



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด
Designing and production online entertainment content of Dek-D Interactive Co., Ltd

โดย

นางสาวภาแก้ว ภาระเกษ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ

รหัสนักศึกษา 5940604311

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พุทธศักราช 2563

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด
Designing and producing online entertainment content of Dek-D Interactive Co. Ltd

โดย

นางสาวผกาแก้ว ภาระเกษ

รหัสนักศึกษา 5940604311

อาจารย์นิเทศน์ : ผศ.พีรวิชญ์ คำเจริญ

พนักงานที่ปรึกษา : นางสาว ลลิกา ชุมภู

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาว ผกาแก้ว การะเกษ ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท เด็คดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ในตำแหน่ง Web Content Entertainment ทีม life style ระหว่างวันที่ 18 เดือน พฤศจิกายน พ. ศ 2562 ถึงวันที่ 6 เดือน มีนาคม พ. ศ. 2563 ในระหว่างการปฏิบัติงานข้าพเจ้าได้รับความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ในการทำงานจริงอันหามิได้จากมหาวิทยาลัย ทั้งการทำงานและการจัดทำรายงานฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือ สนับสนุน ให้คำปรึกษาในปัญหาต่างๆ จากบุคลากรหลายฝ่าย ดังนี้

1. ลติกา ชุมภู ตำแหน่ง Senior Digital Content Creator
2. ศศิโสภิต ลิขิตบุญฤทธิ์ ตำแหน่ง Digital Content Manager

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งได้อบรมสั่งสอน ให้คำแนะนำที่ดี ในการทำงานและการจัดทำรายงานฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

นางสาว ผกาแก้ว การะเกษ

ผู้จัดทำรายงาน

วันที่ 6 มีนาคม 2563

เรื่อง : การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด

ผู้ทำการศึกษา : นางสาวผกาแก้ว การเกษ

บทคัดย่อ

จากงานปฏิบัติการสหกิจศึกษา ข้าพเจ้า นางสาวผกาแก้ว การเกษ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลาทั้งสิ้น 16 สัปดาห์ ณ บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ในตำแหน่ง Web Content Entertainment มีหน้าที่ในการปฏิบัติงาน คือ การคิดคอนเทนต์และออกแบบคอนเทนต์ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยการศึกษาปฏิบัติการสหกิจศึกษาครั้งนี้ ได้จัดทำโครงการเรื่อง การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์เด็กดี.คอม และเพื่อออกแบบคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์เด็กดี.คอม จากการดำเนินงานโครงการ การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด มีผลการดำเนินงานทั้งหมด 13 ชิ้นดังนี้ เมาท้มอยหลังกอดกับ “คริส ปั่นปั่น ชิง” จากซีรีส์ One Night Steal แพนรักสลั่ดวง, ปังจนติดลมบน! 7 คนไทย ยืนหนึ่งในวงการจีน, Congratulations! บัณฑิตใหม่คนดัง เข้ารับปริญญา 2562-2563, เหล่าคนดังที่เคยถูกปฏิเสธ! ก่อนที่จะประสบความสำเร็จ , รู้หรือไม่! 25 เรื่องน่ารักๆ เกี่ยวกับ Teen Idol แห่งยุค "Billie Eilish", ไอเดียรักโลก! โอลิมปิกปี 2020 ญี่ปุ่นเผยเหรียญรางวัลทำมาจากขยะรีไซเคิล, 10 สเต็ปฟูฟออน ออกจากความสัมพันธ์พังๆ, ความหมายที่แท้จริง ของ 10 Emoji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน!, 4 วิธีกระตุ้น ให้คุณอยากไปออกกำลังกาย, "พลอย พลอยไฟลีน" นางเอกนักเดินทาง ผู้เชื่อว่า "ความกล้าคืออาวุธในการเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ", ทำความรู้จักกับ “ยู คอนยอง” ล่ามเกาหลีสายฮาที่หลายคนอาจจะยังไม่รู้, Meet “น้องจี” จากเด็กเคนเน็ต เปลี่ยนตัวเองเป็นสาวกิจกรรม พร้อมเคล็ดลับเกรด 3.98, Meet น่ารักสดใส! “น้องเอมี” สาวน่ารัก อายุ 14 คีกรี Top Model Thailand

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อสังคมออนไลน์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์.....	3
2.3 การเขียนการเขียนเพื่อการนำเสนอบนสื่อออนไลน์.....	7
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน.....	8
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	16
3.4 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	21
3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	21

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1	หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจเขียนบทความ.....	22
4.2	หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจคิดคอนเซ็ปต์และเขียนบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D.....	29
4.3	หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ ทำ Recap จาก Dek-D Live.....	33
4.4	หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ คิดคอนเซ็ปต์และเขียนบทสัมภาษณ์ Meet Dek-D.....	34
4.5	หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ เก็บภาพนิ่งขณะไลฟ์และควบคุมกล้อง Close Up.....	38

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1	สรุปผลปฏิบัติงาน.....	40
5.2	จุดจำกัดหรือปัญหาของงาน.....	41
5.3	ข้อเสนอแนะแนวทาง.....	41
5.4	ข้อดีของการฝึกสหกิจ.....	41
	บรรณานุกรม.....	41

ภาคผนวก

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 โมเดลการสื่อสารสองทาง (Two Way Communication).....	6
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ Dek-D.....	12
ภาพที่ 3.2 หน้าเว็บไซต์ Dek-D.com.....	13
ภาพที่ 3.3 แผนผังโครงสร้างการบริหารงานขององค์กร.....	14
ภาพที่ 3.4 ทีม Life Style.....	17
ภาพที่ 3.5 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ Asian Star.....	17
ภาพที่ 3.6 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ You Know	18
ภาพที่ 3.7 ขั้นตอนการจัดเตรียม Dek-D Live.....	19
ภาพที่ 3.8 ขั้นตอนการจัดทำ Meet Dek-D นื่องเอมี.....	19
ภาพที่ 3.9 เบื้องหลังเด็กดีซี้เด็กดีง บุกลานไอซ์! กระทบไหล่เยาวชนทีมชาติไอซ์ฮอกกี้.....	20
ภาพที่ 3.10 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ Top His Story	20
ภาพที่ 3.11 อาจารย์ผู้ควบคุมสหกิจและพี่เลี้ยงนักศึกษาสหกิจถ่ายรูปร่วมกัน.....	21
ภาพที่ 4.1 การประชุมของทีม life style.....	22
ภาพที่ 4.2 ข้อมูลเว็บไซต์ที่เลือกใช้ก่อนนำมาเขียนเป็นบทความ.....	23
ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์.....	23
ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ บังจนติดลมบน! 7 คนไทย ยืนหนึ่งในวงการจีน.....	24
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ Congratulations! บัณฑิตใหม่คนดัง ได้รับปริญญา 2562–2563.....	25
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ เหล่าคนดังที่เคยถูกปฏิเสธ! ก่อนที่จะประสบความสำเร็จ.....	25

ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ 25 เรื่องน่ารักรๆ เกี่ยวกับ Teen Idol แห่งยุค "Billie Eilish"	26
ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ โอลิมปิกปี 2020 ญี่ปุ่นเผยแพร่เหรียญรางวัลทำมาจากขยะรีไซเคิล.....	26
ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ 10 สเต็ปมูฟออน ออกจากความสัมพันธ์พังๆ.....	27
ภาพที่ 4.10 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ ความหมายที่แท้จริงของ 10 emoji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน!.....	28
ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ ความหมายที่แท้จริงของ 10 Emoji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน!.....	28
ภาพที่ 4.12 ภาพตัวอย่างหน้าเว็บ Scoops Dek-D.....	29
ภาพที่ 4.13 ภาพบรรยากาศขณะสัมภาษณ์ คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร	30
ภาพที่ 4.14 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ Scoops Dek-D คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร.....	31
ภาพที่ 4.15 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ และบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร..	32
ภาพที่ 4.16 ภาพเว็บคอนเทนต์ และบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D คุณ ยู คอนยอง.....	32
ภาพที่ 4.17 บันทึก Dek-D Live “ คริส ปั้นปั้น ชิง”	33
ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่างหน้าเว็บ Recap บันทึก Dek-D Live “ คริส ปั้นปั้น ชิง”.....	34
ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างวิดีโอคอนเทนต์ Meet Dek-D	35
ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่างการถ่ายทำ Meet Dek-D.....	35
ภาพที่ 4.21 ภาพเว็บคอนเทนต์ Meet Dek-D น้อง เอมี เอมิกา.....	36
ภาพที่ 4.22 ภาพเว็บคอนเทนต์ Meet Dek-D น้องจี ธาริญา พฤติธรรมกุล.....	37
ภาพที่ 4.24 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ Meet Dek-Dน้องเอมี เอมิกา เศรษฐศิริรัตน์.....	37
ภาพที่ 4.25 เบื้องหลังการเตรียมไลฟ์ Dek-D.....	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารมีการเจริญเติบโตอย่างมาก พร้อมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะ การสื่อสารบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นช่องทางที่สะดวก มีโครงข่ายโยงใยไปทั่วโลก ทำให้ทุกที่บนโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างไร้พรมแดน เกิดเป็นสังคมขนาดใหญ่ที่เรียกว่า โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) เกิดเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลก

การออกแบบคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันนี้มีความจำเป็นอย่างมาก สามารถทำได้หลายวัตถุประสงค์ ดังนั้น จึงต้องกำหนดให้ชัดเจนก่อนเริ่มต้นทำการตลาดว่า จะทำเพื่อจุดประสงค์อะไร เพื่อที่จะให้บรรลุจุดประสงค์ได้ดีที่สุดและทั้งองค์กร ทีมงาน เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน เพราะนอกจากจะดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์แล้วยังสามารถสร้างมูลค่าในชิ้นงานนั้นได้อีกด้วย

การผลิตคอนเทนต์งานออกมาแต่ละชิ้นจะมีกลวิธีในการดำเนินงานแตกต่างกัน เพื่อให้เกิดชิ้นงานที่มีคุณภาพมากที่สุด และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ควรศึกษาการดำเนินการตามรูปแบบที่ถูกต้อง รัดกุม ผิดพลาดน้อยและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

วัตถุประสงค์ของโครงการ การออกแบบและผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์ ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด คือเพื่อศึกษาการออกแบบและผลิตเพื่อออกแบบและผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การคิดคอนเทนต์ Meet Dek-D, Scoops Dek-D, Entertainment
2. การเขียนสคริปต์ Meet Dek-D, Scoops Dek-D, Entertainment
3. การสัมภาษณ์ Meet Dek-D, Scoops Dek-D, Entertainment
4. การผลิตชิ้นงาน Meet Dek-D, Scoops Dek-D, Entertainment
5. การโปรโมทชิ้นงาน Meet Dek-D, Scoops Dek-D, Entertainment

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด เพื่อผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ ลงบนสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด

1.2.2 เพื่อศึกษาเทคนิคการออกแบบและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด

1.2.3 เพื่อออกแบบและผลิตชิ้นงานขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบและผลิตคอนเทนต์บันเทิง เพื่อสร้างคอนเทนต์ ในการนำเสนอบนเว็บไซต์ดี.คอม และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กแฟนเพจ ทวิตเตอร์ และ ยูทูป

ศึกษาขั้นตอนการออกแบบและผลิตคอนเทนต์ รวบรวมเนื้อหาของงาน และทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนในการออกแบบคอนเทนต์ที่เป็นแบบเฉพาะของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด

1.4.2 ได้ทราบถึงกระบวนการผลิตคอนเทนต์ ที่มีเอกลักษณ์ของบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด

1.4.3 ได้ทราบถึงขั้นตอนการโปรโมทคอนเทนต์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน

1.4.4 ได้รับประสบการณ์การทำงานแบบมืออาชีพของสื่อมวลชนที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาขั้นตอนการผลิตและออกแบบคอนเทนต์เพื่อนำเสนอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ของเว็บเด็กดี.คอม มุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบของ บทความ รูปภาพ และวิดีโอคลิป ให้มีความแปลกใหม่ ถูกต้อง สร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานออนไลน์ ให้เกิดความสนใจที่นำไปสู่การติดตามของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมา นำเสนอในหัวข้อ ดังนี้

2.1 สื่อสังคมออนไลน์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์

2.3 การเขียนเพื่อนำเสนอบนสื่อออนไลน์

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อสังคมออนไลน์

วิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2563 : 99 - 100) กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Micro blogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิด จากผู้ส่งสารโดยผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้รับสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการเข้าด้วยกันเป็นสังคมอีกสังคมหนึ่งผ่านการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเผยแพร่ข้อมูล หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสนใจร่วมกัน เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่

ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลถือเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สากลที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยใช้มาตรฐานการสื่อสารเดียวกันเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสืบค้นข้อมูลจากเครือข่ายต่างๆ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลกมาไว้ด้วยกันกล่าวคือการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เชื่อมต่อกันโดยระบบอินเทอร์เน็ตโดยการสื่อสารนั้นเป็นได้ทั้งภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษรต่างๆ

รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์ (2539 : 192 – 193) ยังได้อธิบายลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ผ่านองค์ประกอบการสื่อสารคือผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) มาเปรียบเทียบกัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

