



การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งาน
เครื่องรูตไบซ์บี บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

นางสาวธัญชา ลับสันเทียะ

นางสาวพรรณธิพา คิตรอบ

โครงการปฏิบัติสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2565

การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งาน
เครื่องรูตไบเซ็บซี บริษัท อันตามัน แพร์คกิ้ง จำกัด

นางสาวรัชชา ลับสันเทียะ
นางสาวพรรณธิพา คิตรอบ

โครงการปฏิบัติสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
พ.ศ. 2565

ชื่อโครงการ	การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นางสาวธนัชชา ลับสันเทียะ นางสาวพรรณธิพา คีตรอบ
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2565
ที่ปรึกษาโครงการ	ดร.จินตนา ไต้สูงเนิน และ อาจารย์นริศ มิ่งโมรา

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสทกิจเรื่องการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ของ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด และเพื่อวิเคราะห์ใบขับขี่กับรถแต่ละประเภทการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ของ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด จากการดำเนินโครงการได้จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์สร้างความเข้าใจรวมถึงการสอนวิธีใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธีถูกประเภทแบบชัดเจน นอกจากนี้แล้ว วิธีการที่ผู้ศึกษานำเสนอและผลจากการประชาสัมพันธ์ผู้รับสื่อสามารถรับรู้และใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ได้อย่างถูกต้อง

คำสำคัญ : เครื่องรูดใบขับขี่ สื่อดิจิทัล ประชาสัมพันธ์ สังคมออนไลน์

project name	Creation of digital media to publicize information on social media, a case study of the use of driving license swipe machines, Andaman Tracking Company Limited.
Provider Name	Miss Tanatcha Labsanthia Miss Punthipa Khidrob
Major	business computer
Academic year	2022
Advisor Name	Dr.Jintana Tongsungnoen and Mr.Naris Mingmora

Abstract

The preparation of a co-operative project on creating digital media to promote information on social media. A case study of the use of driving license swipe machines, Andaman Tracking Company Limited. aims to study the use of driving license swipe machines for public relations through social media. online of Andaman Tracking Company Limited. and to analyze driver's licenses with each type of vehicle. Public relations with social media of Andaman Tracking Company Limited. From the implementation of the project, digital media has been created to promote information on social media. Create understanding, including teaching how to use the right type of driver's license swipe machine clearly. In addition The methods presented by the study and the results from public relations media audiences can recognize and use the machine to swipe the driver's license correctly.

Keywords: driving license swipe machine , digital media , public relations , social media

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำโครงการขอขอบพระคุณคณะบุคคล และกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ ช่วยเหลือเป็นอย่างดีทั้งในด้านวิชาการและด้านดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ดร.จินตนา โต้งสูงเนิน และอาจารย์นริศ มิ่งโมรา และผู้เชี่ยวชาญโครงการนี้ ตลอดจนอาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์คณะ บริหารธุรกิจ ที่ให้คำแนะนำตรวจสอบข้อบกพร่อง ตลอดจนความเอาใจใส่การจัดทำโครงการเป็นอย่างดี จนโครงการเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ บริษัท อันดามัน แทร์คิง จำกัด ที่ได้ให้การสนับสนุนสถานที่ในการปฏิบัติงาน สหกิจ ศึกษาในครั้งนี้อย่างดีและพี่ๆพนักงานทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและช่วยแนะนำ ให้ข้อมูลเป็นอย่างดี สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่าย

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้อบรมสั่งสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา เป็นอย่างดีพร้อมด้วยกำลังใจที่อบอุ่นจากสมาชิกในครอบครัว คุณค่าและประโยชน์จากโครงการสหกิจ ศึกษาเล่มนี้ผู้จัดทำขอขอบพระคุณแต่บิดา มารดา ตลอดจนบูรพาคุณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาท วิชาความรู้ซึ่ง ผู้จัดทำจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	ก
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการการปฏิบัติงาน	2
1.3 ขอบเขตการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	5
2.2 ลักษณะการประกอบการ	6
2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	6
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	7
2.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	7
2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน	13
3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและออกแบบ	15
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน	18
4.1 ผลการดำเนินโครงการ	18

สารบัญ (ต่อ)

4.2 ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	20
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน	40
5.1 สรุปผลและอภิปรายการปฏิบัติงาน	40
5.2 วิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินโครงการ	40
5.3 ข้อเสนอแนะ	41
บรรณานุกรม	42
ภาคผนวก	43
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติการทำงาน	44
ประวัติผู้ทำโครงการ	47

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ภาพสถานประกอบการ บริษัท อ้นดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด	5
3.1	โปรแกรม Photoshop CC 2020	13
3.2	โปรแกรม Adobe Premiere Pro	13
3.3	โปรแกรม Canva	14
3.4	โปรแกรม Microsoft Word 2020	14
3.5	โปรแกรม VLLO	15
4.1	ศึกษาเอกสารกับงานด้านสื่อดิจิทัล	16
4.2	นำเสนอสื่อดิจิทัลและวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกต้องวิธี	17
4.3	ผลการศึกษา	17
4.4	ภาพช่องทาง TikTok ที่สร้าง	20
4.5	คลิปสวัสดีปีใหม่ลงผ่านช่องทาง TikTok	20
4.6	วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา	21
4.7	วันตรุษจีน	22
4.8	วันมาฆบูชา	22
4.9	วันคล้ายวันพระราชสมภพของรัชกาลที่ 3	23
4.10	วันรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1)	23
4.11	Andaman GPS เรามี 5 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ	24
4.12	Andaman GPS เราคือผู้นำด้านระบบติดตาม	24
4.13	Andaman GPS เราคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าทุกท่าน	25
4.14	ธุรกิจมีประสิทธิภาพรับเดือนใหม่ Andaman GPS	25
4.15	อย่าให้ขาด ทำไมต้องติดตั้ง	26
4.16	แจ้งเตือนเมื่ออุณหภูมิผิดปกติ ในระหว่างการจัดการขนส่ง	26
4.17	ติดตามทุกเหตุการณ์ความเคลื่อนไหว	27

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.18	มีมาแล้ว ระบบติดตามรถหรือยัง	27
4.19	ไม่ว่าคุณจะไปอยู่ภาคไหน จังหวัดไหนอันตามันจีพีเอสพร้อมให้บริการติดตั้ง GPS	28
4.20	อันตามันจีพีเอสครอบคลุมทุกความต้องการของธุรกิจ	28
4.21	ประเภทพาหนะที่สามารถติดตั้งจีพีเอสได้	29
4.22	เพื่อความปลอดภัยให้ GPS ตรวจสอบความเร็วของคุณ	29
4.23	ครบเครื่องเรื่อง GPS ติดตามรถ	30
4.24	ฟังก์ชันวัดค่าน้ำมัน	30
4.25	เริ่มต้นเดือนใหม่ ติดตั้ง GPS ระบบติดตามรถกันหรือยัง?	31
4.26	Andaman GPS เรามี 4 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ	31
4.27	ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ GPS Tracking	32
4.28	จุดเด่นของการติดระบบ GPS	32
4.29	ฟังก์ชันการทำงานบนเรือ	33
4.30	ฟังก์ชันหลากหลายครบครัน	33
4.31	ความปลอดภัยให้ธุรกิจของคุณด้วยกล้อง MDVR	34
4.32	ติดตั้งเครื่องรูบ์ตรเพื่อแสดงตัวตนในการขับขี่	34
4.33	รวมวิธีประหยัดน้ำมันสำหรับรถขนส่ง	35
4.34	รวมพ.ร.บ. รถยนต์	35
4.35	5 เหตุผล เพราะเราคือบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน GPS	36
4.36	รีวิวลูกค้าและติดเครื่อง GPS	36
4.37	คลิปสั้นให้บริษัทอันตามันจีพีเอส	37
4.38	5 ข้อดี GPS Tracking system	38
4.39	สถานะเปิด-ปิด สามารถบอกถึงสถานะของเครื่องยนต์	38
4.40	รูปหน้าปก	39
4.41	ภาพช่องทาง TikTok	39

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	รูปแบบการจัดองค์กร	6
3.1	แสดงการปฏิบัติการโครงการ	13
3.2	แสดงการปฏิบัติการโครงการ	14

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

สื่อดิจิทัลคือ สารสนเทศที่มีรูปแบบเป็นดิจิทัล โดยอาศัยการสื่อสารหรือการแสดงเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร วิทยุทัศน์ และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งปัจจุบันใช้ระบบดิจิทัลเป็นหลัก ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะการเติบโตของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ และสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเครือข่ายทางสังคมหรือโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Networks) ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต เทคโนโลยีได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การนำเสนอสินค้าและบริการ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การให้บริการ โดยในส่วนของลูกค้า เทคโนโลยีมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะ พฤติกรรม รูปแบบและความต้องการ ลูกค้ามีการสืบค้นข้อมูลสื่อดิจิทัลมากขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร แบบกลุ่มผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทำให้มีผลต่อการเข้าใจของลูกค้า (ภักพล เจริญเทพ, 2565)

ปัจจุบันเครื่องรูดใบขับขี่เริ่มเป็นที่น่ารู้จักมากขึ้น หลายคนเริ่มหันมาสนใจเพราะเครื่องรูดใบขับขี่สามารถเก็บข้อมูลผู้ใช้งานรถยนต์ได้ว่า ณ ขณะนั้น ใช้สำหรับแสดงตัวตนของผู้ขับขี่ทำให้ทราบโดยแสดงข้อมูลชื่อ รหัสบัตรใบขับขี่ ทะเบียนรถ วันที่ และเวลา อีกทั้งยังบันทึกข้อมูลการขับรถคันนั้นในรูปแบบจีพีเอสเก็บไว้ในตัว และอ่านใบอนุญาตขับรถของกรมการขนส่งทางบกได้ทุกประเภท เมื่อคุณดึงข้อมูลออกมาจะรู้ได้ทันทีว่า ในขณะที่รถถูกขับโดยบุคคลชื่อนี้ รถได้ถูกขับไปที่ไหนมาบ้าง หากเป็นการขับไปนอกเส้นทาง หรือแอบนำรถไปใช้ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน คุณจะทราบได้ทันทีว่าผู้ที่แอบนำรถออกไปใช้นอกภารกิจงานนั้นคือใคร ทำให้ระบุผู้ที่นำรถไปใช้ได้ถูกตัว ซึ่ง กรมขนส่งฯ มีนโยบายให้รถบรรทุกและรถโดยสารทุกคัน ต้องติดตั้ง “ จีพีเอสติดตามรถยนต์ ” พร้อมกับ “ เครื่องรูดใบขับขี่ ” ที่ผ่านการรับรองถูกต้องตามประกาศจากกรมขนส่งฯ ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่าย อุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ ทุกชนิด ทุกยี่ห้อ เพื่อสร้างความปลอดภัย และสร้างระบบการทำงานด้านยานยนต์ หรือที่เรียกกันว่า “GPS” หลายคนเริ่มหันมาสนใจ Model GT06E และเครื่องรูดใบขับขี่ ที่สามารถบอกพิกัดเช็คเส้นทางย้อนหลัง ดักฟังเสียงในรถ สั่งดับเครื่องยนต์ได้ ตัดสตาร์ทไม่ให้สตาร์ทเครื่อง บอกปริมาณน้ำมัน แจ้งเตือนความเร็วเป็นตัวเครื่องมาตรฐานกรมการขนส่งทางบก จากการศึกษาข้อมูลที่ถูกค่าได้นำเครื่องรูดใบขับขี่ไปใช้จริงแล้วเกิดปัญหาเสียงรบกวนไม่หยุดเกิดจากใช้ใบขับขี่ที่ผิดประเภทและการรูดบัตรที่ผิดวิธีและไม่มีระบบแจ้งเตือนอ่านข้อมูลได้

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นของบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด สาขาโคราช ในการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธีถูกประเภทเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการขายสินค้าขึ้นมา ทำให้การขายสินค้า บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าและบุคลากรเพื่อให้ผู้ซื้อความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องรูดใบขับขี่เป็นอย่างดี

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการการปฏิบัติงาน

1.2.1. เพื่อศึกษาวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

1.2.2. เพื่อพัฒนาสื่อดิจิทัลกับรถแต่ละประเภทในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

1.3 ขอบเขตการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน

โครงการการปฏิบัติงานเรื่อง การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด ตั้งอยู่ที่ 444/20 ถนนราชสีมา-ปักธงชัย ตำบลปฐุใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา คณะผู้จัดทำได้การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่

1.3.1 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

1.3.2 กำหนดช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook, TikTok

1.3.3 ข้อมูลที่ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ แนะนำการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธี, วิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่, การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ผิดวิธี, วิธีที่ไม่ควรทำ, ข้อควรระวังเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่, ใบขับขี่ที่รถโดยสารมีอะไรบ้าง, ใบขับขี่ที่รถบรรทุกมีอะไรบ้าง

1.3.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1. คณะผู้จัดทำโครงการได้รับประโยชน์ด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ จากการศึกษาวิธีการจัดทำโครงการด้านการวางแผน การปฏิบัติงานและการนำเสนอการดำเนินงาน อย่างเป็นระบบ

1.4.2. คณะผู้จัดทำโครงการได้รับประโยชน์ด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ จากการศึกษาวิธีการใช้เครื่องรูดใบขับขี่

1.4.3. บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด ได้มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่

1.4.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับทางบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด ได้ดียิ่งขึ้นเพื่อความสะดวกในการบริหารธุรกิจ

1.4.5 ทางบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

1.4.6 ลูกค้าได้มีสื่อออนไลน์เพื่อไปใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ได้อย่างรวดเร็ว

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

บริษัทอันดามันจีพีเอส หมายถึง บริษัทผู้นำเข้าและจำหน่าย อุปกรณ์ติดตามยานพาหนะเครื่องรูดใบขับขี่ หมายถึง เป็นเครื่องมือในการบันทึกข้อมูลการขับรถและสถานะของผู้ขับขี่ลูกค้า หมายถึง ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ มีผลต่อการเติบโตของกิจการ

GPS คือ เป็นเครื่องมือระบุตำแหน่งพิกัดภูมิศาสตร์บนพื้นผิวโลก โดยอาศัยการคำนวณจา สัญญาณที่ส่งมาจากดาวเทียมที่โคจรรอบโลกซึ่งทราบตำแหน่ง ทำให้สามารถบอกตำแหน่ง ณ จุดที่สามารถรับสัญญาณได้ทั่วโลก

สัญญาณแจ้งเตือน หมายถึง กระบวนการที่ลูกค้าสามารถได้ยินเสียงสัญญาณแจ้งเตือนตอน สตาร์ทรถเมื่อรถดับผ่านแล้วสัญญาณแจ้งเตือนจะเงียบลง

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย

เนื้อหาวิดีโอ คือ เนื้อหาของสารที่ถูกถ่ายทอดภาพรูปแบบของภาพเคลื่อนไหวที่ประกอบไปด้วย เสียงและภาพ โดยศึกษา Video Content ใน Facebook และ TikTok Fan page ของ Andaman GPS

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทาง สังคมเพื่อ ใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคมผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์ บนสื่อใด ๆ ที่มีการ เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่ เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการ ผลิตเนื้อหาขึ้นเอง ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง

บทที่ 2

ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

ที่อยู่ 444/20 หมู่4 โครงการ ดิเอมโพร้ ถนน ราชสีมา-ปภงชัย ตำบล ปรุใหญ่ อำเภอมืองนครราชสีมา นครราชสีมา 30000

โทร : 063-752-9002

อีเมล: <http://andaman-tracking.com/>

Link Map: Factory GPS : 14.945698021395271, 102.05582917216269

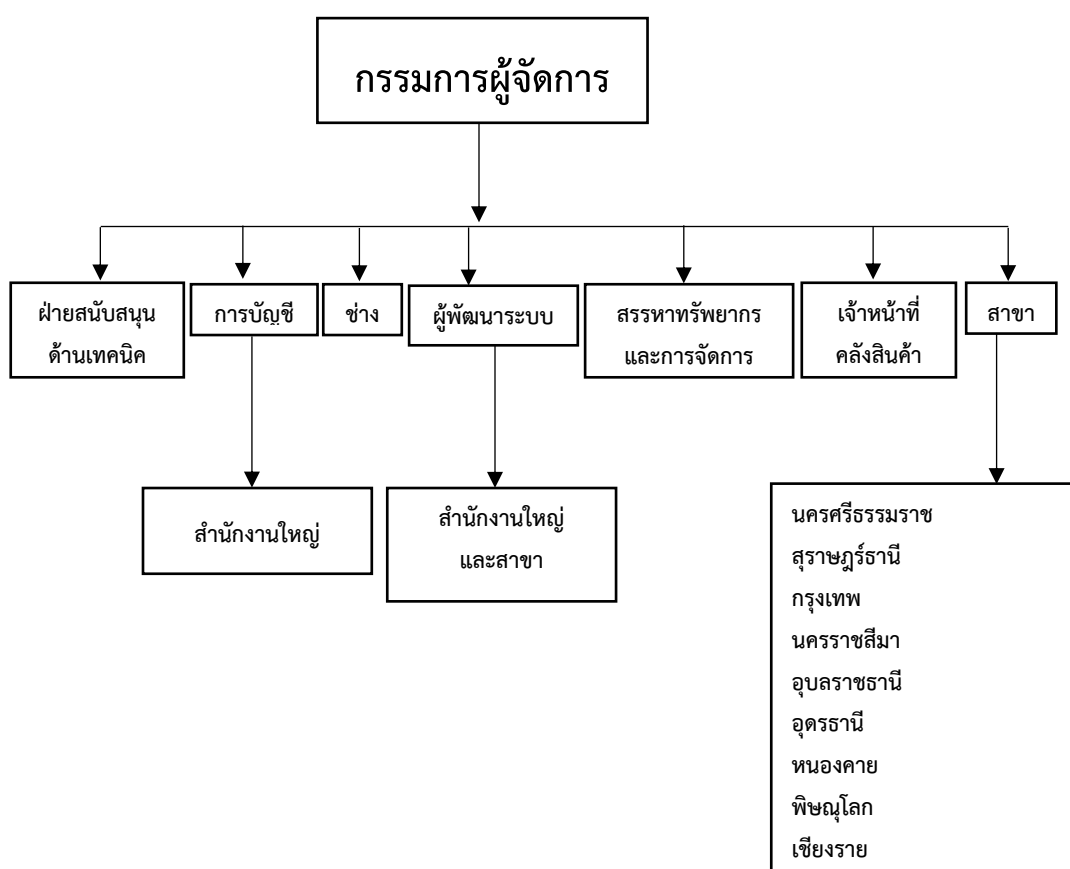


ภาพที่ 2.1 ภาพสถานประกอบการ บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

