



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

โดย

นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว รหัสนักศึกษา 6340308132

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปี 2566
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาลังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์จังหวัดชัยภูมิ

โดย

นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว รหัสนักศึกษา 6340308132

ปฏิบัติงาน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาลังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์สิริกร บุญสังข์

บทคัดย่อ

การทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ และ 2.เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบไปด้วยผู้จัดทำโครงการและกลุ่มวิสาหกิจทอผ้า จำนวน 31 คน ระยะเวลาที่จัดทำโครงการตั้งแต่ วันที่ 10 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 5 เดือนเมษายน 2567

ผลการดำเนินโครงการ 1.ผลการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เข้าร่วมโครงการ 31 คน มีทักษะในการวางแผนการออกแบบเรียนรู้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เปิดใจรับความรู้สิ่งทีอธิบายให้ความรู้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เหมาะสำหรับการสร้างโปสเตอร์ที่ใช้ในการตลาด การนำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เข้ามาในชุมชนจะถือเป็นเรื่องใหม่ของคนในพื้นที่ แต่ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถปรับตัว เข้าถึงรายได้ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA มีประโยชน์ในการเรียนรู้ได้ดี 2.ผลการสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เข้าร่วมโครงการ 31 คน มีทักษะขั้นตอนการเข้าใช้งานของ CANVA ในรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพิ่มรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนช่องทางจำหน่ายสินค้าได้ อยู่ในระดับ ปานกลาง

กิตติกรรมประกาศ

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาจากนางสิริกร บุญสังข์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ที่ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการจัดทำโครงการรวมทั้งคณะอาจารย์ สาขาการพัฒนาสังคม ที่ได้ให้ความรู้แก่ผู้จัดทำโครงการ เพื่อให้การจัดทำโครงการในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก นำโดย นายเกียรติภูมิ หิรัญวรรณ นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก ที่ได้ให้ความเมตตาในการฝึกประสบการณ์ในการทำงาน พร้อมทั้งให้ความรู้ และสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการจัดทำโครงการ ทำให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะผู้นำชุมชนบ้านดอนหันหมู่ที่ 9 นำโดย นายบุญโชค หิรัญวงศ์ ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก และนางสีไพ รอนยุทธ ผู้ใหญ่บ้านบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ที่ได้ให้การช่วยเหลือในการประสานงานกับชุมชน และอำนวยความสะดวกในการใช้สถานที่ในการให้ความรู้กับประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิที่ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีสุดท้ายนี้ผู้จัดทำหวังว่าโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

นางสาวอำภัสรา คล่องแคล้ว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ความเป็นมา	1
1.3 ตราสัญลักษณ์	1
1.4 ที่ตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก	1
1.5 วิสัยทัศน์	1
1.6 พันธกิจ	2
1.7. วัตถุประสงค์ (องค์กร)	2
1.8 โครงสร้างองค์กร	2
1.9 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	3
1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา	3
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน	4
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานที่ ประกอบการ	4
2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ	4
2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน	5
บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ	
3.1 ชื่อเรื่อง	6
3.2 หลักการและเหตุผล	6
3.3 วัตถุประสงค์	7
3.4 เป้าหมาย	7

3.5	กลุ่มเป้าหมาย	8
3.6	วิธีการดำเนินงาน	8
3.7	ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)	8
3.8	ระยะเวลาการดำเนินการ	9
3.9	สถานที่ดำเนินการ	9
3.10	งบประมาณ	9
3.11	การติดตามผลและประเมินผลโครงการ	9
3.12	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	10
3.13	ผู้รับผิดชอบโครงการ	10
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ		
4.1	ขั้นการวางแผนและการเตรียมการ	11
4.2	ขั้นการดำเนินการ	12
4.3	ขั้นการตอนการดำเนินงาน	13
4.4	ขั้นการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและ	17
ขยายผล		
4.5	ปัญหาอุปสรรค	18
4.6	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	18
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ภาพกิจกรรมโครงการ	20
ภาคผนวก ข	คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva	24
ภาคผนวก ค	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	25
สารบัญตาราง		
ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.1	เพศ	14
ตารางที่ 4.2	อายุ	14
ตารางที่ 4.3	ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า	15
ตารางที่ 4.4	อาชีพ	15
ตารางที่ 4.5	ด้านผลิตภัณฑ์	15
ตารางที่ 4.6	ด้านช่องทางการจำหน่าย	16
ตารางที่ 4.7	ด้านการตลาด	16
ตารางที่ 4.8	สื่อในการขายผ้าชิ้น	17

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านโสก

ที่ตั้ง : เลขที่ 234 หมู่ที่ 12 คอนสวรรค์ บ้านโสก จ.ชัยภูมิ 36140

โทรสาร : 0-4405-2384

1.2 ความเป็นมา

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสกเดิมเป็นสภาตำบล สถานที่ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านโสก และได้ยกฐานะเป็น องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก ในปี พ.ศ. 2539 ผู้บริหารคือประธานกรรมการบริหารและกรรมการบริหารอีกสองคน สมัยแรกประธานกรรมการบริหารคือ นายประเสริฐรักษาชนม์ ดำรงตำแหน่ง 2 กันยายน 2539 ถึง 27 เมษายน 2543 10 มิถุนายน 2543 ถึง 17 มิถุนายน 2546 นายธีรยุทธ หิรัญวงศ์ เป็นประธานกรรมการบริหารสภาในปี พ.ศ. 2546 สภาตำบลบ้านโสกได้ยกฐานะเป็น องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสกและได้มีการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชนในตำบลอย่างเต็มรูปแบบ 18 มิถุนายน 2546 ถึง 9 มิถุนายน 2547 นายธีรยุทธ หิรัญวงศ์ เป็นนายก อบต.18 กรกฎาคม 2547 ถึง 18 กรกฎาคม 2551 นายทองแสง หาชัยภูมิ เป็นนายก อบต.24 สิงหาคม 2551 จนถึงปัจจุบัน นายธีรยุทธ หิรัญวงศ์ เป็นนายก อบต.และใน วันที่ 1 ตุลาคม 2551 ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสกได้ย้ายที่ทำการไปยัง หมู่ที่ 12 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

1.3 ตราสัญลักษณ์



1.4 ที่ตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก

เลขที่ 234 หมู่ที่ 12 คอนสวรรค์ บ้านโสก จ.ชัยภูมิ 36140

1.5 วิสัยทัศน์

“ชุมชนน่าอยู่ ผู้คนเข้มแข็ง เสริมแรงด้านเศรษฐกิจ ใช้ชีวิตแบบพอเพียง หลีกเลี้ยงยาเสพติด เน้นการดำรงชีวิตที่มีคุณธรรม”

1.6 พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถภาคการเกษตรและปศุสัตว์
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.7 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

1.7.1 ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อใช้ในการอุปโภค บริโภคและเพื่อใช้ในการด้านการเกษตร

1.7.2 ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพต่างๆในตำบล เช่นกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเลี้ยงปลา กลุ่มเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้มีรายได้

1.7.3 ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั้งในและนอกเขตระบบโรงเรียน

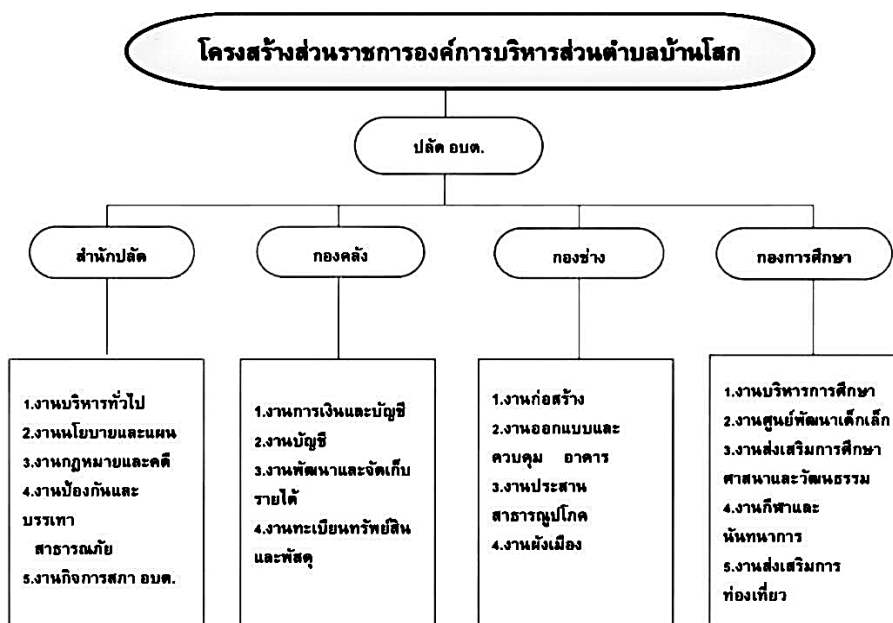
1.7.4 ส่งเสริมสนับสนุนการสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

1.7.5 การพัฒนาสภาพแวดล้อม สภาพภูมิทัศน์สถานที่สาธารณประโยชน์ สถานศึกษาศาสนสถาน และสองข้างถนนให้มีความสวยงามและคงสภาพตามธรรมชาติ

1.7.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการขยะมูลฝอย

1.7.7 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดเก็บรายได้ และให้ความรู้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษี เพื่อนำภาษามาพัฒนาท้องถิ่น

1.8 โครงสร้างองค์กร



1.9 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ผู้ช่วยนักพัฒนาชุมชน

1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

1.10.1 นางสาวรุ่งรัตติกาล โศคบัณฑิตย์ ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 2.1.1 เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2.1.2 เพื่อพัฒนาความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน
- 2.1.3 เพื่อส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

- 2.2.1 ได้เพิ่มทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2.2.2 ได้พัฒนาความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน
- 2.2.3 ได้ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานที่ประกอบการ

