

## แบบสอบถามในการโครงการ

**เรื่อง** ศึกษาความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเข้าใจด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ของผู้เข้าร่วมโครงการ และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ดังนั้นข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาต่อไป ผู้จัดทำโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ตามความจริงและตอบทุกข้อ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทั่วไป

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ในแต่ละข้อคำถามเป็นการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสม/ความพร้อม ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ของโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

2. โปรดทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

อายุ  40 ปี  41 ปี – 50 ปี  51 ปี – 60 ปี  61 ปี ขึ้นไป

ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า  1 ปี  2 ปี – 5 ปี  6 ปี

อาชีพ  ทอผ้าเป็นหลัก  ทอผ้าเป็นอาชีพเสริม  อื่นๆ ระบุ.....

**ตอนที่ 2** แบบสอบถาม เป็นการศึกษาคำถามเกี่ยวกับหลักการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ของผู้เข้าร่วมโครงการ การส่งเสริมเรียนรู้การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA โดยลักษณะของแบบสอบถามให้ผู้ตอบคำถามเลือกตอบในลักษณะแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อคำถาม	ความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ด้านเว็บไซต์ช่องทางออนไลน์						
1.1	มีการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลาย					
1.2	ใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน					
1.3	ใช้งานที่ใดก็ได้เมื่อท่านมีอินเทอร์เน็ต					

1.4	ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย					
1.5	มีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงามให้ใช้งานเหมาะสมกับการนำไปใช้นำเสนองาน					
2.ด้านช่องทางการจำหน่าย						
2.1	สามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์					
2.2	มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม					
2.3	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ					
3.ด้านการตลาด						
3.1	แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ					
3.2	มีความคุ้มค่ากว่าการลงโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์					
3.3	สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า					
3.4	สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย					
4. สื่อในการขายผ้าจีน						
4.1	สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าจีนและให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์					
4.2	ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า					

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....