



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความ
สนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง
จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

นางสาวกาญจนา ใหม่เทวินทร์

นางสาวกุลธิดา บุญนา

นางสาวจรรยาพร ติณรัตน์

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565
สาขาการพัฒนาสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของ
นักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

นางสาวกาญจนา ไหมเทวินทร์

นางสาวกุลธิดา บุญนา

นางสาวจรรยาพร ติณรัตน์

ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 อําเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565
สาขาการพัฒนาสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	โครงการการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวกาญจนา ใหม่เทวินทร์ นางสาวกุลธิดา บุญนา นางสาวจรรยาพร ติณรัตน์
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สาขาการพัฒนาสังคม ปี พ.ศ. 2565
ที่ปรึกษา	นางสาวสิริกร บุญสังข์

บทคัดย่อ

โครงการการพัฒนาแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี คณะผู้จัดทำได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเทคนิคการพัฒนาศักยภาพใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการใช้รูปแบบสื่อ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาบริการอุดหนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน แก่บุคลากรของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง โดยเริ่มสำรวจความต้องการของบุคลากรของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง เจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา และหัวหน้าเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 (อพท.7) เพื่อวางแผนปฏิบัติงานจัดทำโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนนโยบาย บทบาทหน้าที่ปฏิบัติงานของสถานประกอบการ

โครงการการพัฒนาแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี วัตถุประสงค์ 1) บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง มีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) 2) บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ 3) บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย 1) สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จำนวน 23 คน 2) เจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ จำนวน 2 คน พื้นที่ เมืองโบราณทวารวดีอุทอง อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการศึกษาพบว่า 1) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และสามารถอธิบายเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

2) กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเองอย่างคล่องแคล่ว 3) กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อก่อให้เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจากอาจารย์สิริกร บุญสังข์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และนายสมจินต์ ชาญกระบี ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ นายสมเกียรติ อำนวยสุวรรณ ตำแหน่ง รองผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ นายเมธี แยมเกษร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการปฏิบัติการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ และที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและแนวทางรวมทั้งการแก้ไข ปรับปรุงข้อบกพร่อง ต่าง ๆ ในการทำโครงการด้วยความเมตตาเป็นอย่างดี จนสำเร็จเรียบร้อย นับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้จัดทำโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่อนุเคราะห์ในการตรวจสอบขั้นตอนการทำ โครงการทั้งให้ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาโครงการเป็นอย่างสูง

ผู้จัดทำโครงการขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ จังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อน ๆ นักศึกษาที่ฝึกงานอยู่ด้วยกัน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจจนสำเร็จตามความมุ่งหมาย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค – ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ความเป็นมา	1
1.3 วิสัยทัศน์	2
1.4 พันธกิจ	2
1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)	2
1.6 โครงสร้างองค์กร	2-3
1.7 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	3
1.8 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา	3
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน	4-5
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ	5
2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ	6
2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน	6-8
บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ	7
3.1 ชื่อโครงการ	7
3.2 ความเป็นมาของการประเมินโครงการ	7
3.3 วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ	8
3.4 กลุ่มเป้าหมาย	8
3.5 วิธีการดำเนินงาน	8-9
3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA	10
3.7 ระยะเวลาในการจัดโครงการ	10
3.8 สถานที่จัดโครงการ	10
3.10 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ	13
3.11 การติดตามผล	11
3.12 ผลคาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	12
4.1 ปัจจัยนำเข้า	13-14
4.2 กระบวนการ	14 -15

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.5 ผลที่เกิด	15
4.4 ผลลัพธ์	15
4.5 ปัญหาอุปสรรค	15
4.6 การประเมินโครงการ	16-19
ภาคผนวก ก บรรณานุกรม	20
ภาคผนวก ข รูปภาพกิจกรรมโครงการ	22
ภาคผนวก ค ผลงานและข้อมูลเชิงลึกของชมรม	27
ภาคผนวก ง แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ	31

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 วิธีการดำเนินงาน	11
3.2 ขั้นตอนการทำ PDCA	12
3.3 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ	13
4.1 ผลการดำเนินงานโครงการ	14
4.2 ตารางข้อมูลทั่วไป	18
4.3 อายุ	18
4.4 สถานะ	19
4.5 ตารางด้านระดับความพึงพอใจโครงการ	19
4.6 ด้านปัจจัยนำเข้า (In put)	20
4.7 ด้านกระบวนการ (Process)	20
4.8 ด้านผลผลิต (Product)	21

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(องค์การมหาชน) โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 7

ที่ตั้ง : เลขที่ 789 อาคารโตโลโปตี้ ชั้น 2 หมู่ที่ 3 ตำบลอุ้มตอง อำเภออุ้มตอง จังหวัดสุพรรณบุรี 72160

โทรศัพท์ : 035 565 562

รายละเอียด : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มตอง อพท. 7

1.2 ความเป็นมา

องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีภารกิจในการประสานและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงความสำคัญในการพัฒนาพื้นที่โดยเป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือจากทั้งส่วนของภาครัฐ เอกชน และประชาชน ให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้ดียิ่งขึ้น และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาสถานประกอบการในการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ ประเภทประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้เมืองโบราณอุ้มตองและพื้นที่ขยายผล เป็นเมืองสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม พัฒนาระบบบริหารจัดการให้พื้นที่พิเศษดังกล่าวดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักการความยั่งยืน (Sustainability) โดยครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุนโยบายข้างต้น ดังนี้

1.2.1 ด้านสิ่งแวดล้อม องค์กรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดงานลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2.2 ด้านสังคม องค์กรให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืนในการจัดงานร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และชุมชน

1.2.3 ด้านเศรษฐกิจ องค์กรสนับสนุนใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.3 วิสัยทัศน์

“เมืองสร้างสรรค์การท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม”

1.4 พันธกิจ

- 1.4.1 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 1.4.2 พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 1.4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
- 1.4.4 บูรณาการร่วมกับทุกภาคีเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

1.5 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

1.5.1 ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น

1.5.2 ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.5.4 ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

1.5.5 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

1.5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

1.5.7 ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

1.5.8 ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

1.5.9 ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมายการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในวรรคหนึ่ง ให้มุ่งเน้นไปที่พื้นที่พิเศษหรือตามที่คณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

