



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา

โดย

นางสาวสุภาภรณ์ ทูมมานอก 6340308128

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาลังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา

โดย

นางสาวสุภาภรณ์ ทูมมานอก 6340308128

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาลังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

| | |
|-----------------------------|---|
| ชื่อโครงการ | โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา |
| ผู้ทำโครงการ | นางสาวสุภาภรณ์ ทูมมานอก |
| ชื่อปริญญา | ศิลปศาสตรบัณฑิต |
| ชื่อสาขาวิชา | การพัฒนาสังคม |
| ปีการศึกษา | 2566 |
| ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลือชัย วงษ์ทอง |

บทคัดย่อ

การทำโครงการครั้งนี้เป็นการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา การจัดทำโครงการครั้งนี้ทำการศึกษาจากผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดเทศบาลนครนครราชสีมา ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 การติดตามและการประเมินผลจากการประเมินยอดขายสินค้าในแต่ละเดือนจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนาและหาร้อยละ

จากการดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา ทำให้ประชาชนทั่วไปได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นและได้มีการสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ในสำนักงานเทศบาลนครนครราชสีมา ทั้งนี้ยังมีผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ได้เข้ามาจัดจำหน่ายที่ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา

กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผศ.ดร.เลื่อนชัย วงษ์ทอง ที่ปรึกษาโครงการ และคณาจารย์หลายท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าแก่ผู้จัดทำเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ให้คำปรึกษาและแนะนำในด้านวิชาการ ตลอดจนตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนทำให้โครงการฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ผ่านไปได้ด้วยดี ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ จากใจจริง

ขอขอบคุณคณาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาสังคมเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะแนวทางการแก้ไขข้อบกพร่องในการทำโครงการจนสำเร็จลุล่วงที่มีความเมตตาต่อผู้จัดทำโครงการ

ขอขอบคุณกองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครนครราชสีมา ที่ได้ให้โอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปฝึกประสบการณ์เรียนรู้และถ่ายทอดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคตที่เราจะได้นำไปเป็นประโยชน์ในการเข้ากับสถานที่ที่เราต้องเข้าไปทำงานจริงได้

ขอขอบคุณผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือกับทางผู้จัดทำโครงการ ได้ศึกษาและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำโครงการ ทำให้การขอข้อมูลสำเร็จด้วยดี

นางสาวสุภาภรณ์ ทูมมานอก

เมษายน 2567

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ | |
| กิตติกรรมประกาศ | |
| สารบัญ | |
| สารบัญตาราง | |
| สารบัญภาพ | |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ชื่อที่ตั้งและสถานประกอบการ | 1 |
| 1.2 ความเป็นมา | 1 |
| 1.3 วิสัยทัศน์ | 2 |
| 1.4 พันธกิจ | 2 |
| 1.5 ยุทธศาสตร์ | 2 |
| 1.6 เป้าประสงค์ | 2 |
| 1.7 ตัวชี้วัด | 3 |
| 1.8 คำเป้าหมาย | 3 |
| 1.9 กลยุทธ์ | 4 |
| 1.10 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ | 5 |
| 1.11 โครงสร้างองค์กร | 7 |
| 1.12 มาตรฐานการปฏิบัติงานของกองสวัสดิการสังคม | 7 |

สารบัญ(ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| 1.13 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย | 13 |
| 1.14 รายชื่อที่ปรึกษา | 14 |
| บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา | 15 |
| 2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา | 15 |
| 2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน | 15 |
| 2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ | 15 |
| 2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ | 15 |
| 2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน | 16 |
| บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ | 18 |
| 3.1 ชื่อโครงการ | 18 |
| 3.2 หลักการและเหตุผล | 18 |
| 3.3 วัตถุประสงค์ | 18 |
| 3.4 กลุ่มเป้าหมาย | 19 |
| 3.5 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน | 19 |
| 3.6 ระยะเวลาดำเนินงาน | 20 |
| 3.7 สถานที่ดำเนินการ | 20 |
| 3.8 งบประมาณ | 20 |
| 3.9 การติดตามและประเมินผล | 20 |

สารบัญ(ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|-----------------------------------|------|
| 3.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 20 |
| บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ | 21 |
| 4.1 ปัจจัยนำเข้า | 22 |
| 4.2 กระบวนการ | 22 |
| 4.3 ผลที่เกิดขึ้น | 24 |
| 4.4 ผลลัพธ์ | 25 |
| 4.5 ปัญหาและอุปสรรค | 25 |
| 4.6 การประเมินผลโครงการ | 25 |
| ภาคผนวก | |

สารบัญตาราง

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.6.1 ตารางขอขายสินค้าก่อนทำกิจกรรม | 24 |
| ตารางที่ 4.6.2 ตารางขอขายสินค้าหลังทำกิจกรรม | 25 |

สารบัญภาพ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 1 ภาพโครงสร้างองค์กรของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครนครราชสีมา | 7 |
| ภาพที่ 2 ภาพประชาสัมพันธ์โครงการตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา | 22 |

สารบัญกราฟ

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| กราฟที่ 4.6.3 กราฟแสดงยอดขายสินค้าก่อนทำกิจกรรม | 26 |
| กราฟที่ 4.6.4 กราฟแสดงยอดขายสินค้าหลังทำกิจกรรม | 27 |



บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อที่ตั้งและสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : กองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครราชสีมา

ที่ตั้ง : 581 ถนนโพธิ์กลาง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
30000

โทรศัพท์ : 0-4423-4748

1.2 ความเป็นมา

เมืองนครราชสีมาเป็นเมืองชุมชนเมืองโบราณเมืองหนึ่งในราชอาณาจักรไทยที่สมเด็จพระนารายณ์มหาราช แห่งแผ่นดินกรุงศรีอยุธยาโปรดให้สร้างเมืองนครราชสีมาหรือโคราชขึ้นโดยมีป้อมปราการและคูน้ำล้อมรอบและมีการตั้งถิ่นฐานสืบเนื่องเรื่อยมาจนในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ได้จัดตั้งเขตตำบลโพธิ์กลาง ตั้งนั้นเขตตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมืองนครราชสีมา จึงกลายเป็นสุขาภิบาลเมืองนครราชสีมาตั้งแต่บัดนั้น เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2495 ได้ประกาศยกตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมาให้รวมอยู่ในเขตสุขาภิบาลเมืองนครราชสีมา ในปี พ.ศ. 2478 ได้มีพระราช กฤษฎีกาเกี่ยวกับเทศบาลขึ้น จึงมีผลให้มีการพิจารณายกฐานะสุขาภิบาลเมืองนครราชสีมาขึ้น เป็นเทศบาลนครราชสีมา เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2478 สุขาภิบาลเมืองนครราชสีมาจึงได้ เปลี่ยนมาเป็น เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลนครนครราชสีมาได้เปลี่ยนแปลงเขตเทศบาล เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2526 เป็นต้นมา และจัดตั้งเป็น เทศบาลนครนครราชสีมา เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2538

1.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เทศบาลนครนครราชสีมา เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจดี สังคมดี มีความสุข ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

1.4 พันธกิจ (Mission)

- 1.4.1 ยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
- 1.4.2 สร้างเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
- 1.4.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
- 1.4.4 ปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม
- 1.4.5 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและสิ่งแวดล้อม
- 1.4.6 พัฒนาเศรษฐกิจของทุกภาคส่วน

1.5 ยุทธศาสตร์

- 1.5.1 ยุทธศาสตร์การยกระดับขีดความสามารถในการบริการอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 1.5.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมน่าอยู่อย่างมีคุณภาพ
- 1.5.3 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 1.5.4 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ

1.6 เป้าประสงค์

- 1.6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการของเทศบาลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยยึดหลักนิติธรรมคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีแนวทางการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับบูรณาการ
- 1.6.2 จัดการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย รวมทั้งสร้างแหล่งเรียนรู้ ให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- 1.6.3 ประชาชนในเขตเทศบาลมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1.6.4 ยกระดับคุณธรรม จริยธรรมของเด็กเยาวชน และประชาชนให้ได้มาตรฐานเพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

1.6.5 บริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิต ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่ดี เพิ่มพื้นที่สีเขียวรวมทั้งการจัดภูมิทัศน์เมืองเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชน

1.6.6 พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีการขยายตัว ส่งเสริมเศรษฐกิจทุกภาคส่วน ให้มีเสถียรภาพ โดยใช้ศักยภาพด้านหัตถกรรม อุตสาหกรรม ทรัพยากรท้องถิ่น การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นเป็นฐานสร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานทั่วถึง

1.6.7 อนุรักษ์และส่งเสริมทรัพยากร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติ และนานาชาติ

1.7 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่มีความเชื่อมั่นต่อการจัดบริการสาธารณะของเทศบาล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้หรือกิจกรรมการเรียนรู้

ตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.

ตัวชี้วัด : ร้อยละของครอบครัวที่อบอุ่น

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่ลดลงของมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมที่เกินค่ามาตรฐาน

ตัวชี้วัด : ร้อยละรายได้ต่อครัวเรือนที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีเพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

1.8 ค่าเป้าหมาย

1.8.1 ประชาชนร้อยละ 100 มีความเชื่อมั่นในการจัดบริการสาธารณะของเทศบาล

1.8.2 ประชาชนร้อยละ 100 สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้หรือกิจกรรมการเรียนรู้

- 1.8.3 ประชาชนร้อยละ 100 ของครัวเรือนผ่านเกณฑ์ จปฐ.
- 1.8.4 ประชาชนร้อยละ 100 มีความอบอุ่นในครัวเรือน
- 1.8.5 มลพิษด้านสิ่งแวดล้อมที่เกินค่ามาตรฐานลดลงร้อยละ 0.4
- 1.8.6 รายได้ต่อครัวเรือนสูงขึ้นร้อยละ 0.4
- 1.8.7 ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

1.9 กลยุทธ์

1.9.1 ยุทธศาสตร์การยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการอย่างครอบคลุม และทั่วถึงแนวทางการพัฒนาหรือกลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมการให้บริการ
- 2) สร้างเครือข่ายการพัฒนาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยการบูรณาการกับทุกภาคส่วน
- 3) บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- 4) พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
- 5) พัฒนาอาคารสถานที่ เครื่องมือเครื่องใช้เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลในการให้บริการ

1.9.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมน่าอยู่อย่างมีคุณภาพ แนวทางการพัฒนาหรือกลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตท้องถิ่น
- 2) ยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน
- 3) ปลุกจิตสำนึกสาธารณะและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม
- 4) เสริมสร้างรากฐานการเรียนรู้และแบบอย่างความดีงามในสังคม

1.9.3 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาหรือกลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการเตรียมความพร้อมรับมือต่อสาธารณภัย
- 2) เร่งรัดปรับปรุงภูมิทัศน์ ระบบนิเวศน์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- 3) พัฒนาการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการจากทุกภาคส่วน
- 4) เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.9.4 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ แนวทางการพัฒนาหรือกลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 2) เสริมสร้างการพัฒนารายได้และเศรษฐกิจชุมชน
- 3) ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- 4) พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรับการเติบโตของเมือง

1.10 จุดยืนทางยุทธศาสตร์

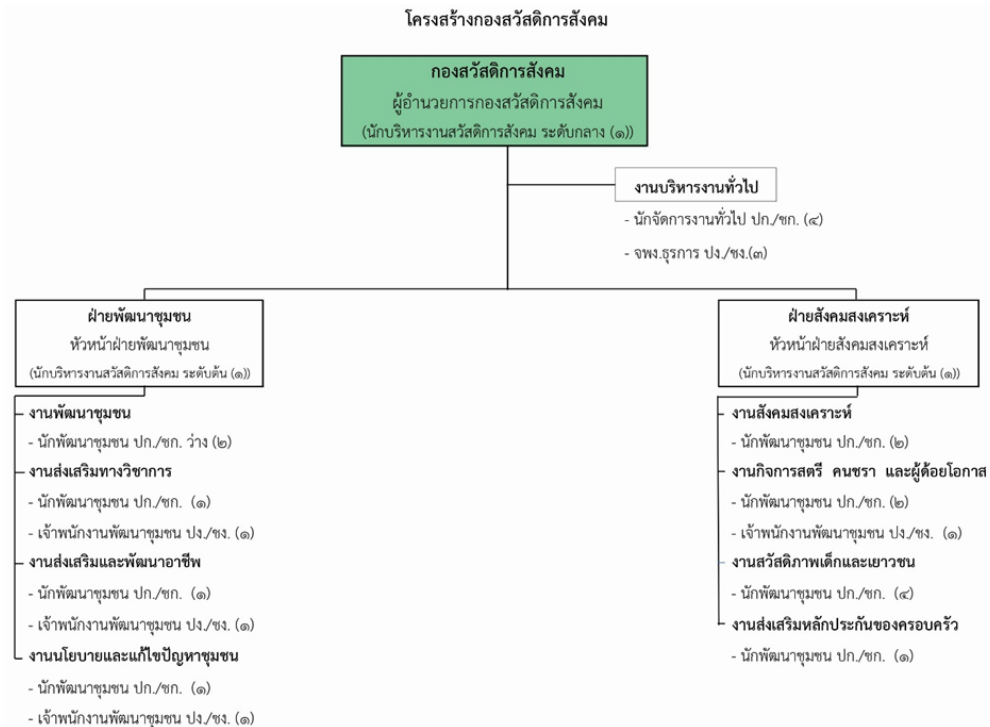
ภายใต้การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ว่า “เทศบาลนครนครราชสีมา เป็นศูนย์กลางการ พัฒนาเศรษฐกิจดี สังคมดี มี ความสุข ภายใต้หลักธรรมาภิบาล” ทำให้เทศบาลนคร นครราชสีมาได้ กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์เพื่อก้าวไปให้ถึงซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยได้ทำการวิเคราะห์ SWOT เพื่อวัดระดับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่ได้ดำเนินการ มาแล้วระยะหนึ่งพบว่า เทศบาลนครนครราชสีมา มีจุดแข็งที่สำคัญ 3 อันดับแรก คือ การเป็นเทศบาลนครขนาดใหญ่ทำให้มีความพร้อมในการพัฒนา การที่ผู้บริหารเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ กว้างไกลเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และการที่ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริการ ซึ่ง เหมาะสมอย่างยิ่งกับการพัฒนาภายใต้ นโยบายการกระจายอำนาจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการ กระจายการจัดบริการสาธารณะมาสู่ท้องถิ่น ทั้งสาม ประเด็นล้วนมีความสำคัญและเป็นประเด็นที่เชื่อมโยงกันได้อย่างดีเมื่อนำมากำหนดเป็นจุดยืนทางยุทธศาสตร์คาดว่าจะทำให้บังเกิดผลสำเร็จได้ไม่ยาก