2.2 ลักษณะการประกอบการ

เป็นหน่วยงานเอกชน บริษัทผู้นำเข้าและจำหน่าย อุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ หรือที่เรียกกันว่า “GPS” ผ่านมาตรฐานกรมการขนส่งทางบก สามารถติดตั้งได้กับรถทุกประเภท พร้อมให้บริการติดตั้ง และดูแล รวดเร็วแม่นยำ เข้าต่อทะเบียนได้ทันที

2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ตารางที่ 2.2 รูปแบบการจัดองค์กร

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง : Graphic design

ลักษณะงานที่นักศึกษา : 1) ประสานงานลูกค้า
2) ซัพพอร์ตงานไอที,งานในระบบของบริษัท
3) งานอื่นๆ ตามที่บริษัท ฯ มอบหมาย

2.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ - สกุล : นางสาวธนภพร โภคินอุดมโชค

ตำแหน่ง : HR & Audit

2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

โครงการปฏิบัติงาน เรื่อง การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซซ์ บริษัท อันตามัน แทร์คิง จำกัด ทางคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้โดยนำเสนอเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

2.6.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล

ไพฑูรย์ มະณู, (2559) อธิบายว่าสื่อดิจิทัล เป็นนวัตกรรมที่สร้างขึ้นมาทดแทนสิ่งที่มีอยู่เดิมเพื่อให้ราคาถูกลงและรักษาไว้ ซึ่งคุณภาพ ใ่อต่อประโยชน์การใช้สอย ที่มากกว่าเดิมและสื่อดิจิทัล (ตรงกันข้ามกับสื่อแอนะล็อก) มักหมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัล ในปัจจุบัน การเขียนโปรแกรมตั้งอยู่บน พื้นฐานของเลขฐานสอง ในกรณีนี้ ดิจิทัล หมายถึงการแยกแยะระหว่าง "0" กับ "1" ในการแสดง ข้อมูล คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องจักรที่มักจะแปลข้อมูลดิจิทัลฐานสองแล้วจึงแสดงชั้นของ เครื่องประมวลผลชั้นของข้อมูลดิจิทัลที่เหนือกว่า สื่อดิจิทัลเช่นเดียวกับสื่อเสียง วิดีโอ หรือเนื้อหา ดิจิตอลอื่น ๆ สามารถถูกสร้างขึ้น อ้างอิงถึงและได้รับการแจกจ่ายผ่านทางเครื่องประมวลผล 30 วารสาร สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2565 ข้อมูล ดิจิตอล สื่อดิจิทัลได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงเมื่อเทียบกับสื่อแอนะล็อก เนื้อหาต่างๆ

(สตียา ลังการ์พินธุ์, 2552) ได้ให้ความหมายสื่อดิจิทัล หมายถึงสื่อ ที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง และ วิดีโอ เป็นต้น โดยอาศัยเทคโนโลยีความ เจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ เข้ามาช่วยให้ข้อมูลที่เป็นสื่อต่าง ๆ เหล่านี้มาแปลงสภาพ และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันเพื่อประโยชน์ในการ ใช้งาน

องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล

องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเบื้องต้นจึงน่าจะเป็นอย่างเดียวกันกับองค์ประกอบ เบื้องต้นของ มัลติมีเดียด้วย ซึ่งมักประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ชนิดได้แก่ 1. ข้อความ (Text) 2. เสียง (Audio) 3. ภาพนิ่ง (Still Image) 4. ภาพเคลื่อนไหว (Animation) 5. ภาพวิดีโอ (Video)

1. ข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือ เนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอ ถือว่าเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของมัลติมีเดีย ระบบมัลติมีเดียที่ นำเสนอผ่านจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ นอกจากจะมีรูปแบบและสีของตัวอักษรให้เลือกมากมายตาม ความต้องการแล้วยังสามารถกำหนดลักษณะของการปฏิสัมพันธ์ (โต้ตอบ) ในระหว่างการนำเสนอได้อีกซึ่ง ปัจจุบัน มีหลายรูปแบบ ได้แก่

1.1 ข้อความที่ได้จากการพิมพ์ เป็นข้อความปกติที่พบได้ทั่วไป ได้จากการ พิมพ์ด้วย โปรแกรมประมวลผลงาน (Word Processor) เช่น Notepad, Text Editor, Microsoft Word โดยตัวอักษรแต่ละตัวเก็บในรหัส เช่น ASCII

1.2 ข้อความจากการสแกน เป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้ จากการนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว(เอกสารต้นฉบับ) มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่ง จะได้ผลออกมาเป็นภาพ(Image) 1 ภาพ ปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพ เป็นข้อความปกติได้ โดย อาศัยโปรแกรม OCR ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อ ที่ใช้ประมวลผลได้

1.3 ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) เป็นรูปแบบของข้อความ ที่ได้รับความนิยมสูงมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บ เนื่องจากสามารถใช้ เทคนิค การลิงก์ หรือเชื่อมข้อความไปยังข้อความ หรือจุดอื่นๆ ได้

2. เสียง ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้ โดยใช้โปรแกรมที่ออกแบบ มาโดยเฉพาะสำหรับทางด้านเสียง หากในงานมัลติมีเดียมีการใช้เสียงที่เร้า

ใจและสอดคล้องกับเนื้อหาใน การนำเสนอ จะช่วยให้ระบบมัลติมีเดียนั้นเกิดความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความน่าสนใจและน่าติดตามในเรื่องราวต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากเสียงมีอิทธิพลต่อผู้ใช้มากกว่าข้อความหรือภาพนิ่งดังนั้น เสียงจึงเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับมัลติมีเดียซึ่งสามารถนำเข้าสู่เสียงผ่านทางไมโครโฟน แผ่นซีดีวีดี เทป และวิทยุ เป็นต้น

3. ภาพนิ่ง เป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพถ่ายลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร เนื่องจากภาพจะให้ผลในเชิงการเรียนรู้หรือรับรู้ด้วยการมองเห็นได้ดีกว่า นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายทอดความหมายได้ลึกซึ้งมากกว่าข้อความหรือตัวอักษรซึ่งข้อความหรือตัวอักษรจะมีข้อจำกัดทางด้านความแตกต่างของแต่ละภาษา แต่ภาพนั้นสามารถสื่อความหมายได้กับทุกชนชาติ ภาพนิ่งมักจะแสดงอยู่บนสื่อชนิดต่างๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์หรือวารสารวิชาการ เป็นต้น

4. ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคลื่อนที่ของลูกสูบของเครื่องยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชม การผลิตภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับขนาดของไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า

5. วิดีโอ เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัล สามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักของการใช้วิดีโอในระบบมัลติมีเดียก็คือ การสิ้นเปลืองทรัพยากรของพื้นที่บนหน่วยความจำเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการนำเสนอวิดีโอด้วยเวลาที่เกิดขึ้นจริง (Real-Time) จะต้องประกอบด้วยจำนวนภาพไม่ต่ำกว่า 30 ภาพต่อวินาที (Frame/Second) ถ้าหากการประมวลผลภาพดังกล่าวไม่ได้ผ่านกระบวนการบีบอัดขนาดของสัญญาณมาก่อน การนำเสนอภาพเพียง 1 นาทีอาจต้องใช้หน่วยความจำมากกว่า 100 MB ซึ่งจะทำให้ไฟล์มีขนาดใหญ่เกินขนาดและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่ด้อยลงนั่นเอง

2.6.2 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร

สอกรี แสกดัก (2561) ได้ให้ความหมายว่า การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก และอารมณ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจ มีความคิดร่วมกัน และเกิดพฤติกรรมตอบสนอง ต่อความคิดนั้น

การสื่อสาร เป็นกระบวนการถ่ายทอดความคิดระหว่าง ผู้ส่งสารและผู้รับสาร อันจะนำไปสู่ การปฏิบัติภารกิจร่วมกัน หรือรวมถึงพฤติกรรมทุกอย่างของ มนุษย์ที่สามารถสื่อหรือก่อให้เกิดความหมาย ออกมาได้แทบทั้งสิ้น การสื่อสารของมนุษย์ตั้งอยู่ บนพื้นฐานของความสัมพันธ์นั้นหมายถึงมีผู้เกี่ยวข้องอยู่ 2 ฝ่าย ฝ่ายหนึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร และอีกฝ่ายหนึ่งทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร เป็นกระบวนการถ่ายทอด สารจากบุคคลคนหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า “ผู้ส่งสาร” (Source) ไปยังอีกบุคคลหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า “ผู้รับสาร” (Receiver) โดยมี สื่อ (Channel) เป็นตัวนำ กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่

1) ผู้ส่งสาร (Source) ที่จะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องเป็น ผู้ที่มีความสามารถในการ “เข้ารหัส” เนื้อหาข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับเพื่อผลในการสื่อสาร มีความรู้ความชำนาญที่ดีเกี่ยวกับสารที่จะส่ง สามารถปรับระดับของสารนั้นให้เหมาะสมและ ง่ายต่อความรู้ของผู้รับ สาร ตลอดจนมีพื้นฐานทางสังคม วัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับผู้รับสารด้วย

2) สาร (Message) ผลผลิตที่เกิดจากการเข้ารหัสของผู้ส่งสารนั้น ประกอบด้วย รหัสของสาร ซึ่งหมายถึงกลุ่มของสัญลักษณ์ซึ่งใช้แทนหรือให้หมายถึงสิ่งต่าง ๆ เช่น ภาษาเขียน ภาษาพูด ภาษาท่าทาง รูปภาพ ดนตรี ฯลฯ นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับด้าน เนื้อหา และวิธีการส่งสารด้วย

3) ช่องทางในการส่งสาร (Channel) หมายถึง ช่องทางที่เป็นตัวกลางในการนำ สารจากผู้ส่งสารมายังผู้รับสาร ได้แก่ คลื่นแสง คลื่นเสียง วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์หนังสือพิมพ์ ฯลฯ หรือหรือสื่อสังคมออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมลเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์หรือแอปพลิเคชันยอดนิยมต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงช่องทางซึ่งเป็นพาหะ ของสิ่งนำสารไปสู่ประสาทรับรู้ทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง เช่น การฟัง การดูการสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น และวิธีการเข้ารหัสและ ถอดรหัสสาร เช่น การใช้วิธีพูด วิธีเขียน เป็นต้น

4) ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง จุดหมายปลายทางของสารที่ผู้รับสารต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความสามารถในการถอดรหัสสาร ทักษะระดับความรู้และพื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรมเช่นเดียวกันหรือคล้ายคลึงกับผู้ส่งสาร จึงจะทำให้การสื่อสารนั้นได้ผล

2.2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554) อธิบายว่าสื่อสังคมออนไลน์ คือ มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกันซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนนัก เช่นปากเปล่า ม้าเร็ว และนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์วิทยุจากนั้น เมื่อเข้าสู่ยุค ที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับ อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น บริการ IRC (Internet Relay Chat) โปรแกรมพูดคุย (Chat programs) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(Electronic mail หรือ Email) และเว็บบอร์ด (Web board) จวบจนถึงปัจจุบัน มนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบ กันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์(Social Networking) และการ แบ่งปันสื่อทางออนไลน์(Media Sharing)

1. บล็อก (Blogging) บล็อกมาจากWeb+Log แล้วย่อเหลือBlog คือ ประเภท ของระบบการจัดการเนื้อหา ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียน บล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่ โพสต์ลงบล็อก เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน บล็อก ซึ่งจุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารถึงกันอย่างเป็นกันเอง ระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่านการแสดงความคิดเห็น (Comment) ซึ่ง Blogger (<http://www.blogger.com>) และ WordPress (<http://wordpress.com>) เป็นสองเว็บไซต์ที่ผู้คนนิยม เข้าไปสร้างบล็อกของตนเอง

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก(TwitterandMicroblogging) ไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัด ขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่ จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน140 ตัวอักษร ในปัจจุบัน ทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คนเพราะใช้งานง่าย และใช้

เวลา ไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆ ที่ใช้ทวีเตอร์ใน การแจ้งกิจกรรมต่างๆ และความเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้ ขาดการติดต่อกับสังคม ซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี(Account)สำหรับ ทวีเตอร์สามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter (<http://twitter.com>)

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์(Social Networking) เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ เว็บไซต์ที่ผู้คน สามารถติดต่อ สื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ออนไลน์แต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตก ต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์(Profiles - เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Connecting - เพื่อสร้าง เพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทาง ออนไลน์) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความ ส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมีFacebook (<http://www.facebook.com>) เป็นเว็บไซต์เครือข่าย สังคม ออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์(Media Sharing) เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งเป็นสื่อทางออนไลน์ เป็น เว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อ แบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งใน ปัจจุบันได้รับความนิยมมากเพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมเอง ไม่ ว่าจะ เป็น รูป สไลด์หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้อง ดิจิตอล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อ ผสมแบบต่างๆ ออกมา เว็บไซต์ประเภทนี้ที่ได้รับความนิยม คือ YouTube (<http://www.youtube.com> - สำหรับแบ่งปันไฟล์ วิดีโอ) Flickr (<http://www.flickr.com> - สำหรับ แบ่งปันไฟล์รูป) และ SlideShare (<http://www.slideshare.net> - สำหรับแบ่งปัน ไฟล์พรีเซนเตชัน)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน

การจัดทำโครงการเรื่อง การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์บี บริษัท อันตามัน แทร็คกิ้ง จำกัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด 2 ขั้นตอนตามหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและออกแบบ

3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

การศึกษาโครงการเรื่องการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์บี ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงการปฏิบัติการโครงการ

ขั้นตอนการ ดำเนินโครงการ	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ				
	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66
1. เสนอหัวข้อโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณา	←→				
2. นำเสนอหัวข้อโครงการกับอาจารย์ที่มา นิเทศกับหัวหน้าหน่วยงาน		←→			
3. กำหนดที่มาและความสำคัญของ โครงการ วัตถุประสงค์และขอบเขตการ ดำเนินโครงการ			←→		
4. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และนิยาม ศัพท์เฉพาะ			←→		
5. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง		←→		←→	

ตารางที่ 3.2 แสดงการปฏิบัติการโครงการ (ต่อ)

ขั้นตอนการ ดำเนินโครงการ	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ				
	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66
6. ศึกษาข้อมูลสถานประกอบการและ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง		←		→	
7. วางแผนและดำเนินงานทำการจัดทำคลิป วิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์			←	→	
8. สรุปผลและจัดทำรูปเล่มโครงการ				←	→

3.1.1 การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อ
รับฟังคำแนะนำดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง
- 2) ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อวิดีโอและขั้นตอนการใช้งานเครื่องรูตไบซ์บริษัท
- 3) วางแผนและดำเนินการออกแบบสื่อวิดีโอแนะนำเสนอเครื่องรูตไบซ์บริษัทการศึกษา
บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัดเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook และ TikTok ของบริษัท
- 4) เก็บรวบรวมข้อมูลการเข้าถึงและผลตอบรับ โดยตรวจสอบข้อมูลการเข้าถึงจากข้อมูล
เชิงลึกของเพจ เพื่อทราบถึงความสนใจของการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอของบริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง
จำกัดและทราบถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การแชร์โพสต์ทำให้บริษัทมีคนรู้จักเพิ่มมากขึ้น
- 5) จัดทำเอกสารเพื่อนำเสนอโครงการนี้ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานโดยเรียงตามลำดับ

3.1.2 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มฝึกปฏิบัติงานวันที่ 19 ธันวาคม 2565 – 7 เมษายน 2566

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและออกแบบ

3.2.1 โปรแกรม Photoshop CS6



ภาพที่ 3.1 โปรแกรม Photoshop CC 2020

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรม ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียนตกแต่งภาพต่าง ๆ โดยใน โครงการนี้ได้ใช้โปรแกรมนี้ในการตกแต่งออกแบบรูปภาพสินค้าภายในการใช้งานเครื่องชุดไบซ์ซ์บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด

3.2.2 โปรแกรม Photoshop CS6



ภาพที่ 3.2 โปรแกรม Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro เป็นซอฟต์แวร์โปรแกรมตัดต่อวิดีโอและบันทึกตัดต่อเสียงที่แพร่หลายที่สุด สามารถจับภาพและเสียงมาวาง (Drag & Drop) ลงบนไทม์ไลน์ (Time line) เคลื่อนย้ายได้อิสระโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่มีการสูญเสียของสัญญาณภาพและเสียง เพียงผู้ผลิตจำเป็นต้องมีทักษะที่ดีในการใช้โปรแกรมกับความคิดสร้างสรรค์โปรแกรม Adobe Premiere Pro ถูกออกแบบมาให้นำไปใช้งานได้ทั้งภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหวเพียงนำไฟล์รูปที่ต้องการวางลงในโปรแกรม ใส่เอฟเฟคการเปลี่ยน

รูป เท่านั้นคุณก็สามารถสร้าง วิดีโอที่เคลื่อนไหวผ่านรูปถ่ายของคุณได้เลยโครงการนี้ได้ใช้โปรแกรมนี้ในการ ตกแต่งออกแบบคลิปวิดีโอภายในคลิปวิดีโอการใช้งานเครื่องรูตไบซ์บี บริษัท อันตามัน แทร์คั้ง จำกัด

3.2.3 โปรแกรม canva.com



ภาพที่ 3.3 โปรแกรมCanva

Canva คือโปรแกรมสำหรับรูปที่ใช้งานบนเว็บไซต์ ช่วยเรื่องของการดีไซน์งานต่าง ๆ เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับนักออกแบบงานกราฟิกหรือคนทั่ว ๆ ไป ยกตัวอย่างเช่น งานโฆษณา ทำโปสเตอร์ งาน Present ภาพสำหรับโซเชียลมีเดียหรือ Content บนรูปภาพ โดย Canva สามารถใช้งานผ่าน Application บนมือถือหรือจะใช้งานผ่านเว็บไซต์ก็ได้ คมึเทมเพลตและรูปภาพที่ช่วย ในการออกแบบ Canva ช่วยให้งานดีไซน์หรือช่วยให้ทุกงาน Artwork ออกมาดูดีมากที่สุด จึงเลือกใช้โปรแกรม canva.com ในการออกแบบมากที่สุด

3.2.4 โปรแกรม Microsoft Word



ภาพที่ 3.4 โปรแกรม Microsoft Word 2020

โปรแกรม Microsoft Word เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างและจัดการกับเอกสารทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรายงาน จดหมาย ใบปะหน้าแฟกซ์ ไปจนถึงการจัดทำคู่มือและหนังสือ โดยมีระบบอัตโนมัติที่ ช่วยในการจัดทำเอกสาร เช่น การตรวจคำสะกด การตรวจสอบไวยากรณ์ การใส่ข้อความอัตโนมัติ เป็นต้น