1.6 โครงสร้างองค์กร

- | | | |
|-------|--------------------------|---------------------------------|
| 1.6.1 | นาวาอากาศเอก อธิคุณ คงมี | ผู้อำนวยการ อพท. |
| 1.6.2 | ดร. ชุมพล มุสิกานนท์ | รองผู้อำนวยการ ผู้กำกับดูแล |
| 1.6.3 | นายสมจินต์ ชาญกระวี | ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ |

1.6.4 นายสมเกียรติ	อำนาจสุวรรณ	รองผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗
1.6.5 นายเมธี	แย้มเกษร	ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
1.6.6 นายอาทิตย์	วุฒิไกรรัตน์	ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายอำนาจการ
1.6.7 นายเมธี	แย้มเกษร	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.8 นางสาวดรุณี	วิริยะเอี่ยมพิกุล	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.9 นางสาวอมรรัตน์	บุญมีเจริญเกียรติ	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.10 นางสาวยอดขวัญ	นิลวงค์	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.11 นางสาวปรางทิพย์	คัมสุวรรณ	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.12 นายอาทิตย์	วุฒิไกรรัตน์	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
1.6.13 นางสาวสุคนธา	เฟื่องฟูลอย	เจ้าหน้าที่การเงินและงบประมาณ
1.6.14 นางสาวสำราญ	เหมือนทัด	เจ้าหน้าที่บัญชี
1.6.15 นางสาวนภชนก	อินทร์สุริวงศ์	เจ้าหน้าที่พัสดุ
1.6.16 นางสาวอนุสรรา	อุ่มรุปางม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

1.7 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.7.1 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฝ่ายปฏิบัติการ

1.7.2 ลักษณะงาน มีภารกิจในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยทำหน้าที่ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเกิดความยั่งยืน ใน 3 มิติ ได้แก่ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มุ่งเน้นการจัดการแหล่งท่องเที่ยว องค์ความรู้ การพัฒนาคนและ กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้รับผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาและการเติบโตด้านการท่องเที่ยว

1.8 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

1.8.1 นายสมจินต์ ชาญกระบี่	ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗
1.8.2 นายสมเกียรติ อำนาจสุวรรณ	ตำแหน่ง รองผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗
1.8.3 นายเมธี แย้มเกษร	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ ๗ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการปฏิบัติการ อพท.๗

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1.1 เพื่อได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการและนำทฤษฎี หลักการที่ได้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

2.1.2 เพื่อเพิ่มทักษะสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานและรับผิดชอบหน้าที่ เคารพระเบียบวินัยการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.3 เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ บุคลิกภาพและการปรับตัวเข้ากับสังคมในสถานประกอบการในการปฏิบัติงานเพื่อการนำไปสู่ การประกอบอาชีพทั้งการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระ

2.2 ผลคาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

2.2.1 ได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการและนำทฤษฎี หลักการที่ได้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

2.2.2 ได้ทักษะสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานและรับผิดชอบหน้าที่ เคารพระเบียบวินัยการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ บุคลิกภาพและการปรับตัวเข้ากับสังคมในสถานประกอบการในการปฏิบัติงานเพื่อการนำไปสู่ การประกอบอาชีพทั้งการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระ

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ

2.3.1 เป็นผู้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดสุพรรณบุรีสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทางด้านดนตรีขององค์การยูเนสโก

2.3.2 เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร เช่น

1) ร่วมต้อนรับคณะกรรมการพัฒนาการเมืองและมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา ร่วมชมนวัตกรรมและรับฟังแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเชิงศิลป์แผ่นดินสุพรรณภูมิ

2) การเข้าร่วมรับฟังหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าส่วนงานรัฐวิสาหกิจและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3) ร่วมรับฟังการนำเสนอเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC Version 2.0) และแผนการดำเนินโครงการ

4) ร่วมหารือกิจกรรมขับเคลื่อนจังหวัดสุพรรณสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี องค์การยูเนสโก ประจำปี 2566 และพิจารณาคัดเลือกบุคคลดีเด่นระดับจังหวัดที่ร่วมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี เพื่อรับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ

5) ร่วมงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ ร่วมกิจกรรมสืบสานคุณค่าดนตรีและชมการแสดงศิลปะด้านดนตรี เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์ ด้านดนตรี ประจำปี 2566 และร่วมบันทึกภาพบรรยากาศ

2.3.3 เข้าร่วมประชุมเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี

2.3.4 ร่วมจัดกิจกรรมศาสตร์ศิลป์ ดนตรีพื้นถิ่นอุทง ซี่ชั้น 1 มหากรรมดนตรีพื้นบ้านตำบลดอนคา โครงการสืบสานประเพณีขัวจี่ ประจำปีงบประมาณ 2566

2.3.5 ร่วมหารือกับสำนักงานทรัพยากรธรณีเขต 3 กรมทรัพยากรธรณี ถึงแนวทางการจัดทำป้ายสื่อความหมายและข้อมูลทางธรณีวิทยา

2.3.6 ร่วมจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีไทยสุพรรณบุรี ซีซั่น 2 ร่วมกับศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์สุพรรณบุรี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีขององค์กรยูเนสโก

2.3.7 ร่วมออกแบบเกียรติบัตรเพื่อมอบให้บุคคลดีเด่นที่ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมดนตรีในจังหวัดสุพรรณบุรี สู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีขององค์การยูเนสโก

2.3.8 ร่วมกิจกรรมแรลลี่ 2023 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 จังหวัด ราชบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี

2.3.9 ร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE กศน.ปลอดภัยไร้สารเสพติด สร้างสรรค์ความสามารถทางดนตรี City Of music

2.3.10 เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการศึกษาออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนเมืองสุพรรณบุรี และร่วมประชุมหารือแนวทางการใช้พลังงานทดแทนเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

2.4.1 ได้รับความรู้ใหม่และประสบการณ์ในสภาวะการทำงานจริง

2.4.2 ฝึกให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4.3 พัฒนาบุคลิกภาพ ช่วยสร้างความมั่นใจในการทำงาน การกล้าแสดงออก และการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น

2.4.4 ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นและเพิ่มทักษะการเรียนรู้ระบบการทำงานในองค์กร

2.4.5 สามารถนำประสบการณ์จากการฝึกงานไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้