นอกจากนี้สิ่งที่มองข้ามไม่ได้คือ จุดอ่อน ที่ต้องนำมาปรับปรุงแม้จุดอ่อนที่พบจะเป็นสัดส่วนที่มากกว่าจุดแข็ง แต่นั่นย่อมเป็นสิ่งที่ดีที่ทุกฝ่ายต่างมองเห็นร่วมกันอันจะทำให้เทศบาลฯ สามารถปิดช่องโหว่ในการพัฒนาได้อย่างครอบคลุมและเป็นระบบ จุดอ่อน 3 อันดับแรกได้แก่ สถานที่ในการให้บริการประชาชนไม่เพียงพอต่อความต้องการ การคัดเลือกบุคลากร ไม่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถของบุคคลในบางครั้ง การมีประชากรแฝงจำนวนมากทำให้ระบบสาธารณสุขไม่เพียงพอ โดยยังคงมองโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใกล้ชิดกับประชาชน ภาวะทางการเมืองที่ ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม นำมาซึ่งผลกระทบที่ไม่อาจ หลีกเลียขได้ ปัจจัยภายนอกต่างๆ เหล่านี้รวมไปถึงการกำหนดนโยบายในระดับภูมิภาค และ ระดับจังหวัด ที่เทศบาลฯ เองพร้อมที่จะปรับทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกันให้ประสบผลสำเร็จต่อไป โดยการกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) เป็นสังคมที่มีคุณภาพ มีความโดดเด่นทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข สังคม และ วัฒนธรรม
- 3) เป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความพร้อมรับมือต่อสาธารณภัยต่างๆ
- 4) เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณสุขที่เป็นระบบและเพียงพอ
- 5) เป็นศูนย์รวมการเติบโตและกระจายการพัฒนาในด้านต่างๆ ในระดับภูมิภาค

1.11 โครงสร้างองค์กร

ภาพที่ 1 ภาพโครงสร้างองค์กรของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครนครราชสีมา



1.12 มาตรฐานการปฏิบัติงานของกองสวัสดิการสังคม

กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครนครราชสีมา มีหน้าที่ภารกิจในการติดต่อประสานงาน การรับเรื่องราวร้องทุกข์การจัดระเบียบชุมชน จัดตั้งองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นการจัดตั้งชุมชนใน ลักษณะชุมชนย่อย ในเขตพื้นที่ของเทศบาลนครนครราชสีมา โดยอาศัยหลักภูมิศาสตร์ กำหนด พื้นที่ตามตรอกหรือซอย หรือกลุ่มชุมชนหนาแน่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งไม่รวมอาคารพาณิชย์ ตลอดทั้งการ จัดสวัสดิการสังคม การให้บริการ อำนวยความสะดวก รวมทั้งการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชน พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครนครราชสีมา ประกอบด้วย 2 ฝ่าย 1 งาน ดังนี้

1.12.1 ฝ่ายพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

1.12.1.1 งานพัฒนาชุมชน มีหน้าที่

1) งานสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนาชุมชน จัดระเบียบชุมชนเพื่อจัดทำแผน/โครงการดำเนิน และสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มของประชาชน จัดตั้งกลุ่มคณะกรรมการชุมชน กลุ่มสตรีอาสา คณะกรรมการกองทุน กองทุนชุมชนเมือง เพื่อปรับปรุงชุมชนภายในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

2) งานฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน

3) งานประสานงาน และร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำบริการขั้นพื้นฐานไปบริการแก่ชุมชน

4) งานให้คำปรึกษาและแนะนำปรับปรุงแก้ไข ตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่

5) งานจัดทำโครงการช่วยเหลือในด้านอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน

6) งานส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

1.12.1.2 งานส่งเสริมทางวิชาการ มีหน้าที่

1) งานวิจัยและพัฒนารูปแบบวิธีการทำงานพัฒนาชุมชน

2) งานวิเคราะห์นโยบายและแผน และแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

3) นิเทศงาน และให้ปรึกษาแนะนำงานพัฒนาชุมชน

4) งานส่งเสริมสนับสนุนงานวิชาการแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทุกภาคส่วน

5) งานส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย พัฒนาระบบการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

6) วางแผน กำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามแผน / โครงการ

7) งานฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน

8) งานประสานงาน และความร่วมมือเกี่ยวกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำเอา
บริการขั้นพื้นฐานบริการแก่ชุมชน

9) งานจัดทำโครงการช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน

10) งานผลิตเผยแพร่เอกสารทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน

11) งานวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา บริหารการจัดเก็บ และส่งเสริมการใช้
ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

12) งานดำเนินการพัฒนาชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา
การอนามัยและสิ่งแวดล้อม

1.12.1.3 งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ มีหน้าที่

1) งานจัดทำโครงการช่วยเหลือในด้านอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน

2) งานส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของ
ประชาชน

3) งานฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

4) งานส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

5) งานส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีพในชุมชน เช่น ศูนย์จำหน่ายสินค้า
ชุมชนหนึ่งชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

6) งานจัดทำโครงการช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน

7) งานส่งเสริม พัฒนา ประสาน สนับสนุน การบริหารจัดการชุมชนในการใช้
เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

8) จัดการประชาสัมพันธ์การพัฒนาอาชีพ

9) งานดำเนินการพัฒนาอาชีพทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา
การอนามัยและสิ่งแวดล้อม

10) งานจัดทำและส่งเสริมอาชีพอิสระ และแรงงานนอกระบบ

1.12.1.4 งานนโยบายและแก้ไขปัญหาชุมชน มีหน้าที่

- 1) งานส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 2) งานจัดระเบียบชุมชน
- 3) งานบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
- 4) งานประสานงาน และความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำเอาบริการขั้นพื้นฐานไปบริการแก่ชุมชน
- 5) งานให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน
- 6) งานจัดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาชุมชน
- 7) งานส่งเสริมสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามนโยบาย และ แก้ไขปัญหาของชุมชน
- 8) งานส่งเสริม พัฒนา ประสาน สนับสนุนการบริหารจัดการในการใช้เงินทุนต่าง ๆ ในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 9) งานจัดทำโครงการช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน
- 10) งานส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมการพัฒนาชุมชน เช่น การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานต่าง ๆ ในชุมชน

1.12.2 ฝ่ายสังคมสงเคราะห์

1.12.2.1 งานสังคมสงเคราะห์ มีหน้าที่

- 1) งานจัดสวัสดิการเบี้ยยังชีพคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยเอดส์
- 2) งานสงเคราะห์ประชาชนผู้ทุกข์ยาก ขาดแคลน ไร้ที่พึ่ง
- 3) งานสงเคราะห์ผู้ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ
- 4) งานส่งเสริมและสนับสนุนองค์การสังคมสงเคราะห์ภาคเอกชน

- ต่าง ๆ
- 5) งานสำรวจวิจัยสภาพปัญหาสังคม
 - 6) งานประสานและส่งเสริมเพื่อการมีงานทำตลอดจนส่งเสริมสวัสดิการด้านต่าง ๆ
 - 7) งานประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสังคมสงเคราะห์
 - 8) งานให้คำปรึกษาแนะนำในด้านสังคมสงเคราะห์แก่ผู้มาขอรับบริการ
 - 9) งานจัดทำโครงการด้านการจัดสวัสดิการสังคมและการสังคมสงเคราะห์
 - 10) งานสวัสดิภาพช่วยเหลือผู้เสียชีวิต
 - 11) งานโครงการบ้านมั่นคงเมืองนครราชสีมา