1. **ผู้ส่งสาร (Sender)** สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ส่งสาร คือ ผู้ใช้งานที่สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ เพราะด้วยลักษณะเฉพาะของสื่อที่สามารถมีปฏิกริยาใน การสื่อสารได้ทันที (Interactive) ผู้ส่งสารที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ และไม่ต้องมีพิธีรีตองในการ สื่อสารเนื่องจากการสื่อสารจากที่ส่วนตัว (Private space) ไปยังที่สาธารณะ (Public Space) ผู้ส่งสารอาจจะเป็นผู้ที่มีอาชีพในการสื่อสารมวลชนหรือไม่ได้เป็นก็ได้ ผู้ส่งสารจะเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องที่น่าเสนอหรือไม่ได้เป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นก็ได้ เพราะการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์มีลักษณะไม่ปรากฏอย่างเฉพาะเจาะจงว่าใครเป็นผู้ส่งสาร ถือเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two Way Communication) ผู้ส่งสารยึดติดกับสิ่งที่นำเสนอมีอคติ (Bias) ต่อเรื่องที่น่าเสนอ ผู้ส่งสารและผู้รับสารจะมีอำนาจเท่าเทียมกันอันเป็นลักษณะของการสื่อสารแบบแนวนอน (Horizontal Communication) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการสื่อสารได้อย่างเสรี

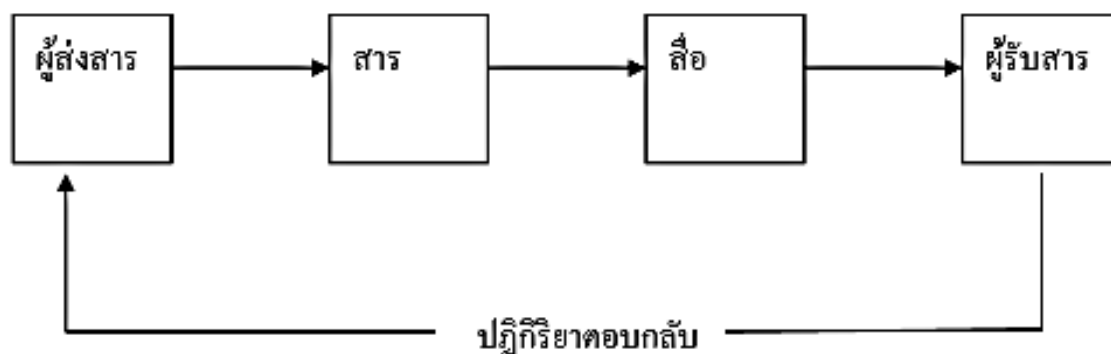
2. **สาร (Message)** เนื้อหาที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีลักษณะแยกย่อย (Demassified) ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hyper Text) และมาจากหลาย ๆ ทางไม่จำเป็นต้องมาจากผู้มีอาชีพเป็นสื่อมวลชนอย่างเดียว เนื้อหาสารที่ เกิดขึ้น ไม่ได้เป็นสินค้าทางเศรษฐกิจแต่เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งาน สามารถเลือกเปิดหรือปิดรับเนื้อหาที่ต้องการหรือไม่ต้องการก็ได้ เนื้อหาที่เกิดขึ้นในเว็บบอร์ดจะ เน้นความสนใจเฉพาะกลุ่ม และมีลักษณะที่ไม่เป็นทางการเป็นการ

พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นจึงตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มคนมากกว่า

3. ช่องทาง (Channel) การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นการมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่และเวลาผู้ใช้งานสามารถเลือกเปิดรับสารในเวลาและสถานที่ใดก็ได้ นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานมีกิจกรรมเคลื่อนไหวในการรับสารที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่นการเข้าไปตั้งกระทู้หรือการเข้าไปแสดงความคิดเห็นผู้ใช้งานไม่เห็นหน้าที่ ซึ่งกันและกันแต่ก็สามารถติดต่อกันได้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

4. ผู้รับสาร (Receiver) ผู้รับสารมีลักษณะเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกันผู้ใช้งานสามารถมารวมกลุ่มกันถึงแม้ว่าจะไม่เห็นหน้าซึ่งกันและกันแต่ก็ทำความรู้จักกันได้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ มีเอกลักษณ์ มีจุดประสงค์ มีกิจกรรมประจำกลุ่มและเลือกที่จะกลับเข้ามาในกลุ่ม หรือไม่กลับเข้ามาก็ได้ผู้ใช้งานในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) แสวงหาข่าวสารตามความสนใจ ทำให้คาดการณ์ปฏิกิริยาโต้ตอบที่แน่นอนไม่ได้และเป็นปฏิกิริยาตอบกลับที่เกิดขึ้นโดยทันที

ทั้งนี้โดยทั่วไปการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีจะเน้นและให้ความสำคัญต่อการโต้ตอบ (Interactive) หรือมีลักษณะของการสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) จนกลายเป็นคุณลักษณะสำคัญของสื่อ (New Media) ไป โดยปริยาย จะเห็นได้ว่าการโพสต์ข้อความในกระทู้ก็ถือเป็นลักษณะหนึ่งของการสื่อสารแบบสองทาง การสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) ก็คือกระบวนการสื่อสารที่ผู้รับสาร สามารถหรือมีโอกาสส่งถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารที่ได้รับจากผู้ส่งสาร อาทิ ความรู้สึก ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสาร การซักถามเพื่อความเข้าใจ ฯลฯ ดังแสดงได้จากแบบจำลองการสื่อสารในลักษณะสองทาง (Two Way Communication)



ภาพที่ 1 โมเดลการสื่อสารสองทาง (Two Way Communication)

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการนำเอาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งผู้วิจัยจึงนำเอาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาบูรณาการ ใช้ในงานวิจัยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

2.2.1 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนไทย

Marketingoops (2562) ได้เผยว่า การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยมไปทั่วโลกและมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเว็บไซต์ ได้ให้ข้อมูลการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนไทยในปี 2019 ไว้ดังนี้ ประเทศไทย มีประชากร 69.24 ล้านคน แบ่งเป็นผู้หญิง 51.3% และผู้ชาย 48.7% โดย 50% ของจำนวนประชากรทั้งหมด มีเบอร์โทรศัพท์มือถือ 92.33 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าประชากรไทยทั้งประเทศ นั่นหมายความว่าหลายคนถือมากกว่า 1 หมายเลข โดยระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ย 9 ชั่วโมง 11 นาที ต่อวัน Google.com เป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ที่คนไทยใช้มากที่สุด ตามมาด้วย Google.co.th, Facebook.com, YouTube.com

2.3 การเขียนเพื่อการนำเสนอบนสื่อออนไลน์

การเขียนเป็นพฤติกรรมของการส่งสารอย่างหนึ่งของมนุษย์ เป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้สึก นึกคิด ความต้องการและความสนใจทุกอย่างให้ผู้อื่นได้ทราบซึ่งมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการส่งสารด้วยการพูดและการอ่าน เพราะการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรหรือตัวหนังสือจะคงทนถาวร การที่เราได้ทราบความรู้สึกความคิด และวิทยาการต่างๆ ของบุคคลในยุคก่อนๆ ก็เพราะมนุษย์รู้จักการเขียนสัญลักษณ์แทนคำพูดถ่ายทอดให้เราทราบ การเขียนเพื่อส่งสารมีประสิทธิภาพมากน้อยแค่ไหนนั้นขึ้นอยู่กับผู้ส่งสารหรือผู้เขียนซึ่งจะต้องมีความสามารถในหลายด้าน ทั้งกระบวนการคิดกระบวนการเขียนความสามารถในด้านการใช้ภาษา

ตามพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (2546 : 203) ให้ความหมายคำว่า เขียน ไว้ว่า จินตให้เป็นตัวหนังสือหรือเลข จินตให้เป็นเส้นหรือรูปต่างๆ วาด แต่งหนังสือ นอกจากนี้มีผู้ให้ความหมายของการเขียนไว้ อาทิ

วิจิตร แสงพลสิทธิ์ และคนอื่นๆ (2522 : 269) กล่าวว่า การเขียนคือการแสดงออกเพื่อ การสื่อสารอย่างหนึ่งของมนุษย์ โดยอาศัยภาษาตัวอักษรและอุปกรณ์อื่นๆ เป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้สึก นึกคิด ความต้องการและความสนใจทุกอย่างให้ผู้อื่นได้ทราบ

สนิท ตั้งทวี (2528 : 152) กล่าวว่า การเขียน คือการแสดงความคิด ความรู้สึก ซึ่งอยู่ในใจ ออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ โดยวิธีการใช้สัญลักษณ์ที่เรียกกันว่าตัวหนังสือหรือตัวอักษร เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเจตนา ของผู้เขียน ผู้อ่านจะสามารถรับรู้ความในใจของผู้เขียน ได้ดีหรือไม่นั้นก็อยู่ที่ว่าผู้เขียนมีทักษะในด้านการใช้ ภาษาเขียนได้ดีเพียงใด

นภค จันท์เพ็ญ(2534 : 91) กล่าวว่า การเขียนคือการแสดงออกในการติดต่อสื่อสาร อย่างหนึ่งของมนุษย์ โดยอาศัยภาษาตัวอักษรเป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ความต้องการและความในใจของเราให้กับผู้อื่นทราบ

สมพร มั่นตะสูตร (2540 : 3) กล่าวว่า การเขียนคือการสื่อความรู้ ความคิด ทัศนคติและ อารมณ์เป็นตัวอักษรจากผู้เขียนถึงผู้อ่าน

สุนิณี ภูจิราพันธุ์ (2554 : 150) กล่าวว่า การเขียนคือการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิดความต้องการและความรู้สึกของบุคคลด้วยการเรียบเรียงถ้อยคำ ข้อความออกมาเป็นลายลักษณ์ อักษรหรือสัญลักษณ์ ต่างๆ เพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจตามที่ประสงค์

สมบัติ ศิริจันดา (2554 : 87) กล่าวว่า การเขียน คือ การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ จากผู้เขียน ถ่ายทอดผ่านตัวอักษร(ภาษา)ไปยังผู้รับสารเพื่อจุดประสงค์ใด จุดประสงค์หนึ่งจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่งจากกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่งและจากรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง

โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล (2555 : 77) กล่าวว่า การเขียนหมายถึงทักษะในการใช้ภาษาที่มุ่งถ่ายทอด ความรู้สึก ความคิด ความรู้และข้อมูลต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบจุดประสงค์ตามเจตนา ของผู้เขียน

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน

มสช. การผลิตงานประชาสัมพันธ์ (2531 : 230 - 231) การเขียนเป็นศาสตร์ที่คนเขียนไม่จำเป็นต้องมีพรสวรรค์ก็สามารถทำได้แต่ต้องอาศัยการฝึกฝนและเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในการเขียนเพื่อนำไปปรับใช้ในงานเขียนของตนบทความมีคนอ่านหรือไม่ผู้เขียนต้องทราบกลุ่มเป้าหมายต้องเขียนเพื่อผู้อ่านไม่ใช่ตนเอง การเขียนเรื่องใดเป็นที่ถูกใจผู้อ่านก็เปรียบเสมือนเราได้แสดงความเคารพในตัวผู้อ่าน การเขียนมีหลักการดังนี้

1. เขียนจุดที่ต้องการเน้น หรือประเด็นที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน
2. จัดลำดับความคิดและประเด็นสำคัญ โดยคำนึงถึงสัมพันธภาพของเนื้อหาแต่ละย่อหน้า
3. มีการย่อในประเด็นสำคัญ เพื่อเป็นการตอกย้ำในความคิดและความรู้สึกของผู้อ่าน
4. เขียนประโยคกรตุวาก (Active voice) โดยมีประธานของประโยคแสดงการกระทำ ไม่ควรรใช้ ประโยคกรรมวาก (Passive voice) ซึ่งประธานเป็นผู้ถูกกระทำ
5. มีการต่อเนื่องของความคิด โดยใช้คำเชื่อมที่สอดคล้องระหว่างประโยค
6. ใช้คำที่ผู้อ่านเข้าใจง่าย เป็นคำกลางๆ ที่ผู้อ่านคุ้นเคย
7. เริ่มต้นและจบเรื่องด้วยถ้อยคำน่าสนใจและชวนให้จดจำ
8. อย่าเขียนคำอธิบายพร่ำเพรื่อเพราะจะทำให้ผู้อ่านรู้สึกเบื่อ
9. รู้จักเลือกใช้คำกริยาเพื่อช่วยสร้างมโนภาพแก่ผู้อ่าน
10. ต้องทบทวนให้แน่ใจก่อนส่งต้นฉบับเสมอ

