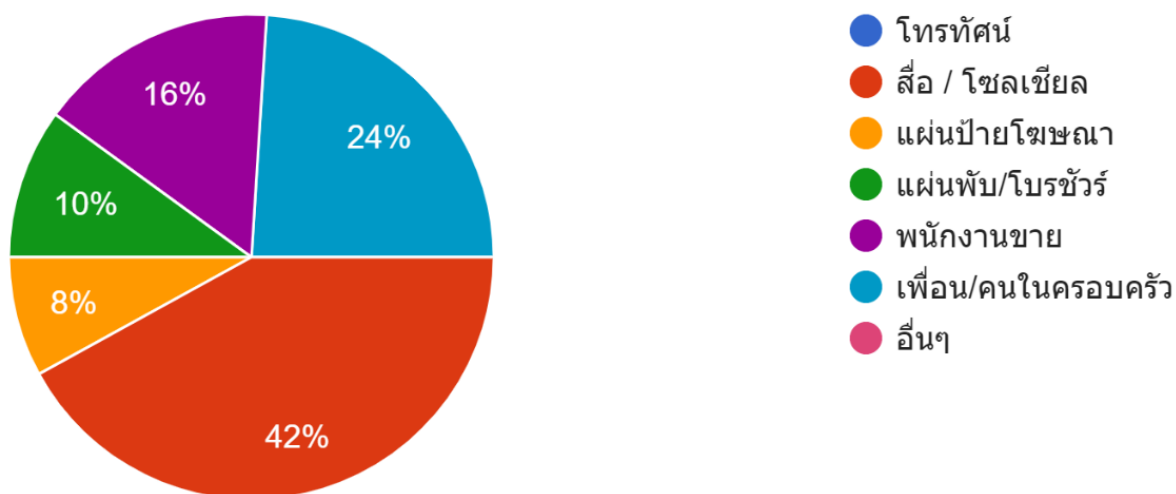
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม			
1.เพศ		จำนวน	ร้อยละ
	ชาย	27	54%
	หญิง	23	46%
2.อายุ		จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 20 ปี	7	14%
	20 - 29 ปี	16	32%
	30 - 39 ปี	13	26%
	40 - 49 ปี	9	18%
	50 ปีขึ้นไป	5	10%
3.รายได้เฉลี่ย (บาทต่อเดือน)		จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	9	18%
	15,001 – 20,000 บาท	8	16%
	20,001 – 30,000 บาท	13	26%
	30,001 – 40,000 บาท	13	26%
	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	7	14%

จากตารางที่ 7 พบว่าลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีสัดส่วนเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 54% และหญิงอยู่ที่ 46% โดยส่วนในด้านอายุส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 32% ซึ่งอยู่ในช่วงของวัยทำงาน รองลงมา คือ อายุ 30 - 39 ปี คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 26% รองลงมา คือ อายุ 40 - 49 ปี คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 18% และ อายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 10% ตามลำดับ โดยกลุ่มคนวัยนี้เริ่มมีความสนใจเรื่องการออกกำลังกาย และการรักษาสุขภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท เป็นสัดส่วนมากที่สุดถึง 26%



ภาพที่ 2 ความถี่ในการใช้บริการสถานออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานออกกำลังกาย

จากภาพที่ 2 พบว่าพฤติกรรมการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สทสาขาแพตตินัมที่วันบิวคิง ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าไปใช้บริการสถานออกกำลังกาย จำนวน 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44% รองลงมา คือ ความถี่ในการใช้บริการ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นสัดส่วน 36% สำหรับมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นสัดส่วน 14% และความถี่ในการใช้บริการ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นสัดส่วน 6% ตามลำดับ



ภาพที่ 3 สื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการฟิตเนสเฟิร์สทสา  
ขาแพตตินัมที่วันบิวติง

จากภาพที่ 3 พบว่าสื่อที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบันมากที่สุด คือ สื่อ/ไลน์แชตซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42% รองลงมา คือ โทรทัศน คิดเป็นสัดส่วน 24% สำหรับ พนักงานชาย แผ่นพับ/โบรชัวร์ แผ่นป้ายโฆษณา (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16% 8% และ 8%) ตามลำดับ ส่วนสื่อที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักสถานออกกำลังกายที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ อื่นๆ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1

**ตารางที่ 8 :** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ร้อยละ (%)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	เกณฑ์การ ประเมิน
1.อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น	5.00	100	0.00	มากที่สุด
2.อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวย หุ่นดี	4.42	88.40	0.85	มาก
3.หาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย	3.92	78.40	0.89	มาก
4.ลดปัญหาด้านสุขภาพ	4.88	97.60	0.32	มากที่สุด
5.เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย	4.34	86.80	0.74	มาก
6.ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ	4.14	82.80	0.92	มาก
7.ออกกำลังกายตามเทรน	1.10	22	0.57	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติงมีค่าระดับแรงจูงใจ ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น และลดปัญหาด้านสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย =5.00และ4.88) ตามลำดับ สำหรับค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวยหุ่นดี เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ และหาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย (มีค่าเฉลี่ย=4.42, 4.34, 4.14 และ3.92) ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ออกกำลังกายตามเทรน (1.10)