- 2.3.1 เข้าร่วมกิจกรรม RE-X-RAY จัดการทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน
- 2.3.2 ลงทะเบียนคุมคร้วเรือนจัดทำถังขยะเปียกในตำบล
- 2.3.3 ลงพื้นที่สำรวจจำนวนสุนัขและแมว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567
- 2.3.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ในการลงข้อมูลทะเบียนรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- 2.3.5 เป็นผู้ช่วยในการเลื่อนสไลด์งานในการอบรมแต่ละครั้ง

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

2.4.1 ได้เรียนรู้การเข้าร่วมรับฟังโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับการทอผ้ามัดหมี่ และออกแบบลายผ้าการทอผ้าและการออกแบบลายผ้าต้องใช้วัสดุและเทคโนโลยีที่เฉพาะเจาะจง การเข้าร่วมโครงการอาจช่วยให้เรียนรู้เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการทอและเทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างลายผ้า

2.4.2 ได้เรียนรู้ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสำรวจครัวเรือนที่จัดทำขยะเปียก สิ่งที่จะได้คือการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสำรวจครัวเรือนช่วยให้เรียนรู้ว่าขยะมีกี่ประเภท จากนั้นสามารถจัดหมวดหมู่และระบุการจัดการขยะได้เหมาะสม

2.4.3 ได้เรียนรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นหมายถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการทำงานและปฏิบัติต่างๆ ในสภาพแวดล้อมที่ต้องมีการมีปฏิสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันกับบุคคลอื่นในทีมหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินกิจกรรมและการทำงานในสถานการณต่างๆ

2.4.4 ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานการณจริง เช่น การทำงานในทีมที่มีความหลากหลาย และการแก้ไขปัญหาในสถานการณที่พบเจอ เป็นต้น สถานการณจริงมักจะสร้างโอกาส

ให้เราได้เรียนรู้จากความผิดพลาด ประสบการณ์ เช่น นี้ช่วยให้เราเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ การปรับตัว และการพัฒนาตนเองในสถานการณ์

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

2.5.1 ด้านสังคม

- 1) ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันผู้อื่น และการวางตัวเข้ากับคนอื่น
- 2) ได้ฝึกวินัยการตรงต่อเวลาทำให้กระตือรือร้นในการทำงาน
- 3) ได้เรียนรู้ในการทำงานจริงในการลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูลในแต่ละหมู่บ้าน
- 4) ได้เรียนรู้วิธีการพูดคุยและเข้าหาผู้อื่น

2.5.2 ด้านทฤษฎี

- 1) การคีย์ข้อมูลทะเบียนคุมครัวเรือนจัดทำถังขยะเปียก
- 2) การลงทะเบียนคำขอขึ้นทะเบียนรับเงินเบี้ยคนพิการ

2.5.3 ด้านปฏิบัติ

- 1) ได้ลงทะเบียนคุมครัวเรือนจัดทำถังขยะเปียกในแต่ละหมู่บ้านเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความต้องการจัดทำรายชื่อครัวเรือนที่สนใจในการรับบริการนี้ในพื้นที่นั้นๆ
- 2) ได้กรอกแบบคำขอลงทะเบียนรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เป็นข้อมูลในแบบฟอร์มรวมถึงข้อมูลส่วนตัวของผู้สูงอายุ ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และสภาพเศรษฐกิจของผู้สูงอายุ
- 3) ได้ลงระบบเด็กแรกเกิดการลงทะเบียนข้อมูลของเด็กที่เกิดใหม่ลงในระบบข้อมูลหรือฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 4) ได้ลงพื้นที่สำรวจจำนวนสุนัขและแมว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567
- 5) ได้เข้าร่วมรับอบรมฟังประชุมพิจารณาให้ช่วยเหลือ ตามโครงการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและปลอดภัย ประจำปี2567
- 6) ได้เข้าร่วมอบรมรับฟังโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับการทอผ้ามัดหมี่และออกแบบลายผ้า เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของตำบลบ้านโสก
- 7) ได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อเรื่อง : โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

3.2 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ในยุคของโลกดิจิทัล สำหรับการเพิ่มทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล Digital Literacy เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยมีหนึ่งตัวเลือกใหม่คือโปรแกรม Canva ที่ จะมาช่วยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาที่น่าสนใจต่างๆ และอื่นๆอีกมากมายได้อย่างสะดวก รวดเร็วและสวยงาม การออกแบบภาพและกราฟิกสวยๆภาพเคลื่อนไหวยังมีส่วนช่วยให้งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ในโลกยุคใหม่ ยุคของโลกดิจิทัล และโลกออนไลน์นั้นดูน่าสนใจมากขึ้น ดังนั้น หลักสูตรการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ แบบง่ายๆ ด้วย Canva จึงตอบโจทย์ผู้ของที่ต้องการใช้โปรแกรมที่ช่วยในการออกแบบสื่อโฆษณา และกราฟิกสวย โดยใช้เครื่องมือง่าย ไม่ซับซ้อน โดยมีเครื่องมือง่ายๆแค่ Drag & Drop หรือ ลากวาง งานออกแบบของเราก็สวยได้ พร้อมมีเทมเพลตสวยๆ ให้เลือกมากมาย และยังสามารถใช้โปรแกรม Canva นี้ได้ทั้งคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์มือถือได้เลย สะดวกใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเหมาะสมสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการออกแบบ และในหลักสูตรนี้ยังเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบ แนวคิดในการเลือกใช้สีเลือกใช้ฟอนต์ และแนวคิดในการจัดวาง และการนำภาพมาช่วยในการเล่าเรื่อง รวมถึง การรวมไฟล์มีเดียต่างๆ มาช่วยเสริมให้งานออกแบบสื่อมีความน่าสนใจและตอบโจทย์มากขึ้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ เป็นอีกหนึ่งหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วของกาลเวลา แต่จะทำอย่างไรไม่ให้มีผู้คนตกหล่นหายไปมากกว่านี้ หน่วยพัฒนาอาชีพองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโสก จึงได้จัดทำในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และเพื่อขยายผ้าขึ้นของกลุ่ม ซึ่งเป็นช่องทาง การเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในพื้นที่ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ว่างงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ร่วมกับการนำทรัพยากรหรือทุนทางชุมชน ที่มีอยู่มาใช้เป็นรากฐาน ได้แก่ ผ้าขึ้นทอมือ ผ้าขาวม้า หรืออาจจะรวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่มีกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารภายในชุมชน และเกิดการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ถึงอย่างนั้นก็ยังไม้อาจฟันธงได้อย่างชัดเจนในเร็วว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนเส้นทางออนไลน์ โดยในอนาคตยังจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ต่อไปเพื่อพัฒนาทักษะสร้าง Canva For Education ประชาสัมพันธ์บน Facebook แหล่งรวบรวมสินค้า กล

วิสาหกิจชุมชนข้อมูลสินค้าทางเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ ที่ภายในพื้นที่ เพื่อนำทุกต้นทุนที่ชุมชนมีมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

สถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัญหาในด้านการผลิตทอผ้า ได้แก่ ด้านประชากรที่มีอายุเยอะ ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้ามีไม่เพียงพอ ด้านการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ วิธีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหมจากวิธีการแบบอุตสาหกรรมมากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม

3.3 วัตถุประสงค์

3.3.1. เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

3.3.2 เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

3.4 เป้าหมาย

เนื้อหา กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1) เทคนิคและขั้นตอนการทำงานใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้ใช้งาน 2) แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ
รูปแบบการ ดำเนิน กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1) สำรวจความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ 2) การจัดกิจกรรม การอบรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ 3) แบบสอบถามการดำเนินการโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ 4) การติดตามโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะได้เรียนรู้และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคง ในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

3.5 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
จำนวน 31 คน

3.6 วิธีการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินการศึกษากระบวนการทำงานและการจัดทำกิจกรรมอบรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิโดยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมมี ดังนี้

3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	วันที่ 12 เดือนธันวาคม 2566 - วันที่ 5 เมษายน 2567				
	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
ขั้นวางแผนงาน (P)					
1. ปรึกษาหาอาจารย์ที่ปรึกษา/ที่ปรึกษานักศึกษาฝึกงาน เสนอความคิดเห็นเพื่อเลือกหัวข้อโครงการที่สนใจ		↔			
2. การศึกษาการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจทอผ้า		↔			
3. การศึกษาสำรวจเกี่ยวกับความต้องการใช้		↔			
4. เขียนโครงการ เสนอโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษาและที่ปรึกษานักศึกษาฝึกงาน			↔		
5. ลงพื้นที่ติดต่อประสานงานกลับกลุ่มเป้าหมาย				↔	
6. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการตามที่กำหนดไว้				↔	
ขั้นดำเนินการ (D)					
การดำเนินการกิจกรรม					
1) จัดทำกิจกรรมที่ 1 อบรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA				↔	
2) จัดทำกิจกรรมที่ 2 ปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA					

3) จัดทำกิจกรรมที่ 3 ติดตามผล					
ขั้นตอนสรุปและประเมินผล (C)					
1. การประเมินผลการนำไปใช้แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด					↔
ขั้นปรับปรุงผลและจัดทำเสนอแนะ (A)					
1. พัฒนาปรับปรุงการประสานงานกลับกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนกว่านี้ 2. การจัดทำกรอบความรู้เสนอแนะเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ในการทำงานครั้งต่อไป					↔

3.8 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนมกราคม - เดือน เมษายน พ.ศ 2567

3.9 สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มสหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

3.10 งบประมาณ

- ไม่ได้ใช้งบประมาณ

3.11 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้
ผลผลิต (เชิงคุณภาพ)		
ผู้เข้าร่วมมีความรู้และมีทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความเข้าใจในภาพรวม	แบบสอบถามความพึงพอใจ
ผลผลิต (เชิงปริมาณ)		
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม	มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน	คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง

3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.12.1 การออกแบบร่วมกับผู้อื่น สามารถนำไปช่วยปรับแต่งเพิ่มเติมได้

3.12.2 มีแบบให้เลือกหลากหลาย เหมาะกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานแต่ละประเภท

3.12.3 นำเสนอเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ ประกาศ

3.12.4 ได้รับความรู้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและทันสมัย เช่น โปสเตอร์ โฆษณา

แผ่นพับ เป็นต้น

3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) นางสาวอาภัสรา คล่องแคล้ว รหัสนักศึกษา 6340308132

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานโครงการ

ในการดำเนินการโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

4.1 ขั้นตอนการวางแผนและการเตรียมการ

ในขั้นการเตรียมการทำโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการปรึกษาอาจารย์นิเทศ/ที่ปรึกษา นักศึกษาฝึกงาน เสนอความคิดเห็นเพื่อเลือกหัวข้อโครงการ มีความคิดเห็นอย่างไรในการจัดทำโครงการ ผู้จัดทำได้สังเกตปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัญหาที่พบเจอของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ ในด้านการผลิตทอผ้า ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้ามีไม่เพียงพอ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม จึงได้จัดทำในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และเพื่อขายผ้าของกลุ่ม ซึ่งเป็นช่องทางการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในพื้นที่ขึ้นมา เพื่อให้ผู้วางงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถเข้าสู่ตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ร่วมกับการนำทรัพยากรหรือทุนทางชุมชนที่มีอยู่มาใช้ และดำเนินงานจัดทำโครงการสอบถามที่ปรึกษาเพื่อกำหนดเวลาและเดือนที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมอบรม โดยได้ปรึกษากับที่ปรึกษาและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อจัดทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เสนออาจารย์นิเทศ โดยผู้จัดทำโครงการได้ให้ความรู้ขั้นตอนการเข้าใช้งานของ CANVA ในรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มทักษะในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนช่องทางจำหน่ายสินค้า ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีทักษะความรู้ให้กับกลุ่มคนที่เข้าสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการ ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 31 คนและเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำโครงการข้อมูลที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประกอบไปด้วยเทคนิคและขั้นตอนการทำงานการใช้เว็บไซต์ CANVA ใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย บนช่องทางจำหน่ายสินค้า การสร้างสื่อโปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ ในช่องทางออนไลน์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อให้มีความมั่นใจในตนเอง สามารถแสดงศักยภาพทางการตลาดออนไลน์ มีทักษะการโปรโมทสินค้า เมื่อกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมแล้ว เป็นวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 จะมีการประสานไปยังตัวแทน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบวันเวลาสถานที่จัดทำโครงการและตรวจความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการทำกิจกรรมอบรม ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งาน เช่น คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง เป็นต้น

4.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรมอบรมเทคนิคและขั้นตอนการทำงานใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 น.สถานที่จัดกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มเป้าหมายผู้ที่มีความสนใจในการใช้แอปพลิเคชันการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายจำนวน 31 คน โดยมีผู้จัดทำให้ความรู้การใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้ความรู้ทักษะและการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือออกแบบเพื่อนำไปประกอบวิชาชีพและเพิ่มรายได้ มี 2 กิจกรรมดังนี้

ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมจะมีการแนะนำตัว กล่าววัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการพร้อมเข้าร่วมกิจกรรม และผู้จัดทำกล่าวเนื้อหาโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรมที่ 1 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์จังหวัดชัยภูมิ อบรมเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า โดยมีผู้ดำเนินโครงการบรรยายทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1) เข้าเว็บไซต์เพื่อดูดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน 2) เลือกขนาดเทมเพลตที่ตัวเองต้องการ 3) หลังจากนั้นให้เลือกเทมเพลตที่ชอบ 4) วิธีเลือกฟอนต์ภาษาไทยใส่หน้าปก 5) หลังจากนั้นถึงเวลาตกแต่งภาพได้ตามใจชอบ 6) วิธีเซฟรูปออกมาใช้งาน 7) สำหรับคนที่ จะดาวน์โหลดแบบภาพคมชัด เพื่อนำไปใช้พิมพ์

โดยผู้จัดทำโครงการเน้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และมีทักษะการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการโฆษณาประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ และสร้างความมั่นใจให้กับ

ผู้เข้าร่วมอบรมได้แสดงศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

กิจกรรมที่ 2 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์จังหวัดชัยภูมิ ฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น ในการกำหนดขนาดที่เหมาะสมต่อช่องทางการเผยแพร่ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือของแพลตฟอร์มและเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมา 1 โปรสเตอร์

กิจกรรมที่ 3 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ติดตามผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม ได้รับทักษะความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการเข้าใช้งานในการทำกิจกรรมและสามารถปฏิบัติออกมาได้ดีเข้าใจเร็ว มีทักษะในการวางแผนการออกแบรูเพิ่มชิ้นเรื่อยๆ เปิดใจรับความรู้สิ่งทีอธิบายให้ความรู้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เหมาะสำหรับการสร้างโปสเตอร์ที่ใช้ในการตลาด อย่งไรก็ดี แม้การนำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เข้ามาในชุมชนจะถือเป็นเรื่องใหม่ของคนในพื้นที่ แต่ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถปรับตัว เข้าถึงรายได้ได้มากกว่า เมื่อคนในชุมชนเห็นว่าการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA มีประโยชน์ก็จะไม่ปิดกั้นในการเรียนรู้ ทั้งยังมีผลพลอยได้จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้ความสนใจจากการทำกิจกรรมไปใช้ประยุกต์และไปปรับใช้ในการสร้างอาชีพแก่ทาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 สร้างยอดขาย โปรโมทสินค้าให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เพิ่มขึ้นผู้จัดทำโครงการได้สังเกตปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4.3 ขั้นการตอนการดำเนินงาน

4.3.1 ผู้จัดทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างโปรแกรมออกแบบหรือสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีขั้นตอนการทำแบบสอบถามก่อนจัดกิจกรรมอบรมและหลังจัดกิจกรรมอบรมเสร็จ โดยภาพรวมอบรมจำนวน 31 คน ซึ่งการทำแบบสอบถามจากทักษะความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและแบบสอบถามความเข้าใจ ดังนี้

4.3.1.1 ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทักษะความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มมากขึ้น

4.3.1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถมีความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการปฏิบัติในการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าออกมาได้เป็นอย่างดี

4.3.1.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปสร้างอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4.3.1.4 แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่ใช้ในช่องทางจำหน่ายสินค้า เช่น โพสต์เตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บน เว็บไซต์อื่นๆเพิ่มมากขึ้น

4.3.2 การประเมินโครงการ

4.3.2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 31 คน ได้รับการทำแบบสอบถามความคิดเห็น

4.3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)
ชาย	1
หญิง	30

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ชาย 1 คน และเป็นผู้หญิงจำนวน 30 คน

ตารางที่ 4.2 อายุ

อายุ	จำนวน (คน)
อายุ 40 – 50 ปี	2
อายุ 51- 60 ปี	12
อายุ 61 ปีขึ้นไป	17

จากแบบสอบถามพบว่าผู้ที่มีอายุ 40 – 50 ปี จำนวน 2 คน อายุอายุ 51- 60 ปี จำนวน 12 คน และอายุ 61 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า

ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า	จำนวน (คน)
2-5 ปี	27
6 ปี	2
มากกว่า 6 ปี	2

จากแบบสอบถามพบว่าระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2-5 ปี จำนวน 27 คน ระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6 ปี จำนวน 2 คน ระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.4 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)
ทอผ้าเป็นหลัก	2
ทอผ้าเป็นอาชีพเสริม	28
อื่นๆ	1

จากแบบสอบถามพบว่าอาชีพ ทอผ้าเป็นหลัก จำนวน 2 คน อาชีพทอผ้าเป็นอาชีพเสริม จำนวน 28 คน และอาชีพ อื่นๆ 1 คน

ตารางด้านระดับความคิดเห็น

ตารางที่ 4.5 ด้านผลิตภัณฑ์

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1.มีการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลาย	6.20	8.50	ปานกลาง
2. ใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน	6.20	9.71	ปานกลาง
3.ใช้งานที่ใดก็ได้เมื่อท่านมีอินเทอร์เน็ต	6.20	8.76	ปานกลาง
4.ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย	6.20	7.46	ปานกลาง
5. มีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงามให้ใช้งานเหมาะสมกับการนำไปใช้นำเสนองาน	6.40	7.37	ปานกลาง
รวม	31.20	38.69	ปานกลาง

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ของ \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 8.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากการใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน มี \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 9.71 ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 7.46 และมีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงาม \bar{X} 6.40 ในส่วนของ S.D 7.37

ตารางที่ 4.6 ด้านช่องทางการจำหน่าย

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
1.สามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์	3.94	0.72	ปานกลาง
2.มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม	3.90	0.59	ปานกลาง
3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ	3.74	0.57	ปานกลาง
รวม	3.86	1.87	ปานกลาง

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ของสามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์ \bar{X} 3.94 ในส่วนของ S.D 0.72 มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม \bar{X} 3.90 ในส่วนของ S.D 0.59 และ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ \bar{X} 3.74 ในส่วนของ S.D 0.57

ตารางที่ 4.7 ด้านการตลาด

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
1.แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ	3.84	17.39	ปานกลาง
2 มีความคุ้มค่าการลงทุนโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์	3.74	16.92	ปานกลาง
3.สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า	3.48	15.78	ปานกลาง
4.สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทยร์กลุ่มเป้าหมาย	3.65	16.75	ปานกลาง
รวม	14.71	66.85	ปานกลาง

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ \bar{X} 3.84 ในส่วนของ S.D 17.39 มีความคุ้มค่ากว่าการลงโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์ \bar{X} 3.74 ในส่วนของ S.D 16.92 สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า \bar{X} 3.48 ในส่วนของ S.D 15.78 และ สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย \bar{X} 3.65 ในส่วนของ S.D 16.75

ตาราง 4.8 สื่อในการขายผ้าชิ้น

โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
1.สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าชิ้น และให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์	4.68	0.53	มากที่สุด
2.ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า	4.45	1.24	มาก
รวม	9.13	1.77	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านสื่อในการขายผ้าชิ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าชิ้น และให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ \bar{X} 4.68 ในส่วนของ S.D 0.53 และ ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า \bar{X} 4.45 ในส่วนของ S.D 1.24

4.4 ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสนใจในโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ที่ได้จัดขึ้นมาผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าใจและปฏิบัติออกได้ดีและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสมทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันได้ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้และมีข้อเสนอแนะดังนี้

4.4.1 ผู้เข้าร่วมอบรมมีข้อเสนอแนะให้ฝึกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สร้างมาหนึ่งชิ้นงานเป็นของตัวเองหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการให้ความรู้ที่ถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

4.4.2 ช่วยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็วในการปฏิบัติงาน สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยต่อยุคปัจจุบันมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ปัญหาอุปสรรคในการจัดทำโครงการ

4.5.1.1 ผู้จัดทำโครงการขาดการประสานงานระหว่างผู้จัดทำโครงการและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

4.5.1.2 ผู้จัดทำโครงการและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสื่อสารกันน้อยและเวลาวางไม่ตรงกัน

4.5.1.3 ผู้จัดทำโครงการมีการจัดวางการทำแบบสอบถามในการใช้ประโยชน์ของโปรแกรมรวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมของคู่มือและช่วงอายุของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการใช้โปรแกรม

4.5.2 แนวทางแก้ไขปัญหา

4.5.2.1 ผู้จัดทำควรมีการนัดคุยประสานงานกับตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากขึ้น

4.5.2.2 ผู้จัดทำโครงการควรนัดเวลานอกเวลาการทำงานกับตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ชัดเจน ให้เกิดการพูดคุยโครงการกันมากขึ้น

4.5.2.3 ผู้จัดทำโครงการควรปรับโปรแกรมและคู่มือเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.6.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้จัดทำโครงการได้ส่งเสริมทักษะพัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน ได้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมอบรมในการริเริ่มสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อความสะดวก รวดเร็ว สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะหาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสมทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบทั้ง 7 ขั้นตอนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จากเดิมที่ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการให้บริการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จึงทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ โดยสร้างโปสเตอร์ออกมาหนึ่งชิ้นงาน

4.6.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้จัดทำโครงการได้ส่งเสริมทักษะพัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน ผู้จัดทำโครงการได้สังเกตปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการจากเดิมที่ยังไม่มีทักษะความรู้และยังไม่เข้าใจว่าการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA คืออะไร มีประโยชน์หลังจากอบรมผู้มีความเข้าใจในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มมากขึ้นสามารถอธิบายออกมาค่อนข้างดีผู้เข้าร่วมอบรมมีสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหวบนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดย

เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้พัฒนาในการเรียนรู้พัฒนาตนเองไปในทางที่ดี
ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำสิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจทอผ้า
บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ



ภาพที่ 1 ผู้จัดทำโครงการอธิบายเนื้อหาในการทำกิจกรรมและผลที่คาดว่าจะได้รับของการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA



ภาพที่ 2 เข้าสู่กิจกรรมขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA



ภาพที่ 3 สิ้นสุดกิจกรรมการอบรมโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ



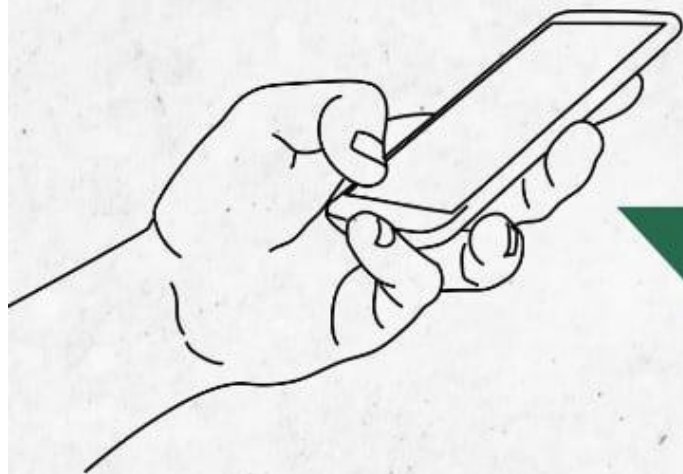
ภาพที่ 4 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ



ภาพที่ 5 ผลงานหลังการอบรมมีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสรรค์มาหนึ่งชิ้นงานเป็นของตัวเองหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการให้ความรู้ที่ ถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

ภาคผนวก ข

คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง



คู่มือการใช้งาน

การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้วย Canva

โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง

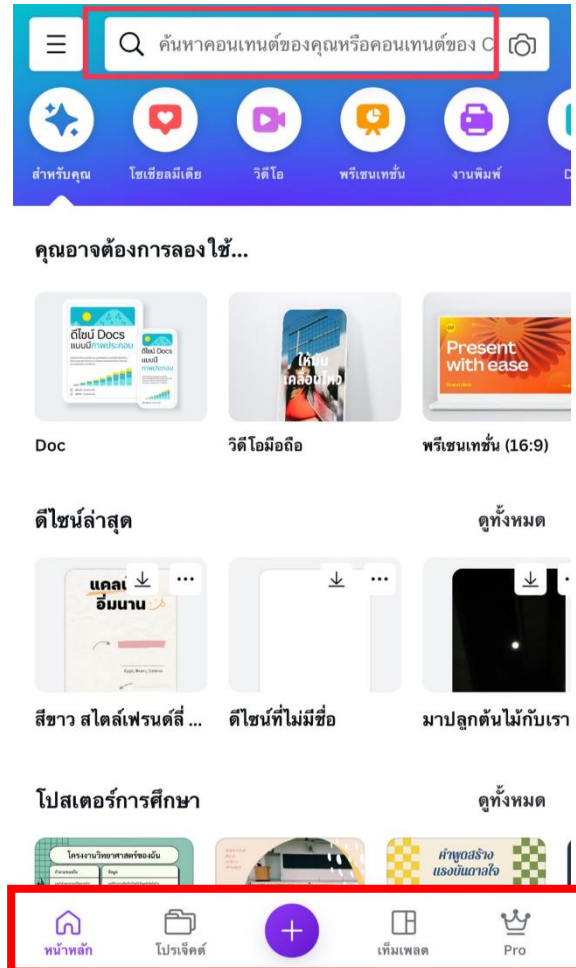


ขั้นตอนการเข้าใช้งานด้วยแอป Canva

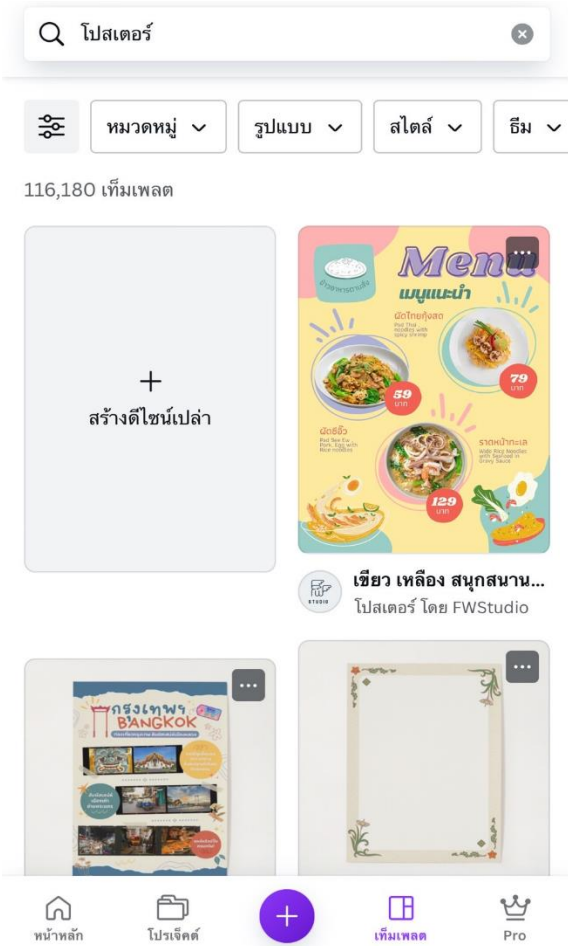


อันดับแรกดาวน์โหลดแอป Canva ผ่าน Google play, Apple store

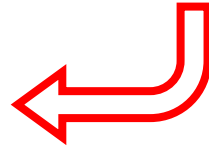
➤ กดไปตรงค้นหาเทนต์ของท่าน



➤ พอเข้ามาในหน้า Canva ท่านจะเห็นข้อความตามภาพถ้าท่านสนใจอยากค้นหาแม่แบบให้กดไปที่คำว่าค้นหา หรือเลื่อนลงข้างล่าง เพื่อหาแม่แบบในการสร้างโปสเตอร์ที่ท่านสนใจในรูปแบบต่างๆ เห็นแถบด้านล่างจะมีข้อความดังนี้ หน้าหลัก โปรเจ็คต์ เครื่องหมาย + (สี่ม้วง) เพิ่มเพลต และ Pro ที่เป็นรูปมงกุฎ กดไปหยังเครื่องหมาย + ในกรณีที่ท่านอยากสร้างแม่แบบ



