

## บทที่ 3

### รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

#### 3.1 ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

#### 3.2 หลักการและเหตุผล

กล้วยส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ทั้งรูปกล้วยบริโภคสดและกล้วยแปรรูป นับตั้งแต่อดีตกาล กลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยเล็บมือนางเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือนได้มีการส่งเสริมกัน อย่างจริงจัง เนื่องจากให้ผลผลิตที่รวดเร็ว ปลูกไว้ไม่นานก็ขายได้ หลังจากนั้นก็เป็นที่รู้จัก กันมากขึ้น และนิยมรับประทานกันมา จนถึงปัจจุบัน กล้วยเล็บมือนางจะแปลกกว่ากล้วย ชนิดอื่น คือ เป็นกล้วยที่ปลูกโตแต่เดียวไม่ได้ต้องปลูกพืช ชนิดอื่นขึ้นมาแซม กล้วยชนิดนี้ไม่ ชอบแดดจัดจำเป็นต้องอาศัยร่มเงาจากไม้ชนิดอื่น จึงจะเจริญเติบโต เต็มที่และให้ผลผลิตดี กล้วยเล็บมือนางของกลุ่มแม่บ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัด นครศรีธรรมราช เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง จากการบอกเล่าของผู้บริโภคว่ากล้วยเล็บมือนางของอำเภอพรหม คีรี มีรสชาติหอมหวาน อร่อยกว่ากล้วยเล็บมือนางที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ เนื่องจากด้วยพันธุ์กล้วย ด้วยสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และจากการที่เกษตรกรจำนวนมากนิยม ปลูกกล้วยเล็บมือนาง ผลผลิต ล้นตลาดจึงมีการรวมกลุ่มเนื่องจากมีความคิดเห็นเดียวกัน ที่จะแปรรูปกล้วยเล็บมือนางเป็นกล้วย เล็บมือนางอบน้ำผึ้งจึงได้นำภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นต้นมา (เบญจมาศ ศิลาชัย, 2545)

กระบวนการแปรรูป เป็นการแปรสภาพของวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารอยู่ในสภาพที่ เหมาะสม สะอาด และปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นการถนอมอาหาร เช่น การดอง การเชื่อมการตากแห้ง และการเชื่อม เป็นต้น ลดปัญหาสินค้าเกษตรที่มากและ เน่าเสียง่าย เพื่อยืดอายุการเก็บมูลค่าให้กับผลไม้ ได้ เนื่องจากผลไม้โดยส่วนใหญ่จะบริโภค สด ทำให้ผลไม้มีมูลค่าไม่สูงมากนักแต่ถ้านำมาแปรรูปจะมี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยนำมาแปร รูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมแปรรูปกล้วยเล็บมือนางของ กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรสวนจันทร์ศรี หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย เพิ่มผลผลิตต่อความ ต้องการทางการตลาดของผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ (เบญจมาศ ศิลาอ้อย, 2545)

จากข้อความข้างต้นผู้ศึกษาทราบถึงประโยชน์ของการแปรรูปคือการถนอมอาหาร รวมถึงกระบวนการเก็บและรักษาอาหาร เพื่อชะลอการเน่าเสียของอาหาร หรือป้องกันโรคอาหารเป็นพิษ ในขณะที่ยังรักษาคุณค่าทางโภชนาการ สี สัน และกลิ่นให้คงอยู่ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปกล้วย โดยผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วย เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าของกล้วย และเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

### 3.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยตากสุกกล้วยป๊อบ
- 2) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

### 3.4 กลุ่มเป้าหมาย

#### เชิงปริมาณ

แม่ค้าขายกล้วยตาก บ้านปลื้มพัฒนา ต.โคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 คน

#### เชิงคุณภาพ

- 1) แม่ค้าขายกล้วยตากมีผลิตภัณฑ์กล้วยป๊อบในการจัดจำหน่าย
- 2) แม่ค้าขายกล้วยตากมีช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคมากขึ้น

## 3.5 วิธีการดำเนินการ

เนื้อหากิจกรรม	การพัฒนาการผลิตภัณฑการแปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์
รูปแบบกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้นำรับประทานมากขึ้น</li> <li>2. นำกล้วยป๊อบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คนได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิมนำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยป๊อบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด</li> <li>3. นำกล้วยป๊อบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ววางขายผ่านช่องทางต่างๆ โดยสร้างช่อง Tiktok Facebook Shopee เพื่อกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางในการสร้างกำไรให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์</li> </ol>

## 3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA

รายการ	เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2567		
	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
<b>ขั้นวางแผนงาน (P)</b>			
1. ร่างโครงการ	↔		
2. เสนอโครงการ	↔		
3. วางแผนกิจกรรมในโครงการ	↔		
<b>ขั้นดำเนินการ (D)</b>			
1. ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ		↔	
2. นำกล้วยป๊อบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คนได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิม นำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยป๊อบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด		↔	↔
3. นำกล้วยป๊อบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ววางขายผ่านช่องทางต่างๆ โดยสร้างช่อง Tiktok Facebook Shopee			↔
<b>ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b>			
ติดตามประเมินความพึงพอใจที่มีต่อกล้วยป๊อบ โดยใช้กลุ่มเป้าหมาย 15 คน			↔
<b>ขั้นปรับปรุงและผลการประเมิน (A)</b>			↔
นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ มาวิเคราะห์และทบทวนเพื่อนำไปปรับใช้ในกิจกรรมต่อไป			↔

## 3.7 งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ จำนวน 3,000 บาท (สามพันบาท)

### 3.8 การติดตามและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์การประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
<b>เชิงปริมาณ</b> 1. กล้วยป๊อบมีรูปแบบ รสชาติ สี สันที่ตบใจหทัยความต้องการของลูกค้า	1. ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้ชิม กล้วยป๊อบมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด	แบบประเมินความพึงพอใจ
<b>เชิงคุณภาพ</b> 1. แม่ค้าขายกล้วยตากมีช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคมากขึ้น	1. มีช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการต่อยอดจากกล้วยตาก (กล้วยป๊อบที่ผู้เข้าร่วมโครงการทำขึ้น)
2. แม่ค้าขายกล้วยตากมีผลิตภัณฑ์กล้วยป๊อบในการจัดจำหน่าย	2. มีการเพิ่มมูลค่าพัฒนาและปรับปรุงจากกล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ	ช่องทางออนไลน์ต่างๆที่ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกันสร้างเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์สู่ชุมชนและลูกค้า

### 3.9 สถานที่จัดทำโครงการ

บ้านปลื้มพัฒนาต.โคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์

### 3.10 ระยะเวลาการจัดทำโครงการ

ระยะเวลา เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนเมษายน พ.ศ. 2567

### 3.11 ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวนททัย ทับกระโทก รหัสนักศึกษา 6340308111