**ตารางที่ 9 :** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ร้อยละ (%)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	เกณฑ์การ ประเมิน
1.แบรนด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีความน่าเชื่อถือ	4.26	85.2	0.66	มาก
2.ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง	4.42	88.4	0.60	มาก
3.อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม	4.16	83.2	0.70	มาก
4.พื้นที่ในสถานบริการมีขนาดใหญ่	4.52	90.4	0.64	มากที่สุด
5.สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัว	4.76	95.2	0.47	มากที่สุด
6.อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย	4.48	89.6	0.70	มาก
7.อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ	4.38	87.6	0.66	มาก
8.ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความหลากหลาย	4.56	91.2	0.73	มากที่สุด
9.ประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีให้เลือกหลากหลาย	4.66	93.2	0.59	มากที่สุด
10.พนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม	4.48	89.6	0.70	มาก
11.พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.60	92	0.60	มากที่สุด
12.บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง	4.52	90.4	0.61	มากที่สุด
13.ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ	4.76	95.2	0.51	มากที่สุด
14.สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม	4.78	95.6	0.50	มากที่สุด
โดยรวมแล้ว ท่านมีความพึงพอใจในการให้บริการสถานออกกำลังกายมากน้อยเพียงใด	4.52	90.49	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่าการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการสถานออกกำลังกายพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยเห็นด้วยมากกับตัวแปรอิสระในเรื่องของสถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัวและความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (มีค่าเฉลี่ย=4.78, 4.76 และ 4.76) ใกล้เคียงกับประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกายมีให้เลือกหลากหลาย พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความ

หลากหลาย และ บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย (มีค่าเฉลี่ย=4.66, 4.60, 4.56 และ4.52) สำหรับพนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง และอุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ (มีค่าเฉลี่ย=4.48, 4.48, 4.42 และ4.38) ส่วนปัจจัยที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ แบรินด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีความน่าเชื่อถือ และอัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม (มีค่าเฉลี่ย=4.26, 4.16)

จากตารางที่ 9 ซึ่งได้จากการสำรวจความคิดเห็นภาพรวมของประชากรพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) เท่ากับ 4.52 ซึ่งหมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการให้บริการสถานออกกำลังกาย ในระดับมาก

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ปัจจุบันประชากรวัยทำงาน วัยรุ่น ผู้สูงอายุ ในเมือง ต่างพากันใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ มีการแข่งขันกันสูงในเรื่องของหน้าที่การงาน และทำให้เกิดปัญหาตามมา คือปัญหาเรื่องของคุณภาพ ซึ่งเกิดมาจากการนั่งทำงานเป็นเวลานานทำให้ปวดหลัง เกิดความเครียด และอื่นๆอีกมากมาย ดังนั้นบุคคลเหล่านี้จึงเริ่มหันมาออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพรวมถึงการดูแลรูปร่างของตัวเองมากขึ้น และกายออกกำลังกายยังเป็นการเข้าหาสังคมอีกแบบหนึ่ง ทำให้ผู้คนต่างต้องตื่นตัวปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตในแต่ละวัน ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้บริการด้านต่างๆ เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ดังนั้นธุรกิจฟิตเนส จึงกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับประชากรที่มีความสนใจในด้านการออกกำลังกาย ผู้ให้บริการธุรกิจฟิตเนสจึงจำเป็นต้องพัฒนาในด้านต่างๆเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการให้มากที่สุด ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการศึกษาถึงปัจจัยในส่วนองแรงจูงใจในการออกกำลังกาย และคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพลดินน์ที่วันบิวตี้

จากวัตถุประสงค์ของงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเพื่อหาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการออกกำลังกาย และคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพลดินน์ที่วันบิวตี้ หลังจากนั้นจึงได้ออกแบบวิธีวิจัยดำเนินการวิจัย และวิเคราะห์ผลที่ได้

งานวิจัยนี้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการออกกำลังกาย และคุณภาพของการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพลดินน์ที่วันบิวตี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามจำนวน 50 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นแบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามที่เป็นแผ่นกระดาษ สามารถสรุปผลจากการศึกษาได้ดังนี้



## สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

### สรุปผลการวิจัย

ในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-29 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยที่เริ่มต้นการทำงาน โดยกลุ่มคนวัยนี้เริ่มมีความสนใจเรื่องการดูแลสุขภาพ รักษารูปร่าง อาหารการกิน และการออกกำลังกายเป็นอย่างดี โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001-30,000 บาท ซึ่งพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกัน ทำให้ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย มีความแตกต่างกันหรือไม่ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประชากร ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย ไม่แตกต่างกันในด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

### อภิปรายผล

**ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1** เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ผลการวิจัย พบว่า แรงจูงใจในการออกกำลังกายของสมาชิก ของกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากกับการอยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น ซึ่งปัจจัยรองลงมา คือ การลดปัญหาด้านสุขภาพ อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวยหุ่นดี อยากเปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย และต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ , จันทนา แสนสุข (2564) แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชนที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าพฤติกรรมการออกกำลังกายไม่แตกต่างกันเนื่องจากในปัจจุบันกระแสนิยมเกี่ยวกับการรักษาสุขภาพมีมากขึ้น ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิง ในทุกสาขาอาชีพ

**ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2** เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกต่อคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์ส สาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

#### 1.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม เป็นปัจจัยแรกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง เนื่องจากผู้บริการคำนึงถึงความสะดวกในการให้บริการของสถานออกกำลังกาย เช่น มีเพียงรองเท้าผ้าใบเพียงหนึ่งคู่ก็สามารถเข้าไปออกกำลังกายได้ เนื่องจากสถานออกกำลังกายมีชุดออกกำลังกายให้บริการ ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้อง