สมบัติ ศิริจันดา (2554:95-96) กล่าวว่า งานเขียนที่ดีควรพิจารณาจากลักษณะสำคัญ 3 ประการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ท่วงทำนองการเขียน หมายถึง ลักษณะลีลาเฉพาะตัวในการสร้างสรรค์งานเขียนของผู้เขียน ให้มีความแปลกใหม่ และน่าสนใจ ซึ่งท่วงทำนองการเขียนที่ดีนั้นต้องประกอบด้วยความคิดดี มีความแปลกใหม่และเนื้อหาเหมาะสมกับรูปแบบของการเขียน
2. องค์ประกอบของเนื้อหา กล่าวคือ เนื้อหาของงานเขียนมักประกอบไปด้วยย่อหน้า หลายๆ ย่อหน้า ซึ่งย่อหน้าที่ดีควรมี 3 ลักษณะได้แก่ มีเอกภาพ มีสัมพันธภาพ และมีสารัตถภาพ
3. การใช้ภาษา ภาษาคือเครื่องมือที่ผู้เขียนใช้ถ่ายทอดเนื้อหา สำนวน โวหาร เครื่องหมายวรรคตอนต่างๆ ซึ่งผู้เขียนต้องใช้ภาษาให้เหมาะสมกับเพศ วัย การศึกษา ตลอดจนความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งองค์ประกอบของการใช้ภาษาได้แก่ สุภาพ เหมาะสม กระชับ รัดกุม ถูกต้อง ชัดเจน และสละสลวย เร้าอารมณ์
4. เป็นเครื่องมือในการให้ความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ในปัจจุบันเราสามารถหาความเพลิดเพลินจากงานเขียนต่างๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องขำขัน
5. เป็นเครื่องมือที่ช่วยแพร่กระจายความรู้ ความคิด ฯลฯ ไปสู่ผู้รับสารได้กว้างไกลและรวดเร็ว และที่สำคัญยังคงหลักฐานไว้ให้อ้างอิงได้
6. เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพที่มีเกียรติและมีชื่อเสียงเช่น นักเขียนบทละคร บทภาพยนตร์ นักเขียนเพลง นักเขียนนวนิยาย นักเขียนบทความ นักเขียนข่าว ฯ เป็นต้น
7. เป็นเครื่องมือพัฒนาสติปัญญา การเขียนต้องอาศัยทักษะทางการฟัง การอ่าน การคิด วิเคราะห์ ซึ่งทำให้ผู้เขียนได้ใช้สติปัญญาในการประมวลความรู้ พินิจพิจารณา ไตร่ตรอง ประมวลความคิด การเลือกใช้ภาษาเพื่อนำมาถ่ายทอดในรูปแบบของงานเขียนชนิดต่างๆ เป็นการแสดงออกถึงภูมิปัญญาความสามารถของผู้เขียนดังนั้นการเขียนจึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสติปัญญา

เปรมจิต ศรีสงคราม (2534 : 12) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการเขียนไว้ดังนี้

1. ทำให้มีการพัฒนาความคิด ประสบการณ์ที่ผู้เขียนพบมาและเขียนให้ผู้อื่นอ่าน เมื่ออ่านแล้ว จะได้รับความรู้ทางปัญญาสามารถนำความรู้ที่ได้มานั้นไปพัฒนาความคิดให้ก้าวไกลไม่สับสน ในขณะที่เดียวกันก็นำความรู้ที่ได้อ่านไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมต่อไป
2. ทำให้เขียนได้ถูกต้อง ข้อความใดๆก็ตามไม่ว่าจะเป็นการเขียนจดหมาย เขียนเรียงความ เขียนย่อความ เขียนบันทึกข้อความ เขียนคำโฆษณา ที่ได้อ่านนั้นจะช่วยทำให้เขียนได้ถูกต้องในเรื่อง ตัวสะกดการันต์ และในแต่ละครั้งที่อ่านจะช่วยให้อ่านจดจำคำต่างๆ ได้แม่นยำขึ้น
3. เกิดข้อคิดเห็นและความรู้ที่ได้จากการอ่านข้อเขียนแบบต่างๆ ในบางครั้งผู้อ่าน สามารถนำ ความรู้เหล่านั้นไปเป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต
4. ทำให้มีความรู้ใหม่ๆเพิ่มขึ้น ในการอ่านข้อความที่เขียนในบทความ สารคดี หนังสือพิมพ์ นั้นผู้อ่านจะได้รับความรู้ใหม่ๆ คำศัพท์ใหม่ๆ สำนวนใหม่ๆ ที่ผู้อ่านไม่เคยพบมาก่อน และสามารถ นำมาใช้ได้ต่อเมื่อได้พิจารณาแล้วว่า สิ่งที่ได้อ่านนั้นให้ประโยชน์ในขณะเดียวกันคำศัพท์ใหม่ๆ นั้น จะต้องเป็นคำสุภาพและไพเราะด้วย

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนคอนเทนต์เพื่อ โปรโมทในสื่อออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังไม่มียงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกันข้าพเจ้าได้รวบรวมงานวิจัยที่มีแนวคิดที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ไว้ดังนี้

น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ (2543) ศึกษา “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มต้นในเขต กรุงเทพมหานครกับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สื่อสาร” ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สื่อสารมวลชน และการที่เป็นเจ้าของ คอมพิวเตอร์มีผลทำให้ความถี่ในการสื่อสารระหว่างบุคคลในครอบครัวลดลงในขณะที่ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์อื่นๆ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสารระหว่างบุคคลภายในครอบครัวสำหรับผู้ที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับมาก มีความถี่ในการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์ไม่ลดลงส่วนผู้ที่มี ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากมีความถี่และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ลดลงในขณะที่

ความถี่และระยะเวลาในการชมโทรทัศน์และฟังวิทยุไม่ลดลงและผู้ที่มีความถี่และระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากมีพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลภายในครอบครัวไม่ลดลง

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด

ตั้งอยู่ 152 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 29 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ Dek-D

ที่มา www.Dek-D.com

เด็กดีดอตคอม (Dek-D.com) เป็นเว็บไซต์ของไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2542 โดยกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ประกอบไปด้วย คุณปอนด์ ปกรณ์ สันติสุนทรกุล คุณโน้ต วโรตส โรจนะ คุณเต๋ สรวงศ์ ดาราราช และ คุณแซ่ สุปิติ บูรณวัฒนาโชค มีจุดมุ่งหมายในการสร้างเว็บไซต์สำหรับการพบปะพูดคุยของเพื่อนวัยเดียวกัน และปัจจุบันเว็บไซต์เด็กดีดอตคอมได้จดทะเบียนดำเนินธุรกิจเว็บไซต์และสื่ออินเทอร์เน็ตในนาม บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด

ลักษณะของเว็บเป็นการนำสร้างชุมชนสำหรับวัยรุ่น เป็นแหล่งรวมตัว พบปะพูดคุยของวัยรุ่นวัยมัธยมศึกษาจนถึงระดับมหาวิทยาลัย โดยมีการให้บริการที่โดดเด่น ได้แก่ เว็บบอร์ด บล็อก Writer ชุมชนนักเขียน ที่เปิดโอกาสให้วัยรุ่นได้นำเสนอผลงาน งานเขียน ของตนเองในเว็บไซต์

นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ ของวัยรุ่น การศึกษา และการเตรียมตัวสอบ แอดมิชชั่นรวมเว็บที่มีประโยชน์ต่อวัยรุ่น เช่น บอร์ดโรงเรียน เว็บไซต์ของโรงเรียน อีกด้วย เว็บไซต์นี้จะเป็นที่นิยมกันมากเมื่อถึงช่วงสอบและหลังสอบการเข้ามหาวิทยาลัย โดยจะเป็นที่ตั้งคำถาม ปรึกษาหารือช่วยเหลือกันในการเข้าเรียนต่อ

เว็บไซต์นี้จะเป็นที่นิยมกันมากเมื่อถึงช่วงสอบและหลังสอบการเข้ามหาวิทยาลัย โดยจะเป็นที่ตั้งคำถามปรึกษาหารือ ช่วยเหลือกันในการเข้าเรียนต่อ ซึ่งปัจจุบันผู้ใช้เว็บมีหลายวัย มีตั้งแต่ช่วงอายุ 11 ปี ไปจนถึง 40+ ซึ่งตั้งแต่ 30 ขึ้นไป ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ปกครอง

เด็กติดคอมพิวเตอร์เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 26 (19 กันยายน 2557) จากการจัดอันดับโดยอะเล็กซา หากจำแนกตามช่วงอายุของผู้เข้าชมจะพบว่า มีวัยรุ่นเข้าชมมากที่สุดของไทย จากการจัดอันดับของทรูฮิต



ภาพที่ 3.2 หน้าเว็บไซต์ Dek-D.com

ที่มา www.Dek-D.com

Vision: ผู้นำในการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างคุณค่าในชีวิตประจำวัน

Mission: ภารกิจในการเป็นสื่อกลางบรรณาการความรู้ในการใช้ชีวิต ร่วมกับผู้อื่นทั้งด้านออนไลน์ และออฟไลน์ สร้างเสริมโอกาสทางการศึกษา ค้นหาความสามารถเฉพาะบุคคล

Value: สร้างแนวคิดและวิธีการสื่อสารเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ให้การตอบสนองเสียงจากผู้ใช้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เป็นผู้รับผิดชอบด้านจริยธรรมในฐานะเป็นสื่อสำหรับวัยรุ่น

3.2.1 บุคลิกของ Dek-D

Sociable: การทำให้เกิดสังคมน เกิดมิตรภาพและเพื่อน มีการรวมตัวของคนวัยเดียวกันบนอินเทอร์เน็ตที่จริงจังต่อกัน

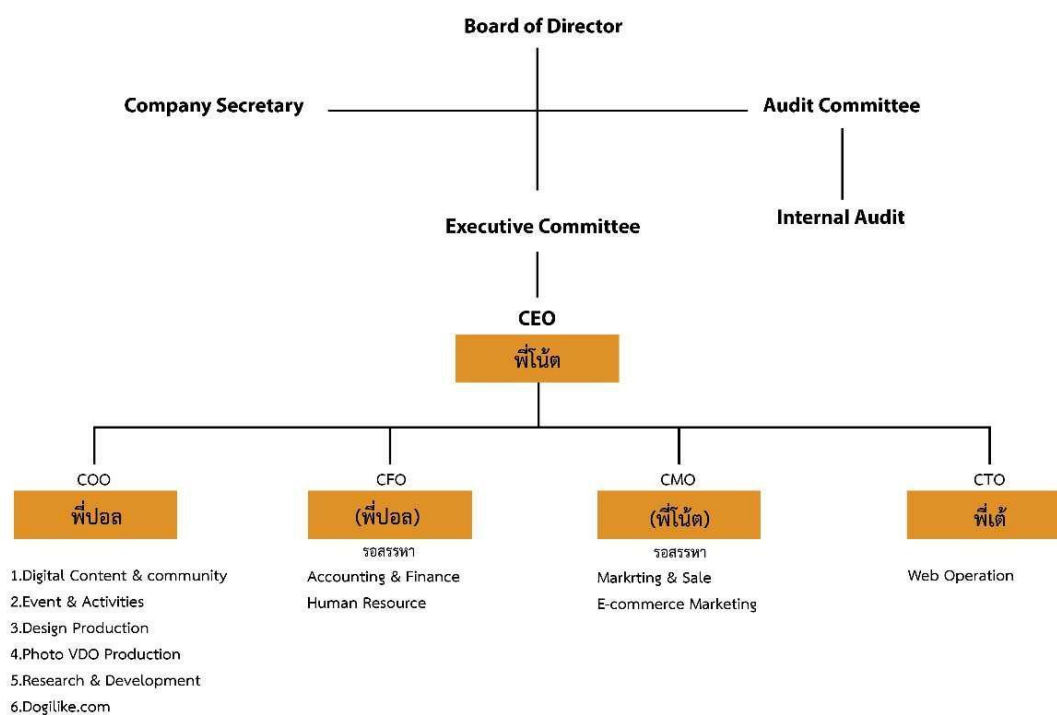
In Trend: นำกระแสเหตุการณ์ต่างๆ ของวัยรุ่นมานำเสนอให้ติดตามกัน สมเป็นวัยรุ่นทันสมัย ไม่ล้าหลัง

Smart: นำเสนอแต่ข้อมูลที่ดี มีประโยชน์ สร้างสรรค์ หลีกเลี่ยงการนำเสนอ และขยายประเด็นที่ไม่ดีในสังคม

Expired Identity: การเปิดเวทีสำหรับวัยรุ่น เช่น เว็บไซต์ My.iD ,Writer Casting นำเสนอความเป็นตัวของตัวเอง เอกลักษณ์ และผลงานต่างๆ สนับสนุนให้กล้าแสดงออกในสิ่งที่ดี

3.2.2 โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร

Dek-D Interactive Co.,Ltd



ภาพที่ 3.3 แผนผังโครงสร้างการบริหารงานขององค์กร

ที่มา www.Dek-D.com

จากแผนผังโครงสร้างการบริหารงานขององค์กร จำแนกได้ ดังนี้

Digital Content & Community: สร้างสรรค์คอนเทนต์ออนไลน์ที่มีความแปลกใหม่ กำลังเป็นกระแสหรือเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์

Event & Activities: จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษาต่างๆ เช่น Dek-D's TCAS on Stage ,Dek-D's TCAS Fair จัดกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อให้โอกาสการเข้าถึงกิจกรรมที่มากขึ้น

Design Production: ออกแบบงานสร้าง เพิ่มเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น รายการ Dek-D's TCAS Reality รายการเด็กมาหาไร

Photo VDO Production: ผลงานภาพ งานวิดีโอต่างๆ ทั้งการถ่ายทำ การตัดต่อ โดยทำงานร่วมกับ Design Production

Research & Development: ออกแบบงานวิจัยและพัฒนา ศึกษาพฤติกรรมของผู้รับข้อมูล ข่าวสารเพื่อนำมาพัฒนาการทำงานขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์สูงสุด

Dogilike.com: เว็บไซต์เกี่ยวกับสุนัข สำหรับคนรักสุนัข รวบรวมข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงดู การฝึก ซื่อ-ขาย ช่วยเหลือ ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสุนัข รวมทั้งเป็นแหล่งขอปิ้งออนไลน์เกี่ยวกับสุนัข

Accounting & Finance: ดูแลเกี่ยวกับระบบการเงินขององค์กร จัดสรรงบประมาณภายในองค์กร

Human Resource: จัดการเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ ทั้งจัดหา คัดเลือก ประเมิน และจัดการเกี่ยวกับผลตอบแทนของพนักงานในองค์กร

Marketing & Sale: วางกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ สร้างสื่อเกี่ยวกับองค์กร รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการภายในองค์กร

E-Commerce Marketing: การตลาดแบบออนไลน์ วางกลยุทธ์การ โปรโมทองค์กร ซึ่งทำงานร่วมกับ Marketing & Sale

Web Operation: ดูแลเกี่ยวกับเว็บไซต์ขององค์กรทั้งหมด ทั้งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งพัฒนาระบบ เพื่อให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น

3.2.3 SWOT องค์กร

การวิเคราะห์จุดแข็งขององค์กร **STRENGTH (S)**

- เป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าชมส่วนมากเป็นเด็กมัธยมศึกษาไปจนถึงมหาวิทยาลัย ทำให้เวลาที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ออกไปแล้ว ได้รับความตอบรับเป็นอย่างดี

- การทำงานมีความเป็นระบบ วางแผนงานชัดเจน มีงานสรุปผลการทำงานเป็นระยะๆ
- ผู้บริหารภายในองค์กรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดูมีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบกระบวนการทำงานได้

การวิเคราะห์จุดอ่อนขององค์กร WEAKNESS (W)

- ระยะเวลาในการผลิตชิ้นงานค่อนข้างช้า มีความยืดหยุ่น ทำให้ผลงานออกมาเผยแพร่ช้า หากคู่แข่งทำได้เร็วกว่าก็จะเสียผลประโยชน์ตรงนี้ไป
- ขั้นตอนในการทำงานค่อนข้างที่จะซับซ้อน หากคนภายในองค์กรไม่เข้าใจกระบวนการทำงาน อาจเกิดความผิดพลาดได้

การวิเคราะห์โอกาสขององค์กร OPPORTUNITY (O)

- การแข่งขันกันในโลกออนไลน์ค่อนข้างสูงขึ้น และ Dek-D มีผู้ติดตามมากพอสมควร เมื่อมีชิ้นงานใหม่ๆ ออกมาทำให้ผู้ติดตามรับรู้ข่าวสารได้ และชิ้นงานถูกเผยแพร่ได้เร็วขึ้น
- ด้วยการที่เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ อุตสาหกรรมการศึกษาที่เริ่มเติบโตขึ้น ทำให้สามารถสร้างรายได้จากส่วนนี้ได้ง่ายมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่นการขายคอร์สเรียนออนไลน์ หนังสือเรียนตัวต่อ

การวิเคราะห์อุปสรรคขององค์กร THREATS (T)

- เว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษาขององค์กรอื่นๆ มีเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น บวกกับผู้รับสารสามารถเลือกติดตามได้ว่าจะติดตามชิ้นงานขององค์กรไหน
- ต้องยึดรูปแบบขององค์กรแห่งการศึกษาไว้เหมือนเดิม และหากมีเทรนด์ใหม่ ก็ยากต่อการเปลี่ยนแปลง

3.3 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย

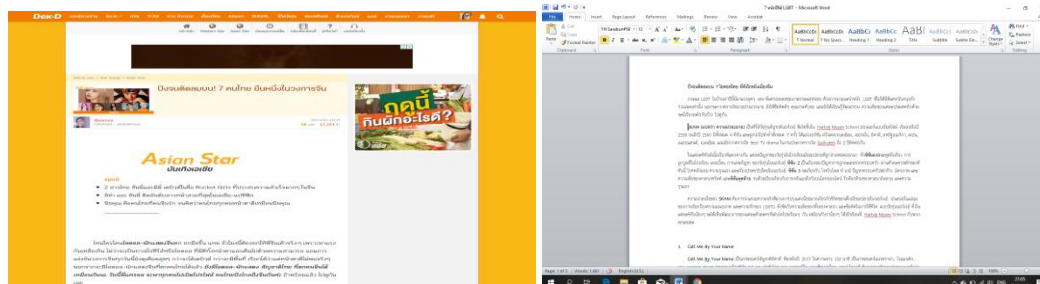
ข้าพเจ้าได้อยู่ในทีม life style ในตำแหน่ง Web Content Entertainment ซึ่งมีหน้าที่หลักคือ คิดและเขียนคอนเทนต์บันเทิง ในส่วนงานคอนเทนต์บันเทิง และให้ความรู้



ภาพที่ 3.4 ทีม Life Style

ซึ่งงานที่ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายมีดังนี้

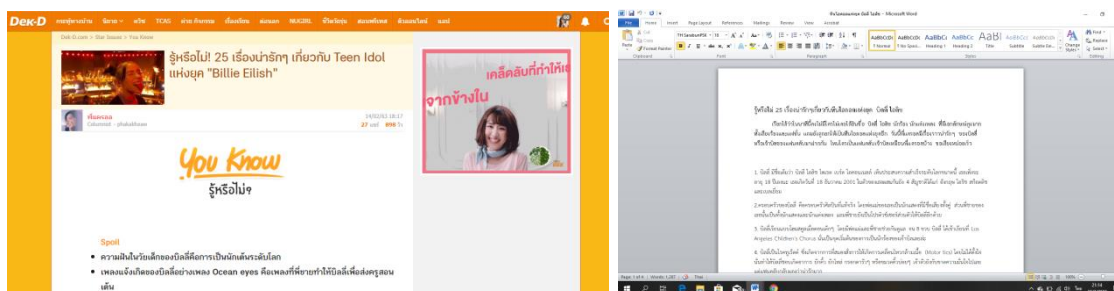
Asian Star เป็นคอนเทนต์เรื่องราวของบันเทิงเอเชีย อัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของวงการบันเทิงเอเชีย ซึ่งก่อนที่จะทำการผลิตคอนเทนต์ 1 ชิ้นออกมานั้น จะมีการประชุมทีมเพื่ออัปเดตเรื่องราวต่างๆ และคัดประเด็นมาผลิตเป็นคอนเทนต์ ข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคอนเทนต์นี้ทั้งหมด ทั้งการออกแบบคอนเทนต์ การผลิตคอนเทนต์ ก่อนที่จะส่งต่อให้ Columnist ตรวจสอบก่อนนำขึ้นบนเว็บไซต์ และแชร์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์



ภาพที่ 3.5 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ Asian Star

ที่มา www.Dek-D.com

You Know เป็นคอนเทนต์เชิงสาระของบันเทิงเอเชีย เป็นการสรุปเรื่องราวเป็นข้อๆ เกี่ยวกับข้อที่คุณไม่เคยรู้ของคนดังที่นำมาทำ ซึ่งจะแยกย่อยออกมาจาก Asian Star ก่อนที่จะผลิตคอนเทนต์ออกมาในแต่ละชิ้น สิ่งสำคัญอย่างแรกเลยก็คือ ผลิตออกมาอย่างไร ให้แตกต่างและมีประโยชน์ และอีกสิ่งหนึ่งคือความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลต่างๆ ที่จะนำมาผลิตเป็นคอนเทนต์จะต้องมีความถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ ข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคอนเทนต์นี้ทั้งหมด ทั้งการออกแบบคอนเทนต์ การผลิตคอนเทนต์ ก่อนที่จะส่งต่อให้ Columnist ตรวจสอบก่อนนำขึ้นบนเว็บเด็กดี และแชร์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ คล้ายกับ Asian Star



ภาพที่ 3.6 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ You Know

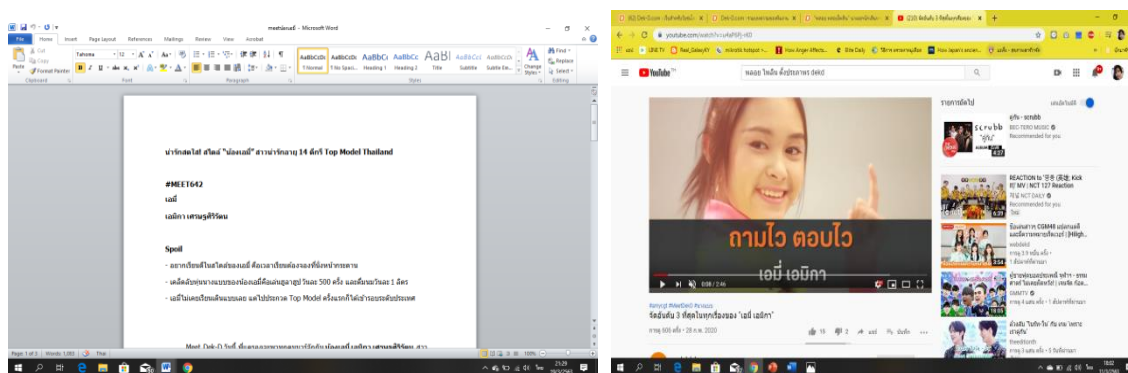
ที่มา www.Dek-D.com

Dek-D Live เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่จะนำเอาคนดังที่กำลังมีกระแสมาพูดคุยในรายการสดพร้อมกับเล่นเกมส์และตอบคำถามที่ทางบ้านส่งมาแบบเรียลไทม์ ก่อนที่จะออกอากาศสดหนึ่งครั้งต้องมีการประชุมเพื่อคิดคอนเทนต์รูปแบบรายการ คำถาม เกม จัดเตรียมสถานที่ ที่เหมาะสมและดึงเอาตัวตนที่น่าสนใจของคนดังคนนั้นออกมาอย่างเหมาะสม ข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบคือการเก็บภาพหนึ่งของการออกอากาศ ควบคุมกล้อง Close up และออกความคิดเห็นเกี่ยวกับคอนเทนต์ เช่น เกมที่จะนำมาเล่นและคำถามที่น่าสนใจเป็นต้น



ภาพที่ 3.7 ขั้นตอนการจัดเตรียม Dek-D Live

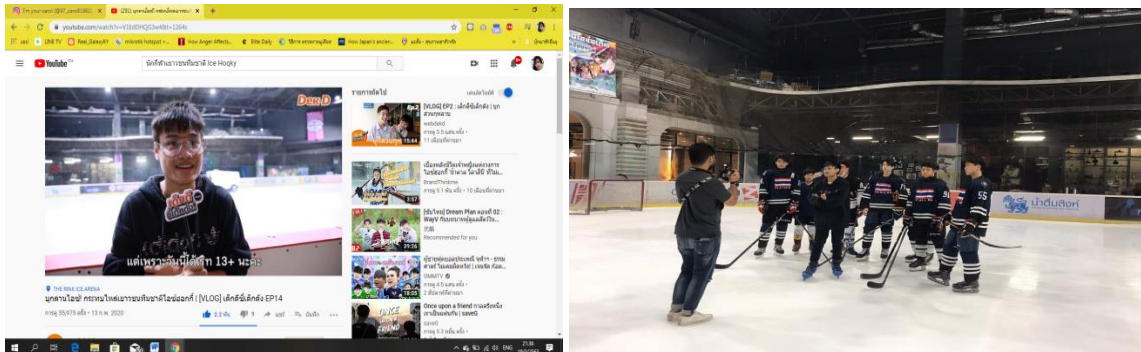
Meet Dek-D เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่จะเปิดโอกาสให้วัยรุ่นหน้าใหม่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาเป็นนายแบบ-นางแบบ เนื้อหาเป็นสัมภาษณ์พิเศษเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว การศึกษา ความสามารถ ความสนใจและงานอดิเรก พร้อมทั้งมีการถ่ายแบบแฟชั่น แสดงถึงความน่ารักสดใส สมวัย ซึ่งจะประกอบไปด้วย ภาพถ่ายนิ่ง สัมภาษณ์ ถ่ายภาพเคลื่อนไหว โดยแต่ละครั้งก่อนที่จะเริ่มถ่ายจะต้องคิดคอนเทนต์ เตรียมคำถาม เตรียมสถานที่ให้เหมาะสม ก่อนจะเริ่มถ่ายทำ ข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคอนเทนต์นี้ทั้งหมด ทั้งการออกแบบคอนเทนต์ การผลิตคอนเทนต์ ควบคุมการถ่ายทำ ตรวจสอบความถูกต้อง



ภาพที่ 3.8 ขั้นตอนการจัดทำ Meet Dek-D นื่องเอมี

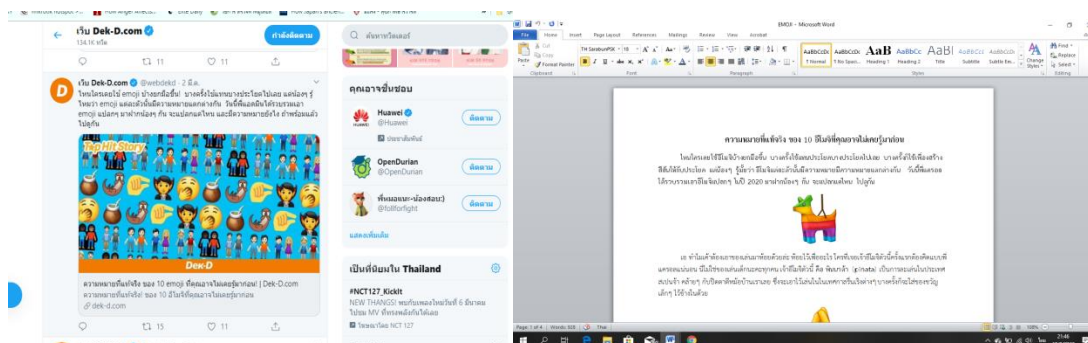
ที่มา www.Dek-D.com

ก่อนที่จะผลิตคอนเทนต์แต่ละครั้งจะต้องมีการประชุมคิดคอนเทนต์ เตรียมเนื้อหาและอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับแชนแนลเชิงยู เข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการคอยช่วยเหลือพิธีกรหลักในการทำให้การถ่ายทำราบรื่นมากที่สุด



ภาพที่ 3.9 เบื้องหลังเด็กดีซีเค็คัง บุกลาน ไอซ์! กระทปไหล่เยาวชนทีมชาติไอซ์ฮอกกีที่มา https://www.youtube.com/results?search_query=dek+d

Top His Story เป็นคอนเทนต์สาระความรู้ที่จะเกาะติดกระแสในโลกปัจจุบัน ก่อนที่จะเริ่มการเขียนแต่ละครั้งต้องนำหัวข้อที่จะเขียนเข้าประชุมเพื่อควาน่าสนใจพอที่จะเขียนหรือแปล่า กลุ่มผู้อ่านเป็นใคร คอนเทนต์ของงานเป็นเช่นไร ข้อมูลน่าเชื่อถือหรือไม่ และจะให้ประโยชน์แก่ใคร ก่อนที่จะนำผลิตคอนเทนต์ เเทนค์ ข้าพเจ้าจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคอนเทนต์นี้ทั้งหมด ทั้งการออกแบบคอนเทนต์ การผลิตคอนเทนต์ ก่อนที่จะส่งต่อให้ Columnist ตรวจสอบก่อนนำขึ้นบนเว็บเด็กดี และแชร์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ ขึ้นตอนคล้ายกับ Asian Star และ You Know



ภาพที่ 3.10 ขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์ Top His Story
ที่มา www.Dek-D.com

3.4 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

คุณ ลติกา ชุมภู ตำแหน่ง Senior Digital Content Creator พนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.11 อาจารย์ผู้ควบคุมสหกิจและพี่เลี้ยงนักศึกษาสหกิจถ่ายรูปร่วมกัน

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.5.1 ระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 18 พฤศจิกายน 2563– 6 มีนาคม 2563 (รวม 16 สัปดาห์)

3.5.2 วันและเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 – 18.00 น.

บทที่ 4

ผลการฝึกปฏิบัติงาน

ตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 ถึง 6 มีนาคม 2563 ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ ภาปฏิบัติที่ในตำแหน่ง Web Content Entertainment ทีม life style ที่ได้เรียนรู้งานหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการ เขียนคอนเทนต์หรืองานช่างภาพ รวมไปถึงงานเบื้องหลัง การจัดเตรียมงาน การคิดคอนเทนต์ต่างๆ ที่ใช้ในการ ออกอากาศสด การสัมภาษณ์ การทำรายการ โดยงานที่ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายมีดังนี้

4.1 หน้าที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ เขียนบทความ

ในการเขียนบทความแต่ละชิ้นนั้นสิ่งต้องคำนึงถึงเป็นสิ่งสำคัญนั่นก็คือความถูกต้องของข้อมูลที่น่ามาใช้ ประกอบในการเขียน เพราะในเว็บไซต์ของ Dek-D ส่วนใหญ่แล้วจะเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอน ต่างๆ ทั้งการเตรียมตัวเข้าศึกษาต่อ ความรู้รอบตัว อัปเดตข้อมูลข่าวสารที่กำลังเป็นที่จับตามองของสังคมใน ขณะนั้น เน้นเขียนบทความที่สามารถเข้าถึงคนอ่านได้ทุกกลุ่ม ให้สาระและผ่อนคลายไปในตัว เช่น ช่วงใกล้การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ทางทีมก็จะมอบหมายงานการเขียนบทความเกี่ยวกับกีฬาโอลิมปิกมาให้ข้าพเจ้า รับผิดชอบ

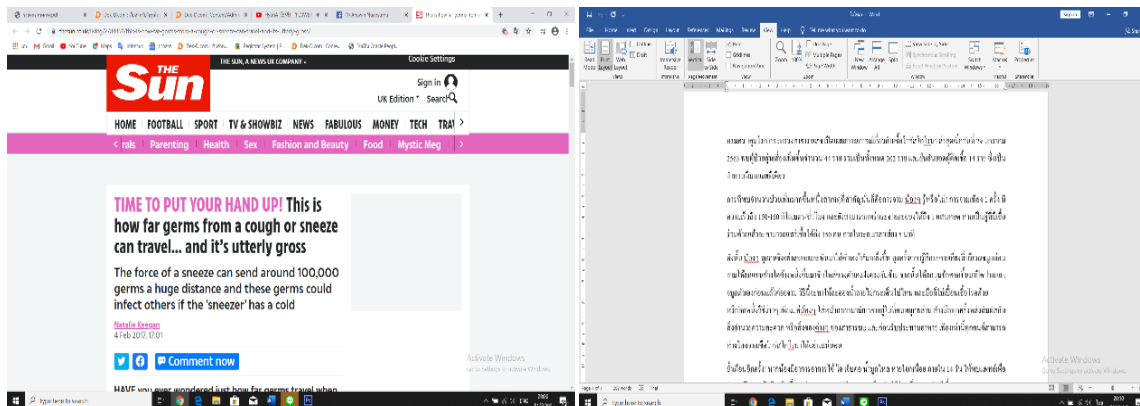
4.1.1 ขั้นตอนการออกแบบและผลิตงานคอนเทนต์

การเขียนบทความลงในเว็บ Dek-D นั้นขั้นตอนแรกของการทำงานก็คือต้องมีการประชุม ทีมงานของทีม Life Style เพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเพื่อที่จะได้เขียน บทความที่มีความเป็นปัจจุบันหรือเป็นบทความที่มีความแปลกใหม่



ภาพที่ 4.1 การประชุมของทีม Life style

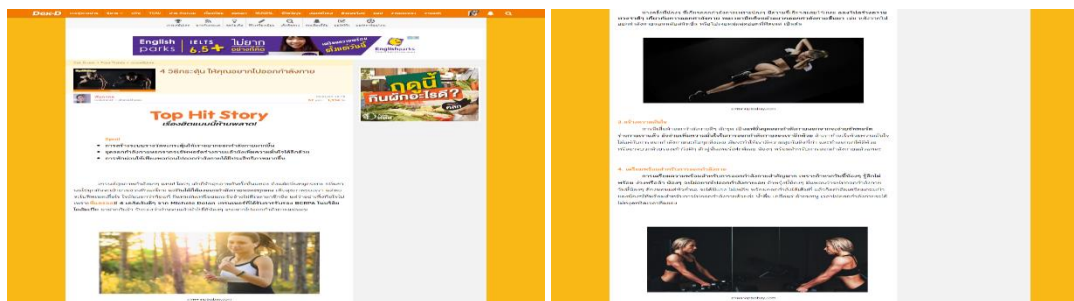
เมื่อได้หัวข้อที่จะเขียนคอนเทนต์แล้วจากนั้นต้องทำการค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในบทความไม่ว่าจะเป็นการหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต จากเว็บไซต์ของไทยและต่างประเทศ หรือการสัมภาษณ์ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึงนั่นก็คือข้อมูลที่นำมาใช้จะต้องมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น เพราะเว็บไซต์ Dek-D เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษาเป็นหลัก นั้นแสดงว่าจะต้องเผยแพร่ข้อมูลที่มีความถูกต้องมากที่สุด



ภาพที่ 4.2 ข้อมูลเว็บไซต์ที่เลือกใช้ก่อนนำมาเขียนเป็นบทความ

ที่มา www.TheSun.com

หลังจากทำการรวบรวมข้อมูลเสร็จแล้ว ก็นำมาเรียบเรียงให้เป็นบทความ ซึ่งการเขียนบทความนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องยึดถือแบบแผนของวิชาการมากเกินไป หรือใช้คำเป็นทางการมากเกินไป เน้นเขียนเป็นรูปแบบของผู้เขียนเอง แต่ก็ต้องอยู่ในกฎระเบียบขององค์กรคือใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลอย่างโปร่งใส ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์

ที่มา www.Dek-D.com

เมื่อทำการเรียบเรียงข้อมูลเสร็จแล้วนำเสนอฝ่าย Columnist เพื่อทำการตรวจสอบข้อมูลรวมถึงตรวจคำผิด และเสนอแนะเพิ่มเติม จากนั้นนำมาแก้ไขและส่งตรวจอีกครั้งหากผลงานเป็นที่น่าพอใจแล้วก็ส่งให้ทางหัวหน้าทีมเพื่อทำการอัปโหลดขึ้นหน้าเว็บไซต์ต่อไป

ผลงานจากการเขียนคอนเทนต์มีทั้งหมด 8 ชิ้น

1. บังจนติดลมบน! 7 คนไทย ยืนหนึ่งในวงการจีน

เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปินไทยที่ไปโด่งดังที่ประเทศจีน ซึ่งในเนื้อความจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว ความพยายามก่อนที่จะประสบความสำเร็จ โดยเน้นการให้กำลังใจน้องๆที่กำลังดิ้นรนตามความฝัน



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ บังจนติดลมบน! 7 คนไทย ยืนหนึ่งในวงการจีน
ที่มา www.Dek-D.com

2. Congratulations! บัณฑิตใหม่คนดัง เข้ารับปริญญา 2562–2563

เป็นคอนเทนต์บันเทิงศิลปิน-คาราไทย ที่จบการศึกษา 2562-2563 ซึ่งในเนื้อความจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแบ่งเวลาถึงแม้จะทำงานหนักแต่ก็ไม่ทิ้งการเรียนทั้งหน้าตาดี ทั้งเรียนเก่ง บางท่านถึงกับได้เกียรตินิยม และมีข้อความที่เป็นกำลังใจให้น้องๆ ที่กำลังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย ให้มีตัวอย่างเป็นคนดังคนดังเหล่านี้



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ Congratulations! นักคิดใหม่คนดัง เข้ารับปริญญา 2562-2563
ที่มา www.Dek-D.com

3. เหล่าคนดังที่เคยถูกปฏิเสธ! ก่อนที่จะประสบความสำเร็จ

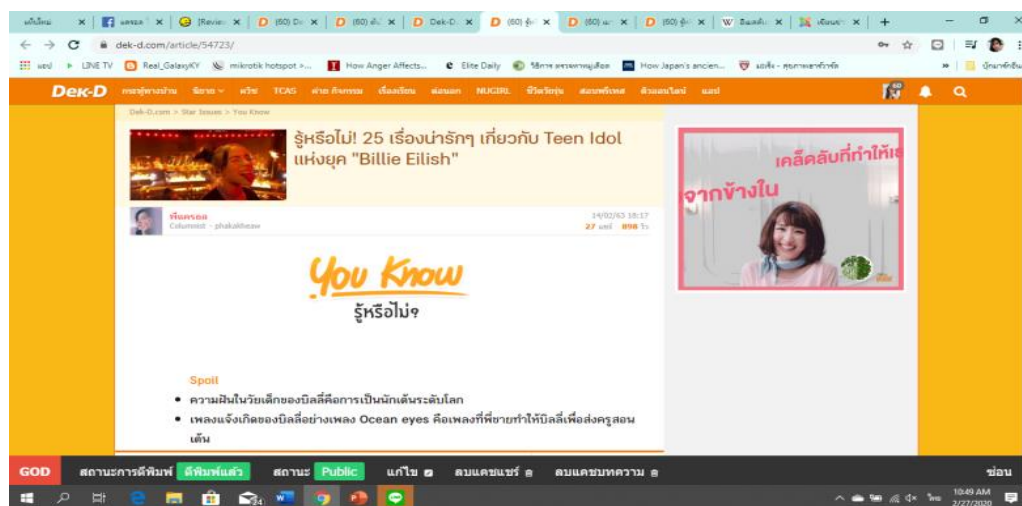
เป็นคอนเทนต์บันเทิงและการให้ความรู้ โดยการยกตัวอย่างคนดังระดับโลกที่มีทั้ง นักธุรกิจ นักแสดง นักร้อง ที่ผ่านการล้มเหลวก่อนที่จะพวกเขาจะประสบความสำเร็จ เป็นบทความที่ให้อำนาจใจคนที่กำลังล้มเหลวให้สู้ต่อไปไม่จำนนกับคำว่าพ่ายแพ้



ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ เหล่าคนดังที่เคยถูกปฏิเสธ! ก่อนที่จะประสบความสำเร็จ
ที่มา www.Dek-D.com

4. รู้หรือไม่! 25 เรื่องน่ารักๆ เกี่ยวกับ Teen Idol แห่งยุค "Billie Eilish"

เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่บอกเล่า 25 ข้อที่คนอื่นไม่เคยรู้เกี่ยวกับนักร้องทีน ไอคอลลแห่งยุค บิลลี่ ไรลีย์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กวัยรุ่นอายุ 15-25 ปี ที่ฟังเพลงสากล และเป็นแฟนคลับของนักร้องคนนี้ ให้ได้รู้จักมนต์น่ารักๆ ของนักร้องสาวคนนี้

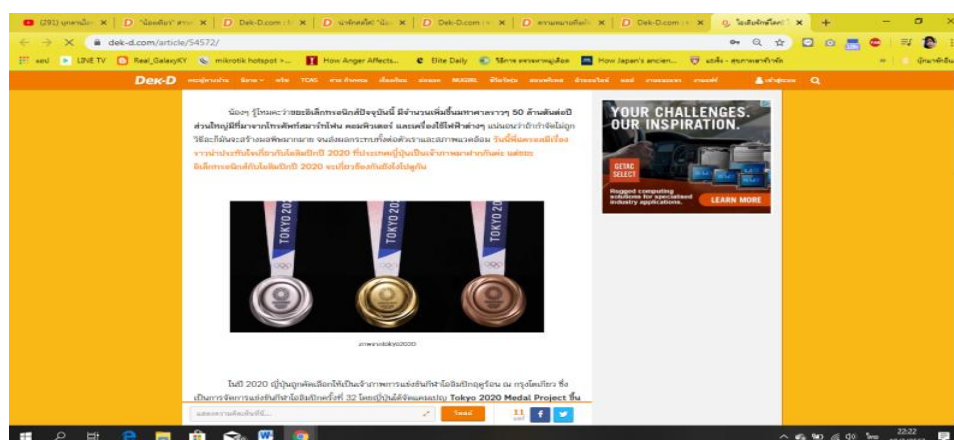


ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ รู้หรือไม่! 25 เรื่องน่ารักๆ เกี่ยวกับ Teen Idol แห่งยุค "Billie Eilish"

ที่มา www.Dek-D.com

5. ไอเดียรักโลก! โอลิมปิกปี 2020 ญี่ปุ่นเผยแพร่เหรียญรางวัลทำมาจากขยะรีไซเคิล

เป็นคอนเทนต์ให้ความรู้ ที่บอกเล่าเกี่ยวกับความเป็นมาของกีฬาโอลิมปิกในปี 2020 พร้อมกับแนวคิดรักษ์โลกแง่ๆ อย่างการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทำเป็นเหรียญรางวัลมอบให้แก่ผู้ชนะเลิศในกีฬาโอลิมปิกที่ญี่ปุ่น



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ ไอเดียรักโลก! โอลิมปิกปี 2020 ญี่ปุ่นเผยแพร่เหรียญรางวัลทำมาจากขยะรีไซเคิล

ที่มา www.Dek-D.com

6. 10 สเต็ปูฟออน ออกจากความล้มพันธ์พังๆ

เป็นคอนเทนต์ให้ความรู้ที่แปลมาจากเว็บไซต์ต่างประเทศที่ให้ความรู้ในด้านอารมณ์ และจิตวิทยาในการที่จะละทิ้งความรู้สึกและไม่กลับไปเจ็บปวดกับความล้มพันธ์แย่ๆ ซึ่งคอนเทนต์เหล่านี้กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาอย่างมาก

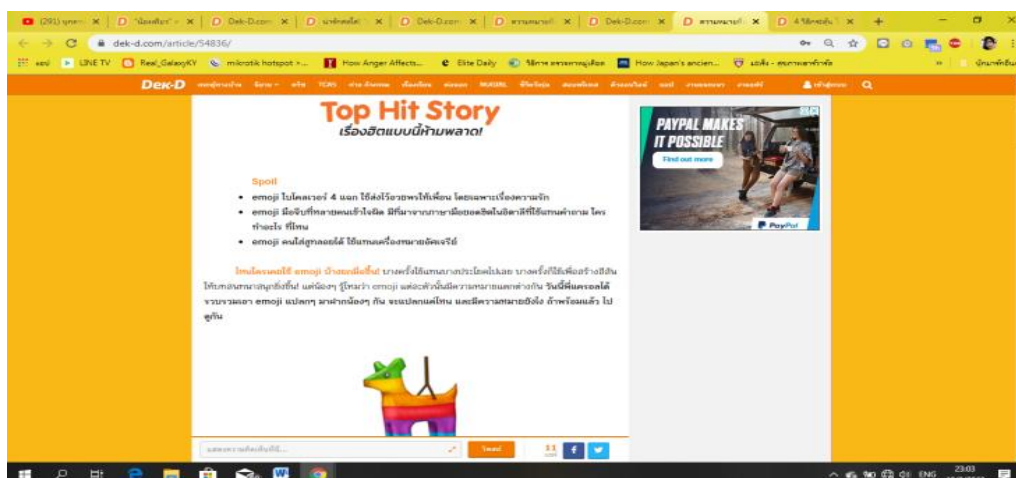


ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ 10 สเต็ปูฟออน ออกจากความล้มพันธ์พังๆ

ที่มา www.Dek-D.com

7. ความหมายที่แท้จริง ของ 10 moji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน!

เป็นคอนเทนต์ให้ความรู้เกี่ยวกับอีโมจิมาใหม่ที่หลายๆ คนอาจจะยังไม่รู้ความหมายของมันหรืออาจจะเคยใช้ผิด ซึ่งอีโมจิแต่ละตัวมีความหมายที่ลึกซึ้งและใช้แทนประโยคหนึ่งประโยคได้เลย

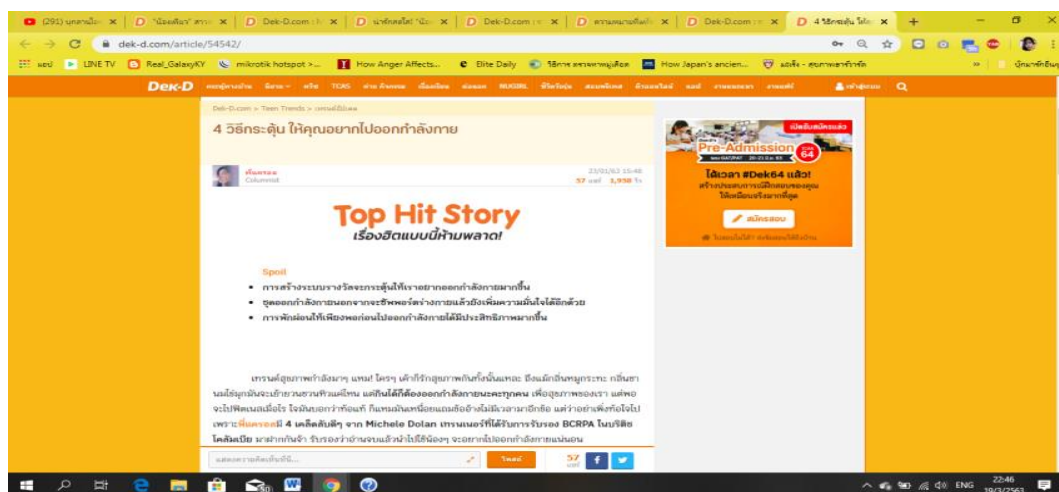


ภาพที่ 4.10 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ ความหมายที่แท้จริงของ 10 emoji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน

ที่มา www.Dek-D.com

8. 4 วิธีกระตุ้นให้คุณอยากไปออกกำลังกาย

เป็นคอนเทนต์ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีกระตุ้นให้คุณอยากไปออกกำลังกายโดยแปลมาจากเว็บไซต์ต่างประเทศที่เชื่อถือได้ ทำให้การออกกำลังกายในแต่ละครั้งมีค่ามากขึ้นและกระตุ้นให้คุณอยากออกกำลังกายบ่อยๆ



ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างหน้าเว็บคอนเทนต์ ความหมายที่แท้จริงของ 10 Emoji ที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน! ที่มา

www.Dek-D.com

4.2 หน้าที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ คิดคอนเซปต์และเขียนบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D

Scoops Dek-D คือการสัมภาษณ์คนดังที่กำลังมีผลงานที่กำลังเป็นที่กล่าวถึง มีทั้งการสัมภาษณ์เพื่อนำไปเขียนคอนเทนต์ และการสัมภาษณ์สั้นๆ แบบถามไ้-ตอบไ้ เป็นวิดีโอสั้นๆเพื่อนำไปลงในยูทูป

4.2.1 ขั้นตอนการผลิตงาน Scoops Dek-D

ขั้นตอนแรกเริ่มจากการคัดเลือกบุคคลที่จะสัมภาษณ์คือ เลือกบุคคลที่กำลังเป็นที่กล่าวถึงหรือกำลังมีผลงานที่กำลังเป็นที่กล่าวถึง เช่น คุณ พลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร กำลังมีผลงานภาพยนตร์ สุขสันต์วันโสด นอกเหนือจากมีผลงานภาพยนตร์เธอยังเป็นเจ้าของเพจ พลอยเรียนจบแล้วทำอะไรต่อ? และเขียนหนังสือ การเดินทางหลังเลิกเรียน



ภาพที่ 4.12 ภาพตัวอย่างหน้าเว็บ Scoops Dek-D

ที่มา www.Dek-D.com

เริ่มจากการติดต่อผู้ให้สัมภาษณ์โดยการขอคิวนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่เพื่อสัมภาษณ์และถ่ายทำ ในกรณีที่ไม่สามารถขอถ่ายทำได้ จะใช้การขอสัมภาษณ์ผ่านการโทรศัพท์แทน

บอกคำถามสัมภาษณ์คร่าวๆ เพื่อให้ผู้สัมภาษณ์ได้ทราบที่เราต้องการข้อมูลอะไรบ้าง เมื่อบอกวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ไปแล้วนั้นก็นัดวัน เวลา และสถานที่ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เมื่อถึงวัน

สัมภาษณ์อุปกรณ์ทุกอย่างต้องจัดเตรียมให้พร้อมไม่ว่าจะเป็นเครื่องบันทึกเสียง คำถาม กล้องถ่ายภาพ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นต่อการสัมภาษณ์

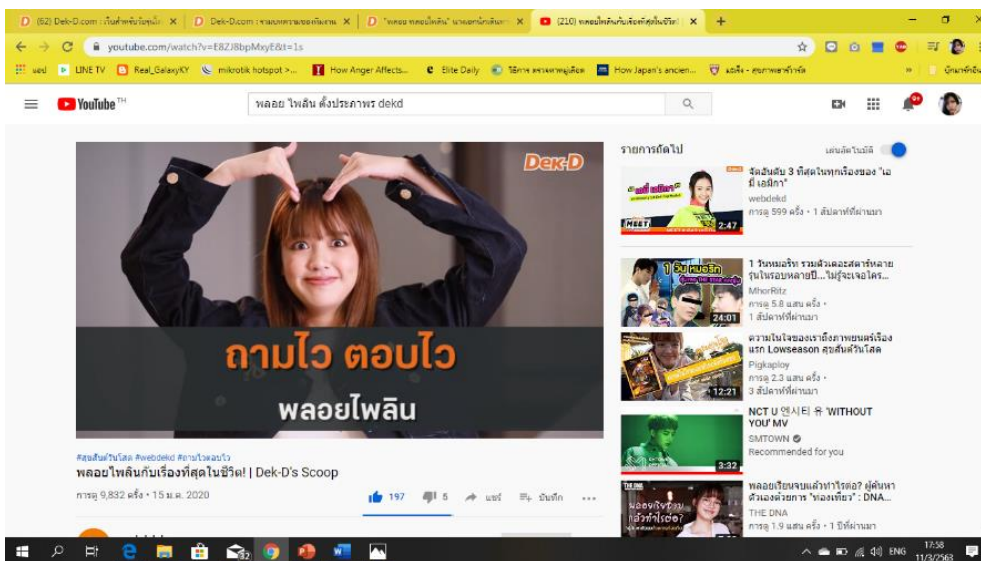
ขณะทำการสัมภาษณ์ คำถามบางคำถามอาจทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบได้ไม่ชัดเจน เราก็สามารถที่จะคิดคำถามเพิ่มเติมขณะที่สัมภาษณ์อยู่ในขณะนั้นได้ เพื่อเจาะลึกข้อมูลหรือได้คำตอบที่แปลกใหม่ และสามารถนำไปสร้างสรรค์ผลงานต่อได้



ภาพที่ 4.13 ภาพบรรยากาศขณะสัมภาษณ์ คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร

ที่มา www.Dek-D.com

เมื่อสัมภาษณ์เสร็จแล้วก็ทำการถอดเทปสัมภาษณ์ทุกคำพูด จากนั้นอ่านรายละเอียดเพื่อคิดประเด็นในการเล่าบทสัมภาษณ์ และทำการเขียนบทสัมภาษณ์ตามประเด็นที่ตั้งไว้ จากนั้นนำส่งฝ่าย Columnist เพื่อตรวจสอบและทำการแก้ไข เมื่อผ่านแล้วก็นำบทความร่างที่หน้าเขียนบทความและส่งให้หัวหน้าทีมตรวจสอบและอัปโหลดลงหน้าเว็บไซต์ต่อไป



ภาพที่ 4.14 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ Scoops Dek-D คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร

ที่มา www.Dek-D.com

ผลงานจากการทำ Scoops Dek-D มีทั้งหมด 2 ชิ้น

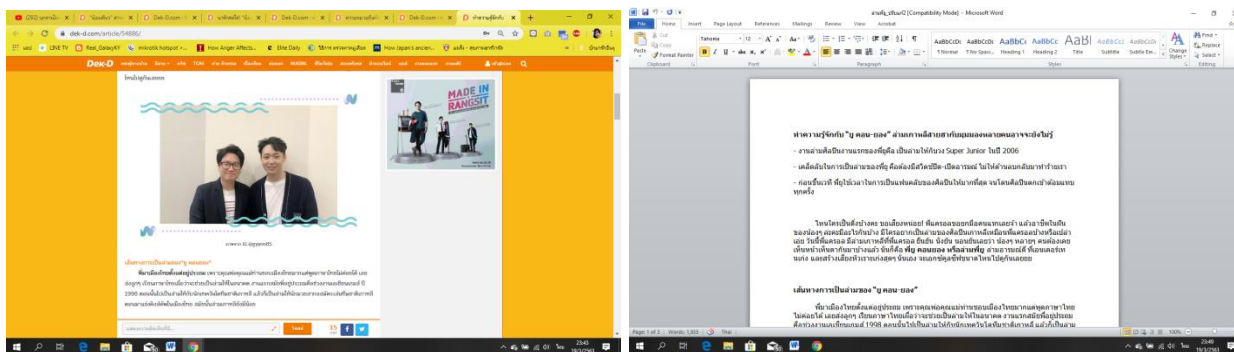
1. "พลอย พลอยไพลิน" นางเอกนักเดินทาง ผู้เชื่อว่า "ความกล้าคืออาวุธในการเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ"

เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่น่าสนใจในรูปแบบของ Scoops Dek-D เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับตัวตนของ พลอย พลอยไพลิน ทั้งในฐานะนักแสดง บล็อกเกอร์ และ ยูทูบเบอร์ ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากเจาะลึกเกี่ยวกับตัวตน ทัศนคติ ถ่ายทอดออกมาเป็นบทสัมภาษณ์สั้นๆ และ วิดีโอสั้นๆ ถามไฉ-ตอบไฉ เรื่องที่เป็นที่สูงสุดในชีวิตของ พลอย พลอยไพลิน เน้นคำถามง่ายๆ ไม่ต้องคิดเยอะ



ภาพที่ 4.15 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ และบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D คุณพลอย พลอยไพลิน ตั้งประภาพร ที่มา www.Dek-D.com

เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่น่าเสนอในรูปแบบของ Scoops Dek-D เป็นการสัมภาษณ์คนดังที่ไม่ได้เป็นดารา แต่เป็นที่สนใจในโลกโซเชียล คุณยู คอนยอง ล่ามเกาหลีที่เอนเตอร์เทนเก่ง และประสบความสำเร็จในด้านหน้าที่การงานตั้งแต่อายุยังน้อย ซึ่งในบทสัมภาษณ์นี้ออกจากจะได้แนวคิดดีๆ จาก คุณยู คอนยอง แล้ว ยังได้เทคนิคการใช้ชีวิตแบบคนเกาหลีอีกด้วย เนื่องจากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ เป็นการสัมภาษณ์แบบผ่านการโทรศัพท์ จึงไม่มีคลิปวิดีโอสั้นในคอนเทนต์นี้



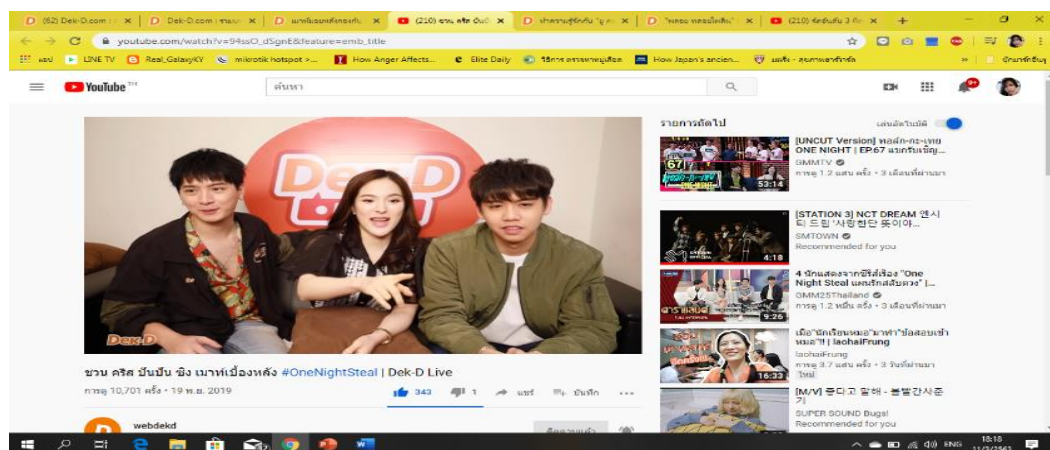
ภาพที่ 4.16 ภาพเว็บคอนเทนต์ และบทสัมภาษณ์ Scoops Dek-D คุณ ยู คอนยอง ที่มา www.Dek-D.com

4.3 หน้าทีที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ ทำ Recap จาก Dek-D Live

Recap จาก Dek-D Live เป็นการสรุปประเด็นสำคัญๆ ใน Dek-D Live มาเป็นบทความสั้นๆ เน้น Topic ที่เด่นๆ ของ Dek-D Live นั้นเพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาอ่านและไปดู Dek-D Live ที่ผ่านๆ มา โดยสรุปเป็นข้อสั้นๆ ใช้ภาษาไม่เป็นทางการ ลักษณะบอกเล่าเหตุการณ์สนุกๆ แทรกรูปภาพประกอบและ Dek-D Live ที่บันทึกไว้

4.3.1 ขั้นตอนการผลิตงาน

การทำ Recap ถือเป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่ช่วยทำให้ Dek-D Live มีผู้ชม ผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น เริ่มจากการที่นำ Dek-D Live ที่บันทึกไว้แล้วมาทำการคัดเอาประเด็นสำคัญๆ แล้วแบ่งออกเป็นข้อย่อยๆ เพื่อต่อการอ่าน



ภาพที่ 4.17 บันทึก Dek-D Live “คริส ปั้นปั้น ชิง”

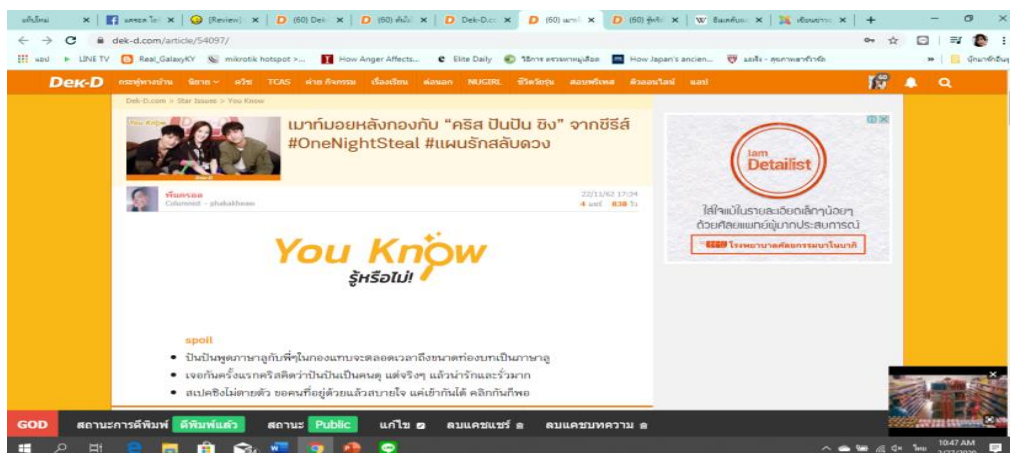
ที่มา www.Dek-D.com

หลังจากร่างบทความแล้วก็ส่งชิ้นงานให้ Columnist ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อทำการแก้ไขเสร็จสิ้น ก็นำบทความไปร่างในหน้าเขียนบทความบนเว็บไซต์ เมื่อร่างบทความเสร็จแล้วก็นำส่งให้หัวหน้าทีมคอนเทนต์ตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง เพื่อเผยแพร่ลงที่หน้าเว็บไซต์ต่อไป

ผลงานจากการทำ Recap มีทั้งหมด 1 ชิ้น

1. เม้าท์มอยหลังกองกับ “คริส ปั้นปั้น ชิง” จากซีรีส์ #OneNightSteal #แผนรักสลับดวง รีแคปเม้าท์มอยหลังกองกับ “คริส ปั้นปั้น ชิง” จากซีรีส์ #OneNightSteal #แผนรักสลับดวง เป็นคอนเทนต์บันเทิงที่ต่อยอดมาจาก Dek-D Live คริส ปั้นปั้น ชิง จากเรื่องแผน

รักสลับดวง เป็นสรุปเอาคำพูดจาก Dek-D Live ที่น่าสนใจ มาสรุปย่อเป็นข้อๆ ง่ายต่อการอ่าน



ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่างหน้าเว็บ Recap บันทึก Dek-D Live “ คริส ปันปัน ชิง”

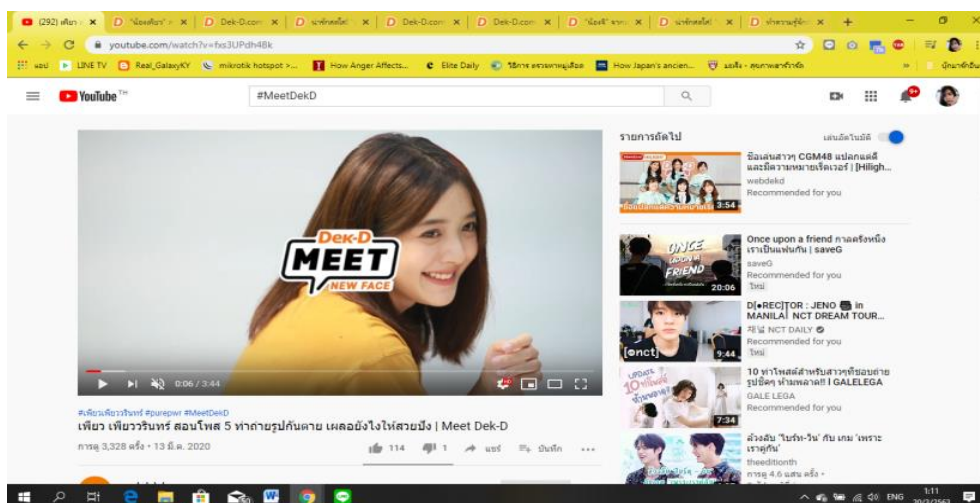
ที่มา www.Dek-D.com

4.4 หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ คิดคอนเซปต์และเขียนบทสัมภาษณ์ Meet Dek-D

Meet Dek-D เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งานเว็บเด็กดี.คอม เนื่องจากมีขอมผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากและแขกรับเชิญที่มาถ่าย Meet Dek-D สามารถนำไปเป็นโปรไฟล์สำหรับงานในวงการบันเทิงอีกด้วย Meet Dek-D จะคัดเลือกจากโปรไฟล์ที่ถูกส่งเข้ามา โดยจะมีค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับผู้ที่ถูกคัดเลือกมาถ่าย Meet Dek-D

4.4.1 ขั้นตอนการผลิตงาน

เลือกวัยรุ่นที่น่าสนใจที่ส่งโปรไฟล์ ติดต่อนัดแนะสถานที่ อาจจะเลือกมาถ่ายที่สตูดิโอหรือถ่ายนอกสถานที่ค่าตอบแทนก็จะแตกต่างกัน คิดคอนเทนต์ที่จะถ่ายทำ และคำถามที่จะตั้งเอาตัวคนที่น่าสนใจออกมาจะออกเดินทางก่อนเวลานัด 1 ชั่วโมง ถ้าถ่ายทำที่สตูดิโอเด็กดีจะต้องเซตสตูดิโอมาก่อนประมาณ 40 นาที



ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างวิดีโอคอนเทนต์ Meet Dek-D

ที่มา www.Dek-D.com

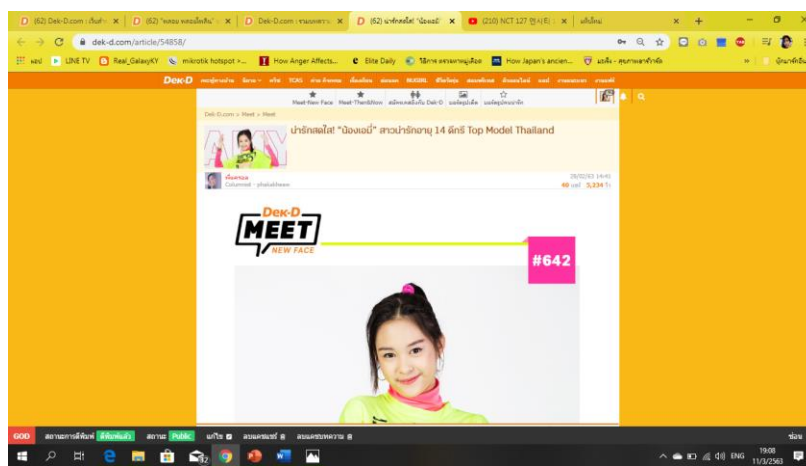
สัมภาษณ์ คิงเอามุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับตัวตน เพราะคนที่มาลง Meet Dek-D ต้องเป็นตัวอย่างที่ดี ทั้งการเรียน กิจกรรม การดูแลตัวเอง โดยการอัดเสียง ถ่ายภาพนิ่ง ถ้านอกสถานที่การถ่ายวิดีโอให้ได้คุณภาพค่อนข้างลำบาก แต่ถ้าในสตูดิโอจะมีการถ่าย วิดีโอ Meet Dek-D ด้วย



ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่างการถ่ายทำ Meet Dek-D

เรียบเรียงคำพูดใหม่เล็กน้อยเพื่อให้ประโยคเข้าใจง่ายขึ้นแต่จะยังคงไว้ซึ่งสำนวนการพูดต้นฉบับ ส่งคลิปให้ทีม Editor ตัดต่อตัด ส่งให้พี่ที่ควบคุมมิตตรวจ พร้อมกับเทปที่ถอด

ปรับแก้จนกว่าจะได้เนื้อหาที่โอเคที่สุด เลือกรูปที่จะใช้ 25-30 รูป ตั้งชื่อวิดีโอ แคปชั่น
แฮชแท็ก



ภาพที่ 4.21 ภาพเว็บคอนเทนต์ Meet Dek-D น้อง เอมี่ เอมิกา

ที่มา www.Dek-D.com

ส่งรูป พร้อมกับเนื้อหาที่เรียบเรียงเรียบร้อยให้กับทีม Designer ทำภาพและนำไปขึ้น
เว็บหลังบ้านให้ พร้อมกับแจ้งเวลาขึ้นเว็บ เมื่อทีมดีไซน์เนอร์ส่งกลับมา ให้ตรวจสอบคำผิด ใ้
คำค้นหา ตั้งเวลาขึ้นเว็บ ส่งให้ Content Manager อนุมัติขึ้นเว็บ

ผลงานจากการทำ Meet Dek-D มีทั้งหมด 2 ชั้น

1. “น้องจี” จากเด็กเคยเนิร์ด เปลี่ยนตัวเองเป็นสาวกิจกรรม พร้อมเคล็ดลับเกรด 3.98

เป็นคอนเทนต์ที่สัมภาษณ์สาวน้อยนักกิจกรรม น้องจี ฐาธิญา พฤทธิธรรมกุล จาก
โรงเรียนหอวัง ซึ่งเป็น 10 คนสุดท้าย จาก TCAS Reality ที่มาเผยความเป็นตัวตน ทัศนคติ
และเทคนิคการเรียนในแบบของน้องจี เนื่องจากการถ่ายทำ Meet Dek-D ในครั้งนี้เป็นการ
ถ่ายทำนอกสถานที่จึงไม่มีวิดีโอคอนเทนต์

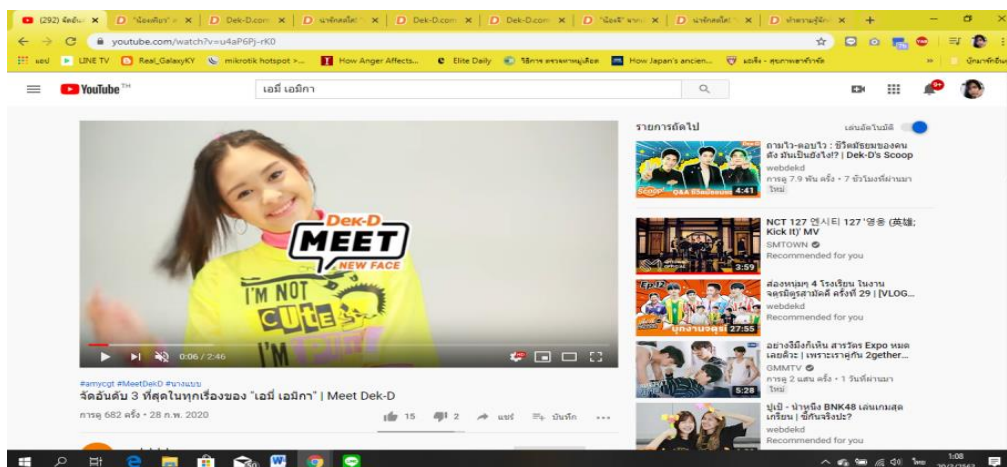


ภาพที่ 4.22 ภาพเว็บคอนเทนต์ Meet Dek-D น้องจี ชารีญา พุดธิธรรมกุล

ที่มา www.Dek-D.com

2. น่ารักสดใส! “น้องเอมมี่” สาวน่ารักอายุ 14 ดิกรี Top Model Thailand

เป็นคอนเทนต์ที่สัมภาษณ์ น้องเอมมี่ เอมิกา เศรษฐศิริรัตน สาวน้อยอายุ 14 ที่พกความมั่นใจมาเต็มกระเป๋า บวกกับบุคลิกน่ารัก สดใส ขี้เล่น เป็นกันเอง ถ่ายทอดออกมาเป็นบทสัมภาษณ์สั้นๆ และ วิดีโอสั้นๆ ที่จะทำให้ทุกคนได้เห็นความสามารถของน้องเอมมี่



ภาพที่ 4.23 ภาพวิดีโอคอนเทนต์ Meet Dek-Dน้องเอมมี่ เอมิกา เศรษฐศิริรัตน

ที่มา www.Dek-D.com

4.5 หน้าทีที่ได้รับมอบหมายขณะฝึกสหกิจ เก็บภาพนิ่งขณะไลฟ์และควบคุมกล้อง Close Up

การฝึกภาคปฏิบัติเก็บภาพนิ่งขณะไลฟ์และควบคุมกล้อง Close Up ในงานหลักจะเป็นการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ ซึ่งจะมีช่างภาพหลักและผู้ช่วยช่างภาพเก็บภาพของงานไว้แล้วนำมาคัดเลือกภาพที่สามารถใช้ได้ เนื่องจากการทำคอนเทนต์จำเป็นที่จะต้องมีการประกอบ อีกสิ่งหนึ่งก็คือในทีม Lifestyle จะมีคอนเมนต์ที่ต้องใช้ภาพหรือวิดีโอเป็นหลัก จึงจำเป็นต้องมีการถ่ายภาพ

4.5.1 ขั้นตอนการผลิตงาน

ในรายการ Dek-D Live หน้าทีหลักที่ได้รับมอบหมายก็คือการคุมกล้อง Close up ซึ่งจะต้องคอยจับที่ใบหน้าของผู้พูดอยู่ขณะนั้นใน Live รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการ Live ทั้งเตรียมกล้อง ไฟ แสง และสถานที่



ภาพที่ 4.25 เบื้องหลังการเตรียมไลฟ์ Dek-D

บทสรุปที่ได้จากการฝึกสหกิจ

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกสหกิจที่ บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด (Dek-D.com) ในครั้งนี้สิ่งแรกเลยคือทักษะของการคิดสร้างสรรค์ เพราะในการทำงานเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตคอนเทนต์จำเป็นที่จะต้องอาศัยทักษะในการคิดที่สร้างสรรค์และคิดให้แตกต่างออกไปจากคู่แข่ง ต้องรู้ถึงความสนใจของกลุ่มเป้าหมายว่าต้องการที่จะรับข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใด ซึ่งในกลุ่มเป้าหมายของเด็กดีนั้นก็คือวัยรุ่นทั่วไป ข้อมูลข่าวสารที่จะรับรู้ก็คือข้อมูลที่มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และข้อมูลนั้นต้องเป็น โฆษณัจริงๆ สั้น กระชับ เข้าใจได้ง่าย

ทักษะต่อไปก็คือทักษะในการคิดวิเคราะห์ ในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารต่างๆ มีอยู่มากมายให้เราสามารถติดตามได้ แต่ก็มีไม่น้อยที่ข้อมูลเหล่านั้นเป็นเท็จ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและหากนำมาเผยแพร่ต่อผู้รับข้อมูลก็จะได้ข้อมูลที่ผิดๆ ไปด้วย ทักษะเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์ที่ได้จากเด็กนั้นจะเน้นในเรื่องวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากหลายๆ แหล่งและนำมาขมวดให้กระจับ เข้าใจได้ง่าย การจับประเด็นสำคัญถือเป็น Topic หลักที่ในองค์กรจะใช้เพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการอย่างรวดเร็ว

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

หลังจากที่ได้ปฏิบัติงานในบริษัท เด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการด้านความบันเทิงและการศึกษา โดยข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ทำงานในตำแหน่ง Web Content Entertainment โดยมีหน้าที่ในการออกแบบและผลิตคอนเทนต์ทั้งความรู้และบันเทิง โดยเทคนิคการทำงานที่องค์กรใช้ ข้าพเจ้าสามารถเก็บเกี่ยวเอาความรู้ส่วนนั้น ไปใช้ในชีวิตจริงได้ในการสร้างอาชีพในอนาคตเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ต่างๆ ซึ่งความรู้ที่ได้จากองค์กรนั้นแตกต่างจากความรู้ในมหาวิทยาลัยอย่างมาก ในการฝึกสหกิจข้าพเจ้าจะได้รับคำติชมทันทีเพื่อแก้ไขงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในระยะเวลา 16 สัปดาห์ ที่ข้าพเจ้าได้เลือกฝึกสหกิจที่บริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ข้าพเจ้าได้ประสบการณ์ที่ไม่อาจหาในห้องเรียนได้ การได้ทำงานแบบมีอาชีพ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานเป็นทีม หรือแม้แต่งานที่ข้าพเจ้าไม่เคยได้ทำอย่างควบคุมกล้อง Close Up การปฏิบัติงานในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้ทั้งความรู้ เทคนิค และได้ผลิตงานที่มีความเป็นทีมเวิร์คเพื่องานที่ออกมามีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

สรุปผลเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในบทที่ 1 ว่าหลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้นลงแล้ว ผลที่ได้รับเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่

5.1.1 ได้ศึกษาขั้นตอนและเทคนิคการผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ในระดับมืออาชีพจากบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด

5.1.2 ได้ออกแบบและผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายใต้การควบคุมของทีมงานมืออาชีพ

ตลอดเวลา 16 สัปดาห์ที่ข้าพเจ้าได้ดำเนินการฝึกสหกิจ ภายใต้วัยข้อการออกแบบและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ ที่ได้รับการควบคุมดูแลจาก พี่เลี้ยงที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและผลิตคอนเทนต์บันเทิง ข้าพเจ้าคิดว่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตั้งแต่แรก

5.2 จีตจำกัดหรือปัญหาของงาน

ในการทำงานงานกับทีม Life Style ในตำแหน่ง Web Content Entertainment ปัญหาของการทำงานคือการที่ข้าพเจ้ามีความรู้ในเรื่องของการเขียนคอนเทนต์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาค่อนข้างน้อย ทำให้เสียเวลาในการแก้ไขชิ้นงานค่อนข้างนาน

5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

ที่เสี่ยงที่คอยควบคุมดูแลจะปรับเปลี่ยนงานที่เข้ากับความสามารถของข้าพเจ้ามากขึ้น

5.4 ข้อดีของการฝึกสหกิจ

1. ได้ทำงานจริงเปรียบเสมือนพนักงานคนหนึ่ง เช่นการได้ผลิตคอนเทนต์เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ คี.คอม และการออกกองถ่ายทำนอกสถานที่
2. ได้ฝึกการทำงานเป็นทีมเวิร์คที่มีทีมงานมืออาชีพคอยควบคุม
3. ได้ประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายที่มาจากงานที่หลากหลายของทีม Life Style
4. ได้เรียนรู้เทคนิคเฉพาะขององค์กรที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในการประกอบอาชีพในอนาคต
5. ได้มีโอกาสในการใช้อุปกรณ์มีคุณภาพสูงในการถ่ายทำ
6. ได้ฝึกการปรับตัวและการเข้ากับผู้อื่น
7. ได้ฝึกความอดทนต่อแรงกดดันที่เกิดในการทำงานจริง
8. การได้ฝึกการรับผิดชอบต่อหน้าที่ปฏิบัติและการตรงต่อเวลา

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ ดิสันเทียะ. (2548). ศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์วิชาภาษาไทย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้วิธีสอนแบบเน้นกระบวนการปฏิบัติกับวิธีสอนตาม คู่มือครู. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน , มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ทิพย์ สำเภาประเสริฐ (2543) .ศึกษา การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร. นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 13
- ประยงค์ โสมสง. (2434). ผลของการฝึกเขียนเรียงความ แบบให้ตัวอย่างเรียงความตัวอย่าง โครงเรื่อง และแบบให้เขียนอย่างอิสระที่มีต่อความสามารถในการเขียนเรียงความของนักเรียนที่มีความสามารถในการเขียนต่างกัน. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา การศึกษา, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปิโยรส นะประสิทธิ์ (2549). แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
เข้าถึงได้จาก : <http://cmuir.cmu.ac.th/handle>.
- พจนวาท พูลแก้ว. (2551). การเขียนเรียงความจดหมาย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- เปรมจิต ศรีสงคราม. (2534). การเขียนทั่วไป. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูจันทระเกษม.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2563. ผู้บริโภคในการเข้าถึงข้อมูลทางการตลาด. (ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก : <http://ejournals.swu.ac.th> วันที่สืบค้น : 15 มี.ค. 2563.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2553). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ . นิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภาดา พิทยาวิรุฬห์, ณิชย์ กุสิษฐ์ (2557), สื่อดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตอบสนอง.

สมบัติ ศิริจันดา. (2554). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดทีพีเอ็นเพรส.

สมพร มั่นตะสูตร. (2540). การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สนิท สัตย์โยภาส. (2548). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้น. สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ :

เชียงใหม่.

โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล. (2555). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น

จำกัด.

_____. (2554). ภาษาไทย 1. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

Suratsawadee Narapongkasem. 2563. การเขียนโครงเรื่อง. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://ajsurat.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>. วันที่สืบค้น : 15 มี.ค. 2563

ภาคผนวก

ภาคผนวก

ก

เบื้องหลังการเตรียมงานและออกอากาศ Dek-D Live









ภาคผนวก

ข

เบื้องหลังการถ่ายทำ เด็กดีชี้เด็กดัง



ภาคผนวก

ก

เบื้องหลังการถ่ายทำ ชี้อันจริงปะ!





ภาคผนวก

๑

เบื้องหลังการถ่ายทำ Meet Dek-D



ภาคผนวก

จ

เบื้องหลังการฝึกสหกิจในบริษัทเด็กดีอินเตอร์แอคทีฟจำกัด



