

### บทที่ 3

## รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

**3.1 ชื่อเรื่อง :** โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

### 3.2 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ในยุคของโลกดิจิทัล สำหรับการเพิ่มทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล Digital Literacy เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยมีหนึ่งตัวเลือกใหม่คือโปรแกรม Canva ที่ จะมาช่วยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาที่น่าสนใจต่างๆ และอื่นๆอีกมากมายได้อย่างสะดวก รวดเร็วและสวยงาม การออกแบบภาพและกราฟิกสวยงามๆภาพเคลื่อนไหวยังมีส่วนช่วยให้งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ในโลกยุคใหม่ ยุคของโลกดิจิทัล และโลกออนไลน์นั้นดูน่าสนใจมากขึ้น ดังนั้น หลักสูตรการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ แบบง่ายๆ ด้วย Canva จึงตอบโจทย์ผู้ของที่ต้องการใช้โปรแกรมที่ช่วยในการออกแบบสื่อโฆษณา และกราฟิกสวยๆ โดยใช้เครื่องมือง่าย ไม่ซับซ้อน โดยมีเครื่องมือง่ายๆแค่ Drag & Drop หรือ ลากวาง งานออกแบบของเราก็สวยได้ พร้อมมีเทมเพลตสวยๆ ให้เลือกมากมาย และยังสามารถใช้โปรแกรม Canva นี้ได้ทั้งคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์มือถือได้เลย สะดวกใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเหมาะสมสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการออกแบบ และในหลักสูตรนี้ยังเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบ แนวคิดในการเลือกใช้สีเลือกใช้ฟอนต์ และแนวคิดในการจัดวาง และการนำภาพมาช่วยในการเล่าเรื่อง รวมถึง การรวมไฟล์มีเดียต่างๆ มาช่วยเสริมให้งานออกแบบสื่อมีความน่าสนใจและตอบโจทย์มากขึ้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ เป็นอีกหนึ่งหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วของกาลเวลา แต่จะทำอย่างไรไม่ให้มีผู้คนตกหล่นหายไปมากกว่านี้ หน่วยพัฒนาอาชีพองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก จึงได้จัดทำในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และเพื่อขยายผ้าขึ้นของกลุ่ม ซึ่งเป็นช่องทางเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในพื้นที่ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ว่างงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ร่วมกับการนำทรัพยากรหรือทุนทางชุมชน ที่มีอยู่มาใช้เป็นรากฐาน ได้แก่ ผ้าขึ้นทอมือ ผ้าขาวม้า หรืออาจจะรวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่มีกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารภายในชุมชน และเกิดการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ถึงอย่างนั้นก็ยังไม้อาจฟันธงได้อย่างชัดเจนในเร็วว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนเส้นทางออนไลน์ โดยในอนาคตยังจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ต่อไปเพื่อพัฒนาทักษะสร้าง Canva For Education ประชาสัมพันธ์บน Facebook แหล่งรวบรวมสินค้า กล

วิสาหกิจชุมชนข้อมูลสินค้าทางเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ ที่ภายในพื้นที่ เพื่อนำทุกต้นทุนที่ชุมชนมีมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

สถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัญหาในด้านการผลิตทอผ้า ได้แก่ ด้านประชากรที่มีอายุเยอะ ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้ามีไม่เพียงพอ ด้านการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ วิธีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหมจากวิธีการแบบอุตสาหกรรมมากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม

### 3.3 วัตถุประสงค์

3.3.1. เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

3.3.2 เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

### 3.4 เป้าหมาย

เนื้อหา กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เทคนิคและขั้นตอนการทำงานใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้ใช้งาน</li> <li>2) แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ</li> </ol>
รูปแบบการ ดำเนิน กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำรวจความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์</li> <li>2) การจัดกิจกรรม การอบรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์</li> <li>3) แบบสอบถามการดำเนินการโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ</li> <li>4) การติดตามโครงการ</li> </ol>

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะได้เรียนรู้และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคง ในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

### 3.5 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ  
จำนวน 31 คน

### 3.6 วิธีการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินการศึกษากระบวนการทำงานและการจัดทำกิจกรรมอบรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิโดยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมมี ดังนี้

### 3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	วันที่ 12 เดือนธันวาคม 2566 - วันที่ 5 เมษายน 2567				
	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
<b>ขั้นวางแผนงาน (P)</b>					
1. ปรึกษาหาอาจารย์ที่ปรึกษา/ที่ปรึกษานักศึกษาฝึกงาน เสนอความคิดเห็นเพื่อเลือกหัวข้อโครงการที่สนใจ		↔			
2. การศึกษาการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจทอผ้า		↔			
3. การศึกษาสำรวจเกี่ยวกับความต้องการใช้		↔			
4. เขียนโครงการ เสนอโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษาและที่ปรึกษานักศึกษาฝึกงาน			↔		
5. ลงพื้นที่ติดต่อประสานงานกลับกลุ่มเป้าหมาย				↔	
6. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการตามที่กำหนดไว้				↔	
<b>ขั้นดำเนินการ (D)</b>					
การดำเนินการกิจกรรม					
1) จัดทำกิจกรรมที่ 1 อบรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA				↔	
2) จัดทำกิจกรรมที่ 2 ปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA					

3) จัดทำกิจกรรมที่ 3 ติดตามผล					
ขั้นตอนสรุปและประเมินผล (C)					
1. การประเมินผลการนำไปใช้แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด					↔
ขั้นปรับปรุงผลและจัดทำเสนอแนะ (A)					
1. พัฒนาปรับปรุงการประสานงานกลับกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนกว่านี้ 2. การจัดทำกรอบมให้ความรู้เสนอแนะเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ในการทำงานครั้งต่อไป					↔

### 3.8 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนมกราคม - เดือน เมษายน พ.ศ 2567

### 3.9 สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มสหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

### 3.10 งบประมาณ

- ไม่ได้ใช้งบประมาณ

### 3.11 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้
ผลผลิต (เชิงคุณภาพ)		
ผู้เข้าร่วมมีความรู้และมีทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความเข้าใจในภาพรวม	แบบสอบถามความพึงพอใจ
ผลผลิต (เชิงปริมาณ)		
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม	มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน	คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง

### 3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.12.1 การออกแบบร่วมกับผู้อื่น สามารถนำไปช่วยปรับแต่งเพิ่มเติมได้

3.12.2 มีแบบให้เลือกหลากหลาย เหมาะกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานแต่ละประเภท

3.12.3 นำเสนอเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ ประกาศ

3.12.4 ได้รับความรู้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและทันสมัย เช่น โปสเตอร์ โฆษณา

แผ่นพับ เป็นต้น

### 3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว รหัสนักศึกษา 6340308132