สุขา ห้องอาบน้ำ และมีสถานที่ให้พักผ่อนหลังจากออกกำลังกายเสร็จ สอดคล้องกับ เกศมณี ใจจันทร์ (2551) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากนั้น ได้แก่ เครื่องออกกำลังกายมีคุณภาพและมีความปลอดภัย เครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ

## 2.ด้านความหลากหลายของการให้บริการ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านความหลากหลายของการให้บริการ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย เป็นอันดับสอง เนื่องจากความหลากหลายของการให้บริการเป็นสิ่งที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญ ทั้งในเรื่องของความหลากหลายของประเภทกิจกรรมการออกกำลังกาย เช่น คลาสเต้น จักรยาน โยคะ มวย เป็นต้น ความหลากหลายของประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกาย และอุปกรณ์ออกกำลังกายมีเพียงพอต่อการใช้บริการ สอดคล้องกับ เกศมณี ใจจันทร์ (2551) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากนั้น ได้แก่ เครื่องออกกำลังกายมีคุณภาพและมีความปลอดภัย เครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ

## 3.ด้านบุคลากร

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร เป็นอันดับสาม เนื่องจากส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย เนื่องจากผู้ใช้บริการคำนึงถึงการให้บริการของบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่ที่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ดี เจ้าหน้าที่มีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวิชัย จันทรมิต (2556) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ฟิตเนสเซ็นเตอร์ สนามกีฬาองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากด้านความเหมาะสมของความรู้ ความสามารถในการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฟิตเนส และการบริการของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อผู้ใช้บริการ รองลงมาเป็น ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ และความกระตือรือร้นในการให้บริการของเจ้าหน้าที่

## 4.ด้านความน่าเชื่อถือของการให้บริการ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของการให้บริการ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย เป็นอันดับที่สี่ แปรนัยของฟิตเนสมีความน่าเชื่อถือ ล้วนเป็นปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี และส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมทิววันบิวตี้ สอดคล้องกับการศึกษาของ สรายุทธ เกศโสภาสฤษดี (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะ

จงรักภักดีในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ของผู้บริโภคนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กล่าวว่าคุณภาพน่าเชื่อถือไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะจงรักภักดีและอัมพล ชูสนุก และคณะ (2559) ที่กล่าวว่า คุณภาพน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ ไม่มีอิทธิพล ทางบวกต่อความภักดีของผู้ใช้บริการ

### 5.ด้านราคา

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านราคา ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย เป็นอันดับสุดท้าย เนื่องจากผู้ให้บริการจะคำนึงถึงราคาและอัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม และการให้ส่วนลดอัตราค่าบริการอย่างเหมาะสม ความสะดวกสบายในการใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็มาตรฐานของอุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกาย ความสะอาดของอุปกรณ์การออกกำลังกาย ล้วนเป็นปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสถานออกกำลังกาย นอกจากนี้ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ตั้งของฟิตเนส และขั้นตอนในการเข้าใช้บริการไม่ซับซ้อน ยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ผู้ให้บริการจำเป็นต้องใช้เป็นพื้นฐานในการให้บริการ สอดคล้องกับ จิรวุฒิ หลอมประโคน และ นครเศรษฐ์ กมลสุทธิ (2552) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องของความสามารถในการให้บริการ ตามที่สัญญาไว้อย่างมีคุณภาพและถูกต้อง รองลงมาคือความตรงไปตรงมาของอัตราค่าบริการ ราคามีความเหมาะสมต่อรูปแบบการให้บริการ มีหลายระดับราคาให้เลือก และรูปแบบการชำระค่าสมัครสมาชิกมีความหลากหลาย

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1.หากต้องการศึกษาถึงลักษณะประชากรที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ควรสร้างแบบสอบถามที่มีความหลากหลายและครอบคลุมยิ่งขึ้น
2. ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ เช่น การสัมภาษณ์ เจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายหรือเฉพาะเจาะจงมากขึ้น
- 3.การศึกษาครั้งต่อไปนั้น อาจจะเป็นการศึกษาถึงปัญหาในการใช้บริการของสมาชิกฟิตเนส เนื่องจากการธุรกิจสถานออกกำลังกายมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นมาก ทำให้มีสมาชิกมาใช้บริการจำนวนมาก จึงอาจเกิดปัญหาต่างๆ จากการใช้บริการสถานออกกำลังกาย

## บรรณานุกรม

- กานต์นภัส สุรพงษ์รักเจริญ. (2557). การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์.  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ , จันทนา แสนสุข. (2564). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชนที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. ‘วารสารมหาจุฬาริชาการ ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๒.
- ประณัฐธร นินपालะ และ สาริษฐ์ กุลธวัชวิชัย.(2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลของสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรลาลี ธีรสุขาภรณ์. (2563). การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้าในการเข้าใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์. สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร. ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- ศิริวิชญ์ จันทรมิตร. (2556). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ฟิตเนสเซ็นเตอร์สนามกีฬาองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่. (รายงานการศึกษาวิชาการวิจัยธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.
- เสกสรร อภิชัย. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (รายงานการศึกษาวิชาการวิจัยธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.
- สิริไพศาล ยัมประเสริฐ. “ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการออกกำลังกายกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา”. วารสารวิชาการ ศรีปทุม ชลบุรี. ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 (มกราคม-มีนาคม 2562).
- สิทธิชัย ชุมวาปี. (2551). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อศูนย์ออกกำลังกายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (ปริญญาานิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา.