2.4.6 ฝึกฝนให้เป็นคนช่างสังเกตและรู้จักปรับปรุงการพัฒนาการทำงานของตน

2.4.7 เพิ่มพูนทักษะการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือเทคโนโลยีของสำนักงาน

2.4.8 ฝึกฝนการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2.4.9 สร้างเสริมการมีบุคลิกภาพที่ดีและการวางตัวที่เหมาะสม

2.4.10 ฝึกฝนให้เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่

2.4.11 สร้างเสริมลักษณะนิสัยให้เป็นผู้ตรงต่อเวลามากยิ่งขึ้น

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

ด้านสังคม

- 1) ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นและการวางตัวให้เหมาะสมกับผู้ใหญ่
- 2) ได้เรียนรู้ลักษณะงานและรูปแบบการทำงานที่เป็นระบบระเบียบในสำนักงาน
- 3) ได้เรียนรู้การทำงานจริงและการใช้ชีวิตในสำนักงานให้อยู่ในระเบียบ
- 4) ได้เรียนรู้การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี วางตัวให้เหมาะสมกับคนในท้องถิ่นในพื้นที่ที่ลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ด้านทฤษฎี

- 1) ได้เรียนรู้การส่งหนังสือภายในและหนังสือภายนอก
- 2) ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานขององค์กร ในเรื่องของ UCCN เมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี
- 3) ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานขององค์กร ในเรื่อง CBT การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 4) ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานขององค์กร ในเรื่อง GSCT การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก
- 3) ได้เรียนรู้การออกแบบการทำ Branner สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ด้านปฏิบัติ

- 1) ร่วมต้อนรับคณะกรรมการพัฒนาการเมืองและมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา ร่วมชมวันวัฒนธรรมและรับฟังแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงศิลป์แผ่นดินสุพรรณภูมิ
- 2) การเข้าร่วมรับฟังหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าส่วนงานรัฐวิสาหกิจและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3) ร่วมรับฟังการนำเสนอเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC Version 2.0) และแผนการดำเนินโครงการ
- 4) ร่วมหารือกิจกรรมขับเคลื่อนจังหวัดสุพรรณสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี องค์กรยูเนสโก ประจำปี 2566 และพิจารณาคัดเลือกบุคคลดีเด่นระดับจังหวัดที่ร่วมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี เพื่อรับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ
- 5) ร่วมเปิดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ ร่วมกิจกรรมสืบสานคุณค่าดนตรีและชมการแสดงศิลปะด้านดนตรี เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์ ด้านดนตรี ประจำปี 2566 และร่วมบันทึกภาพบรรยากาศ
- 2) เข้าร่วมประชุมเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี
- 3) ร่วมจัดกิจกรรมศาสตร์ศิลป์ ดนตรีพื้นถิ่นอุทอง ซีซัน 1 มหากรรมดนตรีพื้นบ้าน ตำบลดอนคา โครงการสืบสานประเพณีบุญข้าวจี ประจำปีงบประมาณ 2566
- 4) ร่วมหารือกับสำนักงานทรัพยากรธรณีเขต 3 กรมทรัพยากรธรณี ถึงแนวทางการจัดทำป้ายสื่อความหมายและข้อมูลทางธรณีวิทยา
- 5 ร่วมจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีไทยสุพรรณบุรี ซีซัน 2 ร่วมกับศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์สุพรรณบุรี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีขององค์กรยูเนสโก

6) ร่วมกิจกรรมแรลลี่ 2023 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 จังหวัด ราชบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี

7) ร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE กศน. ปลอดภัยไร้สารเสพติด สร้างสรรค์ความสามารถทางดนตรี City Of music

8) เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนเมืองสุพรรณบุรี และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

บทที่ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

3.2 ความเป็นมาของการประเมินโครงการ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 หรือ อพท.7 มีภารกิจในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยทำหน้าที่ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเกิดความยั่งยืน ใน 3 มิติ ได้แก่ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มุ่งเน้นการจัดการแหล่งท่องเที่ยว องค์ความรู้ การพัฒนาคน และกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้รับผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาและการเติบโตด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ สำนักงานพื้นที่ พิเศษ ๗ ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism CBT) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือเป็นฐานของกลไกการจัดการเป็นการเปิดพื้นที่ให้ชุมชนสามารถสร้างกลไกของตนเอง และนำเอาหลักการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาเสริมเติมแต่งทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่บริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์มีมาตรฐาน ก่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไปสู่ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่นและคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน อพท. ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนโดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองว่าสอดคล้องตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกเป็นเครื่องมือในการพัฒนา ซึ่งมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2) ด้านการจัดการ เศรษฐกิจ สังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และ (5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอนุรักษ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่วยให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืนนำมาซึ่งรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวและความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในชุมชน ตลอดจนเกิดการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีมิติทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภายหลังการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอู่ทอง อำเภ่อู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ได้หนังสือประกาศรับรองการก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 หรือ อพท.7 กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ก่อตั้งขึ้นเพื่อการติดต่อประสานงานแต่ละชุมชนในท้องถิ่นให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดสรรหาเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ถิ่นจากท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนก่อเกิดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนย้อนรอยตามเส้นทางเมืองโบราณทวารวดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบที่หลากหลายให้เลือก ปัจจุบันชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวาร

วดีอุทอง มีบุคลากรทั้งหมด 23 คน โดยมีคณะกรรมการเป็นตัวแทนผู้นำชุมชนแต่ละชุมชนในเขตตำบลอุทอง บุคลากรในชมรมฯ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยกลางคนถึงวัยสูงอายุหรืออยู่ในช่วงอายุ 40 – 75 ปี ทั้งนี้ ชมรมฯ มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยชุมชนจากการมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องริเริ่มช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อ Social แต่ขาดบุคลากรดูแลการประชาสัมพันธ์ การผลิตข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยวของชมรมฯ ทำให้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของชมรมฯ ไม่ต่อเนื่อง และบุคลากรขาดทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ ทำให้ข้อมูลข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของชมรมฯ ยังไม่เป็นที่เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายหรือนักท่องเที่ยวให้เป็นที่ได้ทราบหรือดึงดูดน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดังนั้น คณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จึงจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อบุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง มีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) โดยมีทักษะศักยภาพการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม และประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือนักท่องเที่ยวให้เป็นที่ น่าดึงดูดสนใจอย่างต่อเนื่อง

