



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
พัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา  
ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

จัดทำโดย

นางสาวนททัย ทับกระโทก รหัสนักศึกษา 634030811

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อรายงาน	โครงการพัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอบะคำ จังหวัดบุรีรัมย์
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นางสาวนหทัย ทับกระโทก
สาขาวิชา	การพัฒนาสังคม
คณะที่ศึกษา	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์จันทร์เพ็ญ เกตุสำโรง

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่องพัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอบะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1.ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยตากสุกกล้วยป๊อบ 2.เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ต.โคกมะม่วง อ.บะคำ จ.บุรีรัมย์ โดยกลุ่มเป้าหมายคือแม่ค้าขายกล้วยตาก จำนวน 2 คน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำนวน 15 คน ผลการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจของการบริโภคกล้วยป๊อบ ด้านรสชาติ กลิ่น และสี มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด, ความหวานของกล้วยป๊อบ และความกรอบของกล้วยป๊อบ มีระดับความพึงพอใจดีมาก, ความสด และความสะอาด มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด, แนวโน้มของผู้บริโภคในการซื้อกล้วยป๊อบ ถ้ามีโอกาสท่านจะลองใช้กล้วยป๊อบนี้เป็นอาหารทานเล่น ถ้ามีคนถามถึงกล้วยป๊อบท่านจะแนะนำให้ซื้อกล้วยป๊อบ และหลังจากได้ประเมินกล้วยป๊อบนี้แล้ว มีแนวโน้มที่จะไปซื้อกล้วยป๊อบนี้ซ้ำอีก มีแนวโน้มของผู้บริโภคในการซื้อกล้วยป๊อบอยู่ในระดับมากที่สุด

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ ได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์จันทร์เพ็ญ เกตุสำโรง ที่ได้เมตตา สละเวลา ให้คำแนะนำคำปรึกษาและข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้จนเป็นผลสำเร็จ

ผู้จัดทำขอขอบคุณนางภัทรวดี มักขุนทด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปะคำที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษานี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้ ผู้จัดทำขอน้อมนุชาพระคุณบิดามารดาและบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ และให้ความเมตตาโดยตลอด เป็นกำลังใจสำคัญที่ทำให้การจัดทำครุภัณฑ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

นหทัย ทับกระโทก

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ความเป็นมา	1
1.3 วิสัยทัศน์หน่วยงาน	4
1.4 พันธกิจ	4
1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)	4
1.6 โครงสร้างองค์กร	5
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	6
2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน	6
2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน	6
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ	7
2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ	7
2.5 สิ่งที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน	8
บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ	9
3.1 ชื่อโครงการ	9
3.2 หลักการและเหตุผล	9
3.3 วัตถุประสงค์	10
3.4 กลุ่มเป้าหมาย	10

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
3.5 วิธีการดำเนินการ	11
3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA	12
3.7 งบประมาณ	12
3.8 การติดตามและประเมินผลโครงการ	13
3.9 สถานที่จัดทำโครงการ	13
3.10 ระยะเวลาการจัดทำโครงการ	13
3.11 ผู้รับผิดชอบโครงการ	13
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ	14
4.1 ปัจจัยนำเข้า	16
4.2 กระบวนการ	17
4.3 รูปแบบกิจกรรม	25
4.4 ผลที่เกิดขึ้น	25
4.5 ผลลัพธ์	17
4.6 การประเมินผลโครงการ	25
4.7 ปัญหาและอุปสรรค	25
ภาคผนวก	27

## บทที่ 1

### ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

#### 1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ



สถานประกอบการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปะคำ  
 ที่ตั้ง : ที่ว่าการอำเภอปะคำ ชั้น2 ถนนศรีวิชน ต.ปะคำ อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์  
 โทรศัพท์ : 044-654131

#### 1.2 ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพโดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน เดิมมีฐานะเป็นส่วนพัฒนาการท้องถิ่น สังกัดกรมมหาดไทย และได้รับการยกฐานะเป็นกรม เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2505 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2505

กระทรวงมหาดไทย ได้ให้ความสำคัญของการบริหารงานระหว่างกรมการปกครอง (กรมมหาดไทยเดิม) กับกรมการพัฒนาชุมชน โดยให้ข้าราชการของทั้งสองกรม สามารถโอนย้าย สับเปลี่ยนกันได้ และมีหลักการสับเปลี่ยนหมุนเวียน ยืมตัวกันได้ระหว่างกรมการปกครอง กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานรัฐมนตรี และสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ทำให้สามารถสอเปลื่อนระดับร่วมกันได้

### อำนาจและหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ
2. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน
3. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน
4. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการ ให้บริการ ข้อมูลสารสนเทศชุมชน
5. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน และการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชุมชน
6. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และ เครือข่าย องค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความ ร่วมมือ ทาง วิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวง หรือ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

### หน่วยงานในสังกัด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แบ่งส่วนราชการในสังกัดตามกฎหมายกระทรวง พ.ศ. 2552 ดังนี้

#### ราชการบริหารส่วนกลาง

1. สำนักตรวจราชการ
2. สำนักงานเลขานุการกรม
3. กองการเจ้าหน้าที่
4. กองคลัง
5. กองแผนงาน
6. กองนิติการ
7. สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

8. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
9. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
10. สถาบันการพัฒนาชุมชน
11. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
12. สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
13. กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
14. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
15. กลุ่มตรวจสอบภายใน

#### ราชการส่วนภูมิภาค

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีพัฒนาการจังหวัด (อำนวยการ ระดับสูง) เป็นหัวหน้าหน่วยงาน โดยแบ่งส่วนราชการออกเป็น 4 กลุ่มงาน ได้แก่
  - กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน มีผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน (วิชาการระดับชำนาญการพิเศษ) เป็นผู้อำนวยการกลุ่มงาน
  - กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน มีผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน (วิชาการระดับชำนาญการพิเศษ) เป็นผู้อำนวยการกลุ่มงาน
  - กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน มีผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน (วิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ) เป็นผู้อำนวยการกลุ่มงาน
  - กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน (วิชาการระดับชำนาญการพิเศษ) เป็นผู้อำนวยการกลุ่มงาน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีพัฒนาการอำเภอ (วิชาการระดับชำนาญการพิเศษ) เป็นหัวหน้าหน่วยงาน



### 1.3 วิสัยทัศน์หน่วยงาน

เป็นหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนการบริหารจัดการชุมชน เพื่อสร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

### 1.4 พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชน
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาระบบและกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนาสมรรถนะองค์กรในการทำงานเชิงบูรณาการ

### 1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

- 1) เพื่อพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมให้ประชาชนร่วมมือกันในการพัฒนาหมู่บ้านของตนเอง
- 3) ส่งเสริมให้ประชาชนรู้สึกภาคภูมิใจที่อาศัยและประกอบอาชีพในหมู่บ้านของตนอย่างสงบสุข
- 4) ส่งเสริมฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวและชุมชนให้ดีขึ้นโครงสร้างองค์กร

## 1.6 โครงสร้างองค์กร



1. นายอำเภอปะคำ 1 ตำแหน่ง
2. พัฒนาการอำเภอปะคำ 1 ตำแหน่ง
3. นักวิชาการพัฒนาชุมชน 2 ตำแหน่ง

1.7 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย : ผู้ช่วยพัฒนาชุมชน

## 1.8 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

นางภัทรวดี มั่งขุนทด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

## บทที่ 2

### วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### 2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

- 2.1.1. เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
- 2.1.2. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานอาชีพจนเกิดความชำนาญ มีทักษะและประสบการณ์นำไปประยุกต์ใช้ในงานอาชีพในระดับฝีมือ
- 2.1.3. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานอาชีพ และมีกึ๋นสั้ยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2.1.4. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้เพิ่มทักษะสร้างเสริมประสบการณ์ และพัฒนาวิชาชีพตามสภาพความเป็นจริงในสถานประกอบการ
- 2.1.5. นักเรียน นักศึกษาจะได้ทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะปฏิบัติงานและสามารถใช้สติปัญญาแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล
- 2.1.6. เพื่อฝึกให้นักเรียน นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เคารพระเบียบวินัยและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.1.7. เพื่อฝึกให้นักเรียน นักศึกษามีเจตคติต่อการทำงาน เพื่อให้แนวทางในการประกอบอาชีพต่อไปภายหลังจากสำเร็จการศึกษา
- 2.1.8. เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างวิทยาลัยฯ กับสถานประกอบการเอกชน และหน่วยงานรัฐบาล

#### 2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

- 2.2.1. เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
- 2.2.2. สามารถปฏิบัติงานอาชีพจนเกิดความชำนาญ มีทักษะและประสบการณ์นำไป ประยุกต์ใช้ในงานอาชีพในระดับฝีมือ
- 2.2.3. มีเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานอาชีพ และมีกึ๋นสั้ยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2.4. ได้เพิ่มทักษะสร้างเสริมประสบการณ์ และพัฒนาวิชาชีพตามสภาพความเป็นจริงในสถานประกอบการ

2.2.5. ได้ทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะปฏิบัติงานและสามารถใช้สติปัญญาแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล

2.2.6. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ เคารพระเบียบวินัยและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.7. มีเจตคติต่อการทำงาน เพื่อให้แนวทางในการประกอบอาชีพต่อไปภายหลังจากสำเร็จการศึกษา

2.2.8. สามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างวิทยาลัยฯ กับสถานประกอบการเอกชน และหน่วยงานรัฐบาล

2.2.9. ฝึกทักษะการทำงานในสถานที่จริง

2.2.10 เสริมสร้างและเรียนรู้ที่เกี่ยวกับการทักษะการสื่อสารกับคนในองค์กรและการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ

2.2.11 ฝึกการเรียนรู้การทำงานร่วมกับทีมเพื่อให้งานสำเร็จออกมาตามวัตถุประสงค์ และคนในทีมมีความสามัคคีในการทำงาน สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างๆได้

2.2.12 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร

2.2.13 ได้ฝึกการเรียนรู้การวางแผนและการจัดการเวลาสำหรับการดำเนินงานและการทำโครงการต่างๆ

2.2.14 ได้ฝึกการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี โปรแกรมขององค์กรที่ไม่มีสอนในห้องเรียน

2.2.15 ได้ฝึกการเตรียมความพร้อมสำหรับอาชีพ

## 2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ

2.3.1. ช่วยลงทะเบียนในกิจกรรมโครงการต่างๆที่หน่วยงานจัดขึ้น

2.3.2. ติดตามการฝึกอบรมอาชีพคร้วเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

2.3.3. ติดตามโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)

2.3.4. ติดตามการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

## 2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

- 2.4.1. ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการลงทะเบียนในกิจกรรมโครงการต่างๆที่หน่วยงานจัดขึ้น
- 2.4.2. ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
- 2.4.3. ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการติดตามโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)
- 2.4.4. ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการติดตามการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

## 2.5 สิ่งที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน

### 2.5.1 ด้านสังคม

2.5.1.1. การสร้างความสัมพันธ์ อาจได้เรียนรู้วิธีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและบุคลากรในองค์กร โดยการเรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันในทีม

2.5.1.2. การเรียนรู้จากผู้คน ได้มีโอกาสพบเจอและได้เรียนรู้จากผู้คนที่มีความรู้ในสาขาต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองในอนาคต

### 2.5.2 ด้านทฤษฎี

2.5.2.1. ทฤษฎีการรับรู้ความรู้ใหม่ ได้มีโอกาสเรียนรู้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ช่วยพัฒนากร ซึ่งอาจเป็นการปรับใช้ทฤษฎีเหล่านั้นในการปฏิบัติงาน

2.5.2.2. ทฤษฎีการพัฒนาทักษะ อาจได้รับการฝึกฝนทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการเวลา การวางแผน หรือทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะส่วนตัว

### 2.5.3 ด้านปฏิบัติ

2.5.3.1 ความเชี่ยวชาญในงาน ได้มีโอกาสฝึกฝนและประยุกต์ทฤษฎีที่เรียนรู้ในการปฏิบัติงานจริง ๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในงานนั้น ๆ

2.5.3.2 การแก้ปัญหา ได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน และวิธีการทำงานร่วมกับทีมให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 3

### รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

#### 3.1 ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

#### 3.2 หลักการและเหตุผล

กล้วยส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ทั้งรูปกล้วยบริโภคสดและกล้วยแปรรูป นับตั้งแต่อดีตกาล กลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยเล็บมือนางเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือนได้มีการส่งเสริมกัน อย่างจริงจัง เนื่องจากให้ผลผลิตที่รวดเร็ว ปลูกไว้นานก็ขายได้ หลังจากนั้นก็เป็นที่รู้จัก กันมากขึ้น และนิยมรับประทานกันมา จนถึงปัจจุบัน กล้วยเล็บมือนางจะแปลกกว่ากล้วย ชนิดอื่น คือ เป็นกล้วยที่ปลูกโตแต่เดียวไม่ต้องปลูกพืช ชนิดอื่นขึ้นมาแซม กล้วยชนิดนี้ไม่ ชอบแดดจัดจำเป็นต้องอาศัยร่มเงาจากไม้ชนิดอื่น จึงจะเจริญเติบโต เต็มที่และให้ผลผลิตดี กล้วยเล็บมือนางของกลุ่มแม่บ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัด นครศรีธรรมราช เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง จากการบอกเล่าของผู้บริโภคว่ากล้วยเล็บมือนางของอำเภอพรหม คีรี มีรสชาติหอมหวาน อร่อยกว่ากล้วยเล็บมือนางที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ เนื่องจากด้วยพันธุ์กล้วย ด้วยสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และจากการที่เกษตรกรจำนวนมากนิยม ปลูกกล้วยเล็บมือนาง ผลผลิต ล้นตลาดจึงมีการรวมกลุ่มเนื่องจากมีความคิดเห็นเดียวกัน ที่จะแปรรูปกล้วยเล็บมือนางเป็นกล้วย เล็บมือนางอบน้ำผึ้งจึงได้นำภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นต้นมา (เบญจมาศ ศิลาชัย, 2545)