สมบัติ กาวิลเครือ. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้สูงอายุ อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง”. วารสารดุชนิตทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2560).

วันวิสาข์ สายสนั่น ณ อรุณยา ศิริวรรณ สุขดี ธิติพงษ์ สุขดี และคณะ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมลีลาศของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร”. วารสารคณะพลศึกษา. ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559).

ธาริน สุขอนันต์,จาร์ณี ทรัพย์ประเสริฐ,สุภาวัลย์ จาริยะศิลป์ และคณะ. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองบ้านสวน จังหวัดชลบุรี”. วารสารสาธารณสุขมหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2557).

ณัฐพร อุทัยธรรม,ชวัลนุช พิทรทรัพย์,บุษยา ฉิมพาลี และคณะ. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี”. วารสารวิทยาลัย พยาบาลพระจอมเกล้าจังหวัด เพชรบุรี. ปีที่3 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2563).

Fitness First.อีโวลูชัน เวลล์เนสส์” เติบโตรุกขยายธุรกิจฟิตเนสขึ้นแทนผู้นำในเอเชีย. สืบค้นจาก <https://www.fitnessfirst.co.th/th/blog/evolution-pressconference> (6 มีนาคม 2565).

ทฤษฎีแรงจูงใจ. วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/แรงจูงใจ>  
ทฤษฎีความพึงพอใจ. (22 มิถุนายน 2012). GotoKnow. สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/492000>

การออกกำลังกาย. วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/การออกกำลังกาย>.(6 มีนาคม 2565).

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา แรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง ซึ่งข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความจริงและครบถ้วน เพื่อให้ผลการวิจัยนี้ได้ผลสมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามไว้เป็นความลับ โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ส่วนที่ 2 : แรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวติง

**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1 :** ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย

1.1.เพศ

ชาย  หญิง

1.2.อายุ

น้อยกว่า 20 ปี  20 – 29 ปี  
 30 – 39 ปี  40 – 49 ปี  50 ปีขึ้นไป

1.3.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท  15,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,001 – 40,000 บาท  
 มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป

1.4.การเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้ง / สัปดาห์

1 ครั้ง / สัปดาห์  2 ครั้ง / สัปดาห์  
 3-4 ครั้ง / สัปดาห์  มากกว่า 4 ครั้ง / สัปดาห์

1.5.สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน

โทรทัศน์  สื่อ / โซเชียล  แผ่นป้ายโฆษณา  
 แผ่นพับ/โบรชัวร์  พนักงานขาย  เพื่อน/คนในครอบครัว  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 2 :** ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย  
กายฟิตเนสเฟิร์สทสาขापาดดินน้ที่วันบิวดีง

**หมายเหตุ** ระดับความเห็น : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด , 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น	✓				
2.อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวย หุ่นดี	✓				
3.หาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย		✓			
4.ลดปัญหาด้านสุขภาพ	✓				
5.เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย		✓			
6.ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ			✓		
7.ออกกำลังกายตามเทรน					✓



**ส่วนที่ 3 :** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สท์

สาขาแพตตินัมที่วันบิวคิง

**หมายเหตุ** ระดับความเห็น : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด , 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.แบรนด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีความน่าเชื่อถือ	✓				
2.ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง		✓			
3.อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม		✓			
4.พื้นที่ในสถานบริการมีขนาดใหญ่	✓				
5.สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัว	✓				
6.อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย		✓			
7.อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ		✓			
8.ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความหลากหลาย	✓				
9.ประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีให้เลือก หลากหลาย	✓				
10.พนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการ ออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม		✓			
11.พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี	✓				
12.บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง		✓			
13.ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้อง อาบน้ำ	✓				
14.สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม	✓				
โดยรวมแล้ว ท่านมีความพึงพอใจในการให้บริการสถาน ออกกำลังกายมากน้อยเพียงใด	✓				

## รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจ  
ของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วัน  
บิวดิง มีดังนี้

1. นายกฤษฎา พ่วงพี ตำแหน่ง Health and Fitness Manager
2. นางสาวสุชานาฏ กิตติโสภณ ตำแหน่ง Fitness Team Leader
3. นางสาวศรฉวีญ์ โปะะไรสง ตำแหน่ง Fitness Coach

### แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของแบบทดสอบ ซึ่งเป็นเครื่องมือการวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถานออกกำลังกาย ฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัมที่วันบิวตั้ง เพื่อประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความ มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยกำหนดเกณฑ์ในการ พิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

ให้คะแนน	+1	หมายถึง	แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสม
ให้คะแนน	0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสมหรือไม่
ให้คะแนน	-1	หมายถึง	แน่ใจว่าข้อความไม่มีความเหมาะสม

กรุณาให้คะแนนลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความสอดคล้องเพียงใด

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกาย

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวม คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของสมาชิก						
1	อยากมีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	อยากเพิ่มกล้ามเนื้อ อยากมีรูปร่างสวยหุ่นดี	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	หาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	ลดปัญหาด้านสุขภาพ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5	เปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
6	ต้องการหาเพื่อนและสังคมใหม่ๆ	0	+1	+1	2	0.66	ใช้ได้
7	ออกกำลังกายตามเทรน	+1	+1	0	2	0.66	ใช้ได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพตตินัม  
ที่วันบิวติง

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวม คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
	ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก						
1	เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	อายุ ( ) น้อยกว่า 20 ปี ( ) 20 – 29 ปี ( ) 30 – 39 ปี ( ) 40 – 49 ปี ( ) 50 ปีขึ้นไป	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	การเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 1 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 2 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ ( ) มากกว่า 4 ครั้ง / สัปดาห์	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน ( ) โทรทัศน์ ( ) สื่อ / โซเชียล ( ) แผ่นป้ายโฆษณา ( ) แผ่นพับ/โบรชัวร์ ( ) พนักงานขาย ( ) เพื่อน/คนในครอบครัว ( ) อื่นๆ โปรดระบุ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและคุณภาพการให้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สท์ สาขาแพตตินัมที่วันบิวคิง

ลำดับ	รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น			ผลรวมคะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
		คนที่1	คนที่2	คนที่3			
1	แบรนด์ของสถานออกกำลังกายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีความน่าเชื่อถือ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสถานที่ตั้ง	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
3	อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	พื้นที่ในสถานบริการมีขนาดใหญ่	0	+1	+1	2	0.66	ใช้ได้
5	สิ่งอำนวยความสะดวก ชุดออกกำลังกาย ผ้าเช็ดเหงื่อ ผ้าเช็ดตัว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
6	อุปกรณ์การออกกำลังกายมีความทันสมัย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
7	อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายเพียงพอ	+1	+1	0	2	0.66	ใช้ได้
8	ประเภทอุปกรณ์การออกกำลังกายมีความหลากหลาย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
9	ประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกาย มีให้เลือกหลากหลาย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
10	พนักงานมีความรู้ และสามารถให้คำแนะนำในการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม	+1	+1	0	2	0.66	ใช้ได้
11	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
12	บรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
13	ความสะอาดภายในสถานบริการ ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
14	สถานที่พักผ่อนหลังออกกำลังกายมีความเหมาะสม	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้

ข้อเสนอแนะ

.....  
 .....

ลงชื่อ..... กฤษฎา

(..... นายกฤษฎา พ่วงพี .....) )

ผู้ประเมิน

ลงชื่อ..... สุชานาฏ

(..... นางสาวสุชานาฏ กิตติโสภณ .....) )

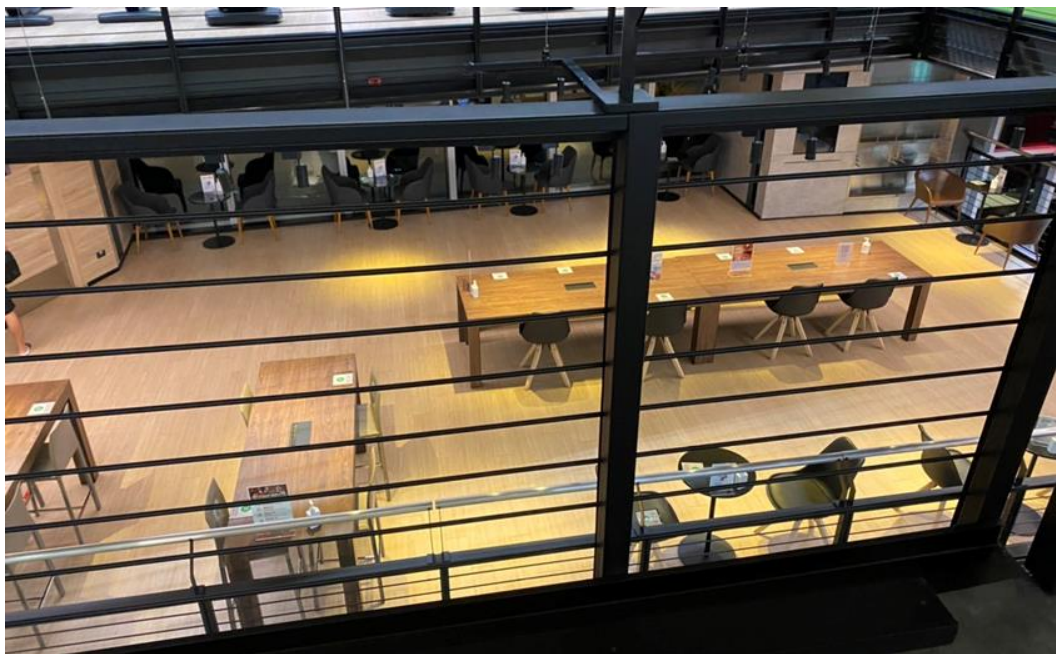
ผู้ประเมิน

ลงชื่อ..... ศรวณีย์

(..... นางสาวศรวณีย์ โปะะไรสง .....) )

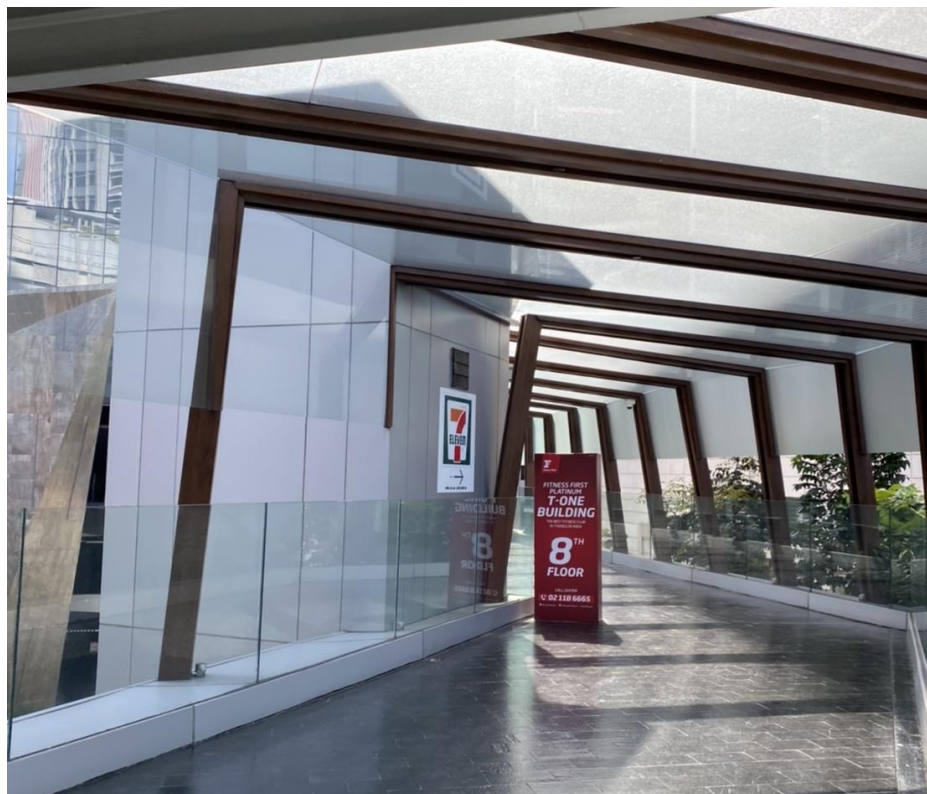
ผู้ประเมิน

ภาคผนวก ข  
ภาพประกอบการดำเนินการวิจัย

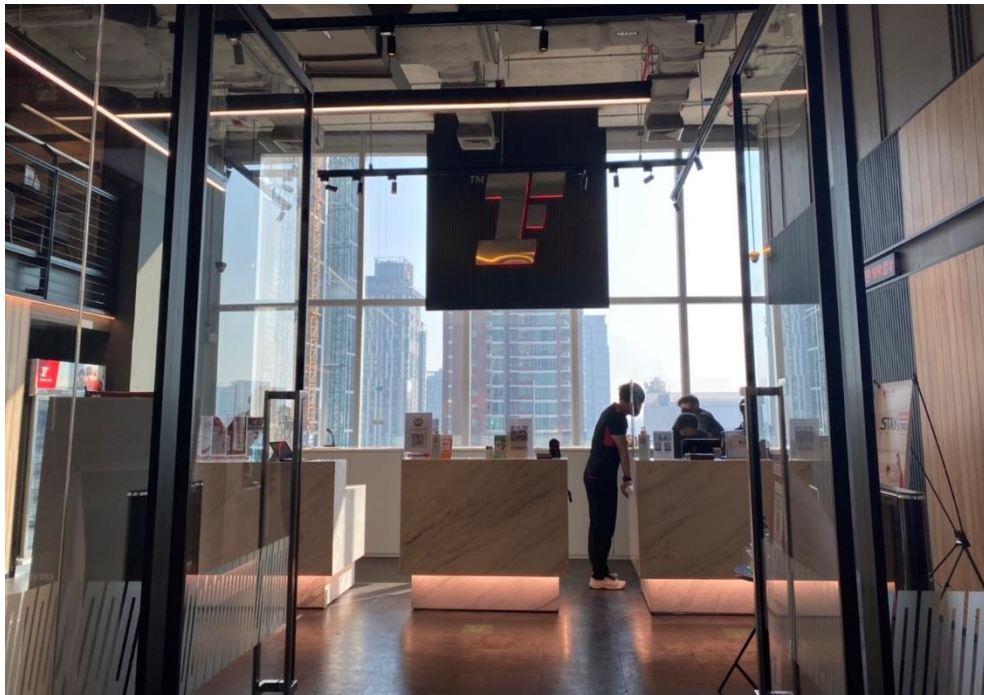


ภาพที่ 4 Member Lounge





ภาพที่ 5 สถานที่ตั้งฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพลตินั่มที่วันนิวดิง