1.12.2.2 งานสวัสดิภาพเด็กและเยาวชน มีหน้าที่

- ต่าง ๆ
- 1) งานสงเคราะห์เด็กและเยาวชน ที่ครอบครัวประสบปัญหาความเดือดร้อน
 - 2) งานสงเคราะห์เด็กกำพร้า อนุอา ไรที่พึ่ง ถูกทอดทิ้ง
 - 3) งานสงเคราะห์เด็กพิการที่พิการทางร่างกาย สมอ และสติปัญญา
 - 4) งานสอดส่องดูแลเด็กและเยาวชน ที่ประพฤติไม่เหมาะสมกับวัย
 - 5) งานให้คำปรึกษา แนะนำแก่เด็กและเยาวชน ซึ่งมีปัญหาในด้านต่าง ๆ
 - 6) งานประสานร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพเด็กและเยาวชน

1.12.2.3 งานกิจการสตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส มีหน้าที่

- ครอบครัว
- 1) งานส่งเสริมพัฒนาสถานภาพ และบทบาทของสตรี
 - 2) งานสงเคราะห์ครอบครัว และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในครอบครัว
 - 3) งานส่งเสริม พัฒนาสถาบันครอบครัว

- 4) งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมของผู้สูงอายุ
- 5) งานจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ การรวมกลุ่มของสตรี ในชุมชน
- 6) งานจัดสวัสดิการสังคม ด้านเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

1.12.2.4 งานส่งเสริมหลักประกันของครอบครัว มีหน้าที่

- 1) งานส่งเสริม พัฒนาและกำกับดูแลการดำเนินงานของสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ ในท้องที่ของเทศบาลนครนครราชสีมา รวมจำนวน 7 สมาคม
- 2) งานรวบรวมทะเบียน ข้อมูล ในด้านต่าง ๆ ของสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์
- 3) งานจัดทำโครงการในการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาการดำเนินงานของสมาคมฯ

1.12.3 งานบริหารงานทั่วไป

1.12.3.1 งานธุรการ มีหน้าที่เกี่ยวกับงานธุรการ ดังนี้

- 1) งานสารบรรณ
- 2) งานดูแล รักษา จัดเตรียม ประสานงาน และให้บริการเรื่องสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ติดต่อและอำนวยความสะดวก ในด้านต่างๆ
- 3) งานประสานงานเกี่ยวกับการประชุม
- 4) งานตรวจสอบแสดงรายการเกี่ยวกับเอกสารสำคัญของทางราชการ
- 5) งานรักษาความสะอาดและความปลอดภัยของสถานที่ราชการ
- 6) งานจัดทำคำสั่ง และประกาศ
- 7) งานรับเรื่องราวร้องทุกข์และร้องเรียน
- 8) งานบริหารงานบุคคลภายในกองสวัสดิการสังคมและสวัสดิการต่าง ๆ
- 9) งานการลาพักผ่อนประจำปีและการลาอื่นๆ
- 10) งานจัดทำแผนพัฒนาเทศบาลนครนครราชสีมาของกองสวัสดิการสังคม

- 11) งานจัดทำแผนการจัดหาพัสดุของกองสวัสดิการสังคม
- 12) งานจัดทำแผนการปฏิบัติงานของกองสวัสดิการสังคม
- 13) งานจัดทำแผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของกองสวัสดิการสังคม
- 14) งานจัดร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกองสวัสดิการสังคม
- 15) งานโอนเงินงบประมาณรายจ่ายของกองสวัสดิการสังคม
- 16) งานพัสดุ การจัดซื้อ/จัดจ้าง ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกองสวัสดิการสังคม
- 17) งานพัสดุ การสำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ประจำงบประมาณของกองสวัสดิการสังคม
- 18) งานพัสดุ การจัดหาพัสดุครุภัณฑ์ของกองสวัสดิการสังคม
- 19) งานเบิกจ่ายเงินเดือนพนักงานเทศบาล/พนักงานจ้างของกองสวัสดิการสังคม
- 20) งานเบิกจ่ายเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/คนพิการ/ผู้ป่วยเอดส์
- 21) งานเบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนหมวดต่าง ๆ ของกองสวัสดิการสังคม
- 22) งานเบิกจ่ายเงิน/ยืมเงิน/สงฆ์เงินยืม ตามโครงการต่าง ๆ ของกองสวัสดิการสังคม

1.13 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.13.1 ตำแหน่ง ผู้ช่วยนักพัฒนาชุมชน

1.13.2 ลักษณะงาน ปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ในกองสวัสดิการสังคม เทศบาลนคร นครราชสีมา ในงานพัฒนาชุมชนมีการลงพื้นที่เลือกตั้งคณะกรรมการชุมชนแทนตำแหน่งที่ว่างลง จัดประชุมประจำเดือนคณะกรรมการผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาทั้ง 98 ชุมชน รับผิดชอบงานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานฝึกอบรมอาชีพ งานส่งเสริมการตลาด งานเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งที่ว่าง งานรวบรวมเอกสารเบิกค่าตอบแทนคณะกรรมการชุมชน พิมพ์
เอกสาร ส่งหนังสือ และร่วมประชุมในชุมชน

1.14 รายชื่อที่ปรึกษา

นางปรีชรีญา สิทธิไชย ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 2.1.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการทำงาน
- 2.1.2 เพื่อเพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพให้กับตัวเอง
- 2.1.3 เพื่อเสริมทักษะความรู้และฝึกฝนการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

- 2.2.1 มีองค์ความรู้ในการทำงาน
- 2.2.2 มีประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพให้กับตัวเอง
- 2.2.3 มีทักษะความรู้และการฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2.2.4 การลงรับ - ส่ง หนังสือราชการของหน่วยงาน

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.3.1 การปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชน เป็นผู้ช่วยนักพัฒนาชุมชนในการลงพื้นที่ประชุมประจำเดือนผู้นำชุมชนในแต่ละชุมชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาเพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการของชุมชน โครงการที่ชุมชนมายื่นเสนอต่อนายกเพื่อดำเนินการแก้ไข จัดเวทีประชุมประจำเดือนคณะกรรมการชุมชน ลงพื้นที่และเข้าร่วมจัดสถานที่เลือกตั้งคณะกรรมการชุมชนแทนตำแหน่งที่ว่างลง จัดเตรียมเอกสารในการประชุมคณะกรรมการชุมชน ส่งเอกสารให้ชุมชน จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้ง เป็นผู้ช่วยสานต่อในการดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาด ตลาดนัดชุมชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

สิ่งที่ผู้ปฏิบัติงานได้เรียนรู้จากกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครนครราชสีมา จากการฝึกประสบการณ์ครั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.4.1 ได้รับทราบข้อมูลภารกิจของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครนครราชสีมา ได้แก่ วิทยาลัยสัน พันธ์กิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร มาตรฐานการปฏิบัติงานของสวัสดิการสังคม

2.4.2 ได้รับทราบและเรียนรู้กระบวนการทำงานของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครนครราชสีมา ในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ จัดระเบียบชุมชน จัดตั้งองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นการจัดตั้งชุมชนในลักษณะ ชุมชนย่อย ในเขตพื้นที่ของเทศบาลนครนครราชสีมา โดยอาศัยหลักภูมิศาสตร์กำหนดพื้นที่ตาม ตรอกหรือซอย หรือกลุ่มชุมชนหนาแน่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งไม่รวมอาคารพาณิชย์ตลอดทั้งการจัด สวัสดิการสังคม การให้บริการ อำนวยความสะดวกรวมทั้งการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชน พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

2.4.3 ได้เรียนรู้การรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4.4 ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2.4.5 ได้เรียนรู้การทำงานและกระบวนการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นตอน

2.4.6 ได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตนเองและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ปัจจุบันต่าง ๆ ได้

2.4.7 ได้เรียนรู้การปรับตัวในการเข้าหาผู้ใหญ่หรือผู้มีตำแหน่งสูงกว่า

2.4.8 ได้เรียนรู้ถึงการใช้อุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องปริ้นเตอร์ เครื่องโทรสาร เป็นต้น

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

สิ่งที่นักศึกษาฝึกประสบการณ์ได้ จากการฝึกประสบการณ์ครั้งนี้

2.5.1 การจัดการปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตนเองและการฝึกความอดทนในการทำงาน

2.5.2 ความมีวินัย การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และความรอบคอบในการปฏิบัติงาน

2.5.3 การมีมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวให้เหมาะสมกับกาลเทศะ

2.5.4 ทักษะในการสื่อสารกับประชาชนและผู้รับบริการ

2.5.5 การปรับปรุงบุคลิกภาพและการกล้าแสดงออก

2.5.6 ฝึกฝนให้เป็นคนช่างสังเกต

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา

3.2 หลักการเหตุผล

จากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา นำมาสู่วิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิต การส่งออก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เกิดการชะลอตัวหรือหยุดชะงัก ส่งผลต่อรายได้ การจ้างงาน หนี้ภาคครัวเรือน ปัญหาทางสังคมเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น หนทางหนึ่งที่จะบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นได้ คือ การมี รายได้ที่เพิ่มขึ้นและนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ อย่างจริงจัง

จากวิกฤตสถานการณ์โควิด ดังกล่าว เทศบาลนครนครราชสีมาในฐานะหน่วยงานที่มี หน้าที่ในการ ดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพและพัฒนารายได้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น โดยจัดกิจกรรม “ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนคร นครราชสีมา” ให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ได้นำสินค้ามาจำหน่ายที่บริเวณหน้าลานสำนักงานเทศบาลนคร นครราชสีมา ทุกวันพุธที่ 2 และ วันพฤหัสบดีของทุกเดือน

เนื่องจากเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่ควรได้รับการต่อยอดอย่างต่อเนื่องและในการจัดตั้ง ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมายังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทั่วถึงผู้คนภายนอกยังไม่ทราบว่า มีตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา ผู้คนที่เข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชน เทศบาลนคร นครราชสีมายังมีจำนวนที่น้อย คนส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าหน้าที่ในสำนักงานและประชาชนที่เข้ามาใช้ บริการ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา ทางผู้จัดทำจึงจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมาขึ้น

3.3 วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

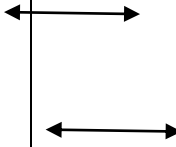
3.2 เพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

3.4 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้ามาซื้อของในตลาดนัดเทศบาลนครนครราชสีมา

3.5 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน PDCA

| รายการ | เดือนมกราคม 67-เมษายน 67 | | | |
|--|--------------------------|------------|--------|--------|
| | มกราคม | กุมภาพันธ์ | มีนาคม | เมษายน |
| ขั้นวางแผนงาน (P) | | | | |
| 1.สำรวจพื้นที่ในการจัดทำโครงการ | ←→ | | | |
| 2.ประชุมวางแผนร่วมกับพี่เลี้ยง | ←→ | | | |
| 3.ร่างโครงการเพื่อนำเสนอ | ←→ | | | |
| 4.วางแผนกิจกรรมในโครงการ | ←→ | | | |
| ขั้นดำเนินการ (D) | | | | |
| 1.ศึกษาข้อมูลในพื้นที่ | | ←→ | | |
| 2.รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล | | ←→ | | |
| 3.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์/ป้ายไว้นิล | | | ←→ | |
| ขั้นสรุปและประเมินผล (C) | | | | |
| 1.ติดตามผลและประเมินรายได้ของผู้ประกอบการในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมาในแต่ละเดือน | | | ←→ | |
| ขั้นปรับปรุงและผลการประเมิน (A) | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p>1. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์</p> <p>2. ทบทวนงานเพื่อนำไปปรับใช้ในครั้งต่อไป</p> | | | |  |
|---|--|--|--|---|

3.6 ระยะเวลาในการจัดทำโครงการ

เดือนมกราคม 2567 – เมษายน 2567

3.7 สถานที่ในการดำเนินโครงการ

ลานอเนกประสงค์หน้าสำนักงานเทศบาลนครนครราชสีมา

3.8 งบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2566 กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครนครราชสีมา

3.9 การติดตามและประเมินผล

ประเมินยอดการขายสินค้าในแต่ละเดือนที่ขายจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

3.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.10.1 เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

3.10.2 สนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา 2) เพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ผู้จัดทำโครงการขอเสนอผลการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงานดังนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงกระบวนการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา

| Input | Process | Output | Outcome |
|---|--|---|--|
| 1. คน 1.1 ผู้ประกอบการที่เป็นชาวบ้านในชุมชนได้เข้ามาขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา 1.2 กลุ่มประชาชน/เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เข้าซื้อของในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา 1.3 เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการใน | 1. เตรียมข้อมูลและสื่อในการทำโครงการ 2. วิเคราะห์ข้อมูล 3. กิจกรรมและการปฏิบัติการ 4. ชาวบ้านในท้องถิ่นได้นำสินค้าเข้ามาขายในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา | 1. เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครราชสีมา 2. สนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครราชสีมา 3. ติดตามและประเมินผล 4. มีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ทราบในการทำตลาดนัดชุมชน | 1. ประชาชนทั่วไปได้ทราบแหล่งจำหน่ายสินค้าและเข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น 2. ผู้ประกอบการ/พ่อค้าแม่ค้าจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณเพิ่มขึ้น 3. ทำให้ชาวบ้านในเขตเทศบาลนคร |

| | | | |
|--|--|-------------------------|--|
| เขตเทศบาลนคร นครราชสีมา 1.4 สนับสนุนและ สร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการในเขต เทศบาลนคร นครราชสีมา | | เทศบาลนคร นครราชสีมา | นครราชสีมาที่มีรายได้ เพิ่มขึ้น 4.ทำให้มีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ดีขึ้น |
|--|--|-------------------------|--|

4.1 ปัจจัยนำเข้า

4.1.1 คน

กลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

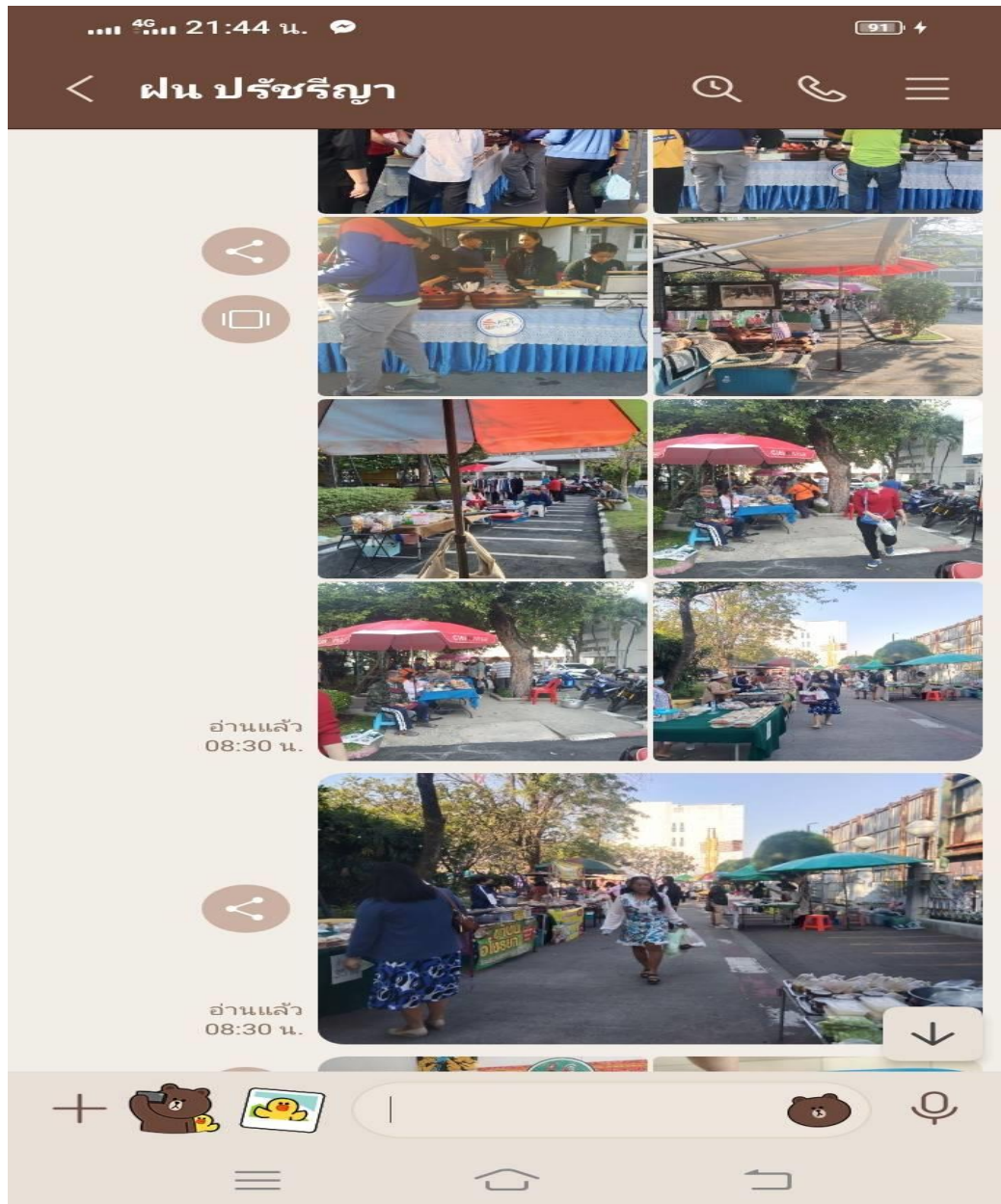
- 1) ผู้ประกอบการที่เป็นชาวบ้านในชุมชนได้เข้ามาขายสินค้าที่ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา
- 2) กลุ่มประชาชน/เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เข้าซื้อของในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา

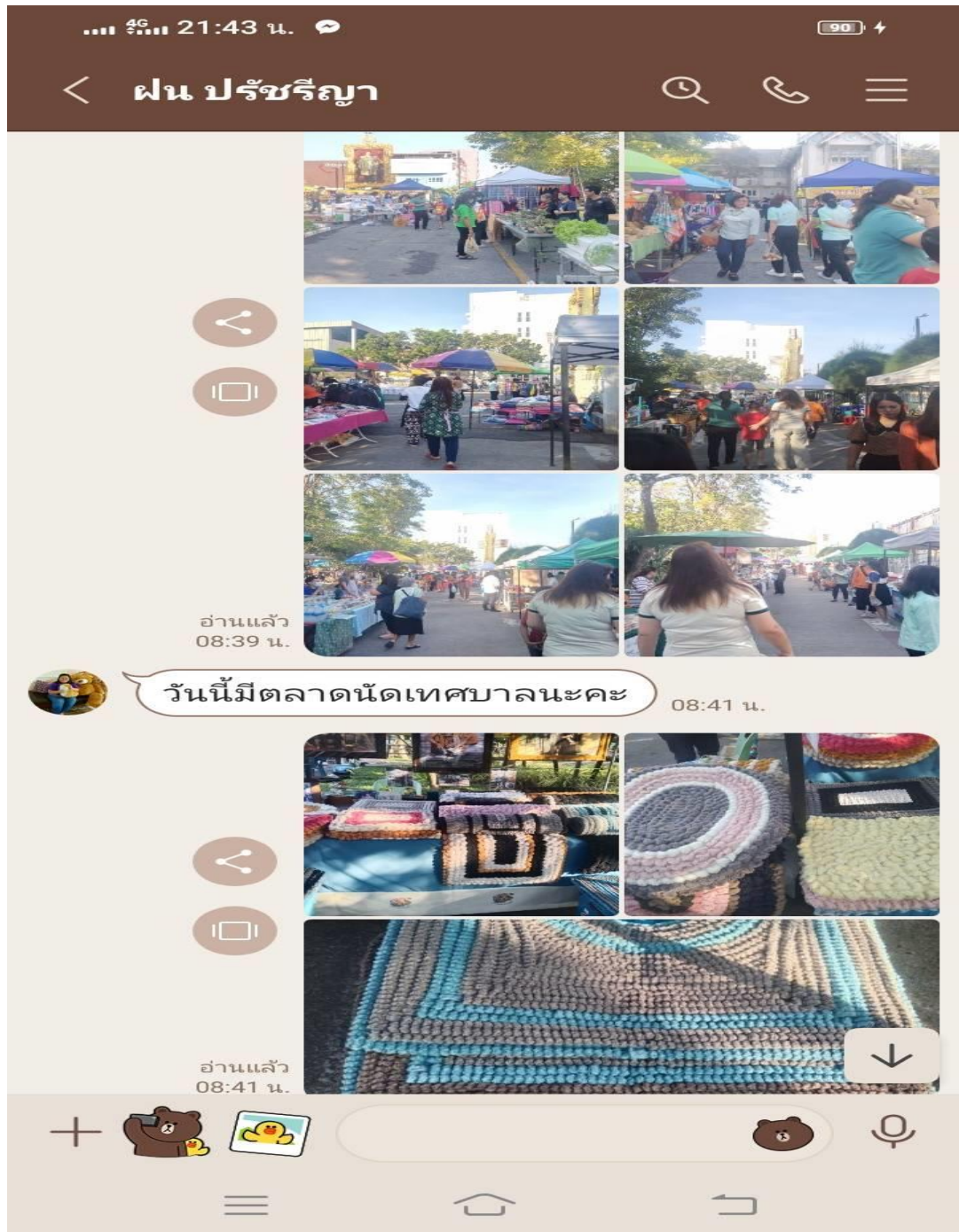
4.2 กระบวนการ

4.2.1 เตรียมข้อมูลและสื่อในการทำโครงการ โดยศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา หาปัญหาและสิ่งที่ผู้ประกอบการตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมาต้องการและนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา ให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นและมีคนเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำเป็นโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา

4.2.2 วางแผนเขียนโครงการร่วมกับพี่เลี้ยงและตั้งชื่อโครงการรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่ขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา เพื่อจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมาเสนออาจารย์นิเทศ และเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินการจัดทำโครงการ

4.2.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบโปสเตอร์แนะนำสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา ผ่านช่องทาง Line ส่วนตัวของพี่ที่ปรึกษาแชร์ไปยังช่องทาง Line กลุ่มของทางหน่วยงานของเทศบาลนครนครราชสีมา





ภาพที่ 4.2.3.1 ภาพประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์

4.3 ผลที่เกิดขึ้น

4.3.1 ประชาชนทั่วไปได้ทราบแหล่งจำหน่ายสินค้าและเข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมา

4.3.2 ผู้ประกอบการ/พ่อค้าแม่ค้าจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณเพิ่มขึ้น

4.3.3 ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมาเป็นที่รู้จักแก่ผู้คนมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์

4.4 ผลลัพธ์

4.4.1 ประชาชนทั่วไปได้ทราบแหล่งจำหน่ายสินค้าและเข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น

4.4.2 ผู้ประกอบการ/พ่อค้าแม่ค้าจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณเพิ่มขึ้น

4.5 ปัญหาและอุปสรรค

4.5.1 ผู้ประกอบการบางรายยังไม่ให้ความร่วมมือในเรื่องการสัมภาษณ์และการถามยอดขายสินค้าที่ขายได้

4.6 การประเมินผลโครงการ

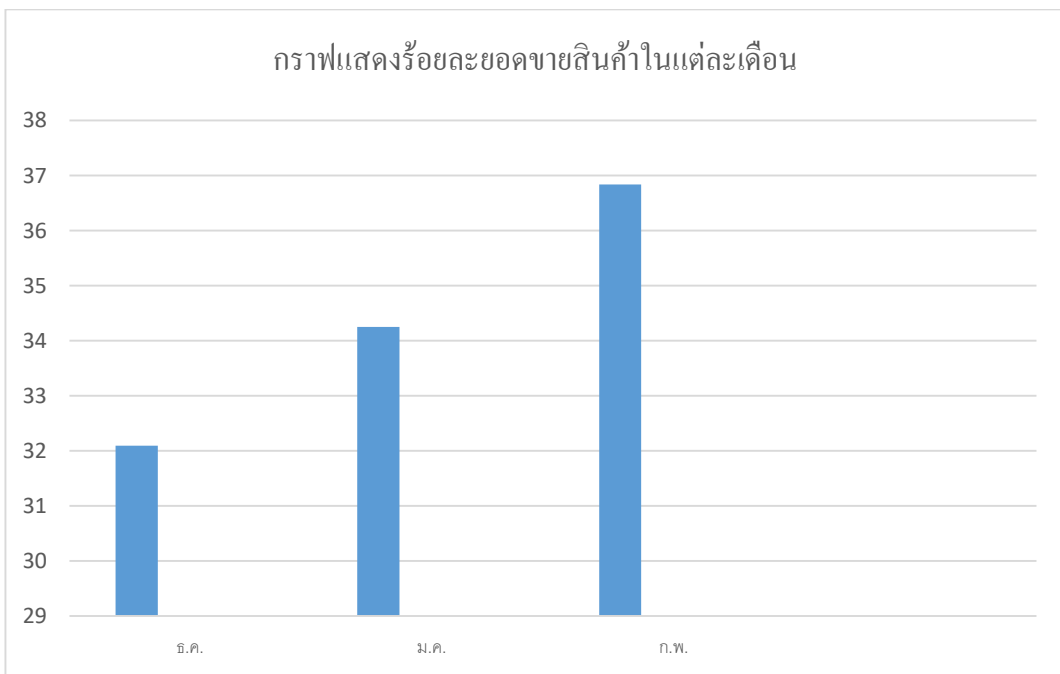
4.6.1 ประเมินจากยอดการขายสินค้าในแต่ละเดือนที่ขายก่อนและหลังเสร็จสิ้นการทำกิจกรรมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ สรุปได้จากตารางยอดขายสินค้า ดังนี้

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | สินค้า | รายได้/เดือน | | |
|-------|-------------------------|---------------|--------------|-------|-------|
| | | | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. |
| 1 | นางจำลอง ปราณิตพลกรัง | น้ำพริก | 2,400 | 3,000 | 2,800 |
| 2 | นางสาวดวงเนตร สำราญวงศ์ | ไข่เค็มทองดี | 1,880 | 1,960 | 2,300 |
| 3 | นางจำเรียง กรโคกกรวด | ขนมไทย | 1,200 | 1,800 | 1,500 |
| 4 | นางแวว อยู่กิม | สลัดโรล ผักสด | 1,000 | 500 | 1,000 |
| 5 | นายแปลก ชูชาติ | แกงปักษ์ใต้ | 2,000 | 2,000 | 1,000 |

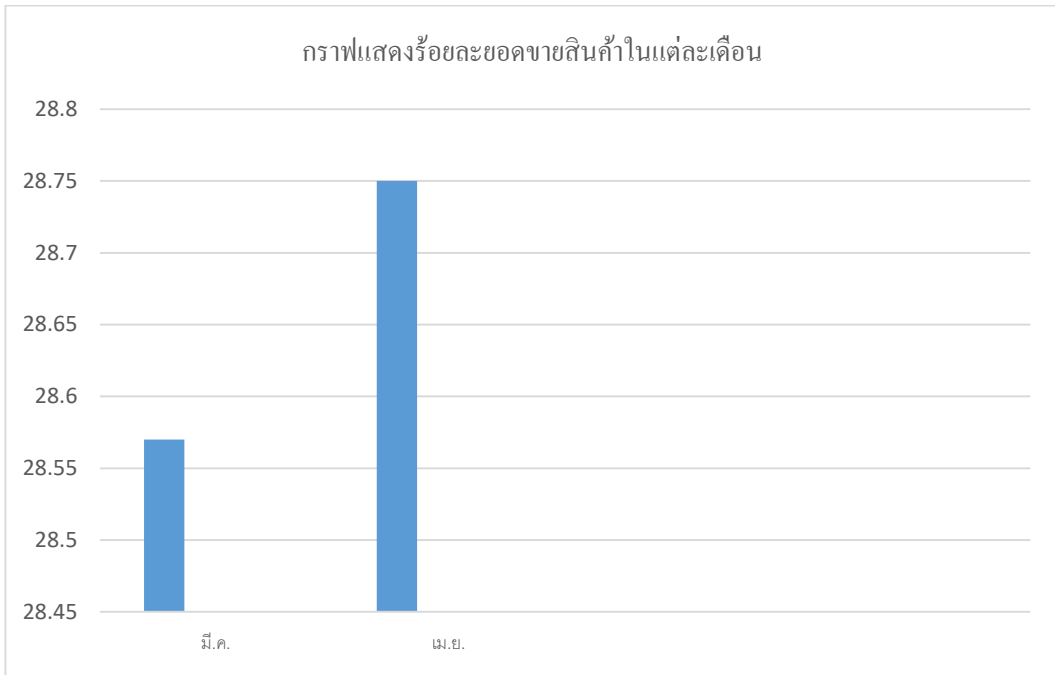
ตารางที่ 4.6.1 ตารางยอดขายสินค้าก่อนทำกิจกรรม

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | สินค้า | รายได้/เดือน | |
|-------|-------------------------|---------------|--------------|-------|
| | | | มี.ค. | เม.ย. |
| 1 | นางจำลอง ปราณิตพลกรัง | น้ำพริก | 2,000 | 2,300 |
| 2 | นางสาวดวงเนตร สำราญวงศ์ | ไข่เค็มทองดี | 1,700 | 2,000 |
| 3 | นางจำเรียง กรโคกกรวด | ขนมไทย | 1,300 | 1,500 |
| 4 | นางแวว อยู่กิม | สลัดโรล ผักสด | 1,500 | 1,700 |
| 5 | นายแปลก ชูชาติ | แกงปักษ์ใต้ | 1,800 | 2,000 |

ตารางที่ 4.6.2 ตารางยอดขายสินค้าหลังทำกิจกรรม



กราฟที่ 4.6.3 กราฟแสดงยอดขายสินค้าก่อนทำกิจกรรม



กราฟที่ 4.6.4 กราฟแสดงยอดขายสินค้าหลังทำกิจกรรม

จากการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีร่าผ่านสื่อออนไลน์ทำให้มีประชาชนเข้ามาซื้อของเพิ่มขึ้นและทำให้ยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และบางเดือนหลังจากทำกิจกรรมทำให้การขายสินค้าไม่เพิ่มขึ้นและไม่ลดลง ซึ่งทราบได้จากการเปรียบเทียบกราฟที่ 4.6.3 และ กราฟที่ 4.6.4 และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน ดังนี้

“...หลังจากมีการทำกิจกรรมในตลาดทำให้ตลาดคึกคักมากขึ้น มีลูกค้าหน้าใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มมากขึ้น จากปกติเคยขายได้ในปริมาณที่น้อย พอมีคนเข้ามาเยอะก็ขายหมดเร็วขึ้นจึงทำของเพิ่มขึ้นและจำนวน เงินก็ได้เพิ่มขึ้นด้วย...”

(นางจำลอง ประณีตพลกรัง สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2567)

“...ขายได้จำนวนเพิ่มมากขึ้น มีคนเข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้นปกติเวลาประมาณ 10 โมง ในตลาดก็ไม่ค่อยมีคนเดินแต่พอมีการประชาสัมพันธ์ คนรู้เพิ่มมากขึ้นก็ทำให้คนเข้ามาเดินตลาดจนถึงเที่ยง...”

(นางสาวดวงเนตร สาราญวงศ์ ,สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2567)

“...หลังจากมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำโครงการตลาดนัดชุมชนที่เทศบาลนครนครราชสีมาทำให้ผู้ประกอบการจากหลายที่ได้เข้ามาติดต่อจองสื่อขยายเพื่อหารายได้เพิ่มขึ้นจากที่มีรายได้จากการขายที่อื่นอยู่แล้ว...”

(นางจำเรียง กร โศกกรวด, สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2567)

“...หลังจากมีการประชาสัมพันธ์ทำให้ขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นมีลูกค้าหน้าใหม่ๆ รู้จักสินค้าของเราเพิ่มขึ้นและทำให้มีลูกค้าประจำ แต่ยอดการขายเพิ่มขึ้นเยอะแค่เดือนแรกที่ทำกิจกรรม พอเดือนต่อมายอดขายตกไปอยู่ในยอดคงที่เท่ากับตอนที่ยังไม่ทำกิจกรรม...”

(นางแวว อยู่กิม, สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2567)

“...หลังจากที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ในเพจก็เห็นลูกค้าหน้าใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นทำให้มีลูกค้าจากชุมชนใกล้เคียงเข้ามาซื้อสินค้า เพราะปกติจะมีแต่พนักงานที่ทำงานในเทศบาล...”

(นายแปลก ชูชาติ, สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2567)

ผลจากการแสดงของกราฟและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมาสรุปได้ว่า หลังจากที่เราได้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมา โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้คนเข้ามาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนเทศบาลนครราชสีมามากขึ้น ผู้ประกอบการก็ขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ถ้าเปรียบเทียบกราฟที่ 4.6.3 จะเป็นกราฟที่แสดงยอดขายของผู้ประกอบการก่อนที่ผู้จัดทำโครงการลงไปทำกิจกรรม ส่วนกราฟที่ 4.6.4 จะเป็นกราฟที่แสดงยอดขายของผู้ประกอบการหลังจากการทำกิจกรรม จะเห็นได้ว่าหลังจากทำกิจกรรม ทำให้ยอดขายของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ แล้วยอดขายลดลงในเดือนมีนาคมเนื่องจากการจัดงานประจำปี งานถนนคนเดิน เดินเดิน งานฉลองชัยชนะท้าวสุรนารี เป็นต้น

ภาคผนวก

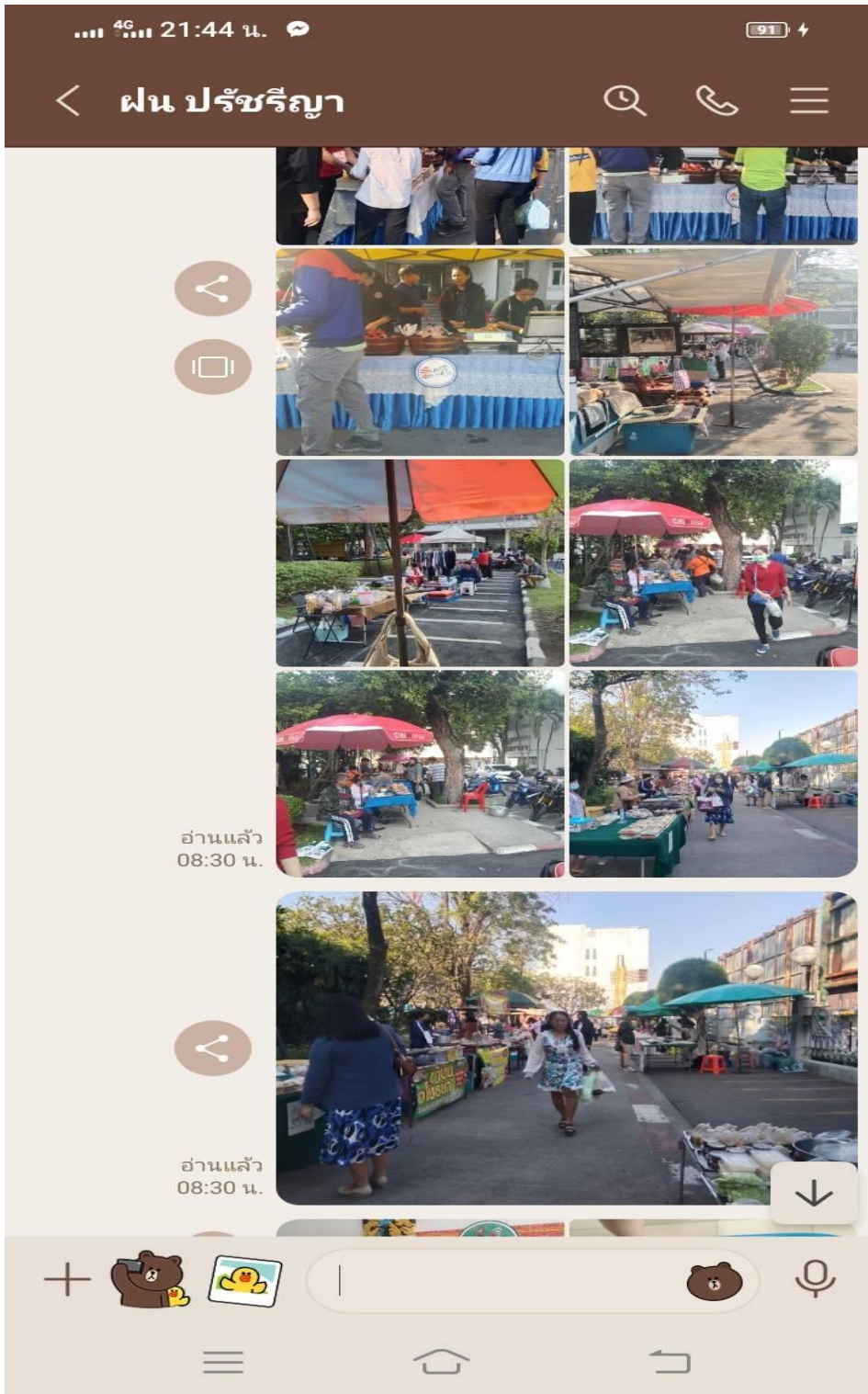


ภาพที่ 1 สัรวจพื้นที่การทำโครงการ



ภาพที่ 2 ป้ายประชาสัมพันธ์ตลาดนัดเทศบาลนครนครราชสีมา เพื่อให้ประชาชนได้รู้ว่ามิตลาดนัดที่เทศบาลนครนครราชสีมา





ภาพที่ 3 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์



ภาพที่ 4 ภาพบรรยากาศในการเลือกซื้อของที่ชาวบ้านได้นำมาขายในตลาดนัดเทศบาลนครนครราชสีมา