3.3 วัตถุประสงค์โครงการ

3.3.1 บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง มีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

3.3.2 บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้

3.3.3 บุคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

3.4 กลุ่มเป้าหมาย

3.4.1 สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จำนวน 23 คน

3.4.2 เจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ จำนวน 2 คน

3.5 วิธีการดำเนินงาน

วิธีในการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีกิจกรรมและขั้นตอนดังนี้

ตารางที่ 3.1

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 ประชุมทำความเข้าใจและร่วมวางแผนโครงการ	- คณะผู้จัดทำโครงการ - เจ้าหน้าที่อพท.7	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนโครงการ - ร่วมวางแผนงาน
กิจกรรมที่ 2 ประชุมทำความเข้าใจโครงการกับพื้นที่เป้าหมาย	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- ร่วมกันพูดคุยวัตถุประสงค์และทำการหารือร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแกนนำกับสมาชิกชมรมฯ
กิจกรรมที่ 3 ศึกษาข้อมูลกิจกรรมของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	ประชุมกลุ่มย่อยกับกลุ่มเป้าหมายเรื่องบริบทของพื้นที่ กิจกรรมที่ผ่านมา ข้อมูลนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนผ่านการสัมภาษณ์และสำรวจ
กิจกรรมที่ 4 ประชุมออกแบบกิจกรรม	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- ร่วมกันยกร่างกิจกรรม - วางแผนจัดกิจกรรม - สร้างปฏิทินการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 5 จัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- เปิดพื้นที่จัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social
กิจกรรมที่ 6 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- เปิดพื้นที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ทักษะการใช้ภาษาในสื่อ Social - ทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านโปรแกรม CANVA - ทักษะการถ่ายภาพเบื้องต้น
กิจกรรมที่ 7 ผลงานจากการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนเป็นโปสเตอร์	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- โปสเตอร์ผลงานจากการออกแบบสื่อผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้คำให้น่าสนใจ

กิจกรรมที่ 8 ถอดสรุปบทเรียนการทำงาน	- คณะผู้จัดทำโครงการ - ผู้นำเครือข่ายชมรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณ ทรายดำอู่ทอง - เจ้าหน้าที่อพท.7	- ทบทวนเป้าหมายและ วัตถุประสงค์การทำโครงการ - จุดอ่อน/จุดแข็ง การทำงาน - ทำสรุปเล่มโครงการ
---	---	---

3.6 ขั้นตอนการทำ PDCA

ตารางที่ 3.2

รายการ	เดือน มกราคม 2566 – มีนาคม 2566			
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
ขั้นวางแผนงาน (P)				
1. เขียนโครงการนำเสนอ	←→			
2. ประชุมทำความเข้าใจและร่วมวางแผนโครงการ	←→			
3. ศึกษาข้อมูลกิจกรรมของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทรายดำอู่ทอง		←→		
4. ประชุมออกแบบกิจกรรม	←→	←→		
ขั้นตอนการดำเนินงาน (D)				
1. สร้างปฏิทินการจัดกิจกรรม		←→		
2. จัดกิจกรรมจัดอบรมการทำสื่อประชาสัมพันธ์			←→	
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)				
1. สำเร็จโครงการ			←→	
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)				
1. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์			←→	
2. จัดทำข้อเสนอแนะในการจัดโครงการในครั้งต่อไป หรือการขยายผลต่อไป			←→	

3.7 ระยะเวลาในการจัดโครงการ

เดือนมกราคม - เมษายน 2566

3.8 สถานที่จัดโครงการ

GreenBough Cafe ตำบลอู่ทอง อำเภ่อู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

3.10 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ

ตารางที่ 3.3

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์การวัด	เครื่องมือที่ใช้
เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 25 คน 2. จำนวนผู้เข้าอบรมจะต้องลงมือปฏิบัติเรื่องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตได้	1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อย กว่า 15 คน 2. ผู้เข้าอบรมจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตได้ไม่น้อยกว่า 15 คน	1. แบบฟอร์มการลงทะเบียน 2. โปรแกรม canva ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้เรื่องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น 2. ประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ผู้เข้าร่วมสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตได้ 2. การทำแบบสอบถามและการเขียนแสดงความคิดเห็น	1. แบบฟอร์มการการตอบคำถาม 2. แบบฟอร์มการประเมินความพึงพอใจ

3.11 การติดตามผล

ติดตามผลโดยการลงพื้นที่พบปะกับกลุ่มเป้าหมาย และสังเกตการณ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองโบราณทวารวดีอุทอง ผ่านช่องทางออนไลน์ของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง

3.12 ผลคาดว่าจะได้รับ

3.12.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยชุมชน (CBT) และสามารถอธิบายเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

3.12.2 กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเองอย่างคล่องแคล่ว

3.12.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อก่อให้เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานโครงการ

ในการดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) บุคคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง มีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) 2) บุคคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง สามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ 3) บุคคลากรสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

ตารางที่ 4.1

Input	Process	Output	Outcome
1. คน 1.1 สมาชิกชมรมชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จำนวน 25 คน 2. เอกสารข้อมูล 2.1 คู่มือการใช้งาน Canva เบื้องต้น 2.2 คู่มือขั้นตอนการออกแบบ 2.3 แนวทางการใช้งาน Facebook page 2.4 เทคนิค Facebook page 2.5 วิธีการเขียนข้อความให้น่าสนใจ	1. การวางแผน 2. เตรียมข้อมูลและสื่อในการทำโครงการ 3. วิเคราะห์ข้อมูล 4. กิจกรรมและการปฏิบัติการ 5. สรุป ประมวลผล	1. ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 25 คน มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ 3. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ จำนวน 7 ชิ้นงาน	1. ชมรมฯ มีการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในทิศทางที่ดีขึ้นและต่อเนื่อง 2. สื่อประชาสัมพันธ์ของชมรมฯ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น

4.1 ปัจจัยนำเข้า

4.1.1 คน

กลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) สมาชิกชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณ ทราวดีอุทอง จำนวน 23 คน เป็นกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 7

2) เจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 จำนวน 2 คน

4.1.2 เอกสารข้อมูล

คู่มือการใช้งาน Canva เบื้องต้น คือ เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย มาพร้อมกับ Template สำเร็จรูป หรือภาพประกอบแบบสำเร็จอย่างหลากหลาย สามารถเลือกปรับแต่งได้เอง มีความสวยงาม และสามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ คู่มือขั้นตอนการออกแบบ คือ ขั้นตอนกระบวนการขั้นตอนการออกแบบ Template ใน Canva แนวทางการใช้งาน

Facebook page เทคนิค Facebook page คือ แนวทางการดูแล Facebook page การใช้งานเบื้องต้น

วิธีการเขียนข้อความให้น่าสนใจในการโพสต์ Facebook ให้มีรูปแบบสวยงาม แต่มีความเรียบง่ายไม่ออกแบบจัดวางให้ซับซ้อนจนเกินไป มีสีสันสะดุดตา แต่ไม่ลายตาเลือกใช้สีโทน สีให้เข้ากัน ตัวหนังสือไม่กั้นกับพื้นหลัง จัดวางข้อความและรูปภาพให้มีความน่าสนใจ

4.2 กระบวนการ

4.2.1 การเตรียมข้อมูลในการทำโครงการ โดยขั้นตอนการเตรียมการดังนี้

4.2.1.1 ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ โดยการศึกษาข้อมูลของกลุ่ม สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุทอง หาปัญหาและสิ่งที่กลุ่มชมรมต้องการและนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ช่วยเหลือทักษะ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยจัดทำเป็นโครงการช่วยพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

4.2.1.2 วางแผนเขียนโครงการและตั้งชื่อโครงการ รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยปรึกษารับฟังคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาของสถานประกอบการ เพื่อจัดทำโครงการการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ นำเสนออาจารย์นิเทศ และเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำโครงการ

4.2.2 ดำเนินงานจัดทำโครงการ ประชุมเพื่อกำหนดวันเวลาและเดือนที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม โดยติดต่อประธานชมรม เพื่อหาวันเวลาที่สะดวกของผู้เข้าร่วมอบรม และในส่วนของสถานที่ใช้สถานที่ GreenBough Cafe ตำบลอุทอง อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ในการจัดทำโครงการการพัฒนารูปแบบสื่อ

ประชาสัมพันธ์ ซึ่งง่ายต่อการเดินทางมาของผู้เข้าร่วมอบรมและเป็นสถานที่ประชุมของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคใหม่โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงที่จัดขึ้นทุกอาทิตย์

4.2.2.1 กำหนดวันเวลาและสถานที่ที่จัดทำโครงการ ติดต่อประสานงานกับประธานชมรมฯ เพื่อติดต่อแจ้งแก่บุคลากรของชมรมฯ เพื่อให้ทราบกำหนดการการดำเนินโครงการ

4.2.2.2 เช็คอุปกรณ์และสถานที่ ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เช่น เอกสารคู่มือที่ใช้ในการอบรม Notebook โทรศัพท์มือถือ ปากกา ดินสอ สมุดจดบันทึก

4.2.3 เอกสารประกอบการอบรมตลาดออนไลน์ ได้แก่ เอกสารคู่มือการใช้งาน Canva เบื้องต้น เอกสารคู่มือขั้นตอนการออกแบบ เอกสารแนวทางการใช้งาน Facebook page เอกสารเทคนิค Facebook page เอกสารวิธีการเขียนข้อความให้น่าสนใจ โดยถ่ายเอกสารแจกให้ ผู้เข้าร่วมอบรมได้ศึกษาพร้อมกับฟังวิทยากรบรรยาย เพื่อให้มีความความสนใจมากขึ้น

4.2.4 จัดกิจกรรม

โดยผู้จัดทำโครงการเป็นวิทยากรบรรยายอบรมให้ความรู้ มี 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social

จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566 สถานที่ GreenBough Cafe กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ คือ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคใหม่โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทง จำนวน 23 คน เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทง จำนวน 2 คน วัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคใหม่โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทง มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคนิค กระบวนการ ขั้นตอน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social

กระบวนการที่ใช้ คือ อธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิค ขั้นตอน กระบวนการ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social เพื่อสามารถมีองค์ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานหรือองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของตนเองและแลกเปลี่ยนความรู้กันภายในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้

สิ่งที่เกิดขึ้น สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคใหม่โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทง ได้เกิดความรู้ใหม่ในเรื่อง เกี่ยวกับเทคนิค ขั้นตอน กระบวนการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social เพื่อสามารถมีองค์ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานหรือองค์ความรู้ใหม่ ๆ

อุปสรรค คือ สมาชิกชมรมบางคนยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีและระยะเวลาในการอบรมค่อนข้างที่รวดเร็วทำให้ผู้อบรม บางส่วนตามไม่ทัน จึงได้จัดทำคู่มือ เอกสารเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้รับการอบรมนำไปทดลองปฏิบัติ

รายละเอียดการจัดกิจกรรม เปิดพื้นที่จัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social



รูปภาพขณะจัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social

กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social
กิจกรรมนี้ จัดขึ้นในวันที่ 27 มีนาคม 2566 สถานที่ GreenBough Cafe กลุ่มเป้าหมายคือ สมาชิกชมรม จำนวน 23 คน เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง จำนวน 2 คน วัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้สมาชิกชมรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social 2) เพื่อให้สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง มีความรู้ ความเข้าใจ เทคนิค ขั้นตอน กระบวนการ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social 3) เพื่อให้สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองได้ทดลองปฏิบัติออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโบราณทวารวดีอุทอง

กระบวนการที่ใช้ คือ ทดลองปฏิบัติผลิตรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์

สิ่งที่เกิดขึ้น การดำเนินกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองและเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 ได้เข้าร่วมเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมในการทดลองปฏิบัติผลิตรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์เห็นได้ชัดว่ากลุ่มสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองบางคนมีความสนใจและเห็นด้วยกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. เปิดพื้นที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการทำสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ทักษะการใช้ภาษาในสื่อ Social 3. ทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านโปรแกรม CANVA 4. ทักษะการถ่ายภาพเบื้องต้น



4.3 ผลที่เกิด

4.3.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และสามารถอธิบายเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

4.3.2 กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเองอย่างคล่องแคล่ว

4.3.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อก่อให้เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

4.4 ผลลัพธ์

4.4.1 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคนิคในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และสามารถอธิบายเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

4.4.2 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้

4.4.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถมีทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งในด้าน ภาษา การจัดองค์ประกอบรูปภาพ จัดข้อความ

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ผู้เข้าร่วมอบรมขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งมีอุปสรรคในการออกแบบ ทางผู้จัดทำโครงการได้ทำคู่มือประกอบการอบรมขั้นตอนการออกแบบ ให้กับผู้เข้าร่วมอบรม

4.5.2 ข้อประเด็นสำคัญของหัวข้อโครงการยังไม่ชัดเจน ทำให้การนำเสนอโครงการต่อเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาและบุคลากรของชมรมฯ ล้าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ ควรคิดหัวข้อโครงการให้ชัดเจน เพื่อจะได้ปฏิบัติงานตามแผนระยะเวลาที่กำหนดไว้

4.5.3 ควรจัดสรรเวลาและวางแผนระยะเวลาการจัดทำโครงการให้เหมาะสม ทันท่วงทีตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อการจัดทำโครงการได้อย่างบรรลุวัตถุประสงค์ไปด้วยดี

4.6 การประเมินความพึงพอใจโครงการ

4.6.1 ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 25 คน ได้รับการประเมินความพึงพอใจ กลับคืน 25 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

ตารางข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.2

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	11	44
หญิง	14	56
รวม	25	100

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44

ตารางที่ 4.3

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30 – 39	5	20
40 – 49	4	16
50 -59	6	24
60 – 69	8	32
70 – 79	2	8
รวม	25	100

จากแบบสอบถามพบว่า ผู้ที่มีอายุระหว่าง 60 – 69 ปีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ตอบแบบสอบถามมากที่สุด รองลงมาผู้ที่มีอายุช่วง 50 59 ปีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ตอบแบบสอบถามรองลงมาผู้ที่มีอายุช่วง 30 -39 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตอบแบบสอบถามรองลงมาผู้ที่มีอายุช่วง 40 -49 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 สุดท้ายเป็นผู้ที่มีอายุ 70 -79 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 4.4

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกชมรม	23	92
หน่วยงาน	2	8
รวม	25	100

จากแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกชมรมเมืองโบราณทราวดีอุทอง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาเป็นเจ้าของที่พัฒนาพัฒนาพื้นที่พิเศษ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางด้านระดับความพึงพอใจโครงการ

เกณฑ์การตัดสินระดับความพึงพอใจ ค่าคะแนนเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังนี้
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย
คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก
คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context)

ตารางที่ 4.5

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	4.64	มากที่สุด
โครงการมีความสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรม	4.68	มากที่สุด
วัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับสภาพความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรม	4.68	มากที่สุด
วัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับกิจกรรม	4.64	มากที่สุด
รวม	4.66	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านสภาวะแวดล้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 (ร้อยละ = 92.8 , S.D. = 23.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โครงการมีความสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรมและวัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับสภาพความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรม มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 4.68 (ร้อยละ = 93.6 , S.D. = 23.9) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับกิจกรรม ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 4.64 (ร้อยละ = 92.8 , S.D. = 22.90) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ด้านปัจจัยนำเข้า (In put)

ตารางที่ 4.6

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
มีจำนวนวิทยากรดำเนินกิจกรรมโครงการอย่างเพียงพอ	4.64	มากที่สุด
อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการดำเนินโครงการมีอย่างเพียงพอ	4.68	มากที่สุด
มีหน่วยงานสนับสนุนในการดำเนินโครงการ	4.56	มากที่สุด
สถานที่มีความเหมาะสมและเพียงพอ	4.72	มากที่สุด
รวม	4.65	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านปัจจัยนำเข้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.65 (ร้อยละ = 93.00 , S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สถานที่มีความเหมาะสมและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 4.72 (ร้อยละ = 94.4 , S.D. = 0.45) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการดำเนินโครงการมีอย่างเพียงพอ อยู่ในระดับค่าเฉลี่ย 4.68 (ร้อยละ = 93.6 , S.D. = 0.55) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา มีจำนวนวิทยากรดำเนินกิจกรรมโครงการอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.64 (ร้อยละ = 93.6 , S.D. = 23.9) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีหน่วยงานสนับสนุนในการดำเนินโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.56 (ร้อยละ = 91.2 , S.D. = 0.57)

ด้านกระบวนการ (Process)

ตารางที่ 4.7

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
โครงการมีการวางแผนกิจกรรมดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	4.56	มากที่สุด
โครงการมีการศึกษาสภาพปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	4.48	มาก
โครงการมีการดำเนินกิจกรรมโครงการตามขั้นตอนทุกกิจกรรม	4.56	มากที่สุด
มีการนิเทศ ติดตาม กำกับ การดำเนินโครงการตามขั้นตอน	4.64	มากที่สุด
มีช่วงเวลากำหนดดำเนินโครงการมีความเหมาะสม	4.75	มากที่สุด
รวม	4.60	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านกระบวนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 (ร้อยละ = 91.96 , S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีช่วงเวลากำหนดดำเนินโครงการมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 4.75 (ร้อยละ = 95.00 , S.D. = 0.43) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา มีการนิเทศ ติดตาม กำกับ การดำเนินโครงการตามขั้นตอน อยู่ในค่าเฉลี่ย 4.64 (ร้อยละ = 92.8 , S.D. = 0.56) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมาโครงการมีการวางแผนกิจกรรมดำเนินงานอย่างเป็นระบบและโครงการมีการดำเนินกิจกรรมโครงการตามขั้นตอนทุกกิจกรรม อยู่ในค่าเฉลี่ย 4.56 (ร้อยละ = 91.2 , S.D. = 0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดโครงการมีการศึกษาสภาพปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 (ร้อยละ = 89.6 , S.D. = 0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมาก

ด้านผลผลิต (Product)

ตารางที่ 4.8

ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงของการทำงานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้นและสร้างผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น	4.56	มากที่สุด
กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	4.60	มากที่สุด
กลุ่มเป้าหมายพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพทักษะใช้เทคโนโลยีของบุคลากรชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน	4.68	มากที่สุด
หลังเสร็จสิ้นโครงการ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณอุทงแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	4.52	มากที่สุด
กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของชมรมฯ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของชมรมได้	4.64	มากที่สุด
รวม	4.60	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านผลผลิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 (ร้อยละ = 92.0 , S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มเป้าหมายพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพทักษะใช้เทคโนโลยีของบุคลากรชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 4.68 (ร้อยละ = 93.6 , S.D. = 0.76) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของชมรมฯ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของชมรมได้ อยู่ในค่าเฉลี่ย 4.64 (ร้อยละ = 92.8 , S.D. = 0.77) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงของการทำงานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น และสร้างผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น อยู่ในค่าเฉลี่ย 4.56 (ร้อยละ = 91.2 , S.D. = 0.61) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีค่าเฉลี่ย 4.52 (ร้อยละ = 91.2 , S.D. = 0.61) อยู่ในระดับความพึง

พอใจในระดับมากที่สุด **ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด** หลังเสร็จสิ้นโครงการ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณอุทองแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม **มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.52** (ร้อยละ = 90.4 , S.D. = 0.61) อยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมาก

ภาคผนวก ก

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2564).

ความเป็นมาของสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ . (อินเทอร์เน็ต). (สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566).

จาก : <https://www.dasta.or.th/th/article/494>

ภาคผนวก ข

รูปภาพกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ
ก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยว
โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพที่ 1 ปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ ทำความเข้าใจโครงการกับพื้นที่เป้าหมาย



ภาพที่ 2 สสำรวจความต้องการของของบุคคลากรในชมรมเพื่อหาประเด็นในการคิดหัวข้อโครงการ



ภาพที่ 3 ศึกษาข้อมูลกิจกรรมของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุ้มทอง



ภาพที่ 4 ประชุมออกแบบกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ และพนักงานที่ปรึกษา



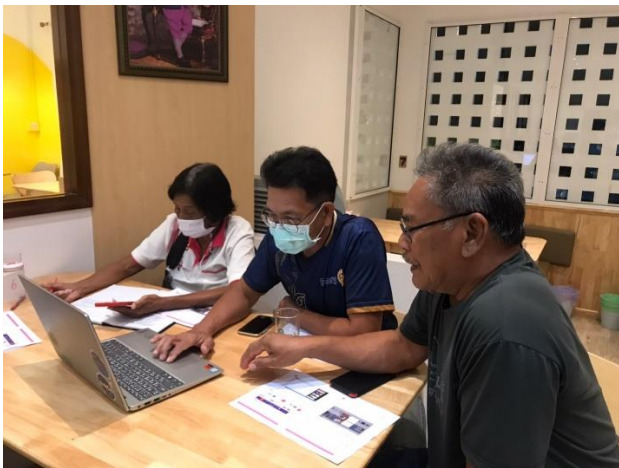
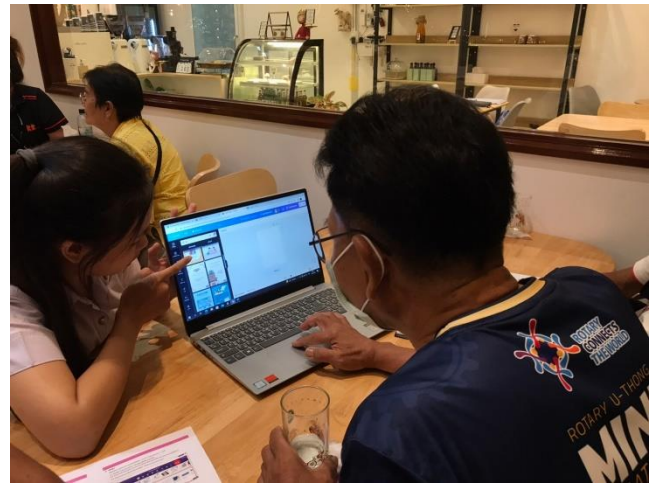
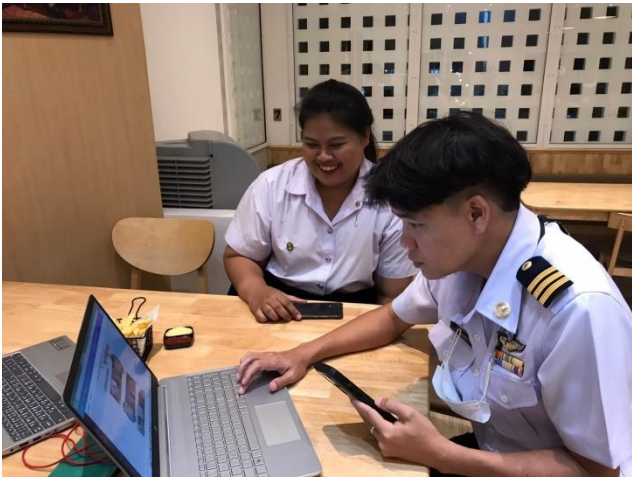
ภาพที่ 5 ขณะการเตรียมสื่อและอุปกรณ์ในการจัดทำโครงการ



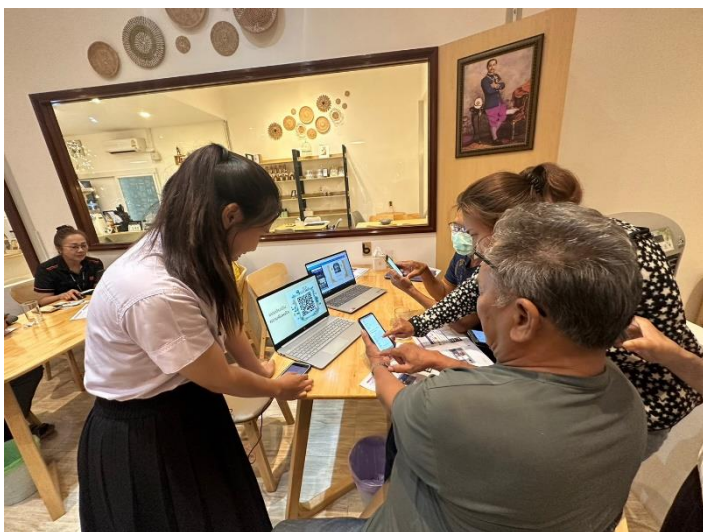
ภาพที่ 6 ขณะอบรมให้ความรู้หลักสูตรเทคนิคการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social



ภาพที่ 7 ขณะอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพ ภาษาผ่านสื่อ Social



ภาพที่ 8 ขณะสมาชิกชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอยู่ห้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 9 การเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ

ภาคผนวก ค

ผลงานและข้อมูลเชิงลึกของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุ้งทอง

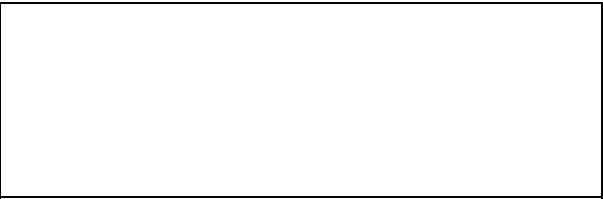
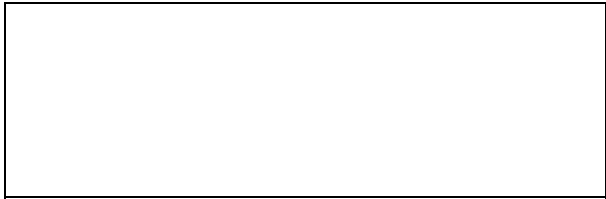


ภาพที่ 1 ข้อมูลเชิงลึกการเข้าถึงข้อมูลของเพจชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุ่ทองคำก่อนทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยว โดยชุมชนเมืองโบราณทราวดีอุ่ทองคำ จังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพที่ 2 ข้อมูลเชิงลึกการเข้าถึงข้อมูลของเพจชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง
 หลังทำทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจ
 ของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยว โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

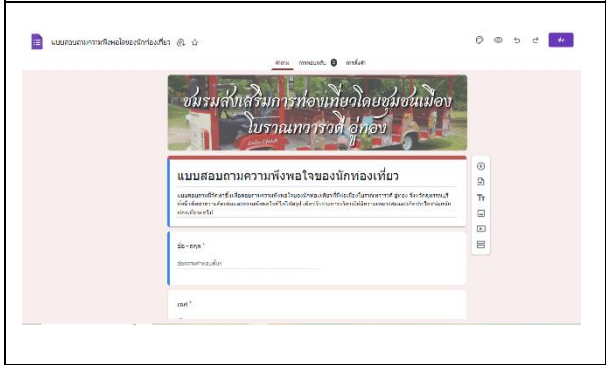
	<p>เป็นผลงานของ นายประยูร อสัมภินพงศ์ ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดี อุทอง ร่วมกับนักศึกษาในการทวุโครงการในการออกแบบเส้นทางไหว้พระเมืองอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี</p>
	<p>เป็นผลงานของ นายประยูร อสัมภินพงศ์ ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดี อุทอง ร่วมกับนักศึกษาในการทวุโครงการในการออกแบบเส้นทางไหว้พระเมืองอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี</p>
	<p>เป็นผลงานของ นายธนกฤต แสงงหา สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง ร่วมออกแบบกับนักศึกษาจัดทำโครงการ ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “ท่องเที่ยวชมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี”</p>
	<p>เป็นผลงานของ นางดรุณี เดชพันธ์ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง ร่วมออกแบบกับนักศึกษาจัดทำโครงการ ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เที่ยวชมชนทวารวดีอุทอง”</p>



เป็นผลงานของ นางสิริขวัญ แดงทับ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอยู่ทอง ร่วมออกแบบกับนักศึกษาจัดทำโครงการ ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “HOWTO เกี่ยวกับชุมชนอยู่ทองอย่าง..รับผิดชอบ”



เป็นผลงานของ นายประยูร อสัมภินพงศ์ ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอยู่ทอง ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม “การท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์”



สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอยู่ทองร่วมกับนักศึกษาจัดทำโครงการร่วมกันออกแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองโบราณทวารวดี

ภาคผนวก ง

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทยาน จังหวัดสุพรรณบุรี

แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจ

“ โครงการการพัฒนาารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ”
“27 มีนาคม 2566”

ตอนที่ 1 คำชี้แจง

1. ในแต่ละข้อคำถามเป็นการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสม/ความพร้อม ด้านบริบทด้านปัจจัยนำเข้า และด้านกระบวนการ ของโครงการการพัฒนาารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทองจังหวัดสุพรรณบุรี

2. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

คะแนน 5 หมายถึง ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ความคิดเห็นระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ความคิดเห็นระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ความคิดเห็นระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ 30 – 39 ปี 40 -49 ปี 50 -59 ปี 60 -69 ปี 70 – 79 ปี

3. สถานะ สมาชิกชมรม ฯ หน่วยงาน

ส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกรุณาขีดเครื่องหมาย ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ข้อที่	รายการพิจารณา	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ด้านสถานะแวดล้อม (Context)						
1.2	โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย					
1.3	โครงการมีความสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรม					
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับสภาพความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชมรม					
1.4	วัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับกิจกรรม					
2. ด้านปัจจัยนำเข้า (In put)						
2.1	มีจำนวนวิทยากรดำเนินกิจกรรมโครงการอย่างเพียงพอ					
2.2	อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการดำเนินโครงการมีอย่างเพียงพอ					

2.3	มีหน่วยงานสนับสนุนในการดำเนินโครงการ					
2.4	สถานที่มีความเหมาะสมและเพียงพอ					
3. ด้านกระบวนการ (Process)						
3.1	โครงการมีการวางแผนกิจกรรมดำเนินงานอย่างเป็นระบบ					
3.2	โครงการมีการศึกษาสภาพปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย					
3.3	โครงการมีการดำเนินกิจกรรมโครงการตามขั้นตอนทุกกิจกรรม					
3.4	มีการนิเทศ ติดตาม กำกับ การดำเนินโครงการตามขั้นตอน					
3.5	มีช่วงเวลาการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม					
4. ด้านผลผลิต (Product)						
4.1	กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงของการทำงานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น และสร้างผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น					
4.2	กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์					
4.3	กลุ่มเป้าหมายพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพทักษะใช้เทคโนโลยีของบุคลากรชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน					
4.4	หลังเสร็จสิ้นโครงการ สมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทง สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณอุทงแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม					
4.5	กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของชมรมฯ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของชมรมได้					

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....