



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
โครงการ ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง
อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

โดย
นางสาวชลธิชา แววกระโทก 6240308109

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการ ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง
อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

โดย

นางสาวชลธิชา แววกระโทก 6240308109

ปฏิบัติงาน ณ สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	โครงการ ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวชลธิชา แววกะโทก
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการพัฒนาศักยภาพ ปี พ.ศ. 2565
ที่ปรึกษาหลัก	ผศ.ดร.กนกพร ฉิมพลี

บทคัดย่อ

การทำโครงการครั้งนี้เป็นการส่งเสริมการขายออนไลน์สำหรับกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดออนไลน์ 2. เพื่อเพิ่มช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ ให้แก่ผ้าไหมมัดหมี่ให้มีที่รองรับความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายในยุคปัจจุบัน

ผลจากการทำโครงการ 1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทอผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในโซเชียลมีเดียหรือตลาดออนไลน์ 2) ได้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นในตลาดออนไลน์และมีผู้เข้ามาสนใจสอบถามผ่านทางเพจ Facebook ทำให้สะดวกทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในยุคปัจจุบัน

การประเมิน 1) ความพึงพอใจด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 2) ความเข้าใจเนื้อหาการตลาดออนไลน์ผ่านระบบออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง 3) สามารถสร้างโพสต์ในการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 4) เนื้อหาสาระการขายในตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้มีครบถ้วนสมบูรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด 5) ความพึงพอใจด้านวิทยากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด 6) ผู้ดำเนินกิจกรรมสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 7) การบริหารเวลาของผู้ดำเนินกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด 8) การบรรยายเสียงดังฟังชัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 9) ความพึงพอใจในผู้ดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด 10) ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 11) สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการขายในตลาดใหม่ ๆ ได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 12) สามารถนำความรู้ความเข้าใจ ที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในงานของท่านได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ ส่งเสริมการขายออนไลน์

กิตติกรรมประกาศ

โครงการ ฝึกอบรมตลาดออนไลน์ สำหรับกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร.กนกพร ฉิมพลี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและ นางชนิดาภา พลวัน ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมปฏิบัติงานที่ปรึกษา พี่เลี้ยง สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนาريسวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา ที่ได้กรุณาให้ คำปรึกษาและแนะแนวทางรวมทั้งแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำโครงการด้วยความเมตตาเป็นอย่างดี จนสำเร็จ เรียบร้อย นับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้จัดทำโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่อนุเคราะห์ในการตรวจสอบขั้นตอนการทำโครงการรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ อัน เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาโครงการเป็นอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำโครงการขอกราบขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ที่คอยให้ ความช่วยเหลือจนสำเร็จตามความมุ่งหมาย

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ความเป็นมา	1
1.3 วิสัยทัศน์	1
1.4 พันธกิจ	1
1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)	1
1.6 โครงสร้างองค์กร	2
1.7 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	2
1.8 รายชื่อที่ปรึกษา	2

บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	3
2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงาน	3
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ	3
2.4 สิ่งที่เรียนรู้ในการฝึกงานประสบการณ์	3
2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน	4

บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อโครงการ	5
3.2 หลักการและเหตุผล	5
3.3 วัตถุประสงค์	5
3.4 กลุ่มเป้าหมาย	5
3.5 วิธีดำเนินงาน	6
3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA	6
3.7 ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ	7
3.8 สถานที่จัดโครงการ	7
3.9 งบประมาณ	7

3.10 การติดตามผลและประเมินโครงการ	7
3.11 การติดตามประเมิน	7
3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ	
4.1 ปัจจัยนำเข้า	9
4.2 กระบวนการ	10-11
4.3 ผลที่เกิด	
4.4. ผลลัพธ์	11
4.5 ปัญหาและอุปสรรค	11
4.6 การประเมินผลโครงการ	12
4.7 ตารางด้านข้อมูลทั่วไป	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมโครงการ	14
ภาคผนวก ข แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ	19

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.1	เพศ	17
ตารางที่ 4.2	อายุ	17
ตารางที่ 4.3	อาชีพ	17
ตารางที่ 4.4	ด้านเนื้อหา	18
ตารางที่ 4.5	ด้านวิทยากร	18
ตารางที่ 4.6	ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม	19

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา

ที่ตั้ง : 1492/12 ถนน สุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ : 044-922-661

รายละเอียด : สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา

1.2 ความเป็นมา

สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ (บ้านนารีสวัสดิ์) จังหวัดนครราชสีมา เป็นหน่วยงานในสังกัดกองต่อต้านการค้ามนุษย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถานรองรับผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม มีภารกิจหลักในการคุ้มครองสวัสดิภาพ ให้ที่พักพิงที่ปลอดภัย ให้บริการฟื้นฟูเยียวยา การฝึกอาชีพ การจัดหางานให้ทำชั่วคราว การช่วยเหลือเพื่อให้เข้าถึงบริการทางกฎหมาย การพิทักษ์สิทธิประโยชน์ การช่วยเหลือให้กลับคืนสู่ครอบครัวและสังคมได้อย่างปลอดภัย โดยปฏิบัติงานร่วมกับทีมสหวิชาชีพและองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างหลักประกันว่าผู้เสียหายจะเข้าถึงบริการและได้รับการดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

1.3 วิสัยทัศน์

“ช่วยเหลือ คุ้มครอง บูรณาการการต่อต้านการค้ามนุษย์อย่างมีผลสัมฤทธิ์”

1.4 พันธกิจ

1.4.1 การพัฒนารูปแบบและวิธีการให้บริการสวัสดิการสังคมครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

1.4.2 เสริมสร้างศักยภาพในการดำรงชีวิตแก่กลุ่มเป้าหมาย

1.4.3 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

1.4.4 ส่งเสริมการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

1.5.1 ให้ความคุ้มครองแก่เด็กหญิงและสตรีที่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ตามพ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.2551 พื้นที่รับผิดชอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.5.2 สถานแรกรับตามพ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ.2539 มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองดูแลเด็กหญิงอายุไม่เกิน 18 ปี หรือมากกว่า 18 ปีที่สมัครใจเข้ารับการคุ้มครอง

1.5.3 สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพรับเด็กหญิงต่อจากสถานแรกรับมีอำนาจดูแลระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี

1.5.4 สถานคุ้มครองสวัสดิภาพตาม พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546

1.6 โครงสร้างองค์กร

- 1.6.1 นางสาวชนิษฐา บำรุงรัตน์ ผู้อำนวยการสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์
- 1.6.2 นางพัสมา โกษารักษ์ นักพัฒนาสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ
- 1.6.3 นางชนิดาภา พลวัน ตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติงาน
- 1.6.4 นางสาวอารีรัตน์ ตรงดำนนอก เจ้าพนักงานพัฒนาสังคมปฏิบัติ
- 1.6.5 นายณัฐสิทธิ์ ดีประเสริฐ นักพัฒนาสังคม

1.7 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- 1.7.1 ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกสหกิจกลุ่มสังคมสงเคราะห์
- 1.7.2 ลักษณะงาน ปฏิบัติงานเกี่ยวกับกลุ่มงานสังคมสงเคราะห์ งานฝึกอาชีพของกลุ่มฝึกอาชีพ เช่น งานประชาสัมพันธ์ ร่วมงานปฏิบัติงานเกี่ยวกับประชาชน กรอกข้อมูลช่วยเหลือประชาชน และงานเอกสาร

1.8. ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

- 1.8.1 นางชนิดาภา พลวัน ตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติงาน

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 2.1.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน
- 2.1.2 เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน
- 2.1.3 เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในหน่วยงาน

2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

- 2.2.1 มีองค์ความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน
- 2.2.2 มีประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น
- 2.2.3 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในหน่วยงาน

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ

- 2.3.1 เป็นผู้หาผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการคอบเด็กสร้างบ้าน ประจำปี 2566
- 2.3.2 ลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.3.3 ร่วมเป็นผู้ช่วยหลักในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวรรค์ จังหวัดนครราชสีมา

นครราชสีมา

- 2.3.4 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวรรค์ จังหวัดนครราชสีมา
- 2.3.5 ตรวจสอบและเช็คสิ่งของที่ประชาชนนำมาบริจาค

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

- 2.4.1 ได้เรียนรู้การรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ และงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2.4.2 ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
- 2.4.3 ได้เรียนรู้การทำงาน และกระบวนการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นตอน
- 2.4.4 ได้เรียนรู้การแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยตนเอง และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ ได้
- 2.4.5 ได้เรียนรู้การปรับตัวในการเข้าหาผู้ใหญ่หรือผู้มีตำแหน่งสูงกว่า
- 2.4.6 ได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวรรค์ จังหวัดนครราชสีมา

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

ด้านสังคม

- 1) ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น และการเข้าหาผู้ใหญ่
- 2) ได้เรียนรู้ระเบียบวินัยของของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา
- 3) ได้เรียนรู้ลักษณะงาน และรูปแบบการทำงานที่เป็นระบบระเบียบในสำนักงาน
- 4) ได้เรียนรู้การทำงานจริง และการใช้ชีวิตในสำนักงานให้อยู่ในระเบียบ
- 5) ได้รู้จักวิธีการพูดคุยกับชาวบ้านที่ลงไปทำกิจกรรมร่วมกันในแต่ละครั้ง
- 6) ได้เรียนรู้ขั้นตอนการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ

ด้านทฤษฎี

- 1) ได้ทบทวนเรียนรู้ทฤษฎีการลงรับหนังสือ ทั้งภายในและภายนอก
- 2) ได้แนวคิดเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กร เช่น ข้อมูลการเขียนโครงการช่วยเหลือชาวบ้าน, การลงข้อมูลเกี่ยวกับ OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,ช่วยเหลือกลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยว
- 3) ได้เรียนรู้เทคนิคการคัดแยกข้อมูลแบบสรุปรายงานการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนผ่านสื่อออนไลน์
- 4) ได้ทฤษฎีการเรียนรู้การคัดแยก และการจัดหมวดหมู่เอกสารราชการต่าง ๆ
- 5) ได้ทฤษฎีการเรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัด

นครราชสีมา

ด้านปฏิบัติ

- 1) ร่วมกิจกรรมโครงการคบเด็กสร้างบ้าน ประจำปี 2566
- 2) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการลงพื้นที่เข้าหาชุมชน และชาวบ้าน
- 3) ร่วมเป็นผู้ช่วยหลักในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัด

นครราชสีมา

- 4) กรอกข้อมูลช่วยเหลือประชาชน
- 5) ร่วมเป็นทีมสนับสนุนการของของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อโครงการ : โครงการ ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ

ตำบลสามเมือง อำเภอเสีตา จังหวัดนครราชสีมา

3.2 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้นโดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ในการตลาด ซึ่งเรียกว่า การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) กลายเป็นช่องทางการตลาดอีกหนึ่งช่องทาง ทำให้ผู้ขายสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่หลากหลายและมีจำนวนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นทุกขณะ และเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสารทางธุรกิจได้ ปราศจากข้อจำกัดเรื่องเวลาเพราะสามารถขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วทุกมุมโลก การทำการตลาดออนไลน์นี้สามารถดำเนินการได้หลายช่องทางโดยเฉพาะผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอเสีตา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาของกลุ่มชาวบ้านและสนับสนุนกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ทอผ้าไหมมัดหมี่ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเยาวสตรีและครอบครัว บ้านแฝกโนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอเสีตา จังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้เห็นถึงความสำคัญในการทอผ้าไหมมัดหมี่ สนับสนุนการขายออนไลน์เพื่อให้มีการเข้าถึงได้ง่ายทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย และยังเล็งเห็นของการสร้างอาชีพ และหารายได้เสริมจากการทอผ้าไหมมัดหมี่ คณะนักศึกษาจึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอเสีตา จังหวัดนครราชสีมา” ขึ้น

3.3 วัตถุประสงค์

3.3.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดออนไลน์

3.3.2 เพื่อเพิ่มช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ ให้แก่ผ้าไหมมัดหมี่ให้มีที่รองรับความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายในยุคปัจจุบัน

3.4 กลุ่มเป้าหมาย

3.4.1 กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ จำนวน 30 คน

3.5 วิธีการดำเนินงาน

เนื้อหากิจกรรม	1) การประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมของบ้านแฝก-โนนสำราญ 2) การเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์
รูปแบบกิจกรรม	1) เพิ่มช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ โดยการสร้างเพจทาง FACEBOOK เพื่อให้มีการเข้าถึงกลุ่มทอผ้าไหมง่ายขึ้น

	2) อธิบายและสอนการใช้สื่อออนไลน์ 3) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดออนไลน์ 4) การติดตามประเมินผล
--	---

3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA

รายการ	เดือนธันวาคม 2565 - เดือน มีนาคม 2566			
	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม
ขั้นวางแผนงาน (P)				
1.ร่างโครงการ	←→			
2.เสนอโครงการ	←→			
3.วางแผนกิจกรรมในโครงการ	←→			
ขั้นดำเนินการ (D)				
1.ศึกษาข้อมูลในพื้นที่	←→			
2.รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	←→			
3.จัดทำสื่อและเอกสารประกอบกรอบรมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมการขายออนไลน์	←→			
4.ดำเนินการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์			←→	
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)				
1.ติดตามผลและประเมินความพึงพอใจจากแบบประเมินของผู้เข้าร่วมโครงการ			←→	
ขั้นปรับปรุงและผลการประเมิน (A)				
1.นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาใช้				←→
2.ทบทวนงานเพื่อนำไปปรับใช้ในกิจกรรมครั้งต่อไป				←→

3.7 ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ

เดือนมกราคม-เดือนมีนาคม 2566

3.8 สถานที่จัดโครงการ

บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

3.9 งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน –

3.10 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์การวัด	เครื่องมือที่ใช้
เชิงปริมาณ 1.จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	1.มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 30 คน	1.แบบฟอร์มการลงทะเบียน
เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้เรื่องการขายออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	1.ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวม	2.แบบประเมินความพึงพอใจ

3.11 การติดตามผล

ติดตามผลโดยการลงพื้นที่เยี่ยมกลุ่มเป้าหมาย และสังเกตการณ์ประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์

3.12 ผลคาดว่าจะได้รับ

- 3.12.1 ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น
- 3.12.2 ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ได้
- 3.12.3 ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานโครงการ

การทำโครงการครั้งนี้เป็นการส่งเสริมการขายออนไลน์สำหรับกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่และภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดออนไลน์ 2. เพื่อเพิ่มช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ ให้แก่ผ้าไหมมัดหมี่ให้มีที่รองรับความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายในยุคปัจจุบัน ผู้จัดทำโครงการขอเสนอผลการดำเนินงานตามกรอบดำเนินงานดังนี้

4.1 ปัจจัยนำเข้า

4.1.1 คน

กลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อได้รับเงินอุดหนุนของกลุ่มสตรีแม่บ้านของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนารีสวัสดิ์ จังหวัดนครราชสีมา

4.1.2 ทุนหรืองบประมาณ

งบประมาณในการจัดทำโครงการ รวมทั้งหมด – บาท

4.1.3 เอกสารข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการอบรมประกอบไปด้วย แผนการตลาด แผนการตลาด 4P โดย P1 สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญความต้องการของกลุ่มตลาดกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง P2 ราคา คือ กลยุทธ์ส่วนการตั้งราคาสินค้าที่สามารถเพิ่มยอดขายและกำไรให้กับสินค้าได้มากที่สุด P3 การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ลูกค้า P4 ช่องทางการจำหน่าย สถานที่ขายและช่องทางการขายสินค้า เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น

การออกแบบข้อความและ Infographic ในการโพสต์ขายสินค้า มีรูปแบบสวยงามแต่มีความเรียบง่ายไม่ออกแบบจัดวางให้ซับซ้อนจนเกินไป มีสีสันสะดุดตา แต่ไม่ลายตาเลือกใช้สีโทนสีให้เข้ากัน ตัวหนังสือไม่กลืนกับพื้นหลัง จัดวางข้อความและรูปภาพให้มีความน่าสนใจ และดึงดูดความหน้าความหน้าสนใจจากผู้เข้ามาดูเพจ

4.2 กระบวนการ

4.2.1 การเตรียมข้อมูลในการทำโครงการ โดยขั้นตอนการเตรียมการดังนี้

4.2.1.1 ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ โดยการศึกษาข้อมูลของกลุ่มสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ หาปัญหาและสิ่งที่กลุ่มผู้ผลิตผู้ทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ต้องการและนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาช่วยเหลือพัฒนาทักษะ เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ สามารถเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้สูงขึ้น และเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อีกช่องทางหนึ่ง โดยจัดทำเป็นโครงการส่งเสริมการขายออนไลน์ ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

4.2.1.2 วางแผนเขียนโครงการและตั้งชื่อโครงการ รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการส่งเสริมในด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าในพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ โดยปรึกษาในหน่วยงาน เพื่อจัดทำโครงการฝึกอบรมตลาดออนไลน์เสนออาจารย์นิเทศ และเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำโครงการ

4.2.2 ดำเนินงานจัดทำโครงการ ประชุมเพื่อกำหนดวันเวลาและเดือนที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม โดยติดต่อผู้นำกลุ่มสตรีแม่บ้าน เพื่อหาวันเวลาที่สะดวกของผู้เข้าร่วมอบรม และในส่วนของสถานที่ใช้สถานที่ศาลากลางหมู่บ้านแฝก-โนนสำราญ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการเดินทางของกลุ่มสตรีแม่บ้าน

4.2.2.1 เมื่อกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมแล้ว จะมีการประสานไปยังผู้นำของกลุ่มสตรีแม่บ้านเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้ทราบวันเวลาสถานที่จัดทำโครงการ

4.2.2.2 เช็คูอุปกรณ์และสถานที่ ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เช่น เอกสารคู่มือที่ใช้ในการอบรม ปากกา ดินสอ ปากกาเคมี กระดาษ A4 และกระดาษชาร์ต

4.2.3 เอกสารประกอบการอบรมการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ เอกสารและคู่มือประกอบการอบรมหลักการตลาดแบบ 4P และขั้นตอนการออกแบบ Infographic โดยถ่ายเอกสารแจกให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ศึกษาพร้อมกับฟังวิทยากรบรรยาย เพื่อให้ความความสนใจมากขึ้น

4.2.4 จัดกิจกรรม กิจกรรมฝึกอบรมตลาดออนไลน์ ในวันที่ 3 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2566 สถานที่ศาลากลางหมู่บ้าน บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป โดยผู้จัดทำโครงการและเจ้าหน้าที่บ้านนารีสวัสดิ์เป็นวิทยากรบรรยายอบรมให้ความรู้ มี 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้ในด้านการสร้างตลาดออนไลน์ โดยมีเนื้อหา แผนการตลาด 4P และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบข้อความและ Infographic ในการโพสต์ขายสินค้า โดยมีคู่มือประกอบการอบรมแจกให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้ศึกษาพร้อมกับฟังวิทยากรบรรยาย กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อออนไลน์และการทำ Infographic ในโปรแกรม canva และออกแบบข้อความให้ดูน่าสนใจ ในการสร้างโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ผ่านระบบเพจ FACEBOOK

4.3 ผลที่เกิด

4.3.1 ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้เรื่องการขายผ้าไหมออนไลน์

4.3.2 ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้และทักษะในการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์

4.3.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

4.3.4 สินค้าเป็นที่รู้จักแก่ผู้คนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากโพสต์ขายสินค้าผ่านระบบเพจFACEBOOK

4.4 ผลลัพธ์

4.4.1 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ได้

4.4.2 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นทำให้ชาวบ้านมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ผู้เข้าร่วมอบรมขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งมีอุปสรรคในการออกแบบ และเรียบเรียงคำพูดที่จะสื่อถึงการขายออนไลน์

4.6 การประเมินผลโครงการ

4.6.1 ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คน ได้รับการประเมินความพึงพอใจ กลับคืน 30 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

4.7 ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel) โดยดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้แบบสอบถามวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อประเมินผลหลังจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยแล้วนำมาตรวจให้ระดับคะแนนตามเกณฑ์ประเมิน 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยมีเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	-	-
หญิง	30	100
รวม	30	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 30 คน คิดเป็น

ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.2 อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30-40 ปี	5	16.67
41-50 ปี	8	26.67
51 ปีขึ้นไป	17	56.66
รวม	30	100

จากแบบสอบถามพบว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า 51 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00ตอบแบบสอบถามมากที่สุด รองลงมาผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และสุดท้ายเป็นผู้ที่มีอายุ 30-40 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.3 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม	30	100
รวม	30	100

จากแบบสอบถามพบว่า อาชีพกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม คิดเป็นร้อยละ และผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ

ตารางด้านระดับความพึงพอใจโครงการ

ตารางที่ 4.4 ด้านเนื้อหา

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ความเข้าใจเนื้อหาการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	3.60	มาก
2. สามารถสร้างโพสต์ในการขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้	3.74	มาก
3. เนื้อหาสาระการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้มีครบถ้วนสมบูรณ์	3.84	มาก
รวม	3.34	มาก

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาสาระการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้มีครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา สามารถสร้างโพสต์ในการขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.74 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ความเข้าใจเนื้อหาการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 3.60

ตารางที่ 4.5 ด้านวิทยากร

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้ดำเนินกิจกรรมสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว	4.80	มากที่สุด
2. การบริหารเวลาของผู้ดำเนินกิจกรรม	4.77	มากที่สุด
3. การบรรยายเสียงดังฟังชัด	4.63	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจในผู้ดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม	4.60	มากที่สุด
รวม	4.70	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านวิทยากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การบริหารเวลาของผู้ดำเนินกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.77 รองลงมา การบรรยายเสียงดังฟังชัด ค่าเฉลี่ย 4.63 และความพึงพอใจในผู้ดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.60 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ผู้ดำเนินกิจกรรมสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว ค่าเฉลี่ย 4.70

ตารางที่ 4.6 ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ได้	4.43	มาก
2. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ได้	4.50	มาก
3. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของท่านได้	4.30	มาก
รวม	4.41	มาก

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ได้ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ได้ ค่าเฉลี่ย 4.43 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของท่านได้ ค่าเฉลี่ย 4.30

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมโครงการ ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบล
สามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา



ภาพที่ 1 การเตรียมสื่อและอุปกรณ์ในการจัดโครงการ



ภาพที่ 2 หัวหน้ากลุ่มสังคมสงเคราะห์ กล่าวเปิดงาน พร้อมรับฟังปัญหา



ภาพที่ 3 ขณะบรรยาย และอธิบายรายละเอียดของโครงการ



ภาพที่ 4 สอนการถ่ายภาพ ไลฟ์สด และการใช้เพจออนไลน์

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ

ไปรโมท

+ เพิ่มลงในสตอรี จัดการ ...

โพสต์ เกี่ยวกับ รูปภาพ เพิ่มเติม ▾

รายละเอียด

📍 เพจ · ผู้ประกอบการ

📍 212/1 หมู่3 ตำบลสามเมือง อำเภอเสีดา จังหวัดนครราชสีมา

☎ +66 86 245 4592

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ ...

4 รั้น · 🌐

ลวดลายผ้าไหมไทย ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ มาความงดงามสมความล้าลือ ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ... ดูเพิ่มเติม

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา ไปรโมทโพสต์

👍 คุณและคนอื่นๆ อีก 2 คน แชร์ 3 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

👍 3 >

👍

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

 **Supattra Maneechry**
แบบมีสีอื่นหรือเปล่าคะราคาเท่าไรคะ

1 w 👍 ตอบกลับ 1 👍

 ผู้เขียน
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ
Supattra Maneechry มีหลายสีอยู่นะคะผืนละ2,500

1 w 👍 ตอบกลับ

 เขียนข้อความตอบกลับ...

ภาพที่ 5 ผลการดำเนินงานของโครงการ



ภาพที่ 6 การสำรวจรายชื่อเข้าร่วมและการเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ

ภาคผนวก ข

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสาม
เมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมการขายออนไลน์ผ้าไหมมัดหมี่บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัด
นครราชสีมา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

อายุ 30-50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. อาชีพ

กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้า

ส่วนที่ 2 โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้ และตัดสินใจว่าท่านมีการปฏิบัติตรงกับข้อความนั้นมากน้อยเพียงใด
ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับการปฏิบัติตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

คะแนน 5 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการอบรม มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการอบรม มาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการอบรม ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการอบรม น้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการอบรม น้อยมาก

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา						
1	ความเข้าใจเนื้อหาการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
2	สามารถสร้างโพสต์ในการขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้					
3	เนื้อหาสาระการตลาดออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้มีครบถ้วนสมบูรณ์					
ด้านวิทยากร						
1	ผู้ดำเนินกิจกรรมสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว					
2	การบริหารเวลาของผู้ดำเนินกิจกรรม					
3	การบรรยายเสียงดังฟังชัด					
4	ความพึงพอใจในผู้ดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม					
ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม						
1	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ได้					
2	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้					
3	สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับในครั้งนี้นำไปประยุกต์ใช้ในงานของท่านได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....