ภาพที่ 6 ทางเข้าฟิตเนสเฟิร์สสาขาแพลตินั่มที่วันบิวตี้



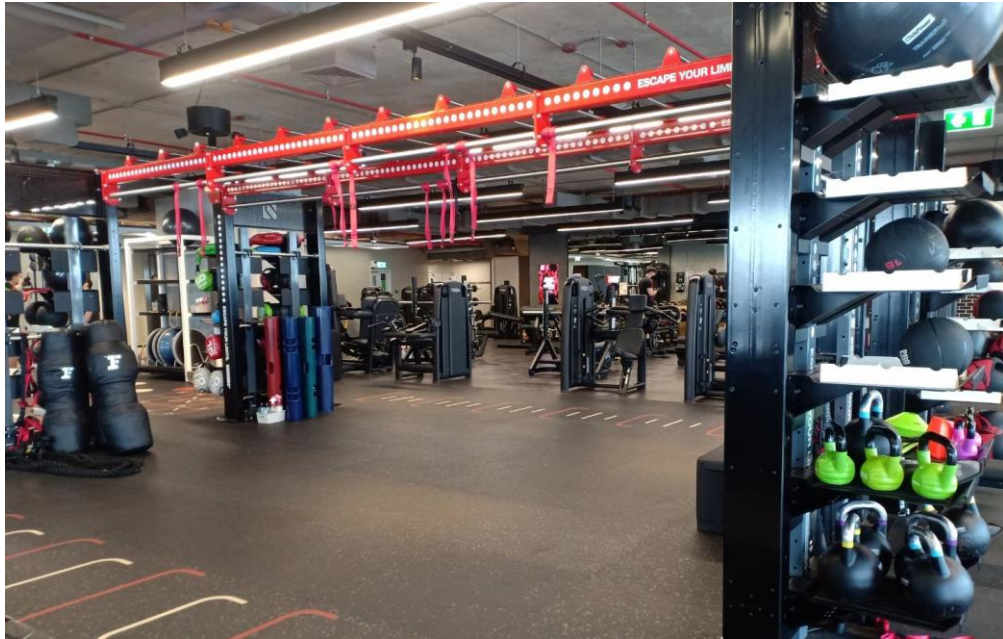


ภาพที่ 7 Freestyle Zone 1



ภาพที่ 8 Weight Zone



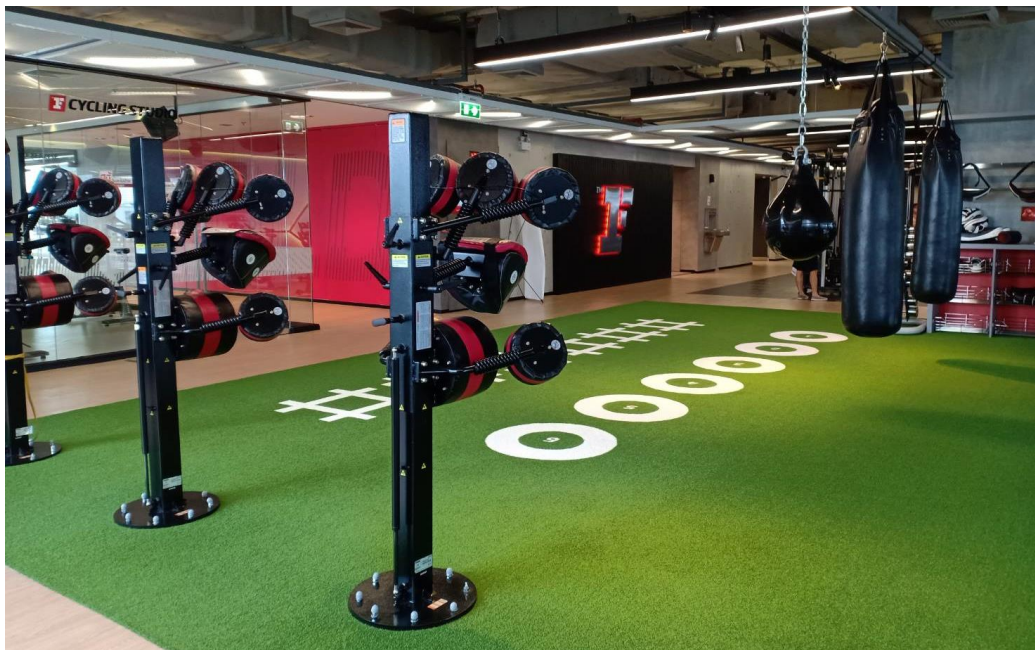


ภาพที่ 9 Freestyle Zone 2



ภาพที่ 10 Cardio Zone

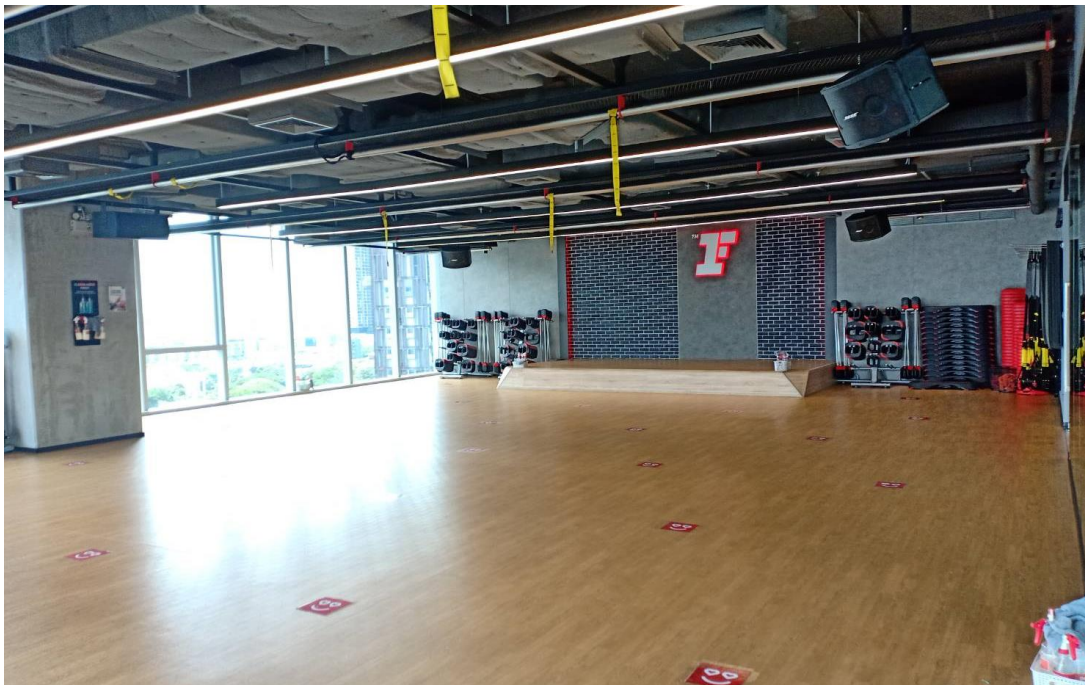




ภาพที่ 11 Boxing Area



ภาพที่ 12 ห้อง Mind & Body Studio



ภาพที่ 13 ห้อง Group Exercise Studio

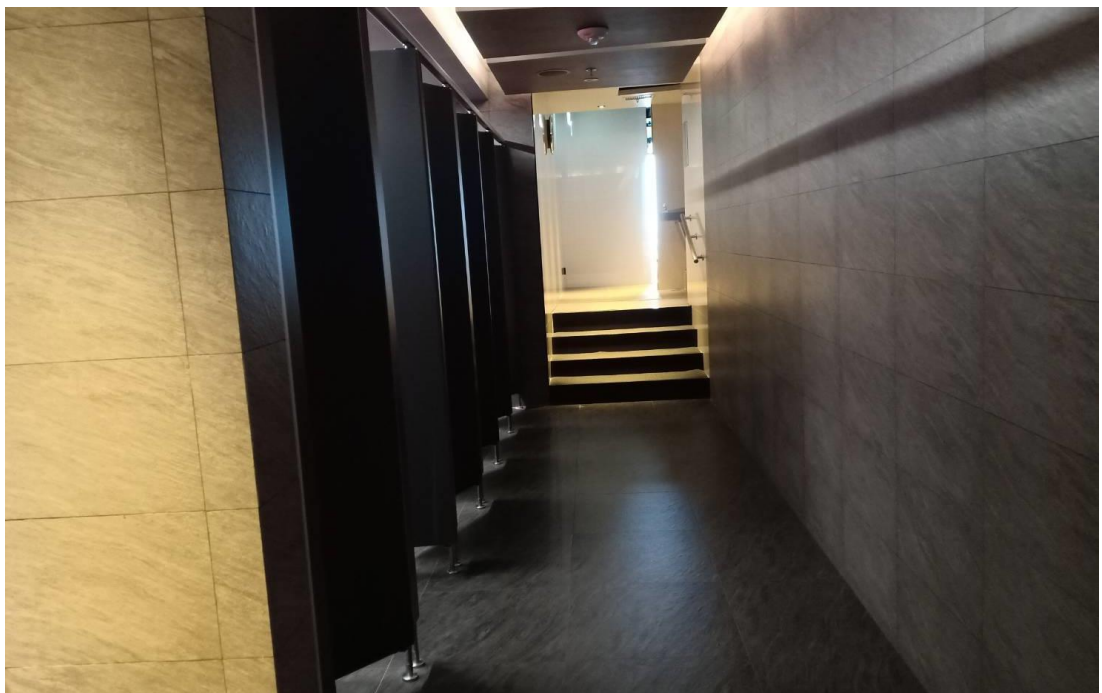
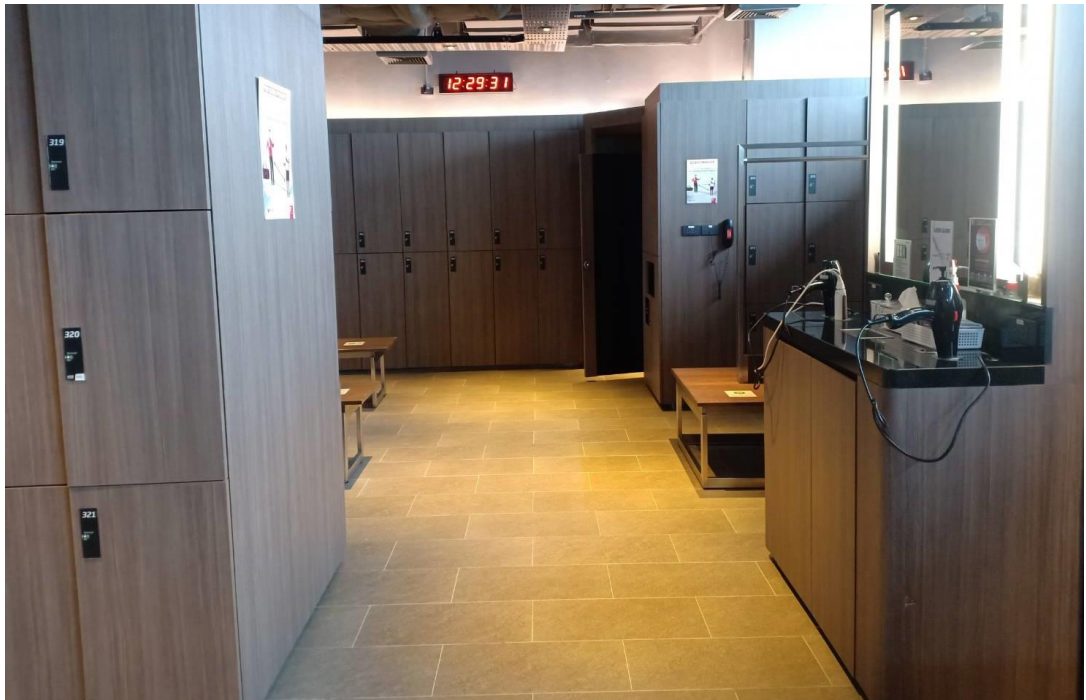




ภาพที่ 14 ห้อง Cycling Studio



ภาพที่ 15 จุดบริการชุดออกกำลังกาย และผ้าซับเหงื่อ



ภาพที่ 16 ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนชุด และตู้ล็อกเกอร์

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวศิริลักษณ์ ห้วยจันทร์
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันอังคาร ที่ 21 กันยายน 2542
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่ 178 หมู่ 2 ตำบลบ้านราษฎร์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา
ประวัติการศึกษา	
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา