

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สาขากลางซอยนาจอมเทียนตั้งอยู่ใกล้กับที่พักที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน พนักงานไม่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ มีนักท่องเที่ยวชาวจีนมักมาใช้บริการจำนวนมาก และมีกำลังซื้อมากกว่าคนไทย มักจะสอบถามเกี่ยวกับราคาของสินค้าว่าเป็นสกุลเงินของประเทศจีนเท่าไร ทำให้ชาวจีนตัดสินใจซื้อสินค้าได้ยาก และพนักงานเสียเวลาในการทำงาน

ดังนั้น เพื่อให้การสื่อสารกับชาวจีนได้ง่ายมากขึ้น จึงได้มีการจัดทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงินขึ้นมา และติดสื่อให้ลูกค้าชาวจีนมองเห็นได้ชัดเจน เพื่อลดการสอบถามราคาสินค้า และลดเวลาการทำงานของพนักงาน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการและนำหลักการที่ได้รับจากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะเป็นพื้นฐานคนการประกอบการอาชีพ รวมทั้งปรับตัวเข้ากับสังคมในสถานประกอบการได้
4. เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำแนวคิดโครงการของนักศึกษาไปต่อยอดให้กับองค์กรและขยายไปยังสาขาอื่น

วิธีการดำเนินงาน

1. ค้นหาปัญหาที่เกิดขึ้น
2. วางแผนปรึกษาหารือ
3. กำหนดวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น
4. กำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติและปฏิบัติโครงการ
5. สรุปผลการปฏิบัติโครงการ
6. ติดตามผลและประเมินผลการปฏิบัติ
7. จัดทำรูปเล่มโครงการ

ผลการวิจัย

ตารางแสดงจำนวนการซื้อก่อนใช้สื่อ(ลูกค้าเงิน)			
วัน/เดือน/ปี	เวลา	จำนวนลูกค้า/คน	จำนวนเงิน/บาท
15/12/62	18:00-22:00 น.	10	837
16/12/62	19:00-21:00 น.	20	1,456
17/12/62	20:30-22:00 น.	7	412
18/12/62	19:00-22:30 น.	12	1,114
19/12/62	20:00-21:30 น.	11	1,321
20/12/62	18:00-19:30 น.	9	968
รวม		65	6,108

ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดการซื้อของก่อนทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน

ตารางแสดงจำนวนการซื้อหลังใช้สื่อ(ลูกค้าเงิน)			
วัน/เดือน/ปี	เวลา	จำนวนลูกค้า/คน	จำนวนเงิน/บาท
26/12/62	18:00-22:00 น.	10	2,419
27/12/62	20:00-21:30 น.	13	3,123
28/12/62	20:00-21:00 น.	11	1,386
29/12/62	18:00-22:00 น.	18	4,756
30/12/62	19:00-22:30 น.	13	2,997
31/12/62	20:00-21:30 น.	16	4,273
รวม		81	18,954

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดการซื้อของหลังทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มยอดขายจากลูกค้าชาวจีนให้กับร้าน
2. เพื่อลดเวลาในการสอบถามราคาสินค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. พนักงานสามารถใช้สื่อในการสื่อสารกับลูกค้าได้
2. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. ช่วยให้ร้านสาขามียอดขายเพิ่มขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินงาน

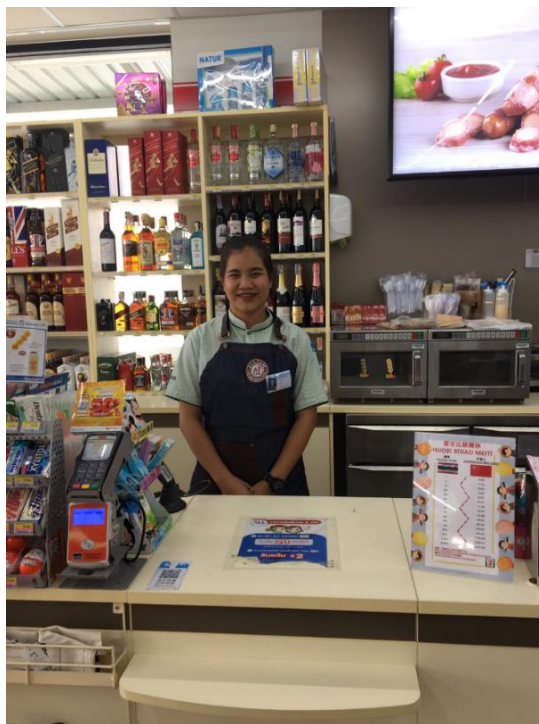
货币比较媒体
HUÒBÌ BǐJiǎO MÉITǐ

泰铢 TAIZHU (THB)	中国人 ZHONGGUO REN (CNY)
1	0.23
5	1.16
10	2.23
20	4.65
30	6.98
40	9.30
50	11.63
60	13.95
70	16.28
80	18.60
90	20.93
100	23.25
200	46.50
500	116.26
1,000	232.51
2,000	465.03

注意：不接受以人民币付款的产品。
ZHUYI: BU JIESHOU YI RENMINBI FUKUAN DE CHANPIN.
截至2019年11月27日的信息
JIEZHI 2019 NIAN 11 YUE 27 RI DE XINXI



ภาพที่ 1 จัดทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน

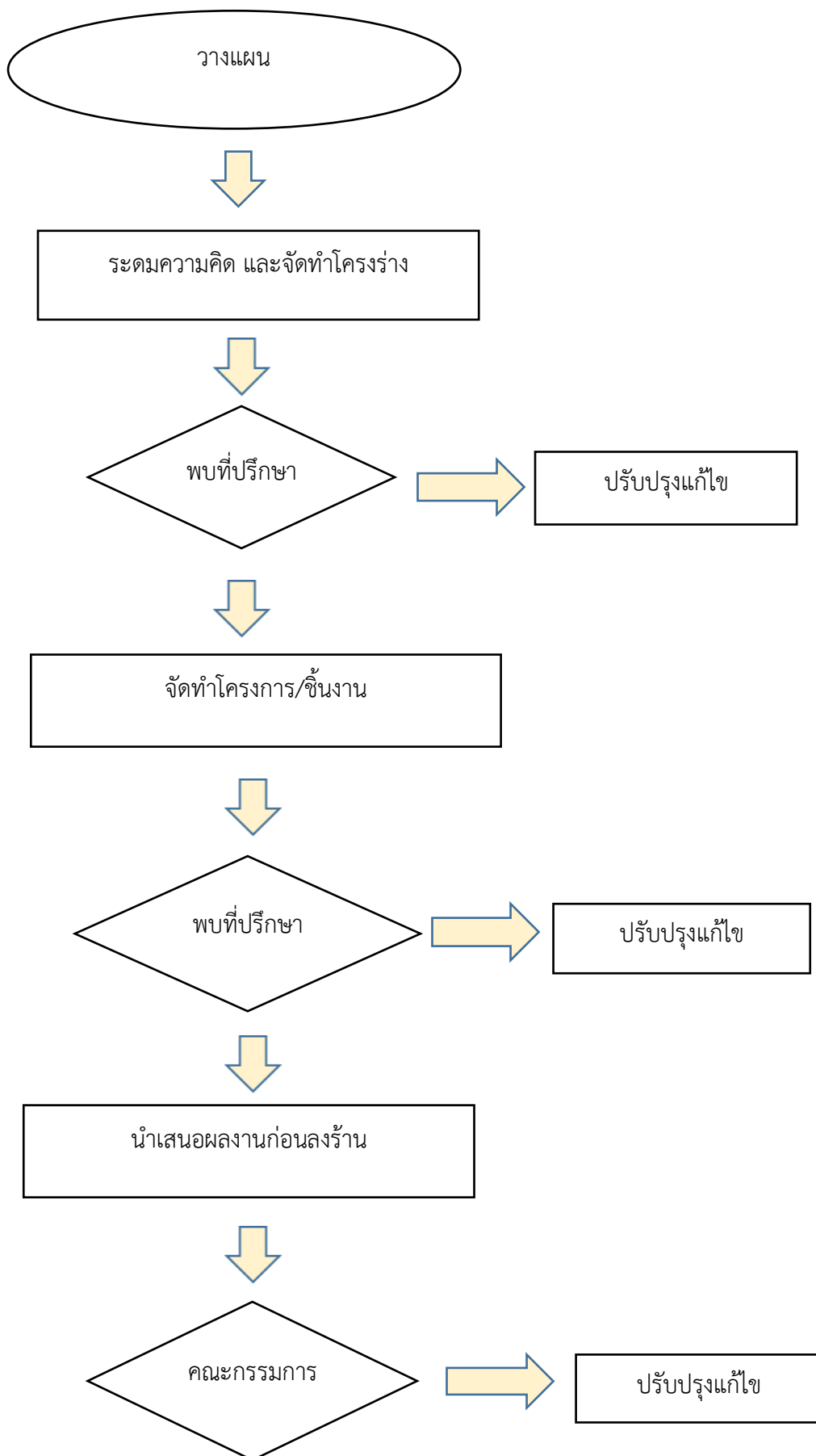


ภาพที่ 2 นำสื่อวางไว้ที่เคาน์เตอร์



ภาพที่ 3 แนะนำสื่อให้กับลูกค้าชาวจีน

การดำเนินโปรเจคในรูปแบบ FlowChart



ผลของการดำเนินงาน

ลูกค้าชาวจีนสามารถเข้าใจสื่อ และเปรียบเทียบราคาได้ง่าย ทำให้ยอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรอยยิ้ม และสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าเปรียบเสมือนพี่ น้อง ครอบครัวเดียวกัน และช่วยให้การสื่อสารเป็นเรื่องที่ง่ายยิ่งขึ้นในการบริการ

สรุปผลการดำเนินงานและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

สรุปการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1. นางสาวนริศรา พงษ์ศรี
2. นางสาวพรชิตา หอมยาประทุม

ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น สาขากลางซอยนาจอมเทียน ซอย 2 (14686) ที่ตั้ง ณ.144414 ตำบล หนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

จากการที่ได้เข้ามาฝึกงานที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น สาขากลางซอยนาจอมเทียน ซอย 2 ทำให้รู้ถึงการทำงานภายในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นมากขึ้นเพราะงานที่ได้รับมอบหมายแต่ละงานมีความสำคัญต่อภายในของร้าน

จากการศึกษาพบปัญหาในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีน เกี่ยวกับเรื่องราคาสินค้า ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนตัดสินใจซื้อสินค้าได้ยาก ดังนั้น เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับร้านสาขา และสร้างความสะดวกใน

การสื่อสารของพนักงานและนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ง่ายขึ้น จึงได้จัดทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงินขึ้นมา นำไปจัดวางบริเวณที่ลูกค้ามองเห็นได้ชัดเจน และสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความประทับใจ

เอกสารอ้างอิง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สถานประกอบการ เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา กลางซอยนาจอมเทียน ซอย 2

ภาคผนวก





ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม / Orther comments

จากนักศึกษา

- ควรปรับปรุงคำอธิบายหมายเหตุให้ละเอียด และอ่านเข้าใจง่าย

จากผู้จัดการ / พี่เลี้ยง

- โปรเจคนี้สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีประโยชน์ให้กับร้านสาขา

จากอาจารย์ที่ปรึกษา

- ควรมีคำอธิบายรายละเอียดที่ชัดเจนกว่านี้
- ปรับปรุงจากการทำใส่กระดาษ A4 เป็นการทำให้ฟิวเจอร์บอร์ด และสามารถเปลี่ยนค่าเงินได้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	1
วิธีการดำเนินงาน.....	1
ผลการวิจัย.....	2
วัตถุประสงค์.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
การดำเนินโปรเจกในรูปแบบ FlowChart.....	5
ผลของการดำเนินงาน.....	6
สรุปผลการดำเนินงานและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน.....	6
เอกสารอ้างอิง.....	7
ภาคผนวก.....	8
ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม / Orther comments.....	10

สารบัญตาราง

เรื่อง

หน้า

ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดการซื้อของก่อนทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน.....2

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดการซื้อของหลังทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน2

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 1 จัดทำสื่อเปรียบเทียบสกุลเงิน.....	3
ภาพที่ 2 นำสื่อวางไว้ที่เคาน์เตอร์.....	4
ภาพที่ 3 แนะนำสื่อให้กับลูกค้าชาวจีน.....	4