

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานโครงการ

ในการดำเนินการโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

4.1 ขั้นตอนการวางแผนและการเตรียมการ

ในขั้นการเตรียมการทำโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการปรึกษาอาจารย์นิเทศ/ที่ปรึกษา นักศึกษาฝึกงาน เสนอความคิดเห็นเพื่อเลือกหัวข้อโครงการ มีความคิดเห็นอย่างไรในการจัดทำโครงการ ผู้จัดทำได้สังเกตปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัญหาที่พบเจอของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ ในด้านการผลิตทอผ้า ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้ามีไม่เพียงพอ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม จึงได้จัดทำในรูปแบบด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และเพื่อขายผ้าของกลุ่ม ซึ่งเป็นช่องทางการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในพื้นที่ขึ้นมา เพื่อให้ผู้วางงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถเข้าสู่ตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ร่วมกับการนำทรัพยากรหรือทุนทางชุมชนที่มีอยู่มาใช้ และดำเนินงานจัดทำโครงการสอบถามที่ปรึกษาเพื่อกำหนดเวลาและเดือนที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมอบรม โดยได้ปรึกษากับที่ปรึกษาและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อจัดทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เสนออาจารย์นิเทศ โดยผู้จัดทำโครงการได้ให้ความรู้ขั้นตอนการใช้งานของ CANVA ในรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มทักษะในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงบนช่องทางจำหน่ายสินค้า ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีทักษะความรู้ให้กับกลุ่มคนที่เข้าสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการ ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้า บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 31 คนและเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำโครงการข้อมูลที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประกอบไปด้วยเทคนิคและขั้นตอนการทำงานที่ใช้เว็บไซต์ CANVA ใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย บนช่องทางจำหน่ายสินค้า การสร้างสื่อโปสเตอร์ โฆษณา แผ่นพับในช่องทางออนไลน์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อให้มีความมั่นใจในตนเอง สามารถแสดงศักยภาพทางการตลาดออนไลน์ มีทักษะการโปรโมทสินค้า เมื่อกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมแล้ว เป็นวันที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 จะมีการประสานไปยังตัวแทน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบวันเวลาสถานที่จัดทำโครงการและตรวจความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการทำกิจกรรมอบรม ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งาน เช่น คู่มือการใช้งานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้โทรศัพท์มือถือในการสร้าง เป็นต้น

4.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรมอบรมเทคนิคและขั้นตอนการทำงานใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายใช้งานง่าย เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 น.สถานที่จัดกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มเป้าหมายผู้ที่มีความสนใจในการใช้แอปพลิเคชันการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายจำนวน 31 คน โดยมีผู้จัดทำให้ความรู้การใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้ความรู้ทักษะและการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือออกแบบเพื่อนำไปประกอบวิชาชีพและเพิ่มรายได้ มี 2 กิจกรรมดังนี้

ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมจะมีการแนะนำตัว กล่าววัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการพร้อมเข้าร่วมกิจกรรม และผู้จัดทำกล่าวเนื้อหาโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรมที่ 1 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอกอนสวรรค์จังหวัดชัยภูมิ อบรมเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า โดยมีผู้ดำเนินโครงการบรรยายทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1) เข้าเว็บไซต์เพื่อดูดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน 2) เลือกขนาดเทมเพลตที่ตัวเองต้องการ 3) หลังจากนั้นให้เลือกเทมเพลตที่ชอบ 4) วิธีเลือกฟอนต์ภาษาไทยใส่หน้าปก 5) หลังจากนั้นถึงเวลาตกแต่งภาพได้ตามใจชอบ 6) วิธีเซฟรูปออกมาใช้งาน 7) สำหรับคนที่จะดาวน์โหลดแบบภาพคมชัด เพื่อนำไปใช้พิมพ์

โดยผู้จัดทำโครงการเน้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และมีทักษะการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการโฆษณาประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โปสเตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ และสร้างความมั่นใจให้กับ

ผู้เข้าร่วมอบรมได้แสดงศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

กิจกรรมที่ 2 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์จังหวัดชัยภูมิ ฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น ในการกำหนดขนาดที่เหมาะสมต่อช่องทางการเผยแพร่ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือของแพลตฟอร์มและเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมา 1 โปสเตอร์