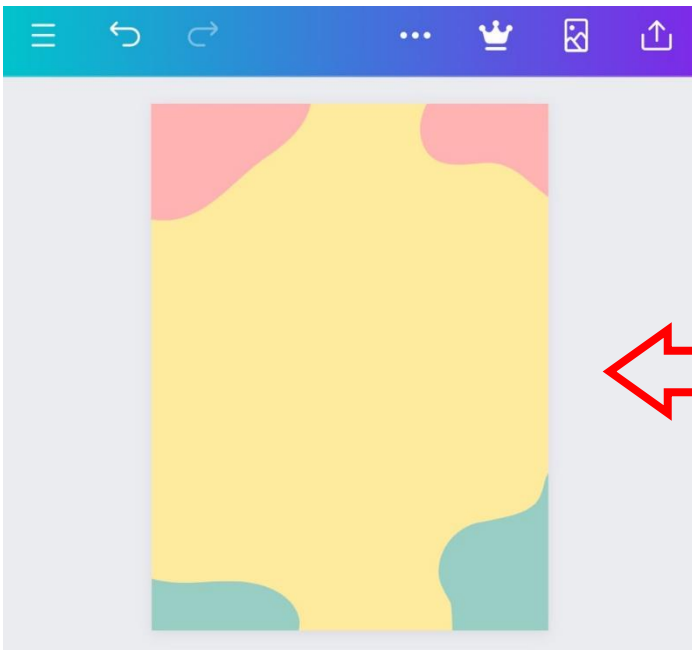
➤ หลักจากนั้นให้ท่านเลือกแม่แบบที่ท่านสนใจ ก็จะได้ตามตัวอย่างในรูปภาพ



- ถ้าท่านไม่ต้องการรูปท่านสามารถกดไปที่เครื่องหมายที่เป็นถังขยะ
- ถ้าท่านอยากต้องการเพิ่มรูปภาพ หรือสติ๊กเกอร์ท่านสามารถกดไปตรงเครื่องหมาย + เพื่อต้องการเพิ่มรูปภาพ

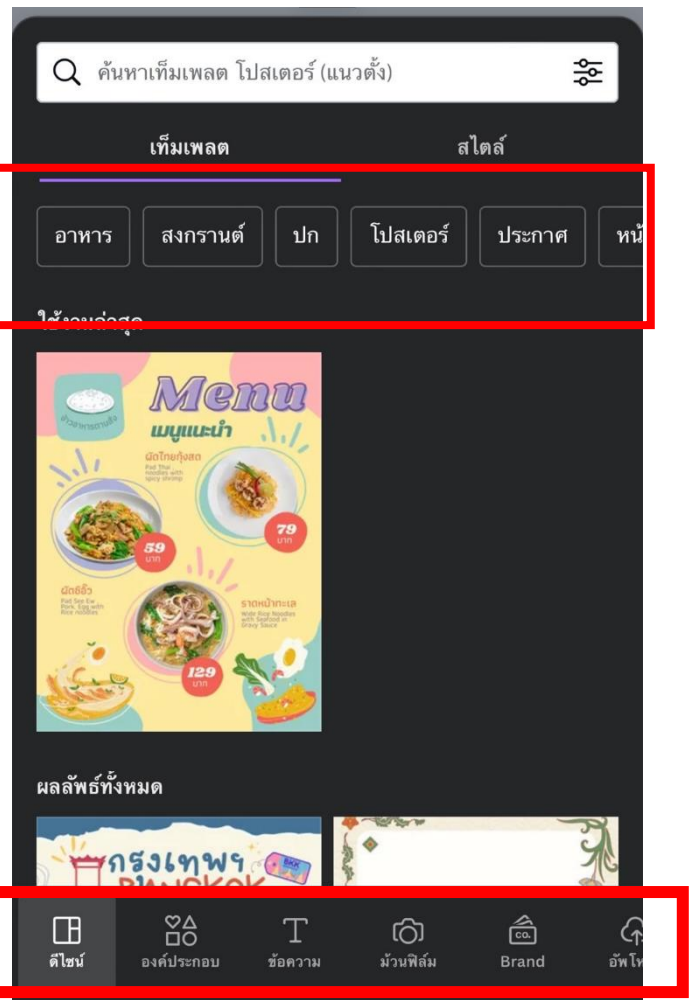
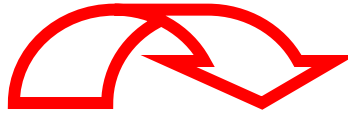
➤ เลือกหน้าปกภาพที่ท่านอย่างลบท่านสามารถกดไปที่รูปภาพที่ต้องการลบแล้วกดค้างไว้จนกว่ามันจะขึ้นตามในรูปภาพ





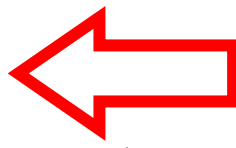
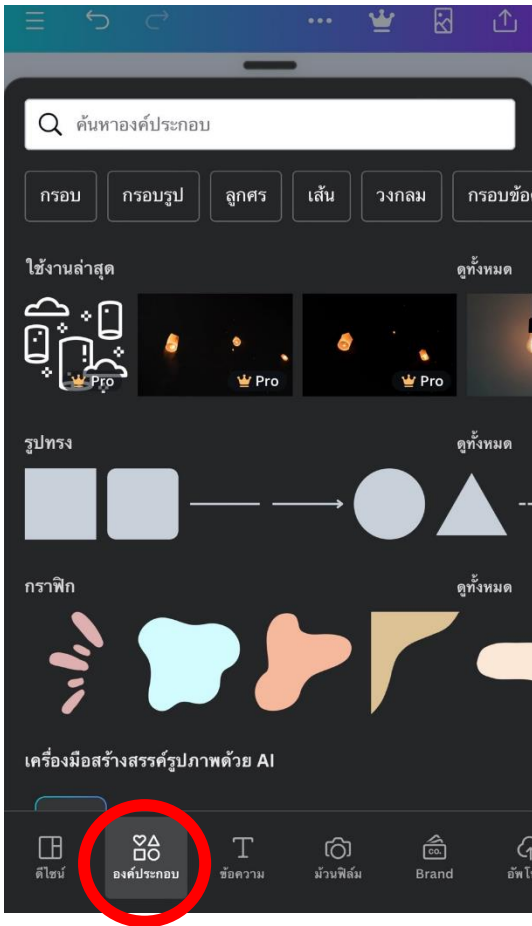
➤ ถ้าท่านลบ สติกเกอร์ หรือ รูปภาพ
ที่ท่านไม่ต้องการก็จะเหมือนใน
ตัวอย่างตามภาพ

➤ ในกรณีที่ท่านทำแล้วเกิดท่านไม่
พอใจในแม่แบบที่ท่านเลือกท่าน
สามารถเปลี่ยนแม่แบบได้



- ดีไซน์ คือ หาโพสต์เตอร์ใหม่ / แม่แบบใหม่
- องค์ประกอบ คือ การรวมรวบ สติกเกอร์
รูปทรง ภาพถ่าย วิดีโอ เสียง ชาร์ต
ตาราง กรอบรูป ที่ท่านต้องการใช้ในโปร
เตอร์
- ข้อความ คือ เพิ่มปรับตัวหนังสือใส่ลงไป
ในโปรเตอร์ จะบอกลักษณะว่าท่าน
ต้องการหัวเรื่อง หัวเรื่องย่อย และ
เนื้อความ หรือจะเป็นการผสมผสานดี

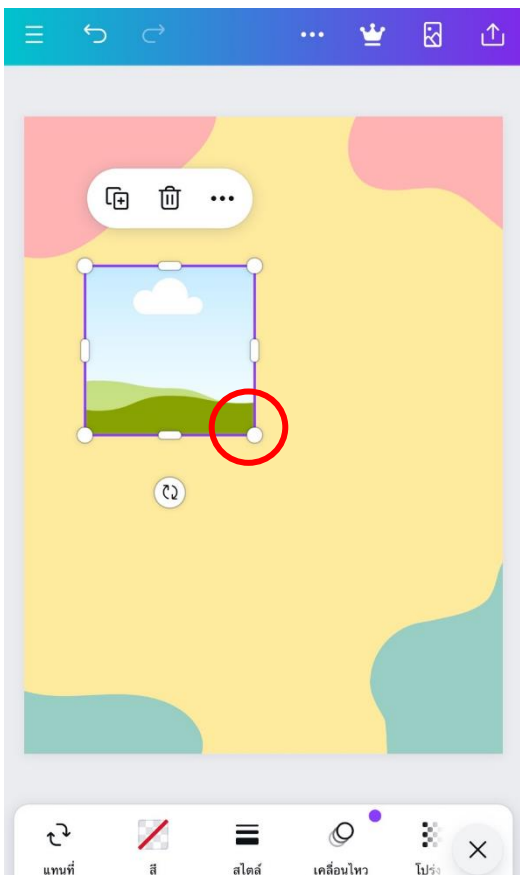




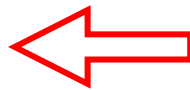
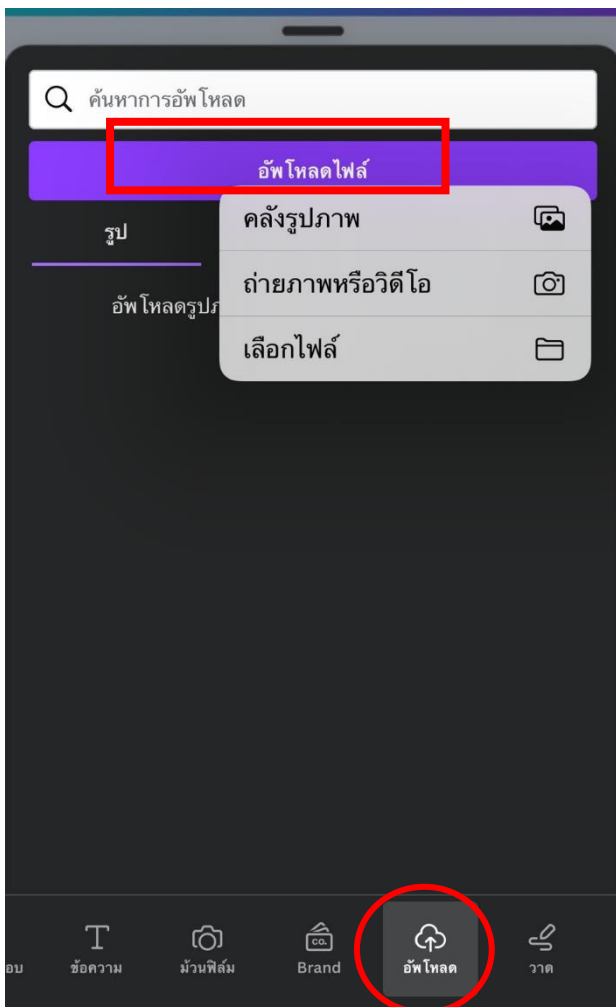
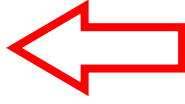
- ถ้าท่านต้องการแค่รูปภาพ หรือ สติกเกอร์ กดไปที่คำว่าองค์ประกอบ เพื่อค้นหาสติกเกอร์ที่ท่านต้องการ อาจจะเพิ่มในโปสเตอร์เพื่อให้มี ลูกเล่นใหม่ๆ

- ถ้าท่านอยากจะใส่รูปภาพที่ท่านมีอยู่ ท่านสามารถเลื่อนขึ้นเพื่อไปกดคำว่า กรอบเพื่อเลือกกรอบรูปที่ต้องการใช้พอ ได้แล้วก็กดตรงกรอบรูปภาพ





➤ พอได้กรอบรูปภาพมาก็จัดให้อยู่ในตำแหน่งที่ท่านต้องการหลังจัดตำแหน่ง แล้วท่านต้องการจะขยายขนาดกรอบรูปภาพให้มันใหญ่ หรือ เล็ก ท่านกดไปตรงขอบของกรอบรูป



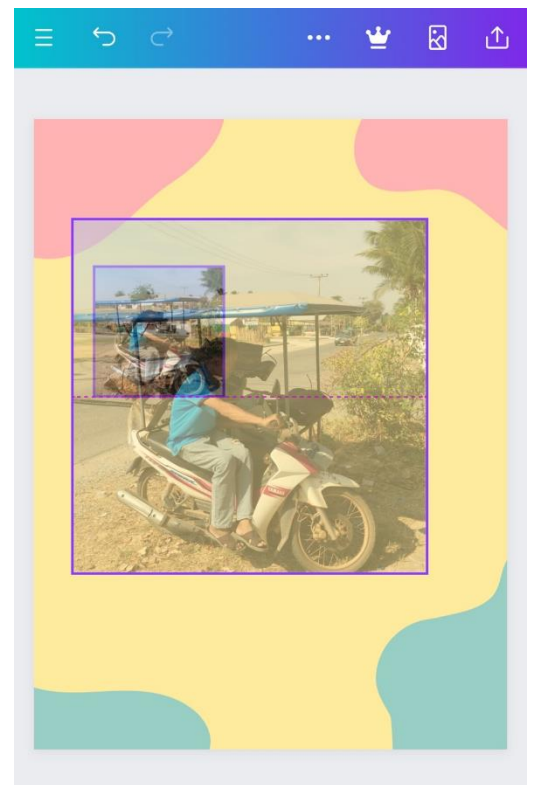
➤ จากนั้นให้ท่านกดตรงคำว่าอัปโหลดเพื่อเพิ่มรูปภาพที่ท่านต้องการใส่ไปในกรอบรูป กดไปตรงคำว่าอัปโหลดไฟล์ พอข้อความขึ้นว่า คลังรูปภาพ ถ่ายภาพหรือวิดีโอ และ เลือกไฟล์งาน ให้ท่านกดไปตรงคำว่า คลังรูปภาพเพื่อเลือกรูปภาพที่ท่านต้องการ



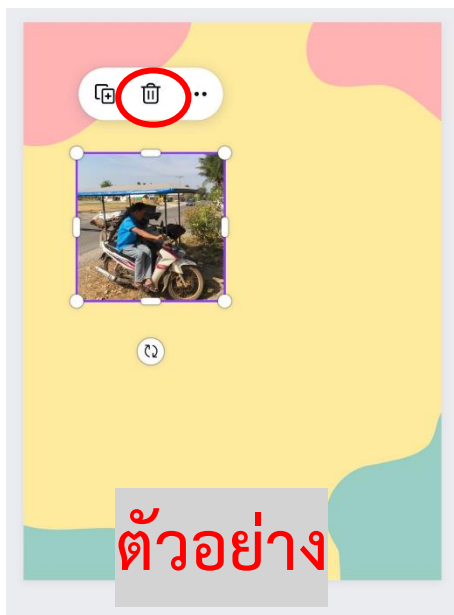
อัปโหลด



➤ จากนั้นเลือกรูปภาพที่ท่านต้องการ
ใช้มาหนึ่งรูปแล้วกดตรงคำว่าเพิ่ม



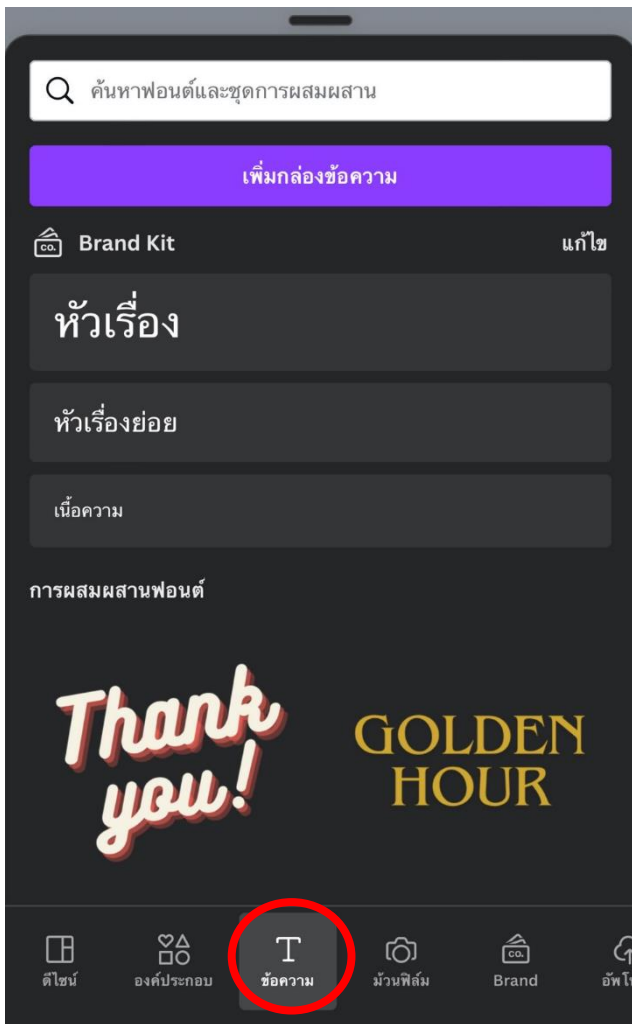
➤ จากนั้นลากรูปภาพย้ายไปในกรอบรูป



➤ ถ้าเกิดกรณีที่ท่านอยากเปลี่ยนรูปท่านกดตรงรูปภาพค้างไว้จนกว่ามันจะ
ขึ้นว่า ลบรูปภาพ หรือ ลบกรอบถ้าในกรณีที่ท่านอยากลบแค่รูปก็กดแค่
ลบรูปภาพถ้าท่านอยากลบทั้งหมดกดคำว่าลบกรอบ



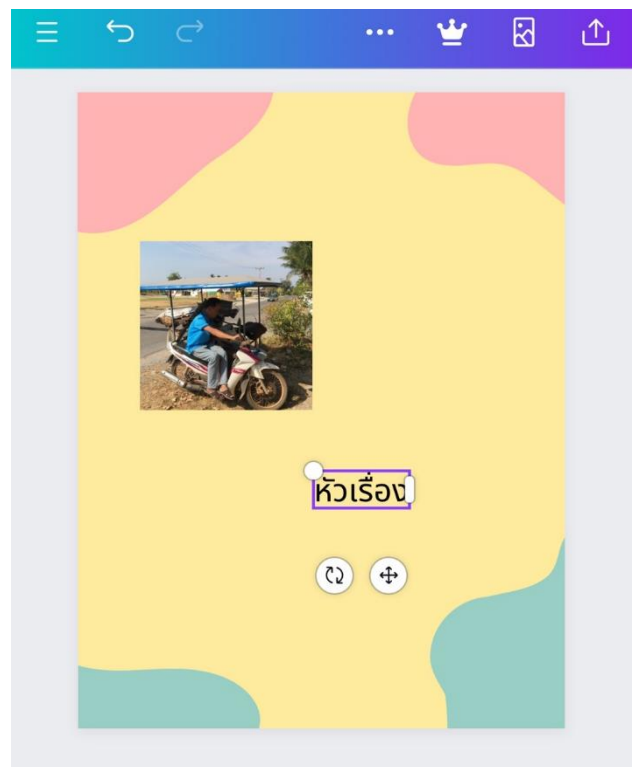
วิธีเลือกฟอนต์ในการเขียนใส่หน้าปก



➤ ข้อความ เพิ่มในการปรับตัวหนังสือใส่ลงไปในโปรเตอร์ จะบอกลักษณะว่าท่านต้องการหัวข้อเรื่อง หัวเรื่องย่อย และเนื้อความ หรือจะเป็นการผสมผสาน

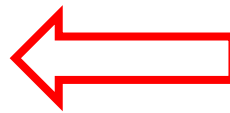
○ กดตรงคำว่า หัวเรื่อง หรือ หัวเรื่องย่อย และเนื้อความ

○ พิมพ์หัวข้อเรื่องที่ท่านจะทำแล้วลากหัวข้อเรื่องไปที่ตำแหน่งที่ท่านต้องการ ถ้าในกรณีที่ตัวหนังสือเล็กท่านกดตรงขอบตัวหนังสือให้ขยายใหญ่ หรือ เล็ก

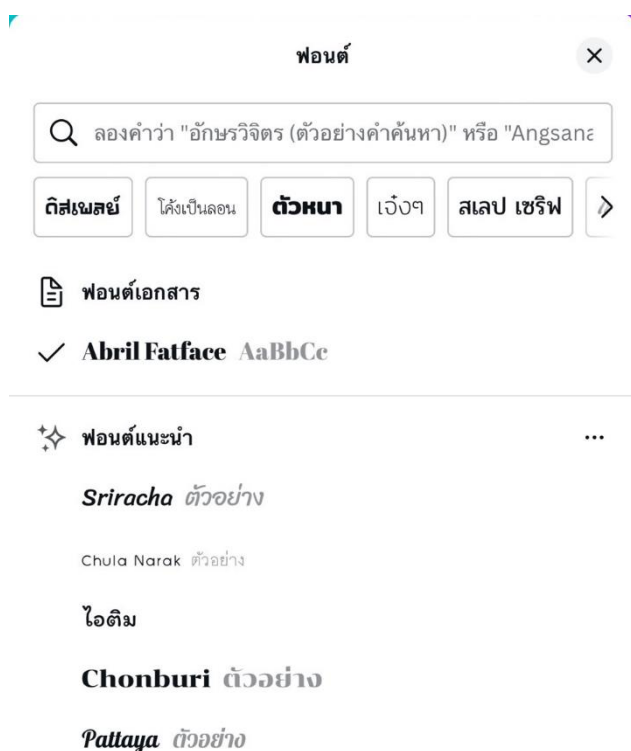




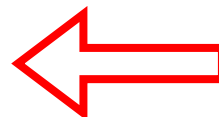
- ถ้าท่านอยากเพิ่มลูกเล่นให้ตัวหนังสือท่านให้น่าสนใจท่านสามารถกดตรงด้านล่างเพื่อเพิ่มลูกเล่นในตัวหนังสือ

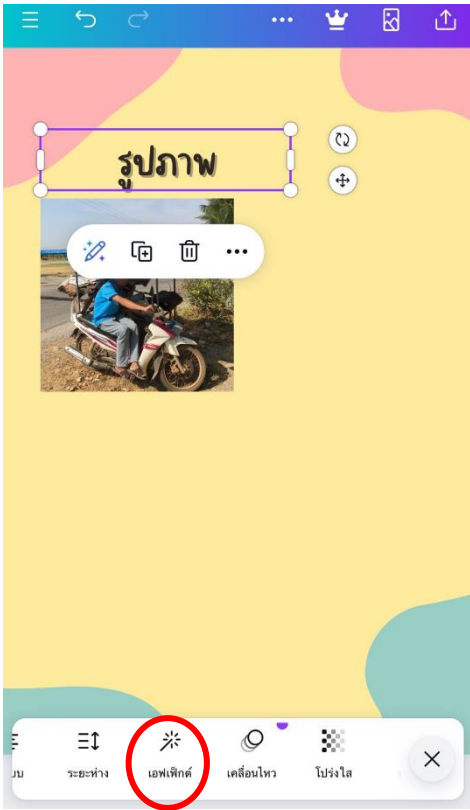


- ท่านสามารถกดตรงคำว่าฟอนต์เพื่อเปลี่ยนตัวหนังสือให้เปลี่ยนตัวหนังสือใหม่ๆ



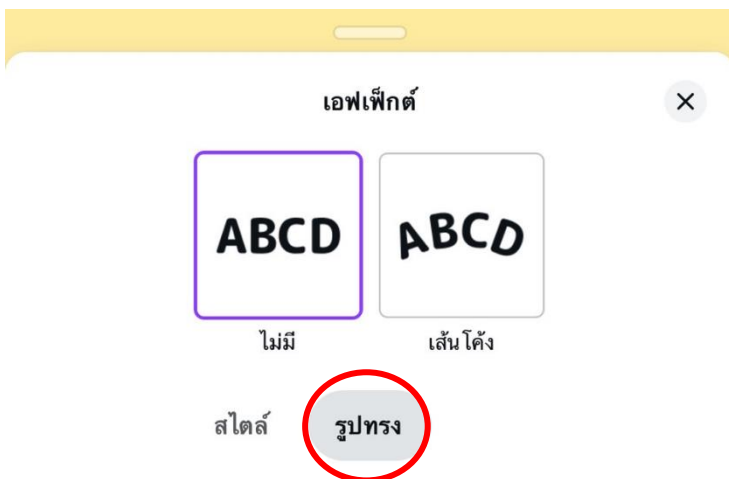
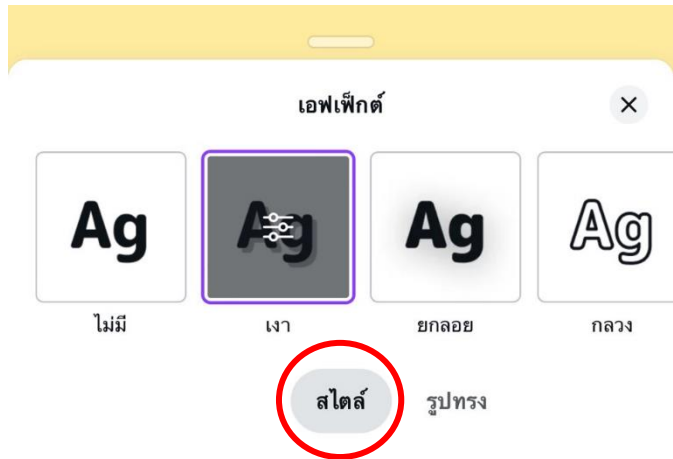
- เลื่อนขึ้น เลื่อนลง เพื่อเลือกตัวหนังสือที่ท่านสนใจต้องการใช้



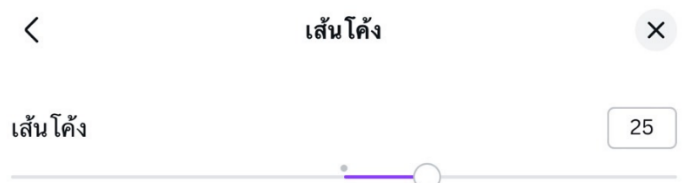
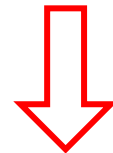


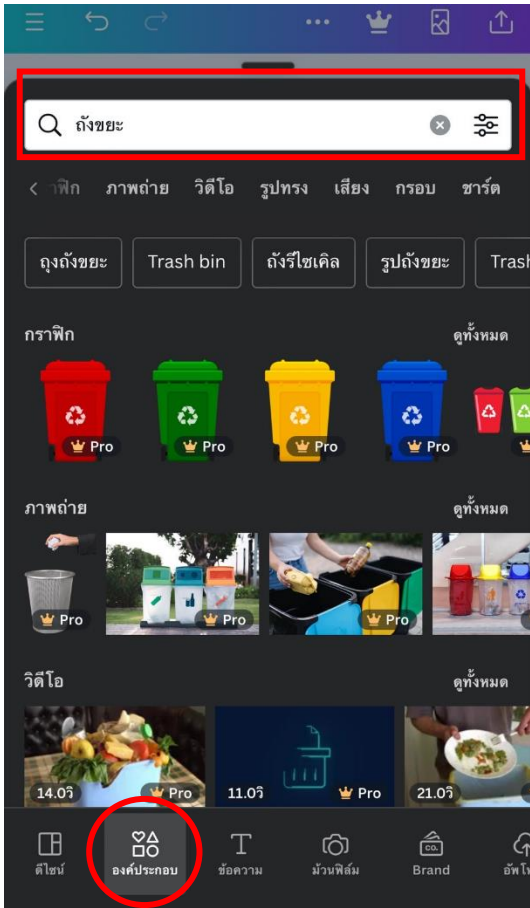
➤ กดตรงคำว่าเอฟเฟกต์เพื่อให้
ตัวหนังสือให้มีลูกเล่นให้กับตัวหนังสือ

➤ เลื่อน ขวา - ซ้าย



➤ ถ้าอยากให้ตัวหนังสือโค้งกดตรงคำว่า
เส้นโค้งมันจะมีให้ปรับระดับความโค้ง
ว่าท่านจะให้หนังสือโค้งมากโค้งน้อย





➤ กดเข้าไปตรงค้นหาแล้วพิมพ์ในสิ่งที่ต้องการ ค้นหาจากนั้นท่านจะเห็นด้านล่างตรงคำว่า ทั้งหมด กราฟ ภาพถ่าย วิดีโอ รูปทรง และ เสียงหากท่านต้องการแค่กราฟฟิกก็กด ตรงกราฟฟิก ถ้าท่านต้องการภาพท่านก็กดตรง ไปที่ภาพถ่าย และในกรณีที่ท่านเลือกเป็น กราฟิกกดตรงกราฟิกแล้วให้ท่านเลื่อนลง และเลื่อนขึ้นเพื่อหาสติ๊กเกอร์



➤ ท่านสามารถเลือกได้เฉพาะ สติ๊กเกอร์ที่ไม่มีมงกุฎ เพราะถ้า เลือกเครื่องหมายที่มีมงกุฎจะได้ เสียตั้งแต่ดั่งนั้นต้องเลือกสติ๊กเกอร์ที่ ไม่มีมงกุฎ



➤ สามารถเปลี่ยนสีตัวสติ๊กเกอร์ได้ท่าน กดไปยังคำว่าสี

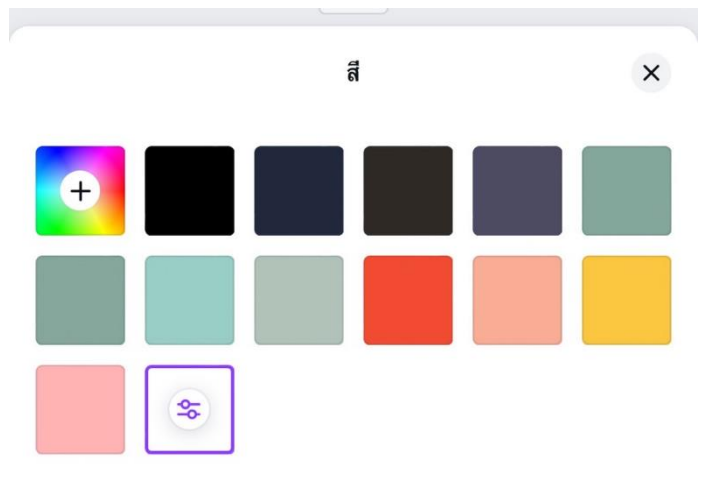


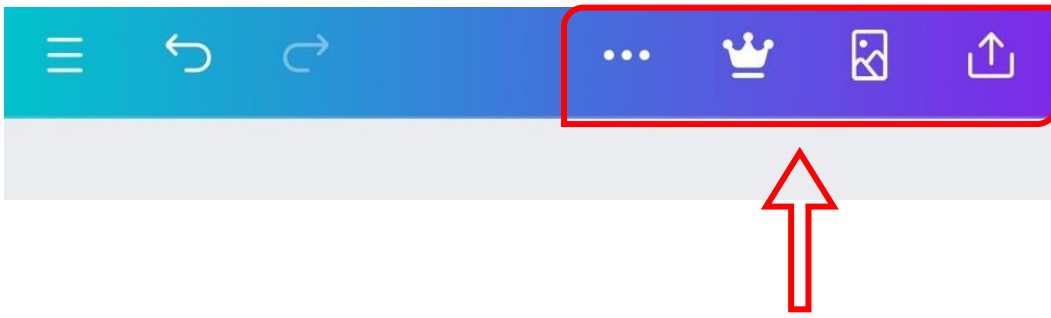


➤ ท่านสามารถเปลี่ยนสีพื้นหลังได้โดยกดไปที่โปสเตอร์กดเพื่อให้มันขึ้นตามในภาพแล้วกดตรงคำว่าสีถ้าท่านยังหมุนสติกเกอร์ก็กดไปยังคำว่าหมุนในกรณีอีกกรณีหนึ่งท่านกดไปที่สติกเกอร์ เพื่อให้ท่านปรับสติกเกอร์เองได้

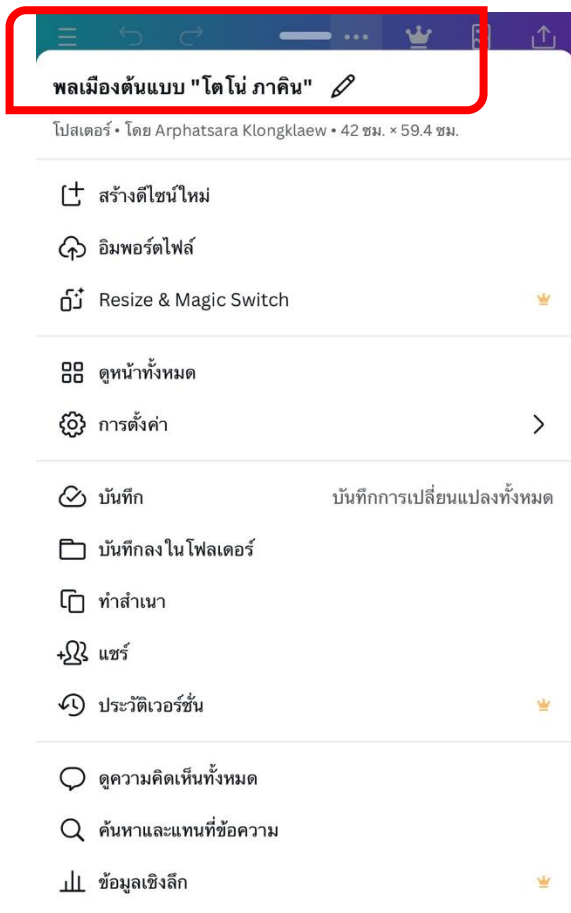


เลื่อนขึ้น - เลื่อนลง
เพื่อที่จะหาสีที่ท่าน
ต้องการได้



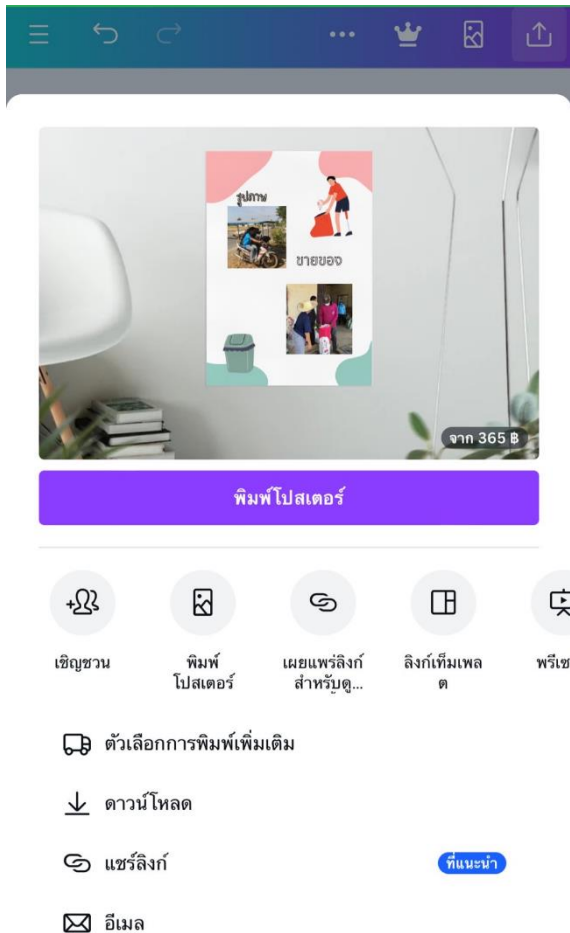


- ถ้าเขียนอยากเขียนชื่อเรื่องให้กดไปตรงจุดสามจุด
- ถ้าท่านอยากดาวนโหลดกดไปยังลูกศรขึ้นเพื่อไปดาวนโหลดรูปภาพ

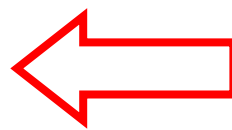


- กดไปที่จุดสามจุดแล้วมันจะขึ้นตามในรูปภาพ จากนั้นให้ท่านพิมพ์หัวข้อที่ท่านต้องการลงไป จากนั้นให้กดเสร็จสิ้นแล้วก็เลื่อนลง

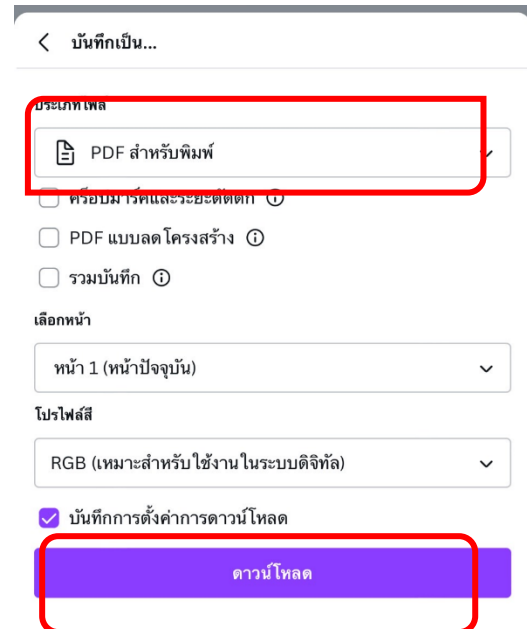




- ถ้าท่านอยากได้แบบโปสเตอร์กดไปยังลูกศรขึ้น เพื่อไปดาวน์โหลดรูปภาพ
- กดไปยังดาวน์โหลด



กดคำว่า **PNG** ที่แนะนำ
แล้วกด ดาวน์โหลด



หลังดาวน์โหลดเสร็จแล้วให้
กลับไปดูในอัลบั้มภาพ

ภาคผนวก ค
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสอบถามในการโครงการ

เรื่อง ศึกษาความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเข้าใจด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ของผู้เข้าร่วมโครงการ และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ดังนั้นข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาต่อไป ผู้จัดทำโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ตามความจริงและตอบทุกข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ในแต่ละข้อคำถามเป็นการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสม/ความพร้อม ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ของโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA กลุ่มวิสาหกิจทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

2. โปรดทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

อายุ 40 ปี 41 ปี – 50 ปี 51 ปี – 60 ปี 61 ปี ขึ้นไป

ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า 1 ปี 2 ปี – 5 ปี 6 ปี

อาชีพ ทอผ้าเป็นหลัก ทอผ้าเป็นอาชีพเสริม อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถาม เป็นการศึกษาคำถามเกี่ยวกับหลักการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ของผู้เข้าร่วมโครงการ การส่งเสริมเรียนรู้การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA โดยลักษณะของแบบสอบถามให้ผู้ตอบคำถามเลือกตอบในลักษณะแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อคำถาม	ความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ด้านเว็บไซต์ช่องทางออนไลน์						
1.1	มีการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลาย					
1.2	ใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน					
1.3	ใช้งานที่ใดก็ได้เมื่อท่านมีอินเทอร์เน็ต					

1.4	ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย					
1.5	มีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงามให้ใช้งานเหมาะสมกับการนำไปใช้นำเสนองาน					
2.ด้านช่องทางการจำหน่าย						
2.1	สามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์					
2.2	มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม					
2.3	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ					
3.ด้านการตลาด						
3.1	แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับ					
3.2	มีความคุ้มค่ากว่าการลงโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์					
3.3	สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า					
3.4	สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย					
4. สื่อในการขายผ้าจีน						
4.1	สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าจีนและให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์					
4.2	ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....