กระบวนการแปรรูป เป็นการแปรสภาพของวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารอยู่ในสภาพที่ เหมาะสม สะดวก และปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นการถนอมอาหาร เช่น การดอง การเชื่อมการตากแห้ง และการเชื่อม เป็นต้น ลดปัญหาสินค้าเกษตรที่มากและ เน่าเสียง่าย เพื่อยืดอายุการเก็บมูลค่าให้กับผลไม้ ได้ เนื่องจากผลไม้โดยส่วนใหญ่จะบริโภค สด ทำให้ผลไม้มีมูลค่าไม่สูงมากนักแต่ถ้านำมาแปรรูปจะมี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยนำมาแปร รูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมแปรรูปกล้วยเล็บมือนางของ กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรสวนจันทร์ศรี หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย เพิ่มผลผลิตต่อความ ต้องการทางการตลาดของผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ (เบญจมาศ ศิลาอ้อย, 2545)

จากข้อความข้างต้นผู้ศึกษาทราบถึงประโยชน์ของการแปรรูปคือการถนอมอาหาร รวมถึงกระบวนการเก็บและรักษาอาหาร เพื่อชะลอการเน่าเสียของอาหาร หรือป้องกันโรคอาหารเป็นพิษ ในขณะที่ยังรักษาคุณค่าทางโภชนาการ สี สัน และกลิ่นให้คงอยู่ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปกล้วย โดยผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วย เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าของกล้วย และเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

### 3.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยตากสุกกล้วยป๊อบ
- 2) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

### 3.4 กลุ่มเป้าหมาย

#### เชิงปริมาณ

แม่ค้าขายกล้วยตาก บ้านปลื้มพัฒนา ต.โคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 คน

#### เชิงคุณภาพ

- 1) แม่ค้าขายกล้วยตากมีผลิตภัณฑ์กล้วยป๊อบในการจัดจำหน่าย
- 2) แม่ค้าขายกล้วยตากมีช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคมากขึ้น

## 3.5 วิธีการดำเนินการ

เนื้อหากิจกรรม	การพัฒนาการผลิตภัณฑการแปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์
รูปแบบกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้นำรับประทานมากขึ้น</li> <li>2. นำกล้วยป๊อบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คนได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิมนำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยป๊อบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด</li> <li>3. นำกล้วยป๊อบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ววางขายผ่านช่องทางต่างๆ โดยสร้างช่อง Tiktok Facebook Shopee เพื่อกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางในการสร้างกำไรให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์</li> </ol>



## 3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA

รายการ	เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2567		
	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
<b>ขั้นวางแผนงาน (P)</b>			
1. ร่างโครงการ	↔		
2. เสนอโครงการ	↔		
3. วางแผนกิจกรรมในโครงการ	↔		
<b>ขั้นดำเนินการ (D)</b>			
1. ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ		↔	
2. นำกล้วยป๊อบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คนได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิม นำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยป๊อบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด		↔	↔
3. นำกล้วยป๊อบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ววางขายผ่านช่องทางต่างๆ โดยสร้างช่อง Tiktok Facebook Shopee			↔
<b>ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b>			
ติดตามประเมินความพึงพอใจที่มีต่อกล้วยป๊อบ โดยใช้กลุ่มเป้าหมาย 15 คน			↔
<b>ขั้นปรับปรุงและผลการประเมิน (A)</b>			↔
นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ มาวิเคราะห์และทบทวนเพื่อนำไปปรับใช้ในกิจกรรมต่อไป			↔

## 3.7 งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ จำนวน 3,000 บาท (สามพันบาท)

### 3.8 การติดตามและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์การประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
<b>เชิงปริมาณ</b> 1. กล้วยป๊อบมีรูปแบบ รสชาติ สี สันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า	1. ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้ชิม กล้วยป๊อบมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด	แบบประเมินความพึงพอใจ
<b>เชิงคุณภาพ</b> 1. แม่ค้าขายกล้วยตากมีช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคมากขึ้น	1. มีช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการต่อยอดจากกล้วยตาก (กล้วยป๊อบที่ผู้เข้าร่วมโครงการทำขึ้น)
2. แม่ค้าขายกล้วยตากมีผลิตภัณฑ์กล้วยป๊อบในการจัดจำหน่าย	2. มีการเพิ่มมูลค่าพัฒนาและปรับปรุงจากกล้วยตาก เป็นกล้วยป๊อบ	ช่องทางออนไลน์ต่างๆที่ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกันสร้างเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์สู่ชุมชนและลูกค้า

### 3.9 สถานที่จัดทำโครงการ

บ้านปลื้มพัฒนาต.โคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์

### 3.10 ระยะเวลาการจัดทำโครงการ

ระยะเวลา เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนเมษายน พ.ศ. 2567

### 3.11 ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวนททัย ทับกระโทก รหัสนักศึกษา 6340308111

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงานโครงการ

ในการดำเนินการโครงการ พัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ วัตถุประสงค์ 1. ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยตากสู่กล้วยป๊อบ 2. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ต.โคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์ ผู้จัดทำโครงการขอเสนอผลการดำเนินงานตามกรอบดำเนินงานดังนี้

Input	Process	Output	Outcome
1.คน 1.1แม่ค้ากล้วยตาก จำนวน 1 คน	1. เตรียมข้อมูลและทำ กล้วยป๊อบในการทำ โครงการ	1. แม่ค้าเข้าใจใน กระบวนการทำกล้วย ป๊อบ	1. แม่ค้าขายกล้วยตากมี ผลิตภัณฑ์กล้วยป๊อบใน การจัดจำหน่าย
2.งบประมาณ จำนวน 3,000 บาท	2. วิเคราะห์ข้อมูล	2. แม่ค้าสามารถสร้าง ช่องทางการตลาดเพื่อ	2. แม่ค้าขายกล้วยตากมี ช่องทางการตลาดเพื่อ
3.บรรจุภัณฑ์และ สติ๊กเกอร์	3. กิจกรรมและการ ปฏิบัติการ 4. สรุป ประมวลผล	กระจายสินค้าได้มาก ขึ้น	กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค มากขึ้น

#### 4.1 ปัจจัยนำเข้า

4.1.1 คน กลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ประกอบด้วย แม่ค้ากล้วยตาก จำนวน 1 คน

4.1.2 งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการโครงการ พัฒนาการผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย บ้านปลื้มพัฒนา ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ เป็นจำนวนเงิน 3,000 บาท ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอปะคำ

4.1.3 บรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์

บรรจุก้อนท์และสติ๊กเกอร์ได้มีการออกแบบร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย ตามความต้องการของแม่ค้า และเพิ่มความทันสมัยและความสวยงามของบรรจุก้อนท์และสติ๊กเกอร์ด้วยไอเดียสร้างสรรค์จากผู้จัดทำ และแม่ค้ากล้วยตาก ทำให้ได้บรรจุก้อนท์และสติ๊กเกอร์ ดังตัวอย่างภาพที่ 4.1 และ 4.2



## 4.2 กระบวนการดำเนินงาน

### 4.2.1 การเตรียมข้อมูลในการทำโครงการ

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการทำกล้วยเปียบ การทนอมอาหารในรูปแบบกล้วย การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ถูกใจผู้บริโภค ศึกษาการตลาดพื้นที่ การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และหลักการออกแบบที่ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค เป็นต้น

4.4.2 นำข้อมูลที่ได้มารวบรวม และวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้กับแม่ค้ากล้วยตากที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และแม่ค้ากล้วยตากมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่สามารถกระจายสินค้าออกสู่ผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

## 4.3 รูปแบบกิจกรรม

4.3.1. พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เป็นกล้วยเปียบ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้น่ารับประทานมากขึ้น

4.3.2. นำกล้วยเปียบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คนได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิมนำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยเปียบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด

4.3.3. นำกล้วยเปียบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ววางขายผ่านช่องทางต่างๆ โดยสร้างช่อง Tiktok Facebook Shopee เพื่อกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการสร้างกำไรให้แก่วัตถุผลิตภัณฑ์

## 4.4 ผลที่เกิด

### 4.4.1. แม่ค้าเข้าใจในกระบวนการทำกล้วยปอบ

#### ขั้นตอนการทำ

##### 4.4.1.1. เตรียมกล้วยสำหรับทำกล้วยปอบ กล้วยที่ใช้ต้องเป็นกล้วยที่สุกก่ำล้งดี





4.4.1.2. นำกล้วยที่เตรียมไว้มาปอกเปลือกออกใส่ภาชนะที่สะอาด



4.4.1.3. หลังจากปอกกล้วยเสร็จแล้วให้นำมาหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ



#### 4.4.1.4. นำกล้วยที่หั่นแล้วไปแช่น้ำ



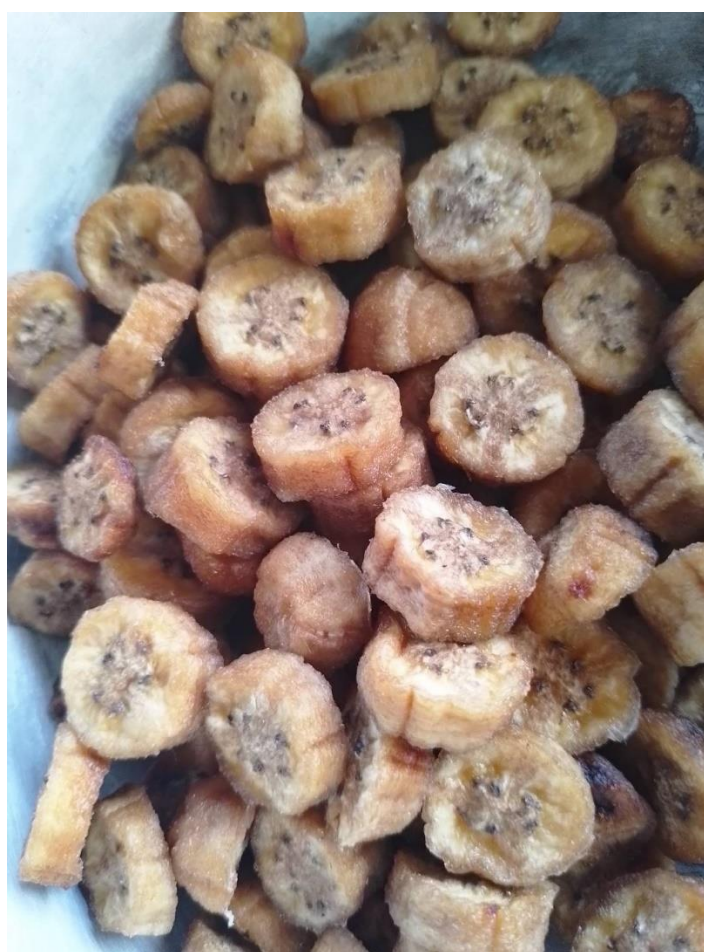
#### 4.4.1.5. หลังจากที่นำกล้วยที่ต้มเสร็จแล้วให้นำกล้วยที่ต้มไปตากแดด







4.4.1.6. นำกล้วยที่ตากแดดแล้วมาพักไว้



#### 4.4.1.7. นำกล้วยปิ้งใส่บรรจุภัณฑ์และชั่งน้ำหนัก





## 4.4.1.8. ผลิตภัณฑ์กล้วยปอบที่ได้



4.4.2. แม่ค้าสามารถสร้างช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าได้มากขึ้น



ครัวเจ็ด ครัวเจ็ด อยู่กับ Phattara Muk  
และคนอื่นๆ อีก 7 คนที่ บ้านปลื้มพัฒนา อ.  
ปะคำ จ. บุรีรัมย์

...

3 วัน · Amphoe Nang Rong · 🌐

🎉 #กล้วยตาก(กล้วยป๊อบ) 🍌 #New !!

ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดกันแล้วแม่จ๋า 😊

🔴 ช่องขนาด 250g ราคา 5 0.-บาท

🔴 ช่องขนาด 100g ราคา 2 5.-บาท

🚚 ค่าจัดส่งเหมาๆทั่วไทย 6 0.-บาท สินค้าพร้อมส่งสั่ง  
กันมาได้เลยจ้าแม่จ๋า.. !! 🛒

✅ หวานปานกลาง

✅ ทานเพลินหนึบหนับ ชื่นพอดีคำ

✅ ไร้น้ำตาล

✅ ธรรมชาติจากใจ

✅ ดีต่อใจสำหรับคนกำลังลดน้ำหนัก

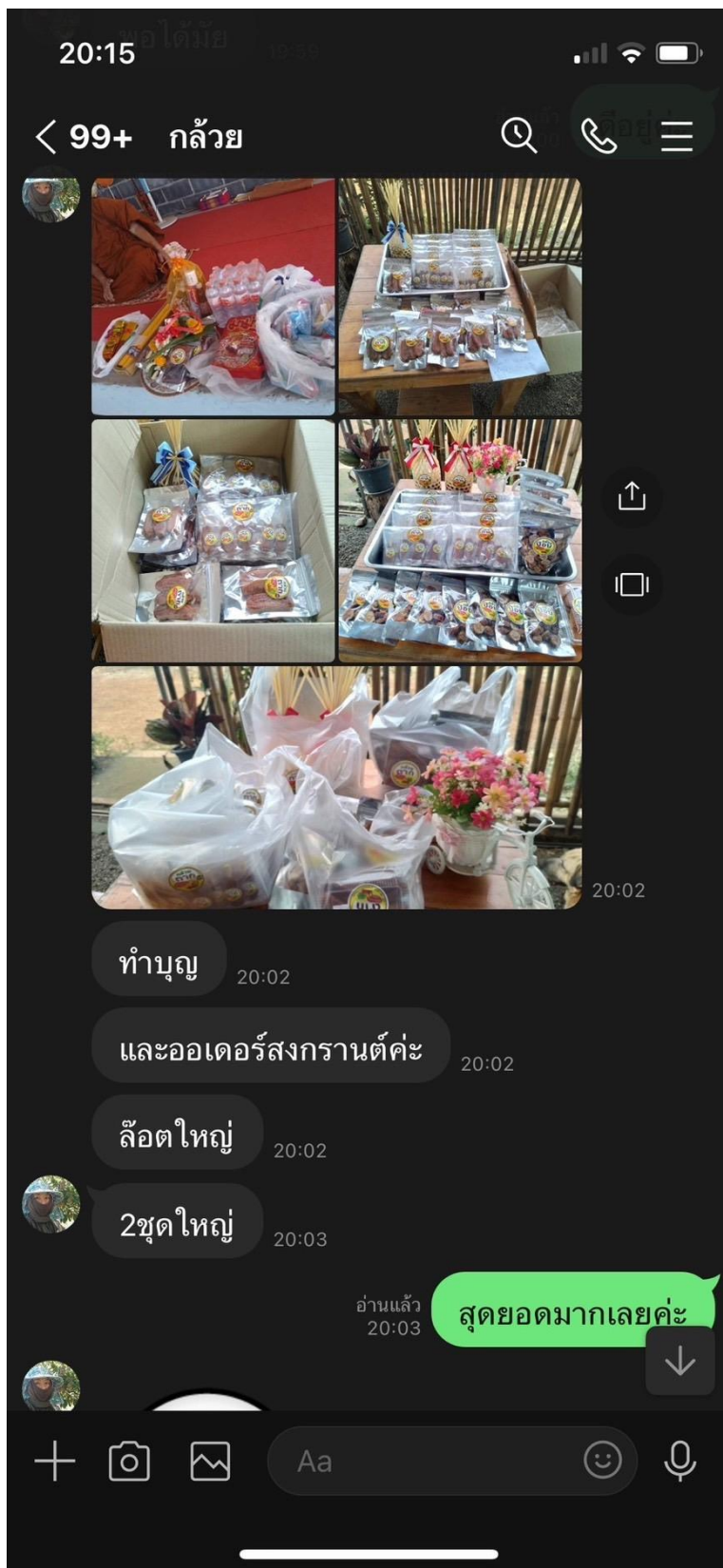
✅ ประโยชน์มากมาย

#กล้วยตากธรรมชาติ 100% 🍌

#ดูจบพลังงานแสงอาทิตย์ ☀️







#### 4.5 ผลลัพธ์

4.5.1. แม่ค้าขายกล้วยตากมีผลิตภัณฑ์กล้วยปอบในการจัดจำหน่าย

4.5.2. แม่ค้าขายกล้วยตากมีช่องทางการตลาดเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคมากขึ้น

#### 4.6 การประเมินผลโครงการ

นำกล้วยปอบที่ได้ ไปแจกให้คนในชุมชนจำนวน 10 คน และพนักงานในสำนักงานจำนวน 5 คน ได้ชิม และประเมินความพึงพอใจ รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากคนที่ได้ชิมนำมาปรับปรุงให้ได้กล้วยปอบที่ตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด พบว่า ความพึงพอใจของการบริโภคกล้วยปอบ ด้านรสชาติ กลิ่น และสี มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด, ความหวานของกล้วยปอบ และความกรอบของกล้วยปอบ มีระดับความพึงพอใจดีมาก, ความสด และความสะอาด มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด, แนวนุ่มของผู้บริโภคในการซื้อกล้วยปอบ ถ้ามีโอกาสท่านจะลองใช้กล้วยปอบนี้เป็นอาหารทานเล่น ถ้ามีคนถามถึงกล้วยปอบท่านจะแนะนำให้ซื้อกล้วยปอบ และหลังจากได้ประเมินกล้วยปอบนี้แล้ว มีแนวโน้มที่จะไปซื้อกล้วยปอบนี้ซ้ำอีก มีแนวโน้มของผู้บริโภคในการซื้อกล้วยปอบอยู่ในระดับมากที่สุด

#### 4.7 ปัญหาและอุปสรรค

4.7.1 ในการทำกล้วยปอบต้องใช้กล้วยที่สุกอย่างสม่ำเสมอในการทำเท่านั้น ทำให้ต้องใช้เวลาในการรอให้กล้วยสุกพอที่จะทำกล้วยปอบได้

