

ชื่อโครงการ	โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์สิริกร บุญสังข์

บทคัดย่อ

การทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ และ 2.เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบไปด้วยผู้จัดทำโครงการและกลุ่มวิสาหกิจทอผ้า จำนวน 31 คน ระยะเวลาที่จัดทำโครงการตั้งแต่ วันที่ 10 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 5 เดือนเมษายน 2567

ผลการดำเนินโครงการ 1.ผลการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เข้าร่วมโครงการ 31 คน มีทักษะในการวางแผนการออกแบบเรียนรู้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เปิดใจรับความรู้สิ่งทีอธิบายให้ความรู้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เหมาะสำหรับการสร้างโปสเตอร์ที่ใช้ในการตลาด การนำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เข้ามาในชุมชนจะถือเป็นเรื่องใหม่ของคนในพื้นที่ แต่ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถปรับตัว เข้าถึงรายได้ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA มีประโยชน์ในการเรียนรู้ได้ดี 2.ผลการสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เข้าร่วมโครงการ 31 คน มีทักษะขั้นตอนการเข้าใช้งานของ CANVA ในรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพิ่มรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนช่องทางจำหน่ายสินค้าได้ อยู่ในระดับ ปานกลาง