

หัวข้อรายงาน / Report Title

ภาษาไทย แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้”

ภาษาอังกฤษ Guidelines for media development of Same day Service

บทคัดย่อ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้” 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้” โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขาเมืองสุระนารี (MSE) จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้” สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลวิจัยพบว่า พบว่า 1) ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้” พบว่า มีระดับความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ขนาดและรูปแบบตัวอักษรเหมาะสมกับสื่อการเลือกใช้สีมีความเหมาะสมกับสื่อ และสื่อประชาสัมพันธ์มีความดึงดูด และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.82 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ที่มีค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมาคือ สื่อประชาสัมพันธ์มีความสวยงาม ทันสมัย และทำนรับทราบและเข้าใจในบริการ Same day “ส่งวันนี้ ถึงวันนี้” ที่มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ การใช้ภาษามีความถูกต้อง เข้าใจง่าย ที่มีค่าเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และน้อยที่สุด คือ มีรายละเอียดเนื้อหาที่ครบถ้วนครอบคลุม เข้าใจง่าย ที่มีค่าเฉลี่ย 4.64 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

กิตติกรรมประกาศ

ในงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์อิศริย์ เดชอนันท์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าแก่ผู้วิจัย เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำ ตลอดจน ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์ ลุล่วงได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้จากใจจริง ขอขอบคุณกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง ได้แก่ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขาเมืองสุระนารี ในการตอบแบบวัดระดับความพึงพอใจ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อวิรุทธิ์ เมืองบุญ และคุณแม่สำราญ ขอมีกกลาง ที่คอยอบรมสั่งสอนและให้กำลังใจในการเรียน รวมถึงอาจารย์ทุกท่านและเพื่อนทุก ๆ คน ที่ได้ให้คำปรึกษาและการสนับสนุนในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา แก่ผู้วิจัยตลอดมาจนการศึกษาขั้นคว่ำวิจัยสำเร็จได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคคลที่ไม่ได้เอ่ยนามและองค์กรต่าง ๆ ที่ได้ให้ข้อมูลและคำแนะนำอันเกิดประโยชน์ต่อการจัดทำวิจัย จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีมา ณ ที่นี้ด้วย

อินทิรา เมืองบุญ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(5)
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. ประโยชน์ที่ได้รับ	2
ขอบเขตการวิจัย	2
4. ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
5. การดำเนินงานวิจัยในรูปแบบ Flowchart	6
6. ผลการดำเนินงาน	7
7. สรุปผลการดำเนินงานและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน	8
เอกสารอ้างอิง	9
ภาคผนวก	10
ภาคผนวก ก	11
ภาคผนวก ข	13
ภาคผนวก ค	16
ประวัติผู้จัดทำวิจัย	19

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงผลการวัดความพึงพอใจของลูกค้า	7

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	หลักการพัฒนาสี่แบบ 4P	3
ภาพที่ 2	ชั้นวางแผนการผลิต	3
ภาพที่ 3	ชั้นก่อนการผลิต	4
ภาพที่ 4	ชั้นการผลิต	4
ภาพที่ 5	ชั้นหลังการผลิต	5
ภาพที่ 6	การดำเนินงานวิจัยในรูปแบบ Flowchart	6
ภาพที่ 7	สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่	14
ภาพที่ 8	สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่	15
ภาพที่ 9	ผู้วิจัยอธิบายให้ลูกค้าได้เข้าใจ และแจกแบบสอบถาม	17
ภาพที่ 10	กลุ่มตัวอย่างดำเนินการทำแบบวัดระดับความพึงพอใจ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบวัดระดับความพึงพอใจ พร้อมทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบประเมิน	17
ภาพที่ 11	ผู้วิจัยอธิบายให้ลูกค้าได้เข้าใจ และแจกแบบสอบถาม	18
ภาพที่ 12	กลุ่มตัวอย่างดำเนินการทำแบบวัดระดับความพึงพอใจ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบวัดระดับความพึงพอใจ พร้อมทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบประเมิน	18

