



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก

มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

Project to promote sales skills to develop life skills for children

Child Help Foundation Muang District, Khon Kaen Province

โดย

นางสาวปาริชาติ จันทิตา รหัสนักศึกษา 6240308120

นางสาวอุมาพร กันกระทก รหัสนักศึกษา 6240308135

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการพัฒนาลังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก
มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

Project to promote sales skills to develop life skills for children
Child Help Foundation Muang District, Khon Kaen Province

โดย

นางสาวปาริชาติ จันทิตา รหัสนักศึกษา 6240308120

นางสาวอุมาพร กันกระทก รหัสนักศึกษา 6240308135

ปฏิบัติงาน ณ มูลนิธิช่วยเหลือเด็กบ้านลูกรัก ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	ส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวปาริชาติ จันทิตา นางสาวอุมาพร กันกระโทก
คณะ ที่ปรึกษาหลัก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการพัฒนาศักยภาพ ปี พ.ศ 2565 ดร. ภาสกร บัวศรี

บทคัดย่อ

การทำโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมทักษะการขายสินค้าให้กับเด็กให้มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แก่ตนเองและมูลนิธิฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยพี่เลี้ยงและเด็กในมูลนิธิฯ จำนวน 10 คน ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่ วันที่ 19 เดือนธันวาคม 2565 – วันที่ 7 เดือนเมษายน 2566

ผลการดำเนินโครงการ 1. ผลการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าให้กับเด็กให้มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แก่ตนเองและมูลนิธิฯ พบว่า เด็กที่เข้าร่วมโครงการ 10 คนมีทักษะการขายเพิ่มขึ้นโดยสามารถขายสินค้าเสื้อผ้ามือสองได้รวม 4,560 บาท เด็กมีทักษะการขายและสามารถขายได้ด้วยตนเองแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีมีทักษะการพูดการโน้มน้าว นำเสนอสินค้าให้น่าสนใจทำให้ผู้คนอยากซื้อสามารถขายสินค้าได้ 2. ผลการพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพ พบว่า จากการนำเด็ก ๆ ไปขายที่ตลาดในทุก ๆ วันเสาร์ของเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และมีการขายแบบออนไลน์ในทุกวันพุธของเดือนมีนาคม รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งเด็กไปขายที่ตลาดเด็ก ๆ จะมีทักษะเอาตัวรอดเพิ่มขึ้น เช่น เงินทองไม่พอควรทำอย่างไร การต่อรองสินค้าควรพูดอย่างไร ทักษะการวางตัวในสังคมมีความอ่อนน้อมถ่อมตนทำให้มีบุคลิกภาพที่ดี ผลการประเมินโครงการโดยรวม พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด

กิตติกรรมประกาศ

โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ดร. ภาสกร บัวศรี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และ นางสาวธารีกานต์ สมใจ ตำแหน่ง นักวิชาการ ที่ปรึกษาพี่เลี้ยงมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและแนะแนวทาง รวมทั้งแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่อง ต่าง ๆ ในการทำโครงการด้วยความเมตตาเป็นอย่างดี จนสำเร็จเรียบร้อยนับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้จัดทำโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่อนุเคราะห์ในการตรวจสอบขั้นตอนการทำโครงการรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาโครงการเป็นอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำโครงการขอกราบขอบคุณ เจ้าหน้าที่มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) จังหวัดขอนแก่น และเพื่อน ๆ นักศึกษาฝึกงานที่ฝึกงานอยู่ด้วยกัน ที่คอยให้ความช่วยเหลือจนสำเร็จตามความมุ่งหมาย

คณะผู้จัดทำโครงการ

2566

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.2 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.3 ความเป็นมา	1
1.3 ตราสัญลักษณ์	1
1.4 ที่ตั้งมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)	2
1.5 วิสัยทัศน์	2
1.6 พันธกิจ	2
1.7 วัตถุประสงค์ (องค์กร)	2
1.8 โครงสร้างองค์กร	3
1.9 บทบาทหน้าที่	4
1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา	4
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	5
2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน	5
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ	5
2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ	5
2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน	6
บทที่ 3 รายละเอียดโครงการ	
3.1 ชื่อโครงการ	8
3.2 หลักการและเหตุผล	8
3.3 วัตถุประสงค์	9
3.4 เป้าหมาย	9
3.5 กลุ่มเป้าหมาย	9
3.6 วิธีการดำเนินงาน	9
3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)	10

3.8 ระยะเวลาการดำเนินงาน	11
3.9 สถานที่ดำเนินงาน	11
3.10 งบประมาณ	11
3.11 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ	11
3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ	11

บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ

4.1 ขั้นตอนการวางแผนและเตรียมการ	12
4.2 ขั้นตอนดำเนินการ	12
4.3 ขั้นตอนการประเมินผล	14
4.4 ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล	17
4.5 ปัญหาอุปสรรค	18
4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	18

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมโครงการ	19
ภาคผนวก ข แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ	24

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1	15
ตารางที่ 2	15
ตารางที่ 3	16
ตารางที่ 4	16
ตารางที่ 5	17

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)

ที่ตั้ง : 88/135-138 หมู่ 3 ถนนฉิมพลี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์ : 081-545-5661