คุณจะมีเวลาในการเขียนมากขึ้น และใช้เวลาน้อยลงในการจัดรูปแบบ โดยจะใช้โปรแกรม Microsoft Word เป็นการจัดทำข้อมูลและรายละเอียดเนื้อหาของเครื่องรุคใบขับชี้และประเภทใบขับชี้

3.3.4 โปรแกรม VLLO



ภาพที่ 3.5 โปรแกรม VLLO

VLLO เป็นแอปตัดต่อวิดีโอมือใหม่และผู้ใช้ทั่วไปก็สามารถเพลิดเพลินกับการตัดต่อวิดีโอได้ โดยสามารถควบคุมการแยกคลิป, ข้อความ, BGM และการเปลี่ยนฉากได้ง่ายและแม่นยำ สำหรับนักตัดต่อมืออาชีพ สามารถเลือกชำระเงินเพื่อสมัครสมาชิกแบบ Premium พร้อมรับคุณลักษณะอีกมากมาย เช่น โครมาคีย์, PIP, โมเสก และภาพเคลื่อนไหวคีย์เฟรมได้อีกด้วย

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน

การจัดทำโครงการ เรื่อง การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ ทัศนศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์บริษัท อันดามัน แทร์คิง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอการใช้งานเครื่องรูตไบซ์ขึ้นในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดลูกค้าให้กับบริษัท อันดามัน แทร์คิง จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลการดำเนินโครงการ

4.2 ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

4.1 ผลการดำเนินโครงการ

จากการศึกษาผู้จัดทำพบว่า กระบวนการทำงานขั้นตอนการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ ทัศนศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซึ่งสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์กล่าวคือ เพื่อศึกษาวิธีการใช้งานเครื่องรูตไบซ์และพัฒนาสื่อดิจิทัลกับรถแต่ละประเภทได้ผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

4.1.1 ขั้นตอนการเตรียมการจัดทำสื่อดิจิทัล

การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1.1.1 ศึกษาเอกสารกับงานด้านสื่อดิจิทัลและวิธีการใช้งานเครื่องรูตไบซ์ที่ถูกต้องและวิเคราะห์ข้อมูลไบซ์ที่รถแต่ละประเภท



ภาพที่ 4.1 ศึกษาเอกสารกับงานด้านสื่อดิจิทัล

4.1.1.2 นำเสนอสื่อดิจิทัลและวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธีและข้อมูลใบขับขี่ที่ครบแต่ละประเภท และขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาในบริษัทเกี่ยวกับเครื่องรูดใบขับขี่



ภาพที่ 4.2 นำเสนอสื่อดิจิทัลและวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธี

4.1.1.3 ออกแบบสื่อดิจิทัลโดยการจดบันทึก เรียงลำดับการตัดต่อก่อนหลังของวิดีโอเพื่อนำเสนอวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธีและประเภทใบขับขี่ของบริษัท อันดามัน แทร์คิง จำกัด ที่ จะทำการจัดทำสื่อดิจิทัล

4.1.1.4 ผู้จัดทำปรึกษานักงานภายในบริษัทเกี่ยวกับวิธีการใช้งานเครื่องรูดใบขับขี่ที่ถูกวิธีและวิเคราะห์ข้อมูลใบขับขี่ที่ครบแต่ละประเภท ที่ถูกต้อง

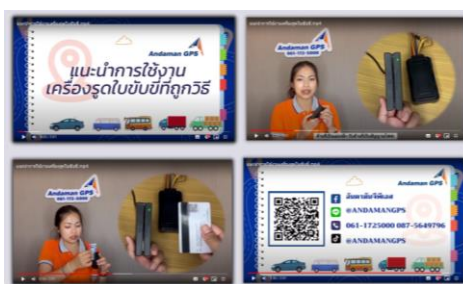
4.1.1.5 กำหนดเวลาและวันถ่ายทำทางผู้จัดทำเลือกทำช่วงบ่ายของวันทำงานเนื่องจากไม่ทำให้กระทบกับวันทำงานของแผนงานเดือนต่างๆ

4.1.1.6 ถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำมาตัดต่อสื่อดิจิทัล

4.1.1.7 ตัดต่อวิดีโอและเสียงประกอบวิดีโอให้มีความน่าสนใจโดยตัดต่อผ่านโปรแกรม Adobe Premiere Pro

4.1.1.8 ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยส่งให้หัวหน้าหน่วยงานและที่ปรึกษาภายในบริษัทตรวจสอบเพื่อปรับปรุงและแก้ไขชิ้นงาน

4.1.1.9 หลังจากทำการแก้ไขเสร็จสิ้นบริษัทจะมีประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ



ภาพที่ 4.3 ผลการศึกษา

4.2 ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

งานด้าน Graphic design

4.2.1 สร้างแอดเคาท် TikTok



ภาพที่ 4.4 ภาพช่องทาง TikTok ที่สร้าง

งานแรกที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลสื่อโฆษณาของ TikTok ให้ออกแบบคลิปวิดีโอเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัท อ้นดามัน แทร็คคิง จำกัด และถ่ายคลิปคอนเทนต์ลงเรียกยอดถูกใจและผู้ติดตาม

4.2.2. การนำเสนอคำอวยพรวันปีใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล

4.2.2.1. ลงคลิปคอนเทนต์ผ่านช่องทาง TikTok เช่น สวีส์ตีปีใหม่



ภาพที่ 4.5 คลิปสวัสดีปีใหม่ลงผ่านช่องทาง TikTok

1) ขั้นตอนที่ 1 ออกไปถ่ายคลิปคำอวยพรปีใหม่ให้บริษัทนอกสถานที่กับที่พนักงานและโพสต์คลิปลง Facebook , TikTok และถ่ายคลิปคอนเทนต์ต่างๆลง TikTok

2) ขั้นตอนที่ 2 ถ่ายคลิปคอนเทนต์ต่างๆลง TikTok

4.2.3. ออกแบบโปสเตอร์เกี่ยวกับวันสำคัญต่างๆ โปสเตอร์ลง Facebook

ในการออกแบบทำโปสเตอร์เกี่ยวกับวันสำคัญต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา วันตรุษจีน วันมาฆบูชา วันคล้ายวันพระราชสมภพของรัชกาลที่ 3 มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาความหมายวันสำคัญต่างๆ

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบโปสเตอร์วันสำคัญต่าง ๆ ในโปรแกรม Canva และ Photoshop

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าเวลาโพสต์ Facebook ของเพจบริษัทพร้อมแคปชั่นสื่อความหมายของรูปภาพต่างๆ

1) โปสเตอร์เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา"ขอพระองค์ทรงพระเจริญ"



ภาพที่ 4.6 วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา

2) โปสเตอร์วันตรุษจีนนี้ อันดามันจีพีเอสขออวยพรให้ทุกคนคิดหวังสิ่งใด ขอให้สมปรารถนา มั่งคั่งร่ำรวยตลอดปี



ภาพที่ 4.7 วันตรุษจีน

3) วันมาฆบูชา เป็นวันสำคัญของชาวพุทธเถรวาทและวันหยุดราชการในประเทศไทย "มาฆบูชา"โดยพุทธศาสนิกชนทั้งพระบรมวงศานุวงศ์ พระสงฆ์และประชาชนประกอบพิธีต่าง ๆ เช่น การตักบาตร การฟังพระธรรมเทศนา การเวียนเทียน เป็นต้น เพื่อบูชารำลึกถึงพระรัตนตรัย



ภาพที่ 4.8 วันมาฆบูชา

4) วันมาฆบูชา เป็นวันสำคัญของชาวพุทธเถรวาทและวันหยุดราชการในประเทศไทย "มาฆบูชา"โดยพุทธศาสนิกชนทั้งพระบรมวงศานุวงศ์ พระสงฆ์และประชาชนประกอบพิธีต่าง ๆ เช่น การตักบาตร การฟังพระธรรมเทศนา การเวียนเทียน เป็นต้น เพื่อบูชารำลึกถึงพระรัตนตรัย



ภาพที่ 4.9 วันคล้ายวันพระราชสมภพของรัชกาลที่ 3

5) 6 เมษายน วันจักรี เป็นวันรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1) ที่ทรงปราบดาภิเษกขึ้นเป็นปฐมบรมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน อันดามันจีพีเอส



ภาพที่ 4.10 วันรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1)

4.2.4. ออกแบบหัวข้อโปสเตอร์เกี่ยวกับฟังก์ชันและซอฟต์แวร์ต่างๆของบริษัทโพสต์

ลงผ่านช่องทาง Facebook

ในการออกแบบหัวข้อโปสเตอร์ของบริษัทที่ใช้โพสต์ลงผ่านช่องทาง Facebook มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและคิดฟังก์ชันซอฟต์แวร์ต่างๆและสรุปเนื้อหาของบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบกราฟิกดีไซน์ให้โลโก้บริษัทในโปรแกรม Canva , Photoshop และโปรแกรม illustrator ไปเอารูปภาพจริงมาจาก Google drive บริษัท

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าเวลาโพสต์ Facebook พร้อมแคปชั่นสื่อความหมายของรูปภาพต่างๆ

1) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อ Andaman GPS เรามี 5 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ สำหรับวิธีเลือกจุดติดตั้ง GPS รถบรรทุกตรงไหนดี



ภาพที่ 4.11 Andaman GPS เรามี 5 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ

2) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อ Andaman GPS เราคือผู้นำด้านระบบติดตาม สะดวกสบายด้วยการแจ้งเตือนผ่านไลน์ ตอบโจทย์ทุกปัญหาต้องอันดามัน จีพีเอส



ภาพที่ 4.12 Andaman GPS เราคือผู้นำด้านระบบติดตาม

3) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อ Andaman GPS เราคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าทุกท่าน ไม่ว่าจะขึ้นเขาลงห้วย ก็ยังสามารถติดตามรถของคุณได้แบบไม่มีอุปสรรค มีการอัปเดตอยู่เสมอสม่ำเสมอเพื่อให้ระบบการทำงานทันต่อทุก ๆ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพราะอันดามันคือผู้นำด้านระบบการติดตามรถค่ะ



ภาพที่ 4.13 Andaman GPS เราคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าทุกท่าน

4) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อ ธุรกิจมีประสิทธิภาพรับเดือนใหม่ Andaman GPS เราพร้อมดูแลทุกธุรกิจของคุณ เสมือนนั่งไปกับรถ รู้ทุกความเคลื่อนไหวของผู้ขับขี่ เช็คตำแหน่งได้แม่นยำลดต้นทุนประหยัดการใช้น้ำมัน เพิ่มผลกำไร ป้องกันการสูญเสี และการทุจริต



ภาพที่ 4.14 ธุรกิจมีมีประสิทธิภาพรับเดือนใหม่ Andaman GPS

5) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อย้ำให้ชัด ทำไมต้องติดตั้ง อันดามันจีพีเอส ตอบโจทย์ทุกปัญหา การเซอร์วิสถึงหน้างานไม่มีค่าใช้จ่าย เครื่องเสียเปลี่ยนเครื่องใหม่บริการครอบคลุมทั่วประเทศ



ภาพที่ 4.15 ย้ำให้ชัด ทำไมต้องติดตั้ง

6) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อเพิ่มความปลอดภัยให้ธุรกิจ ด้วยระบบแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือแจ้งเตือนเมื่ออุณหภูมิผิดปกติ กับอันดามันจีพีเอสเหมาะสำหรับผู้ประกอบการขนส่งที่มีรถตู้เย็น เพื่อใช้ตรวจวัดอุณหภูมิภายในรถได้อย่างเรียลไทม์ และยังมีกราฟแสดงเพื่อบอกอุณหภูมิพร้อมรายงานสรุปผลอย่างแม่นยำ สามารถดูย้อนหลังได้นานถึง 6 เดือน



ภาพที่ 4.16 แจ้งเตือนเมื่ออุณหภูมิผิดปกติ ในระหว่างการจัดการขนส่ง

7) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อรู้ทุกความเคลื่อนไหว ตามทันทุกสถานการณ์ 24 ชั่วโมง ไม่มีพลาด



ภาพที่ 4.17 ติดตามทุกเหตุการณ์ความเคลื่อนไหว

8) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อมีมาแล้ว มีจีพีเอสระบบติดตามรถกันหรือยังคะ อันดามันจีพีเอส บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน GPS มากกว่า 15 ปีพร้อมให้คำปรึกษาในการติดตั้ง โดยช่างฝีมือเชี่ยวชาญ และช่วยเหลือตลอดทุกที่ทุกเวลา เพื่อสร้างความปลอดภัย และสร้างระบบการทำงานด้านยานยนต์ของท่านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.18 มีมาแล้ว ระบบติดตามรถหรือยัง

9) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อไม่ว่าคุณจะอยู่ภาคไหน จังหวัดไหนอันดามันจีพีเอสพร้อมให้บริการติดตั้ง GPSสามารถติดตั้งกับรถได้ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น รถบรรทุก รถบัสโดยสาร รถตู้ รถยนต์ หรือรถมอเตอร์ไซด์ ฯลฯ



ภาพที่ 4.19 ไม่ว่าคุณจะอยู่ภาคไหน จังหวัดไหนอันดามันจีพีเอสพร้อมให้บริการติดตั้ง GPS

10) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อติดอันดามันจีพีเอส ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ#ครอบคลุมทุกจังหวัด โดยสามารถติดตั้งได้กับรถทุกประเภท ติดตั้งรวดเร็ว และแม่นยำเพื่อสร้างความปลอดภัยและระบบการทำงานด้านยานยนต์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.20 อันดามันจีพีเอสครอบคลุมทุกความต้องการของธุรกิจ

11) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อเพียงติดตั้งระบบติดตามรถจีพีเอส ที่สามารถติดตั้งได้กับรถทุกประเภทไม่ว่าจะเป็น รถทั่วไป หรือรถโดยสาร รถขนส่ง รวมถึงเรือ เพื่อตรวจสอบพิกัดตำแหน่ง และข้อมูลอย่างเรียลไทม์ ลดต้นทุน เพิ่มผลกำไร และประสิทธิภาพให้ธุรกิจมั่นใจ ปลอดภัย ติดอันทันทีจีพีเอสฟรีค่าบริการรายปี 1 ปี



ภาพที่ 4.21 ประเภทพาหนะที่สามารถติดตั้งจีพีเอสได้

12) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อธุรกิจของเราดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของกรมการขนส่งทางบก หนึ่งในความสามารถของระบบติดตามรถที่ Andaman GPS นอกจากจะระบุตำแหน่งปัจจุบันของรถได้อย่างแม่นยำแล้ว ยังสามารถตรวจสอบความเร็วที่ใช้ในการขับขี่ได้อีกด้วย ให้ทุกการขับขี่ดำเนินไปโดยสวัสดิภาพ หันมาขับรถตามความเร็วที่กฎหมายกำหนดกันนะคะ



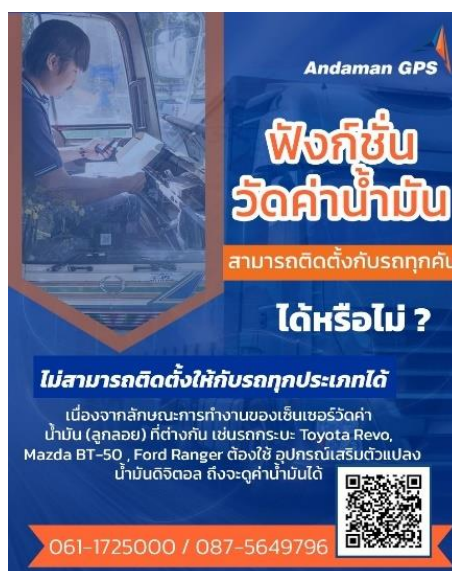
ภาพที่ 4.22 เพื่อความปลอดภัยให้ GPS ตรวจสอบความเร็วของคุณ

13) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อระบบเครื่องเรื่อง GPS ติดตามรถ เพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุด้วย Andaman GPSให้คุณเดินทางปลอดภัย และสามารถตรวจเช็คสถานะได้ทุกที่ทุกเวลาโดยส่งข้อมูลแบบ Real Time ตลอด 24 ชม. ผ่าน Application



ภาพที่ 4.23 ครบเครื่องเรื่อง GPS ติดตามรถ

14) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อฟังก์ชันวัดค่าน้ำมันสามารถติดตั้งกับรถทุกคัน ได้หรือไม่? ไม่สามารถติดตั้งให้กับรถทุกประเภทได้เนื่องจากลักษณะการทำงานของเซ็นเซอร์วัดค่าน้ำมัน (ลูกลอย) ที่ต่างกัน บางรุ่นอาจต้องใช้อุปกรณ์เสริม ถึงจะดูค่าน้ำมันได้



ภาพที่ 4.24 ฟังก์ชันวัดค่าน้ำมัน

15) โปสเตอร์ภาพนิ่งหัวข้อเริ่มต้นเดือนใหม่ ติดตั้ง GPS ระบบติดตามรถกันหรือยัง? ระบบที่จะช่วยให้ธุรกิจยานพาหนะของคุณมีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.25 เริ่มต้นเดือนใหม่ ติดตั้ง GPS ระบบติดตามรถกันหรือยัง?

4.2.5. ออกแบบหัวข้อภาพนิ่งอัลบั้มรูปภาพเกี่ยวกับฟังก์ชันและซอฟต์แวร์โพสต์ลงผ่านช่องทาง

Facebook

ในการออกแบบหัวข้อภาพนิ่งเพื่อโพสต์ลงผ่านช่องทาง Facebook มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและคิดฟังก์ชันซอฟต์แวร์ต่างๆ และสรุปเนื้อหาของบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบกราฟิกดีไซน์ใส่โลโก้บริษัทในโปรแกรม Canva , Photoshop และโปรแกรม illustrator ไปเอารูปภาพจริงมาจาก Google drive บริษัท

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าเวลาโพสต์ Facebook พร้อมแคปชั่นสื่อความหมายของรูปภาพต่างๆ

1) Andaman GPS เรามี 4 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ ในการดูแลรถบรรทุกการใช้งานที่ยั่งยืนเพิ่มประสิทธิภาพ



ภาพที่ 4.26 Andaman GPS เรามี 4 เคล็ดลับที่ไม่ลับสั้นๆ

2) ภาพกราฟิก / อัลบั้มหัวข้อ Andaman GPS ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ GPS Tracking ให้เราดูแลด้านความปลอดภัยให้ธุรกิจของคุณ Andaman GPS เป็นที่หนึ่งเรื่องเทคโนโลยี ด้วยระบบการติดตามรถอัจฉริยะ ประสิทธิภาพด้านการประมวลผลที่แม่นยำและการบริการที่ดีเยี่ยม โพสต์ Facebook : 5 ภาพ



ภาพที่ 4.27 ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ GPS Tracking

3) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อจุดเด่นของการติดตั้งระบบ GPS ที่ยังมีอีกหลายๆ คนอาจยังไม่รู้มาฝากทุกคน ลดต้นทุนค่าน้ำมัน สามารถช่วยให้สามารถตรวจสอบเส้นทางการขนส่งได้ ป้องกันการขับรถออกนอกเส้นทาง รวมถึงระบบตรวจวัดอัตราเร็วลดการสูญเสีย เนื่องจาก Andaman GPS มีฟังก์ชันในส่วนของการแจ้งเตือนระบบการซ่อมบำรุงในด้านต่างๆ ซึ่งก็จะสามารถช่วยลดอุบัติเหตุและการสูญเสียในการขับขี่ได้ดี เพิ่มความปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดี



ภาพที่ 4.28 จุดเด่นของการติดตั้งระบบ GPS

4) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อติดตั้งระบบติดตามเรือได้แล้วที่ Andaman GPSธุรกิจเกี่ยวกับเรือ โปรตฟังทางนี้ นอกจากยานพาหนะทางบก Andaman GPS ยังครอบคลุมถึงการติดตามยานพาหนะทางน้ำ ที่จะช่วยให้ธุรกิจของคุณง่ายและประหยัดเวลามากขึ้นแถมยังเพิ่มพูนกำไร



ภาพที่ 4.29 ฟังกัซันการทำงานบนเรือ

5) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อฟังกัซันหลากหลายครบครัน มั่นอกมั่นใจทั่วไทย ไวใจอันดามัน GPSระบบติดตามยานพาหนะที่ได้รับมาตรฐานรับรองจากกรมการขนส่งทางบก ป้องกันการทุจริต เช็คทุกอย่าง ครบ จบ ใน ระบบเดียว



ภาพที่ 4.30 ฟังกัซันหลากหลายครบครัน

6) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อเพิ่มความปลอดภัยให้ธุรกิจของคุณด้วยกล้อง MDVR อุปกรณ์ที่ให้
ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น เหมือนนั่งไปด้วยกันสามารถบันทึกภาพเชื่อมต่อกล้อง ทั้งภายในรถและนอกรถได้อย่าง
เรียลไทม์ ป้องกันการทุจริต และมีการรายงานผลที่แม่นยำ ที่หนึ่งด้านระบบติดตามรถ
ต้องอันดามันจีพีเอส



ภาพที่ 4.31 ความปลอดภัยให้ธุรกิจของคุณด้วยกล้อง MDVR

7) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อเครื่องรูดใบขับขี่ อุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองจากกรมการขนส่งทางบก
รูดบัตรทุกครั้งก่อนสตาร์ทเพื่อยืนยันตัวตน เราพร้อมให้คำปรึกษาและติดตั้งด้วยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ 4.32 ติดตั้งเครื่องรูดบัตรเพื่อแสดงตัวตนในการขับขี่

8) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อยุคที่น้ำมันแพงแบบนี้ จะดีกว่าหรือไม่ถ้าเราสามารถประหยัดน้ำมันในการขับขี่ วันนี้ Andaman ขอรวบรวมวิธีประหยัดน้ำมันสำหรับรถขนส่งที่ทำแล้วเห็นผลจริง มาฝากผู้ประกอบการทุกท่านกันค่ะ



ภาพที่ 4.33 รวมวิธีประหยัดน้ำมันสำหรับรถขนส่ง

9) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อ 5 เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. รถยนต์ ที่นำมาฝากกัน หวังว่าทุกคนคงเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ.รถยนต์ กันมากขึ้นนะคะ และหากใครที่ต้องการติดตั้งระบบติดตามรถจีพีเอสพร้อม พ.ร.บ.ต้องอันดามันจีพีเอส ติดตั้งฟรี และประกันตลอดอายุการใช้งาน



ภาพที่ 4.34 รวมพ.ร.บ. รถยนต์

10) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้อ 5 เหตุผล เพราะเราคือบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน GPS มากกว่า 15ปี พร้อมให้คำปรึกษาในการติดตั้ง โดยช่างฝีมือเชี่ยวชาญ และช่วยเหลือตลอดทุกที่ทุกเวลา เพื่อสร้างความปลอดภัย และสร้างระบบการทำงานด้านยานยนต์ ของท่านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.35 5 เหตุผล เพราะเราคือบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน GPS

11) ภาพนิ่ง / อัลบั้มหัวข้ออันดามันจีพีเอส ขอขอบคุณลูกค้าที่เลือกใช้บริการติดตั้งอุปกรณ์ติดตามรถ GPS รุ่น GT06E เพื่อติดตามรถได้เรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ด้วยช่างผู้เชี่ยวชาญของเรา ที่หนึ่งของระบบติดตามรถต้อง #อันดามันจีพีเอส



ภาพที่ 4.36 รีวิวลูกค้าและติดตั้งเครื่อง GPS

4.2.6. ออกแบบตกแต่งรูปภาพกราฟิกคลิปสั้นของฟังก์ชันและซอฟต์แวร์ต่างๆ โพสต์ลง Facebook , TikTok

ในการออกแบบตกแต่งคลิปสั้นเพื่อโพสต์ลงผ่านช่องทาง Facebook , TikTok มี 4 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและคิดฟังก์ชันซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และสรุปเนื้อหาของบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบกราฟิกดีไซน์ในโปรแกรม Canva , Photoshop และโปรแกรม illustrator ไปเอารูปภาพจริงมาจาก Google drive บริษัทอัดคลิปเสียง contact ในเครื่องไมค์ไร้สาย

ขั้นตอนที่ 3 ตัดต่อคลิปวิดีโอในโปรแกรม Premiere Pro CC

ขั้นตอนที่ 4 ตั้งค่าเวลาโพสต์ Facebook พร้อมแคปชั่นสื่อความหมายของรูปภาพต่างๆ

1) คลิปสั้นการตรวจจับความเร็ว คือ ฟังก์ชันของระบบติดตามจีพีเอส สามารถตรวจจับความเร็วของการขับขี่ของผู้ขับขี่ ซึ่งจะแจ้งเตือนเมื่อความเร็วเกินกำหนด โดยส่งสัญญาณแจ้งเตือนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ข้อดีของฟังก์ชันตรวจจับความเร็ว

- สามารถตรวจสอบความเร็วของผู้ขับขี่รถ
- ใช้ค้ำแหน่งระบุของเส้นทางการเดินทาง
- เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ
- สามารถวางแผนควบคุมเส้นทางการเดินทางได้



ภาพที่ 4.37 คลิปสั้นให้บริษัทอันดามันจีพีเอส

2.คลิปสั้น 5 ข้อดีของ GPS Tracking system ในปัจจุบันเข้ามาช่วยในการดำเนินกิจการหรือองค์กรที่มียานยนต์ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกและเข้ามาจัดการให้เป็นระบบมากขึ้นกับเจ้าของบริษัท ข้อดีของ GPS Tracking system ประกอบด้วย

- ทราบตำแหน่งของรถได้ แบบ Real Time
- ตรวจสอบปริมาณน้ำมัน
- วางแผนการเดินทางแบบลดค่าใช้จ่าย
- ควบคุมความเร็วของยานพาหนะ
- ตรวจสอบการติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้



ภาพที่ 4.38 5 ข้อดี GPS Tracking system

3) คลิปสั้น สถานะเปิด-ปิด สามารถบอกถึงสถานะของเครื่องยนต์ทั้งเปิด และปิด ซึ่งสามารถเชื่อมต่อเครือข่ายเพื่อดูข้อมูลแบบเรียลไทม์ และยังมีระบบแจ้งเตือนเมื่อมีการเปิด-ปิดประตู เพื่อป้องกันการทุจริต และยังสามารถสั่งเครื่องยนต์ได้ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

- สามารถดับเครื่องยนต์เปิด-ปิดได้
- ป้องกันการทุจริต ลดการสูญเสียหรือสูญหายของสินค้าในตู้ขนส่ง
- มีรายงานสรุป สามารถดูย้อนหลังได้
- แจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน



ภาพที่ 4.39 สถานะเปิด-ปิด สามารถบอกถึงสถานะของเครื่องยนต์

4.2.7. ออกแบบรูปภาพหน้าปกหัวข้อ GPS ANDAMAN TRACKING ผ่านมาตรฐานการขนส่งทางบก โพสต์ลงผ่านช่องทาง Facebook

ในการออกแบบรูปภาพหน้าปกเพื่อโพสต์ลงผ่านช่องทาง Facebook มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและคิดฟังก์ชันซอฟต์แวร์ต่างๆและสรุปเนื้อหาของบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบกราฟิกดีไซน์ใส่โลโก้บริษัท ในโปรแกรม Canva , Photoshop และโปรแกรม illustrator ไปเอารูปภาพจริงมาจาก Google drive บริษัท

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าเวลาโพสต์ Facebook พร้อมแคปชั่นสื่อความหมายของรูปภาพต่างๆ



ภาพที่ 4.40 รูปหน้าปก

4.2.8. ถ่ายคอนเทนต์ลง TIKTOK

ถ่ายคลิปคิดคอนเทนต์ลงผ่านช่องทาง TikTok ของบริษัท อันดามัน แทริกกิ้ง จำกัด เพื่อป้องกันชื่อเสียงของพนักงานของบริษัทและโลโก้ เรียกยอดคนกดถูกใจและผู้ติดตามให้คนสนใจเพิ่มมากขึ้น



ภาพที่ 4.41 ภาพช่องทาง Tiktok

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการปฏิบัติงาน

จากผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่าการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ การใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซีที่ถูกวิธีถูกประเภทเป็นอีกหนึ่งช่องทางได้มีการพัฒนาขึ้นให้สามารถใช้งานตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สามารถสรุปผล การดำเนินงานได้ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.2 วิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินโครงการ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

การจัดทำโครงการในครั้งนี้เป็นการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ ทัศนศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซี บริษัท อันดามัน แทรคกิ้ง จำกัด จึงจัดทำสื่อนี้ขึ้นมาเพื่อใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซีให้ถูกต้องและลดปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เครื่องรูตไบซ์ซีที่ผิดวิธี

5.1.1. จัดทำสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์แนะนำวิธีการใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซีที่ถูกวิธีบนสังคมออนไลน์ ทัศนศึกษาการใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซี

5.1.2. อำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าและบุคลากรเพื่อให้ผู้ขับขี่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องรูตไบซ์ซีเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่บริษัท

5.2 วิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินโครงการ

จากการที่ได้สร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ ทัศนศึกษา การใช้งานเครื่องรูตไบซ์ซีนั้นได้พบปัญหาคือ มีเสียงมารบกวนในการถ่ายทำและความชำนาญด้านโปรแกรมตัดต่อสื่อดิจิทัลของผู้จัดทำโครงการยังมีไม่มากพอ จึงทำให้การถ่ายทำวิดีโอและการใช้โปรแกรมตัดต่อและออกแบบโปสเตอร์ ทำให้งานออกมาล่าช้ากว่าแผนงานที่ตั้งไว้

5.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหา

5.3.1 ข้อเสนอแนะ

1) จากการศึกษาโครงการ สามารถเป็นแนวทางเพื่อให้ผู้อื่นที่สนใจในหัวข้อที่ใกล้เคียงกันสามารถนำแนวทางการแก้ไขปัญหาไปศึกษาเพิ่มเติมในอนาคต ประยุกต์ใช้และต่อยอดในการศึกษาครั้งต่อไป

2) อีกแนวทางหนึ่งที่น่าสนใจคือเรื่องของการสร้าง VDO Content ในรูปแบบ Facebook live ซึ่งแตกต่างจากการสร้างคลิปที่ทำอยู่โดยที่คลิปปัจจุบันผ่านการตัดต่อ ใส่ดนตรี กราฟิก และแต่งเติมให้มีลีลาการนำเสนอที่น่าสนใจ ซึ่งวิธีการนำเสนอแบบ live สดจะไม่มีการปรุง แต่งใดๆ ภายหลัง แต่สิ่งที่ได้มาคือความจริงในรูปแบบเรียลไทม์ที่ผู้ชมได้รับชมพร้อมกันกับผู้ดำเนินรายการ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้แบบทันทีที่มีความใหม่สดและน่าตื่นเต้นคาดเดาไม่ได้ด้วย รูปแบบที่นำเสนอแบบนี้มีความน่าสนใจในตัวเองแต่จำเป็นต้องคัดสรรเนื้อหาที่เหมาะสมในการถ่ายทอด ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรทดลองในครั้งต่อไป

5.3.2 แนวทางแก้ไขปัญหา

1) ควรศึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมตัดต่อสื่อดิจิทัล แอปพลิเคชันที่เหมาะสมแก่การออกแบบสื่อ

2) ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำสื่อสังคมออนไลน์มาช่วยในการทำงาน เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ทำงานได้รวดเร็ว

3) ควรทำการศึกษาปัญหาและผลกระทบของการออกแบบสื่อสังคมออนไลน์ในการทำงาน

4) ทำการรวบรวมข้อมูลให้มีความเข้าใจง่าย และศึกษาเงื่อนไขการใช้รูปภาพที่ถูกต้อง และรูปภาพที่อาจมีลิขสิทธิ์

บรรณานุกรม

- สำนักวิศวกรรมยานยนต์. [ม.ป.ป.]. **สรุปรายละเอียดขนาดสัดส่วน ของรถโดยสารและรถบรรทุกตามพระราชบัญญัติ การขนส่งทางบก.** สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2566, จาก <https://www.thaitruckcenter.com/qmarkv1/UploadFile/activitydocument/-1663426127.pdf>.
- Smart Cities Research Center, KMIT. [ม.ป.ป.]. **รูปแบบ Service มาตรฐานสำหรับการขนส่ง GPS เข้าระบบฐานข้อมูลกลางของกรมการขนส่งทางบก.** สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2566, จาก คู่มือการเชื่อมต่อระบบ GPS เข้ากับกรม.pdf.
- สตียา ลังการ์พินธุ์. (2552). **การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.** สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2566, จาก <https://sites.google.com/site/digital57402/>.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2544). **สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต.** สืบค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2566, จาก https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf.
- ไพฑูรย์ มະณู. (2559). **สื่อดิจิทัล (Digital Media).** สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2566 จาก <http://paitoon.esdc.go.th/sux-dicithal>.
- ส่อกศรี แสกด้าว. (2561). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook).** สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2566, จาก <https://shorturl.asia/ZKfTm>.
- ทศพล ดำนุ่น, เสกสรรค์ แย้มพินิจและโสพล มีเจริญ. (2565).การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมของชุมชนตำบลแสงอรุณจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์** 4(2), 133-150.
- ภัคพล เจริญเทพ. (2565). **เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล | Digital Media Creation Technology** .สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2566, จาก <https://citly.me/3cTwn>.

ภาคผนวก

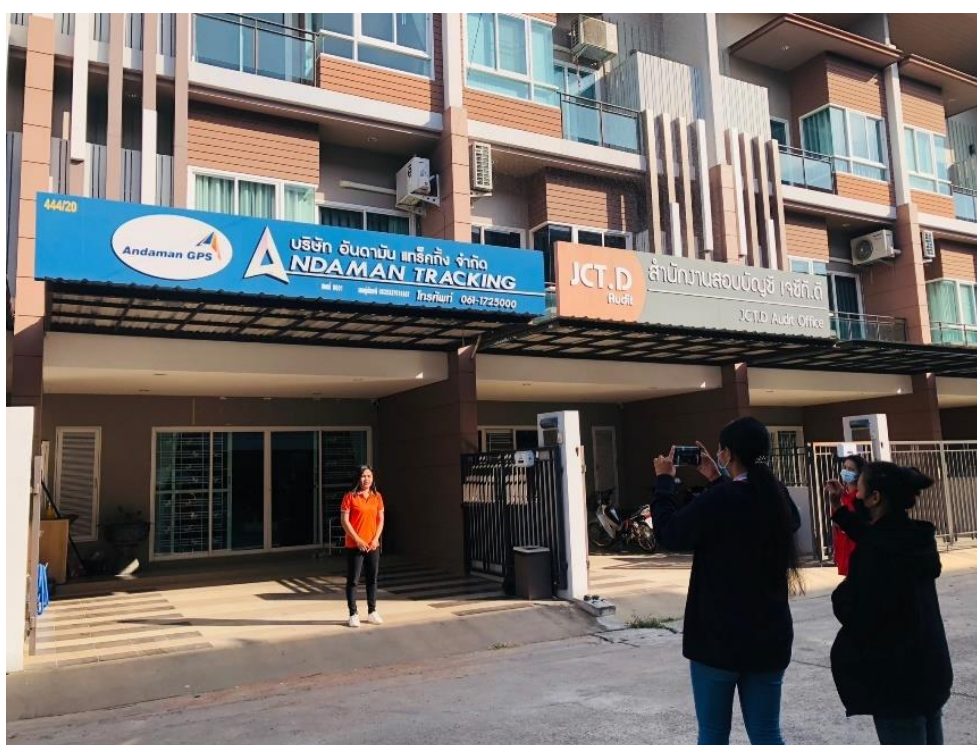
ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติการทำงาน



ภาพการปฏิบัติการทำงานออกแบบงานด้าน Graphic design

ที่มา : บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด



ภาพการปฏิบัติงานถ่ายคลิปลำโวยพรวันปีใหม่

ที่มา : บริษัท อันดามัน แทร็คกิ้ง จำกัด



ภาพการปฏิบัติงานถ่ายคลิปคอนเทนต์ลง TikTok

ที่มา : Airplane Park

ประวัติผู้ทำโครงการ



ชื่อ - นามสกุล	ธัญชา ลับสันเทียะ
รหัสนักศึกษา	6240505106
วันเกิด	27 เมษายน 2544
สถานที่เกิด	จังหวัดนครราชสีมา
ที่อยู่ปัจจุบัน	187 หมู่ 6 ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 30280
เบอร์โทร	061-1655667
E-mail	Tanatcha12166@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กำลังศึกษาหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต บธ.บ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
พ.ศ. 2556 - 2561	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนขามทะเลสอวิทยา
พ.ศ. 2556 - 2558	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขามทะเลสอวิทยา



ชื่อ - นามสกุล	พรรณธิพา คิตรอบ
รหัสนักศึกษา	6240505109
วันเกิด	17 มีนาคม 2544
สถานที่เกิด	จังหวัดกำแพงเพชร
ที่อยู่ปัจจุบัน	290 หมู่ 2 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130
เบอร์โทร	090-9252482
E-mail	Punthipa19@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กำลังศึกษาหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต บธ.บ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
พ.ศ. 2556 - 2561	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการปากช่อง
พ.ศ. 2556 - 2558	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเทศบาล 1 (บ้านหนองสาหร่าย)