4.7.2 สภาพอากาศที่ร้อนเกินไปทำให้กล้วยที่ตากไว้ไหม้ และมีช่วงที่ฝนตกทำให้ไม่สามารถนำกล้วยไปตากแดดได้ ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่เราควบคุมไม่ได้ ทำให้การผลิตกล้วยปอบล่าช้า

## เอกสารอ้างอิง

- จุกา พิรพัชระ. (2554). *โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย เพื่อให้ประโยชน์เชิงพาณิชย์*.  
กรุงเทพฯ: ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร.
- เบญจมาศ ศิลาชัย. (2545). *กล้วย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วลัย หุตะโกวิท. (2552). *เอกสารประกอบการบรรยายอาหารจากกล้วย งานเสวนาเรื่อง มุมมองกล้วย  
พืชแห่งชีวิต งานมหกรรมกล้วยแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 11-16 สิงหาคม 2552*. กรุงเทพฯ. 13 หน้า
- มณฑาทิพย์ ยุ่นฉลาด. (2545). *เรื่องกล้วยกล้วย*. (ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://web.ku.ac.th/  
nk40/banjamas.htm](http://web.ku.ac.th/nk40/banjamas.htm). [27 มีนาคม 2567]

ภาคผนวก



## ขั้นตอนการทำ

### 1. เตรียมกล้วยสำหรับทำกล้วยป๊อบ







2. นำกล้วยที่เตรียมไว้มาปอกเปลือกออก



3. หลังจากปลอกกล้วยเสร็จแล้วให้นำมาหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ



4. นำกล้วยที่หั่นแล้วแช่น้ำ





5. หลังจากที่น่ากล้วยที่ต้มเสร็จแล้วให้นำกล้วยที่ต้มไปตากแดด



6. นำกล้วยที่ตากแดดแล้วมาพักไว้





7. นำกล้วยปิ้งใส่บรรจุภัณฑ์และชั่งน้ำหนัก









8. ผลิตภัณฑ์กล้วยปอบที่ได้













ข้าวดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
ขนาด 1.5 กิโลกรัม | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
ราคาเริ่มต้น 19,500 บาท | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
และสิ่ง | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
ไป | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
และ | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี

**ชุดแม่**  
1. ชุดแม่ | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
2. ชุดแม่ | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
3. ชุดแม่ | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี  
4. ชุดแม่ | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี | ข้าวสุขภาพดี

**ครัวเจ๊อีด**  
พืดไท่ก๊อบสดไข่ห่อ "สูตรโบราณ"  
หอยทอดกระทะร้อน  
อาหารตามสั่ง  
โทร. 089-7812275  
บริการรับทำข้าวกล่องและรับงานแจกสถานที่

OTOP  
KRUAJATEAT  
Tel. 089-7812275

ศรี  
แม่คะ





9. การนำกล้วยป๊อปปี้ไปทดลองให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 คนได้ชิมและทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อกล้วยป๊อปปี้







10. ผลลัพธ์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์และโพสต์ขายกล้วยป๊อบ



ครัวเจี๊วด ครัวเจี๊วด อยู่กับ Phattara Muk  
และคนอื่นๆ อีก 7 คนที่ บ้านปลื้มพัฒนา อ.  
ปะคำ จ. บุรีรัมย์

3 วัน · Amphoe Nang Rong · 🌐

🎉 #กล้วยตาก(กล้วยป๊อบ) 🍌 #New !!

ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดกันแล้วแม่จ๋า 😊

🔴 ขอบขนาด 250g ราคา 5 0.-บาท

🔴 ขอบขนาด 100g ราคา 2 5.-บาท

🚚 ค่าจัดส่งเหมาๆทั่วไทย 6 0.-บาท สินค้าพร้อมส่งสั่ง  
กันมาได้เลยจ๊ะแม่จ๋า.. !! 🛒

- ✅ หวานปานกลาง
- ✅ ทานเพลินหนึบหนับ ชื่นพอดีคำ
- ✅ ไร้น้ำตาล
- ✅ ธรรมชาติจากใจ
- ✅ ดึงดูดใจสำหรับคนกำลังลดน้ำหนัก
- ✅ ประโยชน์มากมาย

#กล้วยตากธรรมชาติ 100% 🍌

#ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ☀️





20:15



< 99+ กล้าย



20:02



ทำบุญ

20:02

และออเดอร์ส่งรานต์ค่ะ

20:02

ล็อตใหญ่

20:02

2ชุดใหญ่

20:03

อ่านแล้ว  
20:03

สุดยอดมากเลยค่ะ



Aa