1.2 ความเป็นมา

มูลนิธิช่วยเหลือเด็กได้ก่อตั้งขึ้นภายใต้ความเข้าใจ ความศรัทธา ความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจของบุคคลที่ตระหนักต่อประเทศชาติและส่วนรวมต่าง ๆ ที่ต้องการเห็นอนาคตที่ดีของเด็กไทยจึงได้จดทะเบียนขอรับใบอนุญาตที่ ต. 496/2544 ณ วันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ.2544 โดย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (แบบ ม.น.2) เลขหมายทะเบียนลำดับที่ ขก. 60 วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2544 โดย กระทรวงมหาดไทย ปัจจุบันมูลนิธิได้เปิดโครงการบ้านลูกรักเพื่อให้เด็ก ๆ ที่เป็นลูกหลานของเราได้อยู่อาศัยอีกทั้งยังเป็นโรงเรียนของเด็กให้เด็ก ๆ ได้ร่วมกระบวนการเรียนรู้ฝึกทักษะอาชีพ ฝึกภาวะผู้นำจัดการศึกษาตามอัธยาศัยหล่อหลอมพฤติกรรมให้เข้มแข็งเข้าสู่สังคมได้อย่างสง่างาม

เด็ก ๆ ขนบทและเด็กชุมชนแออัดในเมืองจำนวนมากกำลังประสบปัญหาต่าง ๆ ในสังคมที่ จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือปกป้อง คุ้มครอง พัฒนา และได้รับการพัฒนา มิเช่นนั้นแล้วเด็ก ๆ ที่เป็นอนาคตของประเทศชาติเหล่านี้จะหลีกเลี่ยงไม่พ้นวงจรเลวร้ายที่นำพวกเขาไปสู่สภาพการเป็น " แรงงานเด็ก เด็กเร่ร่อน เด็กถูกทอดทิ้ง เด็กถูกทารุณกรรมทั้งทางกาย จิตใจและเด็ก ด้อยโอกาสทางการศึกษา ฯลฯ " ที่ตกอยู่ในความทุกข์ยากลำบาก

มูลนิธิช่วยเหลือเด็กเป็นมูลนิธิที่มีบทบาททั้งป้องกัน แก้ไข พัฒนา เด็กที่มีปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพมีภาวะผู้นำสามารถพึ่งตนเองได้ตั้งปรัชญาของการช่วยเหลือ คือ " ช่วยเขาให้เขาช่วยเหลือตนเองได้ "

1.3 ตราสัญลักษณ์



1.4 ที่ตั้งมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก(บ้านลูกรัก)

มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) บ้านเลขที่ 88/135-138 หมู่ 3 ถ.ฉิมพลี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

1.5 วิสัยทัศน์

การช่วยเหลือและพัฒนาเด็กโดยเด็กมีส่วนร่วมสู่การพึ่งพาตนเองและเปิดโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล

1.6 พันธกิจ

บ้านแห่งความรัก ความเมตตา และสันติภาพของเด็ก ๆ

1.7 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

1.7.1 ช่วยเหลือปกป้องคุ้มครองให้การพัฒนาแก่เด็กและเยาวชนที่ประสบปัญหายากลำบากทั้งในเขตชุมชนและเขตเมือง

1.7.2 ส่งเสริมสนับสนุนพิทักษ์สิทธิเด็กตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิเด็กแห่งสหประชาชาติตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมการศึกษาและศาสนา

1.7.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการช่วยเหลือปกป้องคุ้มครองพัฒนาเด็กและเยาวชน

1.7.4 ประสานงานและร่วมมือกับบุคคล องค์กร สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดจนการสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่องานพัฒนาเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และชุมชน

1.7.5 ส่งเสริมงานวัฒนธรรมงานสิ่งแวดล้อมและงานการเกษตรธรรมชาติแก่เด็กเยาวชนและชุมชนเพื่อการยังชีพและให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง

1.7.6 ดำเนินการเพื่อสาธารณชนหรือร่วมกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณชนประโยชน์

1.7.7 ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

1.8 โครงสร้างองค์กร



คุณครูสุรียา สมใจ
ฝ่ายบริหาร
ผอ.มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)



นางสาวราตรีกานต์ สมใจ
ตำแหน่ง นักวิชาการ
ฝ่ายศูนย์การเรียนรู้



นายศานติสุข สมใจ
ฝ่ายอาคาร สถานที่



นางสาวพัชรพร จิกคำ
ฝ่ายดูแลเด็ก
พี่เลี้ยงเด็กอ่อน



นางสาวสมฤดี พันธุ์ดี
ตำแหน่งงานบัญชี
ฝ่ายสำนักงาน

1.9 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.9.1 ตำแหน่ง นักวิชาการ

1.9.2 ลักษณะงาน

- 1) ดูแลเด็กก่อน
- 2) ดูแลเด็กอนุบาล
- 3) ศูนย์การเรียนรู้ การศึกษาเบื้องต้น
- 4) ดูแลร้านค้าแฟ
- 5) งานออฟฟิต
- 6) ดูแลร้านเสื้อผ้ามือ2
- 7) ดูแลงานร้านอาหารมังสวิรัต

1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

1.10.1 นางสาวธารีกานต์ สมใจ ตำแหน่ง นักวิชาการ

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 2.1.1 เพื่อพัฒนาเพิ่มเติมความรู้ในการทำงานในหน่วยงานด้านการพัฒนาเด็ก
- 2.1.2 เพื่อเพิ่มทักษะ ประสบการณ์การปฏิบัติงานจริงในการทำงานด้านเด็ก
- 2.1.3 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

- 2.2.1 มีองค์ความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกงานไปปฏิบัติงานจริงได้
- 2.2.2 มีทักษะ ประสบการณ์การปฏิบัติงานจริง สามารถเรียนรู้วิธีการรับมือการจัดการความขัดแย้งและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้
- 2.2.3 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีสัมพันธภาพที่ดี

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ

- 2.3.1 เป็นผู้ช่วยพี่เลี้ยงเด็กก่อน เด็กวัยอนุบาล และเด็กรุ่นโตของทางมูลนิธิฯ
- 2.3.2 ส่งเสริมการศึกษาและดำเนินเกี่ยวกับการเตรียมข้อมูลในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับทางมูลนิธิฯ
- 2.3.3 พัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ในการประกอบอาชีพการขายเสื้อผ้ามือ 2 เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและทางมูลนิธิฯ
- 2.3.4 ร่วมปรับปรุงร้านอาหารมังสวิรัตและปรับเปลี่ยนเมนูอาหารเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย
- 2.3.5 ปรับปรุงสูตรน้ำร้านกาแฟ พัฒนารสชาติและสูตรใหม่ ๆ เสริมเข้าไปตามเทศกาลและตกแต่งร้านให้ดูมีสีสันสดใสน่าสนใจมากขึ้น

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

- 2.4.1 ได้เรียนรู้การเลี้ยงเด็กก่อน เป็นการดูแลอย่างใกล้ชิด ความเอาใจใส่ การใช้ภาษา ท่าทาง และความสะอาดของอุปกรณ์ต่าง ๆ ใช้สื่อให้เหมาะสมกับวัย
- 2.4.2 ได้เรียนรู้ด้านการค้าขายและการตลาด เช่น 1) ร้านค้าเสื้อผ้ามือ 2 ที่ได้รับการบริจาคมานำไปจำหน่ายที่ตลาดเป็นการเสริมสร้างการขายสินค้า สร้างรายได้และอาชีพให้กับเด็กในมูลนิธิ 2) ร้านกาแฟของมูลนิธิเรียนรู้เทคนิคการชงน้ำและพัฒนาสูตรให้ดีขึ้นกว่าเดิม 3) ร้านอาหารมังสวิรัตสิ่งที่ได้รับคือการบูรณาการปรับปรุงตกแต่งพื้นที่และคิดเมนูอาหารให้ทันสมัยเหมาะสมกับทุกวัย และยกระดับจากที่เราับประทานอยู่เพื่อเผยแพร่ให้คนได้สนใจหันกินมังสวิรัตเพื่อสุขภาพที่ดี

2.4.3 ได้เรียนรู้การใช้สื่อการเรียนการสอนให้เหมาะสมแก่ช่วงวัย การให้เด็กได้ลองปฏิบัติและลงมือทำชิ้นงานของตนเอง เพื่อสร้างความรู้และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.4.4 ได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตนเอง และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ปัจจุบันต่าง ๆ ได้

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

2.5.1 ด้านสังคม

- 1) ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น และการวางตัวเข้ากับผู้อื่น
- 2) ได้รู้จักวิธีการพูดคุยกับผู้มาเข้ามาเยี่ยมเยียนที่ทำกิจกรรมร่วมกันในแต่ละครั้ง
- 3) ได้ฝึกควบคุมตัวเองให้มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับ
- 4) ได้รู้จักรับมือและจัดการกับปัญหาในการทำงาน
- 5) ได้เรียนรู้การทำงานจริงและการใช้ชีวิตในมูลนิธิฯ ให้อยู่ในระเบียบ

2.5.2 ด้านทฤษฎี

- 1) การเสริมสร้างพัฒนาการเด็กที่เหมาะสมกับวัยเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอนให้เด็กได้ปฏิบัติและลงมือทำชิ้นงานเป็นของตนเอง
- 2) พฤติกรรมทางการใช้ภาษาครอบคลุมการที่เด็กใช้ภาษา การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน
- 3) พฤติกรรมส่วนตัวและสังคม การฝึกปฏิบัติส่วนตัว เช่น การกินอาหาร การขับถ่าย และการฝึกสภาพสังคม เช่น การเล่น การตอบสนองกับผู้อื่น

2.5.3 ด้านปฏิบัติ

- 1) ได้เป็นผู้ช่วยพี่เลี้ยงดูแลเด็กก่อนสามารถดูแลเด็กก่อนโดยรอบทั้งดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การอาบน้ำ เข้านอน ทานข้าว เล่นเป็นเพื่อน ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กตามช่วงวัย และเรื่องความสะอาดของอุปกรณ์และบริเวณที่พัก
- 2) ได้นำเด็ก ๆ ปรับปรุงแปลงเกษตรและขยายพื้นที่ในการเตรียมปลูกผักในวิชาเกษตร
- 3) ได้ลงพื้นที่พาคณะไปเยี่ยมครอบครัวภายในจังหวัดขอนแก่น
- 4) ได้ทำกิจกรรมแจกของให้กับชุมชนในทุกวันพระใหญ่ของทุก ๆ เดือน
- 5) ได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมแจกสิ่งของเครื่องใช้ และ อุปกรณ์การเรียนให้แก่คนในชุมชนจังหวัดเลย
- 6) ได้เป็นผู้ช่วยหลักในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในมูลนิธิ เช่น งานผ้าป่าเพื่อการศึกษา งานวันเด็ก และการนำเด็ก ๆ ออกไปทัศนศึกษาออกสถานที่
- 7) ได้รับมอบหมายให้เป็นเวรครัวทำอาหารประจำวันวันเสาร์ - วันอาทิตย์
- 8) ได้ทดลองคิดออกแบบปรับเปลี่ยนสูตรน้ำที่คาเฟ่และปฏิบัติขายด้วยตนเอง
- 9) ได้นำเด็ก ๆ ทำกิจกรรมอาชีพเสริมขายเสื้อผ้ามือสองในการไล่คัสตและขายที่ตลาดทุกวันเสาร์

- 10) ได้ออกแบบและปรับเปลี่ยนภายในมูลนิธิให้เกิดความน่าอยู่ เช่น วาดภาพ ทาสี ตกแต่ง
- 11) ได้นำเด็ก ๆ ในมูลนิธิไปศึกษานอกสถานที่เพื่อให้เกิดการเรียนรู้

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อเรื่อง : โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก(บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

3.2 หลักการและเหตุผล

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความคิด คุณธรรมของเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพ นอกจากนี้การศึกษายังเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพรายได้ประสิทธิภาพของการทำงานและการพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ดังนั้นหากจะมุ่งหวังให้การพัฒนาประเทศเยาวชนอย่างทั่วถึงอย่างไรก็ตามปัญหาความยากจนยังเป็นอุปสรรคที่ทำให้เด็กและเยาวชนไทยส่วนหนึ่งขาดโอกาสทางการศึกษาต้องออกจากโรงเรียนกลางคันหรือไม่ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ปัจจุบันมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เป็นมูลนิธิที่ไม่แสวงหาผลกำไร พื้นที่จำนวน 9 ไร่ ทางมูลนิธิได้แต่งตั้งโรงเรียนผู้รับใช้สังคมขึ้นมาเพื่อให้เด็กในมูลนิธิมีการเรียนรู้แบ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้เด็กได้มีการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการดูแลและแบ่งฐานโดยมีพี่เลี้ยงดูแลฐานละ 1 คน ได้แก่ 1) เด็กอ่อน 2) อนุบาล 3) ศูนย์การเรียนรู้ 4) สำนักงาน 5) ร้านค้า (คาเฟ่/ร้านมือสอง) 6) โรงเรียนผู้รับใช้สังคม / ร้านอาหาร มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) เป็นเสมือนครอบครัวขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยเด็กเยาวชนมากหน้าหลายตา มีประชากรทั้งหมดจำนวน 60 คน แบ่งเป็นชาย 25 คน หญิง 35 คน มีตั้งแต่เล็กสุด 6 เดือน ขึ้นมาอนุบาล ประถม มัธยม วิทยาลัยแล้วก็มีกลุ่มที่กำลังช่วงวัยงานอายุ 20-25 ปี แบ่งการเรียนรู้ของเด็กถ้ากลุ่มคนโตดูความถนัดเขาดูความสนใจที่อยากจะพัฒนาแต่ละด้านเพื่อให้เด็กเรียนรู้ทักษะชีวิตเด็กมีความสามารถแตกต่างกันซึ่งบางคนถนัดงานช่างบางคนถนัดการค้าขายแต่เด็กยังขาดประสบการณ์และขาดความมั่นใจในการลงมือทำทางมูลนิธิฯ มีการแพร่หลายทางสังคมออนไลน์ทำให้ผู้คนเข้ามาสนใจและนำสิ่งของมาบริจาคอาทิ อุปกรณ์ของใช้ต่าง ๆ ขนม นมและเสื้อผ้า ในส่วนของเสื้อผ้ามีผู้คนนำมาบริจาคเป็นจำนวนมากทำให้เกิดปัญหาเสื้อผ้าล้นและพื้นที่ไม่เพียงพอต่อการเก็บรักษา ทางมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) จึงจัดทำร้านเสื้อผ้ามือสองขึ้นมาแต่ยังขาดความรู้ทักษะพัฒนาอาชีพทางการตลาดทางออนไลน์ และการจัดการกับเสื้อผ้าที่มีจำนวนมาก แต่ถึงอย่างไรก็ตามการขายเสื้อผ้ามือสองไม่ใช่เพียงแต่จะขายเท่านั้นแต่จะต้องมีความรู้เทคนิคในสินค้า นั้น ๆ เพื่อให้เด็กเรียนรู้เสริมสร้างทักษะการขายรายได้เข้ามาเป็นทุนซึ่งการมองหาความถนัดของเด็กก็จะพัฒนาเป็นอาชีพต่อไป

ทางผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการฝึกอบรมทักษะด้านอาชีพให้แก่เด็กและส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของมูลนิธิฯ และจัดการฝึกอบรมให้กับเด็ก ๆ เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นให้อยู่กันอย่างสันติสุขและยังเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้แสดงศักยภาพในตนเองเรียนรู้จากประสบการณ์จริงตลอดจนมีความสามารถในการคิดการจัดการและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

3.3 วัตถุประสงค์

- 3.3.1 เพื่อส่งเสริมทักษะการขายสินค้าให้กับเด็กให้มีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและมูลนิธิฯ
- 3.3.2 เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพ

3.4 เป้าหมาย

เด็กได้รับความรู้และมีทักษะในการประกอบอาชีพเกิดกระบวนการคิดในการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้เรียนได้

3.5 กลุ่มเป้าหมาย

- 3.5.1 เจ้าหน้าที่ดูแลเด็กและร้านเสื้อผ้า จำนวน 1 คน
- 3.5.2 เด็กมูลนิธิมัธยมต้น - มัธยมปลาย จำนวน 9 คน

3.6 วิธีการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานจะมีแบ่งเป็นสองส่วนคือ 1) การส่งเสริมทักษะการขายสินค้าให้กับเด็กให้มีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ตนเอง โดยการทำความเข้าใจเทคนิควิธีการขายสินค้า 2) การพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพ โดยมี นายไพฑูรย์ เพิ่มศิรินิवास เป็นวิทยากร

เนื้อหากิจกรรม	1) เทคนิคและวิธีการขายสินค้า แบบออนไลน์ จำหน่ายหน้าร้าน และนำไปเปิดแผงที่ตลาด 2) ปฏิบัติการขายสินค้าแบบออนไลน์
รูปแบบกิจกรรม	1) สำรวจความต้องการของทางมูลนิธิ 2) ฝึกอบรมทดลองให้เด็กได้ลองปฏิบัติจริงในการขาย ของออนไลน์ 3) การติดตามประเมินผล

3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	วันที่ 19 เดือนธันวาคม 2565 – วันที่ 7 เดือนเมษายน 2566				
	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
ขั้นวางแผนงาน (P)					
1. ประชุมทีมผู้เกี่ยวข้องเพื่อหารือในการจัดทำโครงการ	←→				
2. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ		←→			
3. ศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนปฏิบัติการ			←→		
4. ประชุมเตรียมความพร้อมคนและเตรียมพื้นที่			←→		
ขั้นดำเนินการ (D)					
การดำเนินการกิจกรรม					
1. จัดทำกิจกรรมที่ 1 อบรมเรื่องการขายสินค้า			←→		
2. จัดทำกิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติการขายสินค้า			←→		
3. จัดทำกิจกรรมครั้งที่ 3 ติดตามผล			←→		
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)					
1. ประเมินผลความสำเร็จของดำเนินงาน				←→	
ขั้นปรับปรุงผลและจัดทำเสนอแนะ (A)					
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อปรับปรุง				←→	
2. การจัดทำข้อเสนอแนะในการทำงานครั้งต่อไป					←→

3.8 ระยะเวลาการดำเนินการ

วันที่ 19 เดือนธันวาคม 2565 – วันที่ 7 เดือนเมษายน 2566

3.9 สถานที่ดำเนินการ

มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) จังหวัดขอนแก่น

3.10 งบประมาณ

- ค่าวัสดุอุปกรณ์	200	บาท
- ค่าวิทยากร	1,500	บาท
	รวมทั้งสิ้น	1,700 บาท

3.11 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้
ผลผลิต (เชิงคุณภาพ)		
ผู้เข้าร่วมมีความรู้เรื่องวิธีการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวม	แบบประเมินความพึงพอใจ
ผลผลิต (เชิงปริมาณ) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 10 คน	แบบฟอร์มลงทะเบียน

3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.12.1 เด็กมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการขายสินค้าแบบออนไลน์ จำหน่ายหน้าร้าน และนำหน้าที่ยี่ตลาดเพิ่มขึ้น

3.12.2 เด็กมีทักษะชีวิตสามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่มูลนิธิฯ

3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) นางสาวปาริชาติ จันทิตา นักศึกษาฝึกงาน
- 2) นางสาวอุมาพร กันกระโทก นักศึกษาฝึกงาน

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานโครงการ

ในการดำเนินการโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมทักษะการขายสินค้าให้กับเด็กให้มีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ตนเองและมูลนิธิฯ 2) เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพผู้จัดทำโครงการขอเสนอผลการดำเนินงานตามกรอบดำเนินงานดังนี้

4.1 ขั้นตอนการวางแผนและการเตรียมการ

ในขั้นการเตรียมการทำโครงการคณะผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการประชุมกับทีมผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการกับผู้อำนวยความสะดวกเพื่อหาความต้องการของทางมูลนิธิฯ มีความต้องการอย่างไรทางผู้จัดทำได้สังเกตการณ์ประมาณ 2 อาทิตย์และสังเกตเห็นปัญหาของร้านขายเสื้อผ้ามือ 2 ของมูลนิธิที่มีจำนวนมากและพื้นที่เก็บไม่เพียงพอซึ่งเสื้อผ้าบางส่วนเป็นเสื้อผ้าที่มีคุณภาพดีสามารถสร้างรายได้ได้ จึงได้ประชุมกับทางอาจารย์และทางมูลนิธิมีความเห็นด้วยกับโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) และดำเนินงานจัดทำโครงการประชุมเพื่อกำหนดวันเวลาและเดือนที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม โดยการประชุมทีมกับทางวิทยากรและทางมูลนิธิเพื่อจัดทำโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) เสนออาจารย์นิเทศ โดยมี นายไพฑูรย์ เพิ่มศิรินิवास เป็นวิทยากรให้ความรู้การพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะกลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการ ประกอบด้วย พี่เลี้ยงและเด็กในมูลนิธิ จำนวน 10 คนและเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำโครงการข้อมูลที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประกอบไปด้วยเทคนิคและวิธีการขายสินค้า แบบออนไลน์ การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ การสร้างความมั่นใจในตนเองกล้าพูด กล้าแสดงออก สามารถแสดงศักยภาพของตนเองออกมาในด้านการขาย มีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีเมื่อกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมแล้ว เป็นวันศุกร์ ที่ 27 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566 จะมีการประสานไปยังพี่เลี้ยงเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้ทราบวันเวลาสถานที่จัดทำโครงการ เช็ควงจรและสถานที่ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เช่น ปากกา ดินสอ ปากกาเคมี กระดาษเอ4 และเบรค

4.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรมฝึกอบรมเทคนิคและวิธีการขายสินค้า แบบออนไลน์ จัดขึ้นในวัน วันศุกร์ ที่ 27 มกราคม 2566 เวลา 09.00 น. – 12.00 น. สถานที่จัดกิจกรรมมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเด็กโตที่มีความถนัดและสนใจในการขายสินค้าจำนวน 10 คน โดยมี นายไพฑูรย์ เพิ่มศิรินิवास เป็นวิทยากรให้ความรู้การพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพ มี 2 กิจกรรมดังนี้

ก่อนทำกิจกรรมจะมีการละลายพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการโดยให้ผู้เข้าร่วมหลับตาทำสมาธิอยู่กับตนเอง ทบทวนสิ่งต่าง ๆ ให้พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม และผู้จัดทำกล่าวเปิดโครงการโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กกลุ่มนี้ช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกกรัก)

กิจกรรมที่ 1 อบรมเรื่องการขายสินค้า โดยมีวิทยากรบรรยายทั้งหมด 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1) เลือกเวลาไลฟ์ให้เหมาะสมกับสินค้า 2) จัดองค์ประกอบภายในฉากให้สวยงาม 3) สัญญาอินเทอร์เน็ตต้องดีไม่มีสะดุด 4) หากจุดเด่นที่ผู้คนสามารถจดจำคุณได้ 5) จัดช่วงเวลาโปรโมชั่นดึงดูดคนดู 6) หมั่นพูดคุยทักทายลูกค้าอย่ามัวแต่พูดอย่างเดียว 7) ก่อนจบไลฟ์อย่าลืมให้ผู้คนกดติดตามคุณต้องเตรียมอุปกรณ์ให้เรียบร้อยที่จะใช้ในการไลฟ์สด เช่น ทีมงาน สินค้า ราคา การจัดส่ง บริการหลังการขาย

โดยวิทยากรเน้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมตระหนักในการสร้างแรงบันดาลใจในการขายสินค้า และสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้แสดงศักยภาพของตนเองออกมาและรักในสินค้าที่ตนเองขายสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ด้วยตนเอง



กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติการขายสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจในการพูดและการสร้างบุคลิกภาพที่เหมาะสม โดยให้เด็ก ๆ ได้ออกมาทดลองไลฟ์สดขายสินค้าที่มีอยู่รอบตัวเรานำสินค้ามาคนละ 1 ชิ้น และเสนอสินค้าของตนเองให้มีความน่าสนใจระบุสินค้าให้ชัดเจนบ่งบอกถึงขึ้นคุณภาพของสินค้าเรา เพื่อกระตุ้นยอดขายหรือสร้างความพึงพอใจให้กับ

ลูกค้าทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าโดยไม่ต้องกังวลใจ โดยบอกรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น ราคาสินค้า ค่าส่ง และมีตำหนิหรือไม่ จัดโปรโมชั่นที่น่าสนใจ



กิจกรรมที่ 3 ติดตามผลสำเร็จผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำกิจกรรมและสามารถปฏิบัติออกมาได้ดี มีพัฒนาทักษะตัวเองเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เปิดใจเรียนรู้สิ่งทีวิทยากรมอบได้ให้สามารถแสดงคุณภาพของสินค้าที่ตนเองขายออกมาได้ชัดเจน กล้าพูด กล้าแสดงออก เกิดความมั่นใจในตนเองมากขึ้น มีความพัฒนาไม่เรียนรู้และให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่จัดขึ้นและเด็ก ๆ ยังมีทักษะในการขายสินค้าแบบออนไลน์จำหน่ายหน้าร้านและจำหน่ายที่ตลาดเพิ่มขึ้นเด็ก ๆ มีทักษะชีวิตสามารถนำสิ่งที่ได้จากการทำกิจกรรมไปปรับใช้ในการสร้างอาชีพและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ทาง มูลนิธิฯ ได้อีกด้วยสามารถสร้างยอดขายให้กับมูลนิธิเพิ่มขึ้นผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นเด็ก ๆ มีความตั้งใจและพยายามที่จะขายสินค้าเสื้อผ้ามือ 2 ของตนเอง จากการนำเด็ก ๆ ไปขายที่ตลาดในทุก ๆ วันเสาร์ของเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และมีการขายแบบออนไลน์ในทุกวันพุธของเดือนมีนาคมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งเด็กไปขายที่ตลาด เด็ก ๆ จะมีทักษะเอาตัวรอดเพิ่มขึ้น เช่น เงินทอนไม่พอควรทำอย่างไร การต่อรองสินค้าควรพูดอย่างไร ทักษะการวางตัวในสังคมมีความอ่อนน้อมถ่อมตนทำให้มีบุคลิกภาพที่ดี และยังสามารถหารายได้เพิ่มขึ้นช่วยลดค่าใช้จ่ายในมูลนิธิได้อีกด้วย เด็กที่เข้าร่วมโครงการ 10 คนมีทักษะการขายเพิ่มขึ้นโดยสามารถขายสินค้าเสื้อผ้ามือสองได้รวม 4,560 บาท เด็กมีทักษะการขายและสามารถขายได้ด้วยตนเองแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีมีทักษะการพูดการโน้มน้าวนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจทำให้ผู้คนอยากซื้อสามารถขายสินค้าได้การพัฒนาทักษะชีวิตให้กับเด็กให้มีความรู้ทักษะและดำเนินชีวิตในการประกอบอาชีพ

4.3 ชั้นการประเมินผล

4.3.1 ผู้จัดทำโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) ได้มีวิธีการประเมินก่อนจัดอบรม - หลังจัดอบรม โดยมองภาพรวมของผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 10 คน ซึ่งประเมินจากความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรมและแบบประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

4.3.1.1 ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้ ความเข้าใจการขายของออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

4.3.1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถแสดงทักษะและปฏิบัติการขายสินค้าทางออนไลน์ออกมาได้เป็นอย่างดี

4.3.1.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและทางมูลนิธิ

4.3.1.4 สินค้าเสื้อผ้ามือ 2 เป็นที่รู้จักแก่ผู้คนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการไลฟ์สดและโพสต์ขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

4.3.2 การประเมินโครงการ

4.3.2.1 ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 10 คน ได้รับการประเมินความพึงพอใจ กลับคืน 10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	8	80.00
ชาย	2	20.00
รวม	10	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้หญิงจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และเป็นผู้ชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 4.2 อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 10-15 ปี	5	50.00
อายุ 16-25 ปี	5	50.00
รวม	10	100

จากแบบสอบถามพบว่า ผู้ที่มีอายุ 10-15 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และผู้ที่มีอายุ 16-25 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางด้านระดับความพึงพอใจโครงการ

ตารางที่ 4.3 ด้านกระบวนการ

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม	4.60	มากที่สุด
2. กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	4.50	มาก
3. ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากกระบวนการจัดกิจกรรม ทุกขั้นตอน	4.80	มากที่สุด
4. ระยะเวลาในการจัดอบรม	4.50	มาก
รวม	4.60	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านกระบวนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากกระบวนการจัดกิจกรรม ทุกขั้นตอน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมา มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.60 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ค่าเฉลี่ย 4.50 และระยะเวลาในการจัดอบรม ค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 4.4 ด้านวิทยากร

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.60	มากที่สุด
2. การถ่ายทอดของวิทยากร	4.50	มาก
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	4.80	มากที่สุด
4. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.70	มากที่สุด
รวม	4.65	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านวิทยากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมา ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย 4.70 และการเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ค่าเฉลี่ย 4.60 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด การถ่ายทอดของวิทยากร ค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 4.5 ด้านการนำความรู้ไปใช้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้	5.00	มากที่สุด
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.70	มากที่สุด
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.60	มากที่สุด
รวม	4.76	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมา มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ ค่าเฉลี่ย 4.70 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ ค่าเฉลี่ย 4.60

4.3 ขั้นการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล

จากภาพรวมผู้เข้าร่วมอบรมมีความชื่นชอบประทับใจในโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) ที่ได้จัดขึ้นมานั้นผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าใจและปฏิบัติออกมาได้ดีและมีข้อเสนอแนะดังนี้

4.3.1 ผู้เข้าร่วมอบรมมีข้อเสนอแนะให้ฝึกน้อง ๆ ทำชิ้นงานเป็นของตัวเอง เช่น งานแฮนด์เมดต่าง ๆ เพื่อเป็นชิ้นงานของน้อง ๆ และความภาคภูมิใจซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและทางมูลนิธิได้

4.3.2 ช่วงอายุของลูกค้า เพื่อให้ทราบว่ามียุคค้าอายุเท่าไรมากที่สุด และเสื้อผ้าที่ขายดีเป็นเสื้อผ้าแบบไหน เพื่อนำมาขายในรอบต่อไป

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ปัญหาอุปสรรคในการจัดทำโครงการ

4.5.1.1 ผู้จัดทำโครงการขาดการประสานงานระหว่างผู้จัดทำโครงการและผู้ดูแลโครงการทำให้เกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

4.5.1.2 ผู้จัดทำโครงการและผู้ดูแลโครงการสื่อสารกันน้อยและมีเวลาวางไม่ตรงกัน

4.5.1.3 ผู้จัดทำโครงการมีการจัดวางระบบการไปขายเสื้อผ้ามือ 2 ที่ตลาดที่ไม่ชัดเจน อาทิ การเดินทาง ค่าใช้จ่าย และความพร้อมในการทำงาน

4.5.2 แนวทางแก้ไขปัญหา

4.5.2.1 ผู้จัดทำควรมีการประชุมและประสานงานกับผู้ดูแลมากขึ้น

4.5.2.2 ผู้จัดทำควรมีวันเวลานอกเวลาการทำงานกับผู้ดูแลโครงการให้ชัดเจนให้เกิดการพูดคุยโครงการกันมากขึ้น

4.5.2.3 ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ที่ได้รับมอบหมาย

4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.6.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้จัดทำโครงการได้พัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 10 คน ได้นำเด็กที่เข้าร่วมอบรมขายสินค้าเสื้อผ้ามือ 2 ที่ตลาดถนนคนเดินขอนแก่น ตลาดบึงแก่นนคร และการไลฟ์สดขายสินค้าช่องทางออนไลน์ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวนเงินที่ขายสินค้าเสื้อผ้ามือ 2 ในแต่ละสัปดาห์ ต้นทุน 0 บาท เพราะได้มาจากการบริจาคของผู้ใหญ่ใจดีในส่วนยอดขายเริ่มต้นที่ 200-1000 ต่อสัปดาห์ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ไม่มีรายได้ในส่วนนี้ จึงทำให้เกิดการสร้างรายได้ขึ้นมาอีกช่องทางหนึ่งเพื่อลดปัญหาการขายของทางมูลนิธิได้อีกทาง

4.6.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ

ผู้จัดทำโครงการได้ฝึกอบรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน ผู้จัดทำโครงการได้สังเกตเห็นศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการจากเดิมที่ยังไม่มีความรู้และยังไม่เข้าใจว่าออนไลน์คืออะไร หลังจากอบรมผู้เข้าร่วมอบรมเก่งด้านความรู้ความเข้าใจการขายของออนไลน์เพิ่มมากขึ้นสามารถอธิบายออกมาได้ชัดเจนผู้เข้าร่วมอบรมมีความกล้าแสดงออกมากขึ้นกล้าพูดกล้าที่จะออกความคิดเห็น เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้พัฒนาตัวเองไปในทางที่ดีขึ้นในด้านทักษะชีวิตผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำสิ่งที่ได้จากการอบรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับกิจกรรมของตนเองที่ทำอยู่ในแต่ละวัน

ภาคผนวก ก

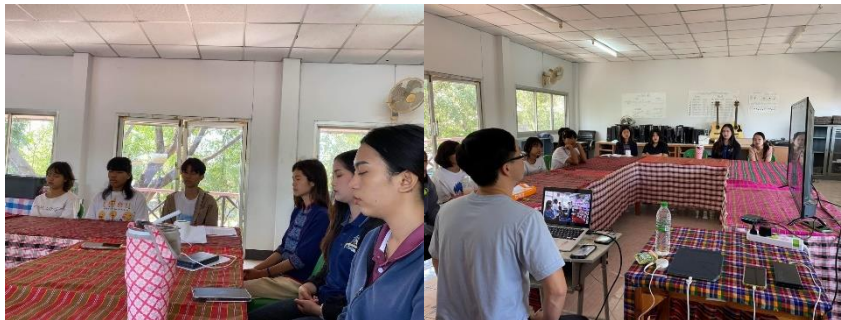
ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก
มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 1 ประชุมก่อนจัดกิจกรรมอบรมกับวิทยากรและการเตรียมสื่อและอุปกรณ์ในการจัดทำโครงการ



ภาพที่ 2 ผู้จัดทำโครงการกล่าวเปิดการอบรมโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 3 นั่งสมาธิอยู่กับตัวเองเพื่อละลายพฤติกรรมเตรียมพร้อมเข้าสู่การอบรม



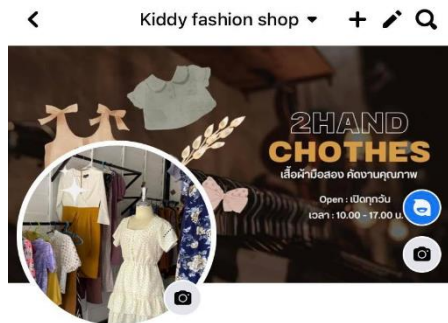
ภาพที่ 4 เข้าสู่กิจกรรมการบรรยายเทคนิคการขายของออนไลน์และยกตัวอย่างคลิปวิดีโอของคน
ที่ประสบความสำเร็จของการขายออนไลน์



ภาพที่ 5 ทดลองการไลฟ์สดการขายของออนไลน์ให้ห้อง ๆ ได้ลองปฏิบัติขายจริง



ภาพที่ 6 สิ้นสุดกิจกรรมการอบรมโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต
สำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



Kiddy fashion shop



ภาพที่ 7 หลังจัดการอบรมมีการสร้างเพจเสื้อผ้ามือสองและเริ่มไลฟ์สดขายเสื้อผ้ามือสอง ทุกวัน พุธ เพื่อให้น้อง ๆ ได้มีประสบการณ์และพัฒนาทักษะกล้าพูดกล้าคุยและแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยตนเอง



ภาพที่ 8 การขั้ดแยกเสื้อผ้าที่มีคุณภาพที่ดีและจัดเตรียมอุปกรณ์การขายเพื่อไปขายที่ตลาดทุก ๆ วันเสาร์ของสัปดาห์ โดยนำน้อง ๆ ผลิตเปลี่ยนไปขายแต่ละสัปดาห์



ภาพที่ 9 เป็นการฝึกทักษะให้น้อง ๆ ได้ปฏิบัติจริงมีประสบการณ์จริงพบปะกับผู้คนจริงให้เกิดความกล้า เป็นการสร้างอาชีพเสริมให้น้อง ๆ เพื่อนำรายได้เข้าสู่มูลนิธิเพื่อหมุนเวียนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

ภาคผนวก ข

กำหนดการ / แบบประเมินความพึงพอใจ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก(บ้านลูกรัก)

วันศุกร์ ที่ 27 มกราคม 2566

ณ มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)

.....

เวลา

เวลา	09.00 - 09.30	น.	ลงทะเบียน
เวลา	09.30 - 10.00	น.	พิธีเปิดโครงการ
เวลา	10.00 - 11.00	น.	วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการขายสินค้าแบบออนไลน์
เวลา	11.00 - 11.30	น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา	11.30 - 12.00	น.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับวิทยากร
เวลา	12.00	น.	ปิดโครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็กบ้านลูกรัก

หมายเหตุ

กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมทักษะการขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ในวันที่ 27 เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ณ มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก (บ้านลูกรัก)

.....
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ หญิง ชาย 2. อายุ อายุ 10-15 ปี อายุ 16-25 ปี

ตอนที่ 2 ด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ระดับความพึงพอใจของท่านให้ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
1.1 มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
1.2 กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน					
1.3 ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากกระบวนการจัดกิจกรรมทุกขั้นตอน					
1.4 ระยะเวลาในการจัดอบรม					
2. ด้านวิทยากร					
2.1 การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2.2 การถ่ายทอดของวิทยากร					
2.3 สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น					
2.4 ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้					
3.1 สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้					
3.2 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3.3 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....