กิจกรรมที่ 3 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2567 เวลา 13.00 – 15.30 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเลขที่ 120 หมู่ที่ 9 บ้านดอนหัน ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ติดตามผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม ได้รับทักษะความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการเข้าใช้งานในการทำกิจกรรมและสามารถปฏิบัติออกมาได้ดีเข้าใจเร็ว มีทักษะในการวางแผนการออกแบรูเพิ่มชิ้นเรื่อยๆ เปิดใจรับความรู้สิ่งทีอธิบายให้ความรู้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่เหมาะสำหรับการสร้างโปสเตอร์ที่ใช้ในการตลาด อย่งไรก็ดี แม้การนำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เข้ามาในชุมชนจะถือเป็นเรื่องใหม่ของคนในพื้นที่ แต่ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถปรับตัว เข้าถึงรายได้ได้มากกว่า เมื่อคนในชุมชนเห็นว่าการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA มีประโยชน์ก็จะไม่ปิดกั้นในการเรียนรู้ ทั้งยังมีผลพลอยได้จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้ความสนใจจากการทำกิจกรรมไปใช้ประยุกต์และไปปรับใช้ในการสร้างอาชีพแก่ทาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 สร้างยอดขาย โพรโมทสินค้าให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 เพิ่มขึ้นผู้จัดทำโครงการได้สังเกตปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.3.1 ผู้จัดทำโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างโปรแกรมออกแบบหรือสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าบ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ มีขั้นตอนการทำแบบสอบถามก่อนจัดกิจกรรมอบรมและหลังจัดกิจกรรมอบรมเสร็จ โดยภาพรวมอบรมจำนวน 31 คน ซึ่งการทำแบบสอบถามจากทักษะความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและแบบสอบถามความเข้าใจ ดังนี้

4.3.1.1 ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทักษะความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มมากขึ้น

4.3.1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถมีความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการปฏิบัติในการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลายเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าออกมาได้เป็นอย่างดี

4.3.1.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปสร้างอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4.3.1.4 แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA ที่ใช้ในช่องทางจำหน่ายสินค้า เช่น โพสต์เตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์บน เว็บไซต์อื่นๆเพิ่มมากขึ้น

4.3.2 การประเมินโครงการ

4.3.2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 31 คน ได้รับการทำแบบสอบถามความคิดเห็น

4.3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 เพศ

| เพศ | จำนวน (คน) |
|------|--------------|
| ชาย | 1 |
| หญิง | 30 |

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ชาย 1 คน และเป็นผู้หญิงจำนวน 30 คน

ตารางที่ 4.2 อายุ

| อายุ | จำนวน (คน) |
|------------------|--------------|
| อายุ 40 – 50 ปี | 2 |
| อายุ 51- 60 ปี | 12 |
| อายุ 61 ปีขึ้นไป | 17 |

จากแบบสอบถามพบว่าผู้ที่มีอายุ 40 – 50 ปี จำนวน 2 คน อายุอายุ 51- 60 ปี จำนวน 12 คน และอายุ 61 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า

| ระยะเวลาการร่วมกลุ่มทอผ้า | จำนวน (คน) |
|---------------------------|--------------|
| 2-5 ปี | 27 |
| 6 ปี | 2 |
| มากกว่า 6 ปี | 2 |

จากแบบสอบถามพบว่าระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2-5 ปี จำนวน 27 คน ระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6 ปี จำนวน 2 คน ระยะเวลาการร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.4 อาชีพ

| อาชีพ | จำนวน (คน) |
|---------------------|--------------|
| ทอผ้าเป็นหลัก | 2 |
| ทอผ้าเป็นอาชีพเสริม | 28 |
| อื่นๆ | 1 |

จากแบบสอบถามพบว่าอาชีพ ทอผ้าเป็นหลัก จำนวน 2 คน อาชีพทอผ้าเป็นอาชีพเสริม จำนวน 28 คน และอาชีพ อื่นๆ 1 คน

ตารางด้านระดับความคิดเห็น

ตารางที่ 4.5 ด้านผลิตภัณฑ์

| โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|-------|------------------|
| 1.มีการใช้เว็บไซต์ CANVA เพื่อใช้งานหรือการออกแบบที่หลากหลาย | 6.20 | 8.50 | ปานกลาง |
| 2. ใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน | 6.20 | 9.71 | ปานกลาง |
| 3.ใช้งานที่ใดก็ได้เมื่อท่านมีอินเทอร์เน็ต | 6.20 | 8.76 | ปานกลาง |
| 4.ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย | 6.20 | 7.46 | ปานกลาง |
| 5. มีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงามให้ใช้งานเหมาะสมกับการนำไปใช้นำเสนองาน | 6.40 | 7.37 | ปานกลาง |
| รวม | 31.20 | 38.69 | ปานกลาง |

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ของ \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 8.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากการใช้งานง่าย สะดวกสบายต่อการเลือกใช้งาน มี \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 9.71 ประหยัดเวลาในการทำงานเนื่องรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้ได้เลย \bar{X} 6.20 ในส่วนของ S.D 7.46 และมีรูปแบบสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสวยงาม \bar{X} 6.40 ในส่วนของ S.D 7.37

ตารางที่ 4.6 ด้านช่องทางการจำหน่าย

| โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA | \bar{X} | SD | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1.สามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์ | 3.94 | 0.72 | ปานกลาง |
| 2.มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม | 3.90 | 0.59 | ปานกลาง |
| 3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ | 3.74 | 0.57 | ปานกลาง |
| รวม | 3.86 | 1.87 | ปานกลาง |

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ของสามารถเข้าถึงช่องทางการใช้บริการแพลตฟอร์มได้ง่ายผ่านบราวเซอร์ \bar{X} 3.94 ในส่วนของ S.D 0.72 มีข้อมูลเปรียบเทียบที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม \bar{X} 3.90 ในส่วนของ S.D 0.59 และ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใน Facebook และอื่นๆ \bar{X} 3.74 ในส่วนของ S.D 0.57

ตารางที่ 4.7 ด้านการตลาด

| โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA | \bar{X} | SD | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|-------|------------------|
| 1.แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โพสต์เตอร์ โฆษณา แผ่นพับ | 3.84 | 17.39 | ปานกลาง |
| 2 มีความคุ้มค่าการลงทุนโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์ | 3.74 | 16.92 | ปานกลาง |
| 3.สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า | 3.48 | 15.78 | ปานกลาง |
| 4.สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทยร์กลุ่มเป้าหมาย | 3.65 | 16.75 | ปานกลาง |
| รวม | 14.71 | 66.85 | ปานกลาง |

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการสร้างงานออกแบบต่างๆที่ใช้ในการตลาด เช่น โพสต์เตอร์ โฆษณา แผ่นพับ \bar{X} 3.84 ในส่วนของ S.D 17.39 มีความคุ้มค่ากว่าการลงโปรแกรมออกแบบอื่นในคอมพิวเตอร์/โทรศัพท์ \bar{X} 3.74 ในส่วนของ S.D 16.92 สร้างโลโก้หรือสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า \bar{X} 3.48 ในส่วนของ S.D 15.78 และ สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย \bar{X} 3.65 ในส่วนของ S.D 16.75

ตาราง 4.8 สื่อในการขายผ้าชิ้น

| โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA | \bar{X} | SD | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1.สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าชิ้น และให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ | 4.68 | 0.53 | มากที่สุด |
| 2.ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า | 4.45 | 1.24 | มาก |
| รวม | 9.13 | 1.77 | มากที่สุด |

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นในโครงการด้านสื่อในการขายผ้าชิ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เพื่อโปรโมตผ้าชิ้น และให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ \bar{X} 4.68 ในส่วนของ S.D 0.53 และ ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อโฆษณาสินค้า \bar{X} 4.45 ในส่วนของ S.D 1.24

4.4 ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสนใจในโครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนหัน หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ที่ได้จัดขึ้นมาผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าใจและปฏิบัติออกได้ดีและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสมทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันได้ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้และมีข้อเสนอแนะดังนี้

4.4.1 ผู้เข้าร่วมอบรมมีข้อเสนอแนะให้ฝึกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สร้างมาหนึ่งชิ้นงานเป็นของตัวเองหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น โพสต์เตอร์ แผ่นพับ โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการให้ความรู้ที่ถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

4.4.2 ช่วยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็วในการปฏิบัติงาน สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยต่อยุคปัจจุบันมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ปัญหาอุปสรรคในการจัดทำโครงการ

4.5.1.1 ผู้จัดทำโครงการขาดการประสานงานระหว่างผู้จัดทำโครงการและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

4.5.1.2 ผู้จัดทำโครงการและตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสื่อสารกันน้อยและเวลาวางไม่ตรงกัน

4.5.1.3 ผู้จัดทำโครงการมีการจัดวางการทำงานแบบสอบถามในการใช้ประโยชน์ของโปรแกรมรวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมของคู่มือและช่วงอายุของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการใช้โปรแกรม

4.5.2 แนวทางแก้ไขปัญหา

4.5.2.1 ผู้จัดทำควรมีการนัดคุยประสานงานกับตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากขึ้น

4.5.2.2 ผู้จัดทำโครงการควรนัดเวลานอกเวลาการทำงานกับตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ชัดเจน ให้เกิดการพูดคุยโครงการกันมากขึ้น

4.5.2.3 ผู้จัดทำโครงการควรปรับโปรแกรมและคู่มือเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.6.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้จัดทำโครงการได้ส่งเสริมทักษะพัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน ได้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมอบรมในการริเริ่มสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เพื่อเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อความสะดวก รวดเร็ว สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะหาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสมทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบทั้ง 7 ขั้นตอนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จากเดิมที่ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการให้บริการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จึงทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ โดยสร้างโปสเตอร์ออกมาหนึ่งชิ้นงาน

4.6.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้จัดทำโครงการได้ส่งเสริมทักษะพัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน ผู้จัดทำโครงการได้สังเกตปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการจากเดิมที่ยังไม่มีทักษะความรู้และยังไม่เข้าใจว่าการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA คืออะไร มีประโยชน์หลังจากอบรมผู้มีความเข้าใจในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย CANVA เพิ่มมากขึ้นสามารถอธิบายออกมาค่อนข้างดีผู้เข้าร่วมอบรมมีสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหวบนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดย

เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้พัฒนาในการเรียนรู้พัฒนาตนเองไปในทางที่ดี
ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำสิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน