



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า
กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (สาขาหลักเมือง)

Procurement Planning to Reduce Product Delivery Times: A
Case Study of Krirk Krai Enterprise Co., Ltd. (Lak Muang Branch)

โดย

นางสาวประภัสสร เสาะสืบงาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
รหัสนักศึกษา 6340510111

หน้าอนุมัติรายงาน

อาจารย์ที่ปรึกษาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ได้พิจารณารายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนางสาวประภัสสร เสาศีบังงาม เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

อาจารย์ที่ปรึกษาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

.....
(อาจารย์โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

.....
(อาจารย์นวพร ฝอยพิกุล)

อนุมัติให้รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

จดหมายนำส่ง

เรื่อง ขอส่งโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ข้าพเจ้านางสาวประภัสสร เสาะสีบงาม นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566 – 27 ตุลาคม 2566 ในตำแหน่งงาน พนักงานขายและทำเอกสารการจองสินค้า บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด และได้ทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ข้าพเจ้าจึงขอส่งโครงการดังกล่าวมาจำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวประภัสสร เสาะสีบงาม
นักศึกษาสหกิจศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

โครงการสหกิจศึกษานี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ อาจารย์ โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษานี้ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง นักศึกษาสหกิจศึกษาตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ นางสาวจิราภรณ์ โพธิ์มีศรี พนักงานที่ปรึกษา ที่คอยให้คำปรึกษาในการฝึกงานและให้คำแนะนำต่างๆ ในครั้งนี้และคอยแนะนำโครงการสหกิจศึกษานี้จนทำให้โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี รวมถึงขอบคุณพนักงานทุกท่านของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ที่ได้ให้การช่วยเหลือรวมทั้งคอยประสานต่างๆ ให้เป็นอย่างดีตลอดมา

นักศึกษาหวังว่าโครงการสหกิจศึกษานี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่มากนักน้อย

ประภัสสร เสาะสีบงาม

ตุลาคม 2566

ชื่อโครงการ	การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (สาขาหลักเมือง)
ผู้จัดทำ	นางสาวประภัสสร เสาะสีบงาม
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ปีการศึกษา	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้า และ 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการพยากรณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้า โดยยกตัวอย่างสินค้ามา 2 รหัสสินค้า และทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาแก้ปัญหา ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาหลักของบริษัทคือ ลูกคามีระยะเวลาการรอคอยสินค้าหลังจากเปิดคำสั่งซื้อมากกว่า 2 สัปดาห์ขึ้นไป โดยใช้ระยะเวลาเฉลี่ย 21 วัน ผู้วิจัยใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้า ด้วยวิธีการหา Safety Stock และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ Re-Order Point ทำให้ลดเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า หลังจากเปิดคำสั่งซื้อใหม่ลูกค้าใช้ระยะเวลารอสินค้าโดยเฉลี่ย 18 วัน และมีอัตราการลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้าลดลง 35.12 เปอร์เซ็นต์ จะเห็นได้ว่าระยะเวลาการส่งมอบสินค้าของ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ลดลงและยังตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของลูกค้า ก่อนการปรับปรุง โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.33 หลังการปรับปรุง โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.66 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาลูกค้าและเกิดการบอกต่อ

คำสำคัญ: การวางแผนจัดซื้อ, การลดระยะเวลา, การส่งมอบ, สินค้าคงคลังสำรอง

Title: Procurement planning to reduce product delivery times :
A Case study: Krirkrai Enterprise Company Co., Ltd. (Lak Muang Branch)

Author's Name: Miss Prapassorn Sousibngam

Degree: Business Administration Logistics and Supply Chain Management

Academic Year: 2023

Advisor: Mr.Chotima Chaiwongkiat

Abstract

Cooperative education project Procurement planning to reduce product delivery time. A Case study of Krirkrai Enterprise Company Limited, Lak Muang Branch. The objectives are 1) to study the product delivery process and 2) to increase the efficiency of product delivery. The researcher has forecasted product demand in advance. By giving examples of 2 product codes and studying related concepts and theories in order to solve problems. The results of the study found that The main problem of the company is Customers have a lead time of more than 2 weeks after opening an order. using an average period of 21 days. Day The researcher uses techniques to forecast product demand in advance. With the method of finding Safety Stock and calculating the Re-Order Point, it reduces the time to send product inspections to customers. After opening a new order, customers experience an average lead time of 18 days. And there was a reduction in the delivery time of products by 35.12 percent. It can be seen that the delivery time of Krirkrai Enterprise Company Limited, Lak Mueang Branch. decreased and also responds faster to customer needs It can also increase reliability and customer satisfaction. Before the update The average was at the level of 2.33 after improvement. The average level was 4.66, which was at the highest level of satisfaction. and build trustworthiness in the eyes of customers and create word of mouth.

Keywords: Procurement planning, Reduction of time, Delivery, Safety Stock

สารบัญ

หน้า

หน้าอำนวยการ.....	ก
จดหมายนำส่ง.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อมูลองค์การที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	1
1.1.2 ลักษณะสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ/ผลิตผล หรือการให้บริการหลัก.....	2
1.1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงาน.....	2
1.1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ.....	2
1.1.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	3
1.1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	3

บทที่ 2 วรรณกรรมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนจัดซื้อ.....	4
2.1.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดซื้อจัดหา.....	4
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (Lead Time).....	5
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับ Inventory Management.....	7
2.4 ความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ Honda.....	12

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
บทที่ 3 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	
3.1 วัตถุประสงค์ ผลที่คาดว่าจะได้รับ และแผนการทำงานของ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
3.1.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานและโครงการสหกิจศึกษา.....	22
3.1.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานและโครงการสหกิจศึกษา.....	22
3.1.3 แผนปฏิบัติงาน 17 สัปดาห์.....	24
3.2 ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย	
3.2.1 หน้าที่หลักที่ได้รับมอบหมาย ลักษณะงานที่ปฏิบัติ.....	25
3.2.2 กระบวนการขั้นตอนในการทำงาน.....	25
3.2.3 อุปกรณ์/เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	36
3.2.4 ปัญหาที่ประสบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา/วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา.....	37
3.2.5 แนวทางและกระบวนการการแก้ไขปัญหา/การพัฒนางาน.....	38
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการที่ได้รับ	
4.1 วิเคราะห์ผลจากการแก้ปัญหาและพัฒนางาน.....	41
4.2 แสดงผลและเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน.....	42
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.2 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	46
5.2.1 ข้อเสนอแนะจากโครงการสหกิจศึกษา.....	46
5.2.2 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	46
บรรณานุกรม.....	47
ภาคผนวก.....	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก. ภาพประกอบการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	49
ภาคผนวก ข. เอกสารการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	54
ภาคผนวก ค. ประวัติผู้เขียน.....	65

สารบัญตาราง

หน้าที่

ตารางที่ 2.1	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่เกียร์อัตโนมัติ.....	13
ตารางที่ 2.2	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถครอบครัว.....	16
ตารางที่ 2.3	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถสปอร์ต.....	17
ตารางที่ 2.4	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถผจญภัย.....	17
ตารางที่ 2.5	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถH2C.....	18
ตารางที่ 2.6	สินค้าของบริษัทเกริกไกรสาขาหลักเมือง หมวดหมู่ CUB HOUSE.....	19
ตารางที่ 2.7	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
ตารางที่ 3.1	แผนปฏิบัติงาน 17 สัปดาห์.....	24
ตารางที่ 3.2	อุปกรณ์/เครื่องมือ/เทคโนโลยีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	36
ตารางที่ 3.3	รหัสสินค้าที่พร้อมจำหน่าย.....	38
ตารางที่ 3.4	รหัสสินค้าที่ต้องสั่งจอง.....	38
ตารางที่ 3.5	ยกตัวอย่างรหัสสินค้าที่ต้องสั่งจอง.....	38
ตารางที่ 3.6	แสดงระยะเวลาการจองสินค้า - สาขาหลักเมืองได้รับสินค้าในเดือนกันยายน.....	39
ตารางที่ 3.7	ความหมายของตัวแปรการคำนวณหา SS และ ROP.....	39
ตารางที่ 3.8	ข้อมูลยอดขายเดือนกันยายน และ Lead Time การได้รับสินค้า.....	40
ตารางที่ 3.9	ค่า SS และ ROP.....	40
ตารางที่ 3.10	การสั่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่า ROP.....	40
ตารางที่ 4.1	แสดงค่าการคำนวณหา SS และ ROP.....	41
ตารางที่ 4.2	แสดงระยะเวลาการจองสินค้า - สาขาหลักเมืองได้รับสินค้าในเดือนตุลาคม.....	42
ตารางที่ 4.3	แสดงการเปรียบเทียบระยะเวลาการรอสินค้านระหว่างเดือนกันยายนกับเดือนตุลาคม.....	42
ตารางที่ 4.4	แสดงค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าก่อนการปรับปรุง.....	43
ตารางที่ 4.5	แสดงค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าหลังการปรับปรุง.....	44

สารบัญภาพ

หน้าที่

ภาพที่ 1.1 สถานที่ตั้งบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง.....	1
ภาพที่ 1.2 ภาพรวมสาขาทั้งหมด 27 สาขา.....	2
ภาพที่ 1.3 รุ่นรถที่จัดจำหน่ายในสาขาหลักเมืองตั้งแต่ 110cc – 350cc.....	2
ภาพที่ 1.4 รูปแบบการจัดการองค์กรบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง.....	3
ภาพที่ 2.1 Customer Lead Time.....	6
ภาพที่ 3.1 กระบวนการทำงานของ บริษัท เกริกไกร สาขาหลักเมือง.....	25
ภาพที่ 3.2 การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา.....	37
ภาพที่ 4.1 กราฟแสดงการเปรียบเทียบระยะเวลารอสินค้าระหว่างเดือนกันยายนและตุลาคม.....	43
ภาพที่ 4.2 กราฟแสดงระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้าก่อนและหลังการปรับปรุง.....	44

บทที่ 1

บทนำการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

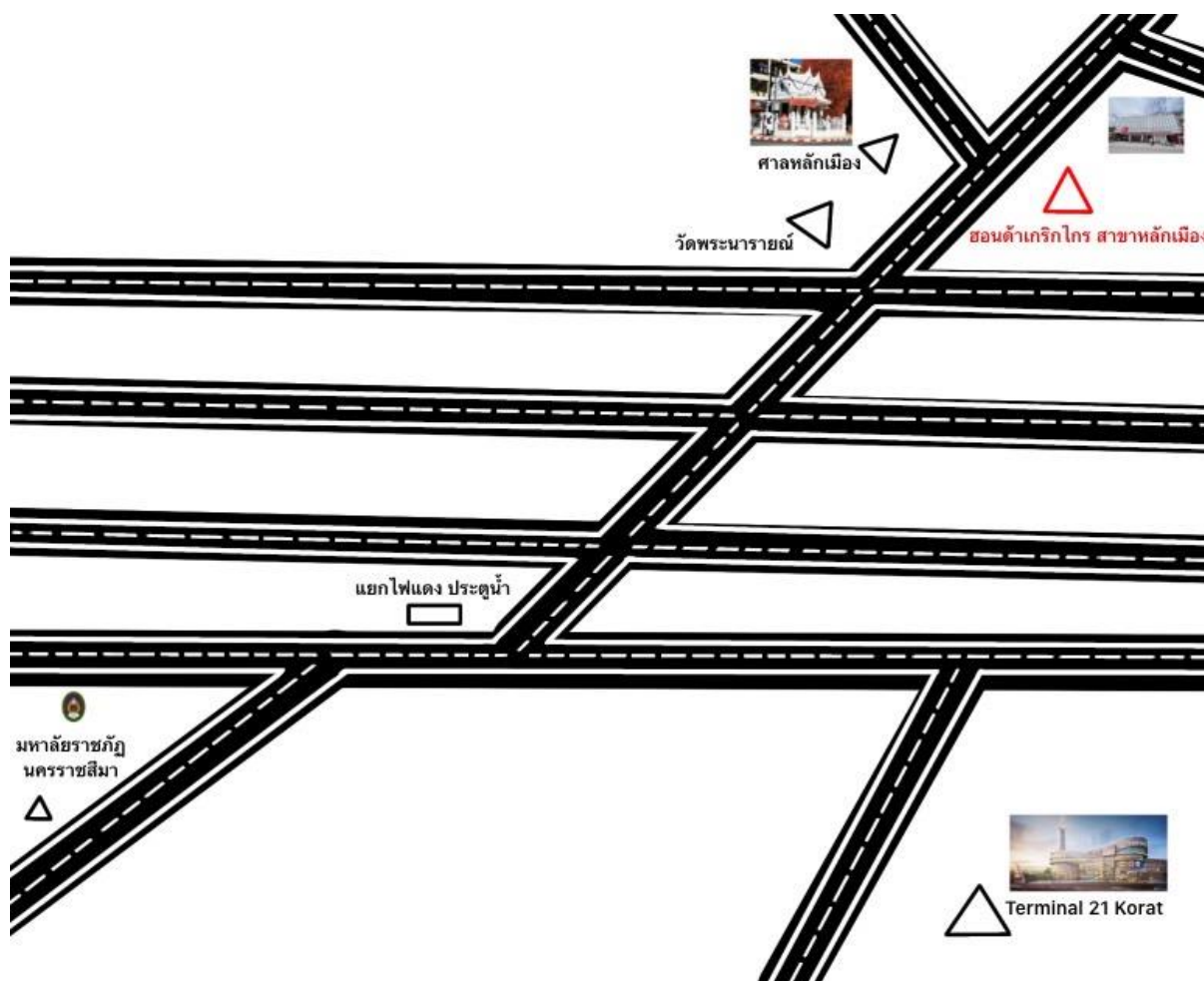
1. ข้อมูลองค์การที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อบริษัท : เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง

สถานที่ตั้ง : 17,19 ซอยประจักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

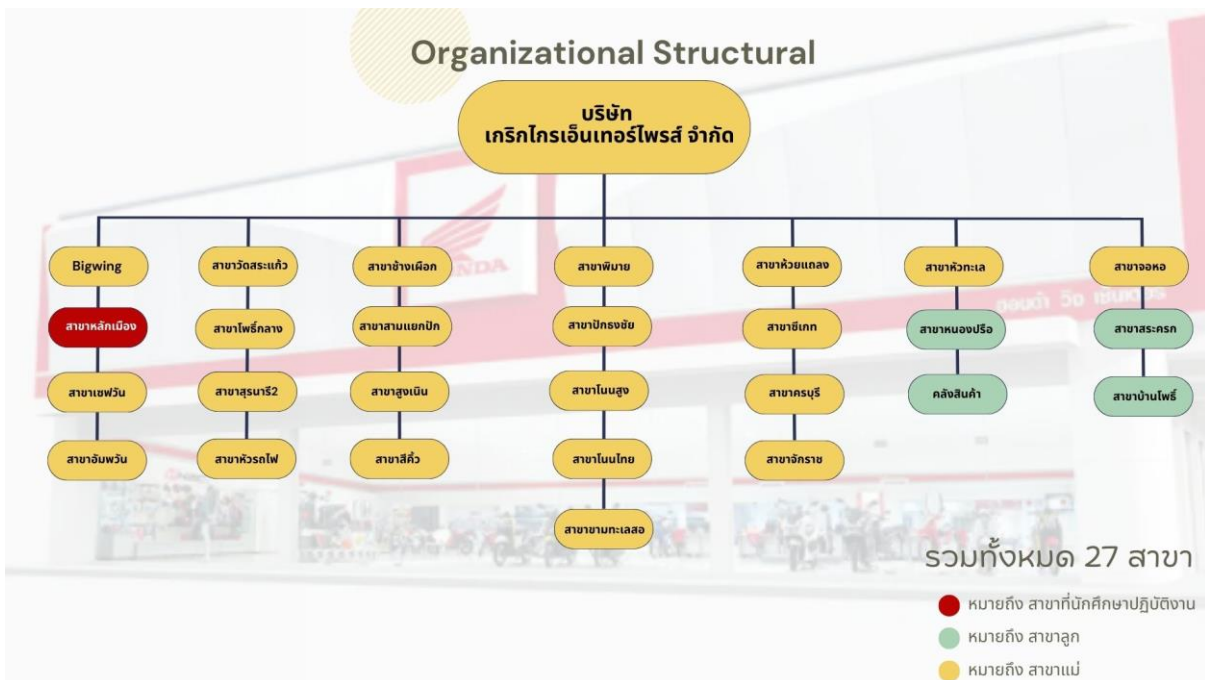
โทรศัพท์ 089-9498076



ภาพที่ 1.1 สถานที่ตั้งบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง

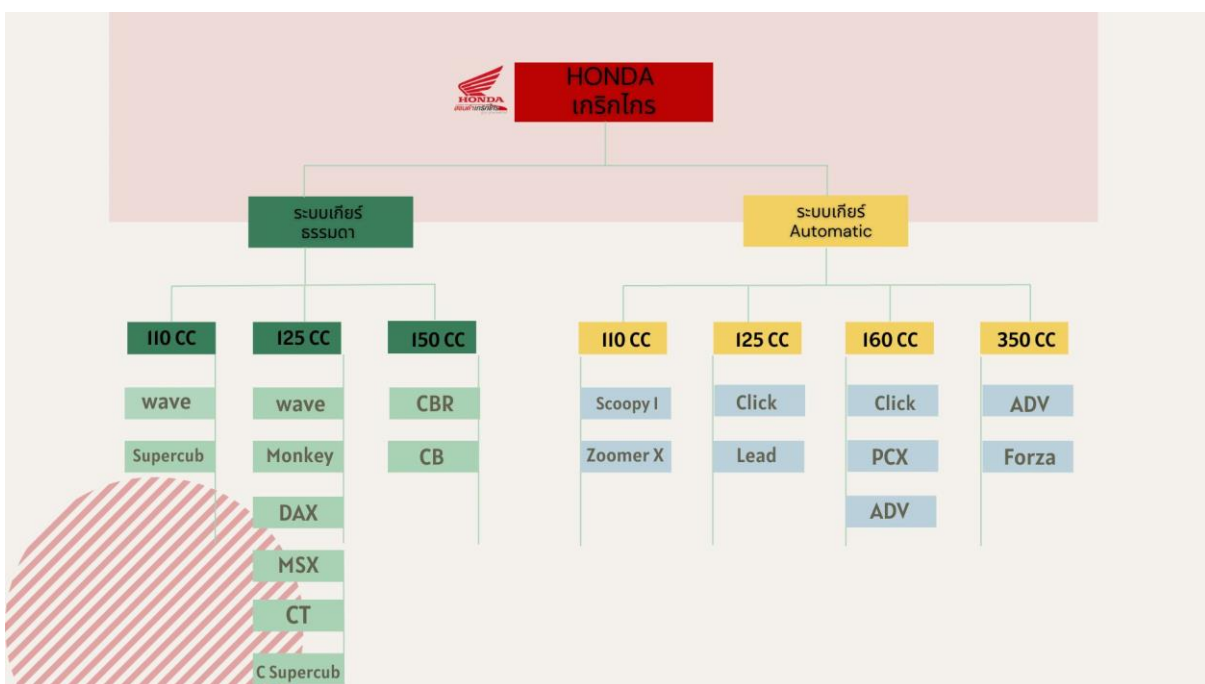
1.1.2 ลักษณะสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์/ผลิตผล หรือการให้บริการหลัก

บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบไปด้วยสาขาทั้งหมด 27 สาขาทั่วจังหวัดนครราชสีมา และสาขาที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาอยู่ คือ สาขาหลักเมือง จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าทั้งระบบ เกียร์ธรรมดา และระบบเกียร์อัตโนมัติ ตั้งแต่ 110cc – 350cc และจัดจำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์ฮอนด้าทุกชนิด และให้บริการด้านศูนย์บริการลูกค้า สาขาทั้งหมด 27 สาขาทั่วจังหวัดนครราชสีมา มีดังนี้



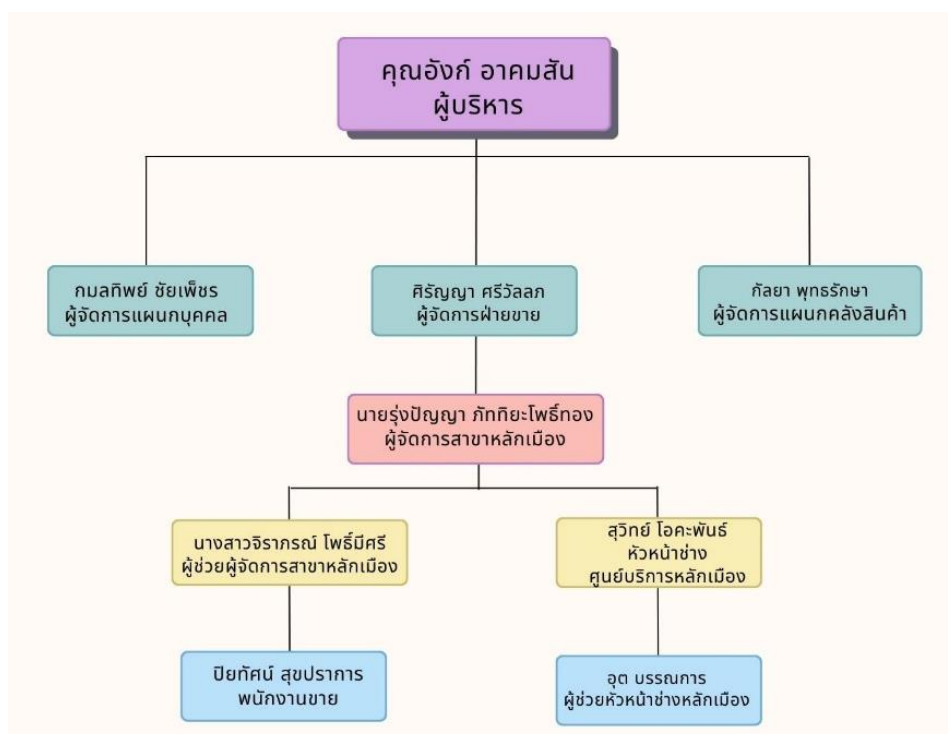
ภาพที่ 1.2 ภาพรวมสาขาทั้งหมด 27 สาขา

สาขาหลักเมืองจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าตั้งแต่ 110cc – 350cc ดังนี้



ภาพที่ 1.3 รุ่นรถที่จัดจำหน่ายตั้งแต่ 110cc – 350cc

1.1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงาน



ภาพที่ 1.4 รูปแบบการจัดการองค์กรบริษัท เกริกไกรเอ็นเนอร์จี จำกัด สาขาหลักเมือง

1.1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง พนักงานรับรถ และบริการหน้าร้าน ทำบันทึกใบจองรถ

1. รับรถจักรยานยนต์เข้า Stock สาขาหลักเมือง
2. บริการขายรถจักรยานยนต์ให้กับลูกค้าหน้าร้าน
3. ทำการจองสินค้าและตรวจสอบใบจองสินค้าที่ลูกค้าสั่งจอง ตรวจสอบยอดจองสินค้าต่อเดือน และคำนวณระยะเวลาที่รถจะมาถึงสาขาหลักเมือง
4. ทำตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.1.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ : นางสาวจิราภรณ์ โพธิ์มีศรี

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการ สาขาหลักเมือง

1.1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ช่วงเวลาออกสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566 – 27 ตุลาคม 2566

บทที่ 2

วรรณกรรมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการเรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ผู้จัดทำได้สืบค้นจากวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการจากแหล่งข้อมูลประเภท ทฤษฎี ทำรา สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันหัวข้อของการจัดทำโครงการในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ทบทวนวรรณกรรมอย่างสอดคล้องและมีเหตุผล โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนจัดซื้อ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (Lead Time)
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Inventory Management
- 2.4 ความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ Honda
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนจัดซื้อ

2.1.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดซื้อ

Weelee (2005) ให้ความหมายของการจัดซื้อจัดหาไว้ คือ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากร ภายนอกขององค์กรซึ่งได้แก่ สินค้า งานบริการ ความสามารถ (Capabilities) และความรู้ (Knowledge) ที่สำคัญในการดำเนินงาน ดำรงรักษาไว้และบริหารจัดการกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อรุณ บริรักษ์ (2550) กล่าวถึงความหมายของการจัดซื้อจัดหา (Procurement) คือ กระบวนการที่บริษัทหรือองค์กรต่างๆตกลงทำการซื้อขายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่ต้องการ เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างมีจังหวะเวลาและมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ ปริมาณที่ถูกต้องตรงตามเวลาที่ต้องการในราคาที่เหมาะสมจากแหล่งขายที่มีความน่าเชื่อถือ

จากความหมายข้างต้น จึงสรุปได้ว่า การจัดซื้อจัดหา หมายถึง กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ สินค้า บริการ องค์กรความรู้ ทักษะความสามารถต่างๆ ที่สำคัญในการดำเนินงานในกิจกรรมการซื้อวัตถุดิบ (Procurement of Raw Materials) โดยเป็นเรื่องของการศึกษาความต้องการในการใช้วัตถุดิบการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ โดยในการจัดซื้อและการจัดหาจะต้องมีกระบวนการเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกวัตถุดิบ และตัดสินใจเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

ในราคาที่ยอมรับได้และที่สำคัญจะต้องมีระบบที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและตัวผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบซึ่งจะเป็นตัวที่ส่งผลทำให้ต้นทุน (Cost) รวมของโลจิสติกส์ต่ำลง โดยการจัดซื้อจัดหาประกอบด้วย หน้าที่ในกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม คือ การจัดซื้อ นโยบายการบริหารจัดการ การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการในข้อตกลงต่างๆกับคู่ค้า (Hugos & Thomas, 2006)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (Lead Time)

Lead time คือ ระยะเวลาในการรอสินค้าของผู้ซื้อหรือผู้สั่ง Order ทั้งหมด นับตั้งแต่ผู้ซื้อได้ทำการสั่งซื้อหรือ Order จากผู้ขายหรือโรงงาน โดยระยะเวลาในการรอสินค้า หรือ Lead Time จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ประเภทของสินค้า กระบวนการผลิต สต็อกมีของหรือไม่ แหล่งที่มาของสินค้า และการจัดส่ง การควบคุม Lead Time ให้ต่ำ ให้อยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสม จะช่วยลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

องค์ประกอบโดยทั่วไปของ Lead Time จะประกอบไปด้วย “Cycle Time” หรือระยะเวลาในกระบวนการดำเนินการต่างๆ จำนวน 6 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ระยะเวลาก่อนเริ่มกระบวนการ (Preprocessing Time)

หมายถึง ระยะเวลาที่ใช้ไปในช่วงการสั่งและรับ Order รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการทำความเข้าใจคำสั่ง การทำใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ตลอดจนระยะเวลาที่รอการเริ่มกระบวนการผลิต/ทำจริง

2. ระยะเวลาดำเนินการ (Processing Time)

หมายถึง ระยะเวลาจริงๆ ที่ใช้ในการผลิต/ส่งของสินค้า ตามที่ได้วางแผนไว้

3. ระยะเวลาที่อยู่ในคิวดำเนินการ (Waiting Time)

หมายถึง ระยะเวลาหลังจากที่รายการสินค้าผ่านการดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ในคิวที่จะนำไปเก็บไว้ในสต็อกหรือโกดัง (Warehouse) เพื่อรอขนส่งต่อไป

4. ระยะเวลาในการจัดเก็บ (Storage time)

หมายถึง ระยะเวลาที่ใช้ขณะที่สินค้าอยู่ในโกดังเพื่อเตรียมขนส่งกระจายไปยังสาขาต่างๆเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้า

5. ระยะเวลาในการขนส่ง (Transportation Time)

หมายถึง ระยะเวลาที่เริ่มการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ทำเอกสารการส่งมอบให้ลูกค้า

6. ระยะเวลาตรวจสอบ (Inspection time)

หมายถึง ระยะเวลาที่สินค้ามาถึงลูกค้าหรือผู้สั่งเป็นที่เรียบร้อยและลูกค้าพิจารณาว่า สินค้าที่ได้ตรงกับสิ่งที่สั่งไปหรือไม่ ตรงกับใบสั่งซื้อในคุณภาพและปริมาณที่สั่งไว้หรือไม่ เมื่อลูกค้ายืนยันและรับสินค้า Lead Time จะสิ้นสุดตรงนี้

6 Cycle Time หรือระยะเวลาเหล่านี้ จะรวมกันเป็น 1 Lead Time ซึ่งระยะเวลาความช้า-เร็ว จะขึ้นกับปัจจัยหลากหลายประการ เช่น ลักษณะของสินค้า ความซับซ้อนในการผลิต สถานที่ตั้งของที่ผลิต ที่มาของวัสดุ/วัตถุดิบ ที่ตั้งโกดัง การขนส่ง และปริมาณและความซับซ้อนของ Order ที่ต้องตรวจสอบ เป็นต้น

ความสำคัญของ Lead Time เมื่อแยกตามองค์ประกอบของ Lead Time แล้วจะเห็นได้ว่า ช่วงเวลาที่ช้าอาจอยู่ที่ระยะก่อนดำเนินการ (Preprocessing Time) ที่ต้องรอสินค้าจากซัพพลายเออร์ เราก็อาจจะแก้ไขเพื่อลดระยะเวลาตรงนี้ลง เพื่อให้ Lead Time โดยรวมลดลง

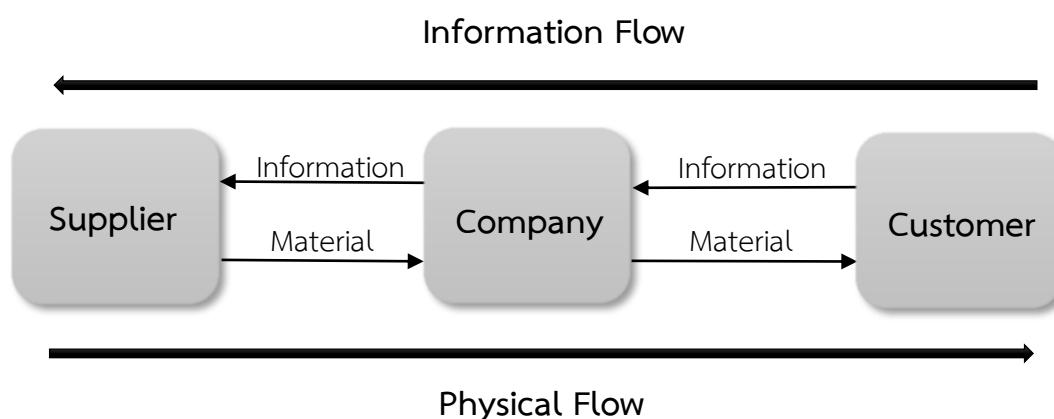
ความสำคัญของ Lead Time นั้น ส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าอย่างยิ่ง ถ้าลูกค้าต้องใช้เวลารอรถจักรยานยนต์นานกว่า 2 สัปดาห์ ลูกค้าอาจจะไม่ค่อยพอใจและหาร้านจำหน่ายร้านใหม่ที่รถจักรยานยนต์ได้เร็วกว่า (เพื่อลด Lead Time ฝั่งของเรา)

การควบคุม Lead Time = เพิ่มกำลังการผลิตและกำไร

ธุรกิจและโรงงานก็สามารถเพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ด้วยการควบคุม Lead Time ให้ต่ำลง การเข้าใจ Lead Time องค์ประกอบหรือ Cycle Time ในแต่ละระยะ และวิธีช่วยให้เห็นปัญหาและสิ่งที่สามารถปรับปรุงในกระบวนการผลิตได้

Customer Lead Time

เป็นเวลาทั้งหมดในมุมมองลูกค้า หรือกล่าวว่าเป็น Lead Time ของการทำธุรกิจก็ได้ เริ่มตั้งแต่ลูกค้ามีคำสั่งซื้อเข้ามา (Customer Order) จนกระทั่งลูกค้าได้รับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น (Product Receiving) Lead Time ระดับนี้แสดงกระบวนการครอบคลุมทั้ง การไหลทางกายภาพ (Physical Flow) และการไหลของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) เวลาที่ใช้ในการส่งผ่าน ข้อมูลข่าวสาร ทำให้ Lead Time สมบูรณ์ ตั้งแต่ฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า นำไปวางแผนการผลิต (Production Planning) ส่งต่อความต้องการวัตถุดิบไปยังผู้จัดหา (Supplier), กำหนดคำสั่งผลิต (Production Order) ให้ฝ่ายผลิต



ภาพที่ 2.1 Customer Lead Time

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Inventory Management

สินค้าคงคลัง (Inventory) หมายถึง วัสดุหรือสินค้าต่างๆ ที่เก็บไว้เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน อาจเป็นการดำเนินงานผลิต ดำเนินการขาย หรือดำเนินงานอื่นๆ

สินค้าคงคลัง หรือ วัสดุคงคลัง หมายถึงสินค้าและวัสดุที่เก็บไว้ในกระบวนการผลิต ทั้งก่อนผลิต ระหว่างผลิต และผลิตสำเร็จรอจำหน่าย ในบางบริบทอาจหมายถึงสินค้าสำเร็จเท่านั้น สินค้าคงคลังถือว่าเป็นสินทรัพย์ขององค์กรธุรกิจ และเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินงานขาดตอน จึงจำเป็นต้องมีการจัดการสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลัง หรือสินค้าคงเหลือ (Inventory) เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เพราะจัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนรายการหนึ่งซึ่งธุรกิจพึงมีไว้เพื่อให้การผลิตหรือการขาย สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปอาจเป็นปัญหากับธุรกิจ ทั้งในเรื่องต้นทุนการเก็บรักษาที่สูง สินค้าเสื่อมสภาพหมดอายุ ล้าสมัย ถูกขโมย หรือสูญหาย นอกจากนี้ยังทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินที่จมอยู่กับสินค้าคงคลังนี้ไปหาประโยชน์ในด้านอื่นๆ

สินค้าคงคลัง (Inventory) หมายถึง ปริมาณสินค้าหรือบริหารที่ธุรกิจมีสำรองไว้เพื่อการใช้งาน เพื่อการบริหาร เพื่อการผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายในอนาคต เช่น อุปกรณ์สำนักงาน ชิ้นส่วนอะไหล่ วัตถุดิบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นต้น (ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และมาลัย ม่วงเทศ)

สินค้าคงเหลือ (Inventory) เป็นบัญชีสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีจำนวนมากที่สุด ที่ผู้จัดการทางการเงินควรจะต้องให้ความสนใจในการบริหาร เนื่องจากสินค้าคงเหลือจะมีสภาพคล่องน้อยที่สุดในบัญชีสินทรัพย์หมุนเวียนเมื่อเทียบกับเงินสด และลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือจะเป็นการศึกษาถึงวิธีการที่จะรักษาระดับสินค้าที่ธุรกิจจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานซึ่งผู้จัดการจะต้องทำการตัดสินใจว่าจะต้องมีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเท่าไร จะต้องดำเนินการอย่างไรที่จะสามารถรักษาระดับสินค้าคงเหลือให้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสมที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงสุด (การจัดการการเงิน ในองค์กรธุรกิจ)

สินค้าคงคลังหรือสินค้าคงเหลือ ตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 โดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย มิถุนายน 2546 ได้ให้คำนิยามดังนี้ (ความหมายของสินค้าคงเหลือและประเภทของสินค้าคงเหลือ) สินค้าคงคลัง (Inventory) หมายถึง ทรัพย์สิน ซึ่ง กิจการมีไว้เพื่อขายตามลักษณะการประกอบธุรกิจโดยปกติ อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ จากความหมายในข้างต้นสินค้าคงคลัง หรือ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า สินค้าคงเหลือ มีส่วนประกอบอันสำคัญ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำหรือสินค้านำระหว่างผลิต ซึ่งรวมไปด้วย วัตถุดิบ วัสดุที่ใช้ในการผลิต ซึ่งสินค้าคงเหลือจัดเป็นสินทรัพย์ประเภทหมุนเวียนของกิจการที่มีไว้เพื่อขายในการประกอบธุรกิจตามปกติ และมีไว้เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อขายต่อไป บทบาทของสินค้าคงคลังในซัพพลายเชน สินค้าคงคลังมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความสมดุลในซัพพลายเชน เพื่อให้ระดับสินค้าคงคลัง

ต่ำสุด โดยไม่กระทบต่อระดับการให้บริการ โดยปัจจัยนำเข้าของกระบวนการผลิตที่มีความสำคัญอย่างยิ่งคือ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนและวัสดุต่างๆ ที่เรียกรวมกันว่าสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่ใหญ่ที่สุดของต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หลายชนิดนอกจากนั้นการที่สินค้าคงคลังที่เพียงพอยังเป็นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้ทันเวลา จึงเห็นได้ว่าสินค้าคงคลังมีความสำคัญต่อกิจกรรมหลักของธุรกิจเป็นอย่างมาก การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพจึงส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากการประกอบการโดยตรงและในปัจจุบันนี้มีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์มาจัดการข้อมูลของสินค้าคงคลัง เพื่อให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำ และทันเวลามากยิ่งขึ้น การจัดซื้อสินค้าคงคลังมาในคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการ ปริมาณเพียงพอ ราคาเหมาะสม ทันเวลาที่ต้องการโดยซื้อจากผู้ขายที่ไว้วางใจได้ และนำส่งยังสถานที่ที่ถูกต้องตามหลักการจัดซื้อที่ดีที่สุด เป็นจุดเริ่มต้นของการบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการสินค้าคงคลังมีวัตถุประสงค์หลักอยู่ 2 ประการใหญ่ คือ 1) สามารถมีสินค้าคงคลังบริการลูกค้าในปริมาณที่เพียงพอ และทันต่อความต้องการของลูกค้าเสมอ เพื่อสร้างยอดขายและรักษาระดับของส่วนแบ่งตลาดไว้ 2) สามารถลดระดับการลงทุนในสินค้าคงคลังต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ ลงด้วย แต่วัตถุประสงค์สองข้อนี้จะขัดแย้งกันเอง เพราะการลงทุนในสินค้าคงคลังต่ำที่สุดมักจะต้องใช้วิธีลดระดับสินค้าคงคลังให้เหลือแค่เพียงพอใช้ป้อนกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้โดยไม่หยุดชะงัก แต่ระดับสินค้าคงคลังที่ต่ำเกินไปก็ทำให้บริการลูกค้าไม่เพียงพอหรือไม่ทันใจลูกค้าในทางตรงกันข้ามการถือสินค้าคงคลังไว้มากเพื่อผลิตหรือส่งให้ลูกค้าได้เพียงพอและทันเวลาเสมอทำให้ต้นทุนสินค้าคงคลังสูงขึ้น ดังนั้นการบริหารสินค้าคงคลังโดยรักษาความสมดุลของวัตถุประสงค์ทั้งสองข้อนี้จึงไม่ใช่เรื่องง่าย และเนื่องจากการบริหารการผลิตในปัจจุบันจะต้องคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ซึ่งการบริการลูกค้าที่ดีก็เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณภาพที่ดี ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุดด้วยจึงดูเหมือนว่าการมีสินค้าคงคลังในระดับสูงจะเป็นประโยชน์กับกิจการในระยะยาวมากกว่า เพราะจะรักษาลูกค้าและส่วนแบ่งตลาดได้ดี แต่อันที่จริงแล้วต้นทุนสินค้าคงคลังที่สูง ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงด้วยมีผลด้วยมีผลให้ไม่สามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านราคาได้ จึงต้องทำให้ต้นทุนต่ำ คุณภาพดี และบริการที่ดีด้วยในขณะเดียวกัน

การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เป็นการจัดการต่าง ๆ เกี่ยวกับรายการสินค้าในคลังสินค้าตั้งแต่ การรวบรวม จัดบันทึกสินค้าเข้า – ออก การควบคุมให้มีสินค้าเหลือในปริมาณที่เหมาะสม มีระเบียบแบบแผน เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้หรือผู้บริโภค ทั้งในเรื่องแบบ สี ขนาด แพคเกจจิ้ง โดยจะต้องควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทและสุนีย์ เลิศแสวงกิจ) นอกจากนี้การเก็บทรัพยากรไว้ใช้ในปัจจุบัน หรือในอนาคต เพื่อให้การดำเนินการของกิจการดำเนินไปอย่างราบรื่น ผ่านการวางแผนกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การจัดการต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายการสินค้าในคลัง ตั้งแต่รวบรวม จัดบันทึกสินค้าเข้า-ออกการควบคุมให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม มีระเบียบ เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านแบบ สี ขนาด แพคเกจจิ้งโดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อรายงานแก่

ผู้บริหารว่า “รายการสินค้าโตขายดี สินค้าโตขายไม่ดี สินค้าโตควรสั่งซื้อเพิ่ม หรือสินค้าโตควรลดราคาล้างสต็อก หรือควรตัดสต็อก เพราะสินค้าเสื่อมคุณภาพล้าสมัยแล้ว”

ทฤษฎีสินค้าคงคลัง (Inventory Theory) Herbert, Dorothy and Maynard) ได้ศึกษาเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง การศึกษาช่วงแรก ๆ ของการศึกษาเรื่องสินค้าคงคลัง เป็นการศึกษาเรื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้า คงคลังทางด้านเศรษฐศาสตร์ในด้านผลของการ ปฏิบัติงาน ซึ่งเกี่ยวกับด้านการเก็บสินค้าคงคลัง ด้าน การลงทุนในสินค้าคงคลัง ลักษณะการเก็บสินค้าคงคลัง โดยเน้นการหาปริมาณการเก็บสินค้าคงคลังแบบการหาปริมาณการเก็บที่สามารถเก็บสินค้า คงคลังมากที่สุดเท่าไร และการเก็บสินค้าคงคลังให้ น้อยที่สุดเท่าไรโดยใช้ต้นทุนต่ำที่สุด การพัฒนาแนวคิดจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิมที่ใช้การบริหารจัดการที่มุ่งแต่ผลกำไรโดยรวม มุ่งกระบวนการ ผลิตอย่างเดียว ปรับเปลี่ยนเป็นการหาความสมดุล ของความต้องการที่หลากหลายมากขึ้นให้มีความ สมดุล โดยเป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการ บริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยการยึดหลักการ 3 ด้าน คือ

1. ด้านการตลาดต้องสามารถขายสินค้า ได้สินค้าต้องไม่มีปัญหาเมื่อถึงมือลูกค้า
2. ด้าน กระบวนการผลิตต้องสามารถผลิตได้ตรงความ ต้องการของลูกค้าและผลิตได้ทันเวลา
3. ด้านการ กระจายสินค้า ต้องสามารถกระจายสินค้าได้ทันตาม เวลาที่กำหนด ซึ่งจะต้องอาศัยความชำนาญ และ ระบบสารสนเทศช่วยในการผลิต เช่น ระบบการวางแผนความต้องการทางวัสดุ(Material Requirements Planning; MRP) เพื่อช่วยวางแผน ให้การผลิตมีการผลิตอย่างสมดุลและมีปริมาณสินค้า คงคลังที่เหมาะสมที่สุด

ประเภทของสินค้าที่ถูกจัดเก็บในคลังสินค้า สามารถแบ่งได้ 6 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. วัตถุดิบ (Raw Material) เป็นวัตถุดิบเป็นต้น ทางของการผลิต เช่น เหล็ก ยาง วัสดุที่จะนำมาผลิต เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
2. งานระหว่างผลิต (Work in Process) คือ งานที่อยู่ในขั้นตอนการผลิต หรืองานรอคอยที่จะผลิตในขั้นตอน
3. วัสดุซ่อมบำรุง (Maintenance/Repair Supplies) หมายถึง ชิ้นส่วนหรืออะไหล่เครื่องจักรที่มี การเตรียมไว้เพื่อเปลี่ยนเมื่อชิ้นส่วนเครื่องจักรเดิมเสีย หรือชิ้นส่วนหมดอายุการใช้งาน
4. สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) คือ สินค้าที่ผลิตสำเร็จเรียบร้อย และพร้อมเตรียมส่งให้กับลูกค้า

5. ชิ้นส่วนวัตถุดิบ (bought out parts: BOP) ชิ้นส่วนที่ผลิตจากบริษัทหนึ่ง และส่งไปผลิตต่ออีกบริษัทหนึ่ง เป็นสินค้าที่ผลิตสำเร็จของบริษัทหนึ่งแต่นำไปเป็นวัตถุดิบของบริษัทต่อไปซึ่งพบได้มากในการ ผลิต ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พวกแผ่นวงจรไฟฟ้า

6. สินค้าคงคลังสำหรับการการบรรจุสินค้าเพื่อ ส่งลูกค้า (Packing Material) คือสินค้าที่ต้องมีไว้เพื่อเตรียมบรรจุสินค้าให้กับลูกค้า เช่น ลังกระดาษ กล่อง ต่าง ๆ พลาสติกเพื่อคลุมสินค้า วัสดุกันกระแทก กาว หรือเทปสำหรับติดสินค้า กระดาษสำหรับติดป้าย ต่าง ๆ เป็นต้น

การจัดหมวดหมู่ของสินค้าคงคลังให้ไหลเป็นระบบ ประกอบไปด้วย

สินค้าคงคลังที่เก็บตามรอบ (Cycle Stock) คือสินค้าคงคลังที่มีไว้เติมเต็มสินค้าที่ถูกขายไป หรือวัตถุดิบที่ถูกใช้ไปในกระบวนการผลิต ซึ่งสินค้าคงคลังประเภทนี้จะถูกเก็บไว้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เราทราบแน่นอน รวมทั้งช่วยทำให้วงรอบของเวลาในการสั่งวัตถุดิบหรือสินค้านั้นคงที่ ซึ่งจะทำให้สินค้าคงคลังในแต่ละรอบที่มาถึง จะตรงกับเวลาที่วัตถุดิบหรือสินค้าชิ้นสุดท้ายนั้นหมดลงอย่างพอดี

สินค้าคงคลังระหว่างทาง (In-Transit Inventories) คือวัตถุดิบหรือสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่ง จากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ซึ่งวัตถุดิบหรือสินค้าเหล่านี้ อาจจะถูกถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าคงคลังที่เก็บไว้ตามรอบด้วยเช่นกัน เพราะถึงแม้ว่าวัตถุดิบหรือสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งนั้น จะต้องรองจนกว่าจะไปถึงผู้ที่สั่งวัตถุดิบหรือสินค้าเสียก่อน จึงจะสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิต

สินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock or Buffer Stock) คือสินค้าคงคลังจำนวนหนึ่งที่เก็บไว้เกินจากจำนวน หรือมีปริมาณมากกว่าที่เก็บไว้ตามรอบปกติ เนื่องจากความต้องการสินค้าของลูกค้า หรือช่วงเวลารอคอยในการสั่งสินค้านั้นมีความไม่แน่นอน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังสำรองไว้ในปริมาณที่เพียงพอกับการนำไปใช้ก่อน

สินค้าคงคลังที่เก็บไว้เพื่อบริหารความเสี่ยง (Speculative Stock) คือสินค้าคงคลังที่เก็บไว้สำหรับตอบสนองความต้องการลูกค้าในปัจจุบัน และยังเผื่อไว้สำหรับความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมากกว่าปกติ เพราะมีการคาดการณ์ว่าวัตถุดิบจะมีขึ้นราคา หรือขาดแคลนในอนาคตนอกจากนี้ การพิจารณาถึงปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้จุดคุ้มทุนในการผลิต หรือความต้องการส่วนลดในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง อาจทำให้มีความต้องการวัตถุดิบ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ที่มีปริมาณมากกว่าความต้องการลูกค้า ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจริงในแต่ละช่วงเวลาไป

สินค้าคงคลังที่เก็บไว้ตามฤดูกาล (Seasonal Stock) คือรูปแบบหนึ่งของสินค้าคงคลังที่เก็บไว้เพื่อบริหารความเสี่ยง โดยเป็นการสะสมสินค้าคงคลังไว้จำนวนหนึ่ง ก่อนที่ฤดูกาลของการขายสินค้าจะมาถึง ซึ่งสินค้าคงคลังประเภทนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีตามฤดูกาล รวมทั้งอุตสาหกรรมที่

เกี่ยวกับแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยผู้ผลิตจะมีการสต็อกสินค้ารุ่นใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละฤดูกาลที่กำลังจะมาถึง

สินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (Dead Stock) คือสินค้าที่ถูกเก็บไว้ และไม่มีความต้องการใช้ ทั้งนี้ อาจเป็นสินค้าที่ล้าสมัย เสื่อมสภาพ หรือเป็นสินค้าที่ตกค้างอยู่ในระบบคลังสินค้าเป็นเวลานาน เป็นต้น

แนวทางในการจัดการสินค้าคงคลัง

1. กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับกิจการ การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับกิจการ สามารถทำได้ด้วยการจัดบันทึกสินค้าเข้าและออกในคลัง โดยรวบรวมการเบิกจ่ายในอดีต ควบคู่ไปกับการดูยอดขาย เพื่อให้มีสต็อกเพียงพอ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านแบบ สี และ ขนาด โดยเก็บข้อมูลว่ารายการสินค้าใดขายดี สินค้าใดขายไม่ดี วัตถุดิบประเภทใดควรสั่งซื้อเพิ่ม หรือสินค้าสำเร็จรูปประเภทใดควรลดราคาล้างสต็อก หรือควรตัดสต็อก เพราะเสื่อมคุณภาพและล้าสมัยแล้ว

2. มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ดี โดยหาค่าปริมาณการสั่งซื้อที่มีต้นทุนต่ำที่สุด การคำนวณค่าปริมาณการสั่งซื้อที่มีต้นทุนต่ำที่สุด สามารถทำได้โดยหาค่า Economic Order Quantity หรือเรียกสั้น ๆ ว่า EOQ เพราะเป็นการคำนวณหาปริมาณการสั่งซื้อที่ทำให้ประหยัดทั้งต้นทุนในการสั่งซื้อ และ ต้นทุนในการเก็บรักษา และบอกถึงปริมาณที่ควรสั่งซื้อจำนวนเท่าใดจึงจะประหยัดที่สุด

3. หากจุดหรือวงรอบเวลาการสั่งซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบที่ต้องใช้ การหาจุดหรือวงรอบเวลาที่ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าใหม่ เป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะต้องทำ เพราะเป็นจุดที่ใช้เตือนสำหรับการสั่งซื้อในรอบถัดไป เพื่อไม่ให้เกิดการค้างของสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหว

4. เจรจาต่อรองขอส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณวัตถุดิบจำนวนมาก ผู้ประกอบการที่ใช้วัตถุดิบตัวอย่างสม่ำเสมอ และทราบปริมาณการใช้ที่แน่นอน ควรจะเจรจากับผู้ขายโดยตกลงด้วยตัวเลขของปริมาณการใช้วัตถุดิบนี้ทั้งปี แต่จะต้องให้ผู้ขายทยอยส่งของให้ทุกเดือนแทน โดยทำสัญญาเป็นรายปีเพื่อได้ส่วนลดมากขึ้น

5. บริหารจัดการสินค้าคงคลังไม่ให้มีสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เพราะการมีสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหวในระยะเวลานาน ถือเป็นปัญหาที่หลาย ๆ ธุรกิจต้องประสบ จึงจำเป็นจะต้องมีการวางแผนในการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ให้สินค้าเหล่านั้นถูกจำหน่ายออกไปไม่ว่าทางใดหรือทางหนึ่ง รวมไปถึงประเมินถึงความเป็นไปได้ในการตัดสต็อก หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้วัตถุดิบไม่เสื่อมสภาพและล้าสมัยจนไม่สามารถจัดจำหน่ายได้

6. มีการตรวจนับสินค้าคงคลังอย่างสม่ำเสมอ กิจการควรที่จะมีการตรวจนับสินค้าคงคลังอยู่อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยควรตรวจทุกรายการปีละ 1 ครั้ง และสุ่มตรวจบางรายการทุกเดือน เพื่อให้ทราบว่าสินค้าคงคลังที่บันทึกในบัญชีเอาไว้ ตรงกับสินค้าคงคลังที่เก็บไว้ในโกดังหรือไม่ และเพื่อป้องกันการรั่วไหล

7. จัดสถานที่ให้ที่เหมาะสม และมีเอกสารการเบิกจ่ายสินค้าคงคลัง การจัดสถานที่ให้ที่เหมาะสมในการเก็บสินค้า ต้องมีเอกสารการเบิกจ่ายสินค้าคงคลังนั้น เพื่อควบคุมการซื้อ และการเบิกจ่ายสินค้าคงคลังได้ โดยจะต้องออกแบบให้มีช่องอนุมัติสำหรับเบิกสินค้าคงเหลือได้ เพื่อควบคุมการรั่วไหลของสินค้าคงคลังนั่นเอง

8. จัดสถานที่ให้เหมาะสมในการเก็บสินค้าคงคลัง การจัดสถานที่ที่เหมาะสมในการเก็บสินค้าคงคลัง จำเป็นจะต้องคำนึงถึงลักษณะการจัดวางรูปแบบสินค้า และการวางสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านความชื้นที่จะส่งผลกับตัวสินค้าหรือวัตถุดิบ และความสะดวกต่อการขนย้าย

9. นำระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ควบคุมสต็อก ในกรณีที่เป็นธุรกิจขนาดกลางซึ่งมียอดขายสูง มีการผลิตสินค้าหลายแบบ และมีรายการที่เป็นวัตถุดิบจำนวนมาก จำเป็นที่จะต้องนำระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ควบคุมสต็อกของสินค้าคงคลัง เพื่อใช้ควบคุมและนำมาบริหารงานให้ดีขึ้น

การคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point – ROP) เป็นจุดที่บอกให้ทราบว่าจะถึงเวลาแล้วที่จะต้องออกคำสั่งของเข้ามาเพิ่มเติม จุดสั่งซื้อใหม่อาจจะกำหนดให้เป็นระดับของการสั่งซื้อใหม่ (Reorder Level) คือ การกำหนดระดับ สินค้าคงคลังที่ควรจะไปสั่งซื้อ ดังนั้น ระดับของการสั่งซื้อใหม่จึงขึ้นอยู่กับตัวแปร 2 ตัว อันได้แก่ อัตราการใช้และช่วงเวลานำในการคำนวณระดับของการสั่งซื้อใหม่เราจึงคูณอัตราการใช้ด้วยช่วงเวลานำ











สินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock: SS) เป็นสินค้าคงคลังส่วนเกินที่จัดเตรียมไว้ระดับหนึ่ง โดยกำหนดให้ ของคงคลังนั้นเป็นระดับที่ต้องมีสำรองอยู่ตลอดเวลา จุดมุ่งหมายก็เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันสินค้าคงคลังขาดมือที่อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอน ซึ่งจะมีผลเสียหายหลายประการ

2.4 ความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ Honda

บริษัท เกริกไกร เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบธุรกิจประเภท การผลิต โดยให้บริการด้านการผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ Honda ทุกชนิด โดยจะแบ่งหมวดหมู่ของรถจักรยานยนต์ออกเป็น 2 หมวดหมู่ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ Honda และ Cub House ซึ่งรถจักรยานยนต์ Honda สามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลักๆ ได้แก่ เกียร์อัตโนมัติ,รถครอบครัว,สปอร์ต,ผจญภัย,H2C และในส่วนของ Cub House ได้แก่ Monkey,DAX,C125,CT125

เกียร์อัตโนมัติ

ตารางที่ 2.1 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่เกียร์อัตโนมัติ

รุ่น	ภาพ	สี
Giorno+		<p>ABS R-B(แดง-ดำ)</p> 
LEAD 125		<p>สีขาว</p> 
Scoopy		<p>New Scoopy: Club12 ขาว-ชมพู</p> 
Click 160 ABS		<p>White ABS</p> 
Click 160		<p>Magnetic Black BLK (ดำ)</p> 

Click 125		<p>เทา-แดง</p> 
PCX 160		<p>Blue-Black</p> 
PCX 160 midnight		<p>Blue-Black</p> 
PCX 160 Endless		<p>Endless Sport Edition</p> 
PCX 160 e:HEV		<p>ขาว-น้ำเงิน</p> 

<p>ADV 160</p>		<p>PEARL BOSPORUS BLUE (BUB)</p> 
<p>ADV 150</p>		<p>Mat Gunpowder Black Metallic</p> 
<p>ADV 350</p>		<p>SPANGLE SILVER METALLIC S-B (เทา-ดำ)</p> 
<p>Forza 350 RIDE</p>		<p>Black</p> 
<p>Forza 350</p>		<p>Forza350 Blue-Black</p> 


รถครอบครัว

ตารางที่ 2.2 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถครอบครัว

รุ่น	ภาพ	สี
Wave 110i 2023		New Wave110i 2023 สีขาว-แดง 
Wave 110i		New Wave110i 2022 สีแดง-เทา 
Wave 125i 2023		All New Wave125i รุ่นสตาร์ทมือ ล้อแม็ก (Burgundy Red) 
Wave 125i		Wave125i 
Super cub		น้ำเงิน-ขาว 



รถสปอร์ต

ตารางที่ 2.3 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถสปอร์ต

รุ่น	ภาพ	สี
CBR 250RR SP		Tri-color(แดง) 
CBR 250RR SP 2022		New CBR250RR SP 2022 
CBR 150R		Tri-Color Red (ABS) 






รถพจญภัย




ตารางที่ 2.4 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถพจญภัย

รุ่น	ภาพ	สี
CRF 300L		CRF300LDM TH R-W (แดง-ขาว) 

รถH2C

ตารางที่ 2.5 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่รถH2C



รุ่น	ภาพ
ADV 160 Limited Edition Iron Man	
ADV 160 Limited Edition Captain America	
ADV 160 TOURING INSTINCT CONCEPT	
ADV 160 KITACO RACING SOUL EDITION	
Froza350 HYPERPRO Special Edition	

Froza350 NEONNITRON EDITION	
Froza350 YOSHIMURA GCRAFT RISING SPIRIT EDITION	
Froza350 EXECPTIONAL TOURING CONCEPT	

CUB HOUSE

ตารางที่ 2.6 สินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง หมวดหมู่ Cub House

รุ่น	ภาพ	สี
Monkey		แดง ดำ เหลือง
X		แดง เทาฟ้า

C125		แดง ดำ เทา
CT125		เขียว เทา แดง

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	วัตถุประสงค์ การวิจัย	วิธีการดำเนินการวิจัย	เครื่องมือที่ใช้ สำหรับการวิจัย	ข้อค้นพบ
1	การศึกษาเทคนิคการพยากรณ์ยอดขายสินค้าอุปโภคที่เหมาะสมของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง	กนกกาญจน์ มูลผลา รองศาสตราจารย์.ดร. เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย (2557)	เพื่อศึกษาเทคนิคการพยากรณ์ยอดขายสินค้าที่เหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละประเภท และเพื่อปรับปรุงและ พัฒนาระบบการทำงานด้านการลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า	การเก็บข้อมูลของบริษัทกรณีศึกษา การเก็บข้อมูลกระบวนการพยากรณ์ในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาเทคนิคการพยากรณ์แบบใหม่ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลการพัฒนาเทคนิคการ พยากรณ์แบบใหม่	ทำการทดลองพยากรณ์ในรูปแบบ อนุกรมเวลา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ABC ตามกฎของพารेटโต	การวิจัยเกี่ยวกับการพยากรณ์ความต้องการยอดขายในรูปแบบใหม่
2	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ด้วยเทคนิค ABC และ การพยากรณ์ กรณีศึกษา ระบบการจัดเก็บสินค้า	ธงชัย แสงสุวรรณดี และ สกนธ์ คล่องบุญจิต (2564)	เพื่อให้สามารถจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับรูปแบบการปฏิบัติงานของ องค์กร เพื่อให้คลังสินค้ามีปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลง สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	การแบ่งประเภทสินค้าที่ทำการจัดเก็บด้วยเทคนิคการ วิเคราะห์แบบ ABC Analysis การเปรียบเทียบระยะเวลา และเวลาที่ใช้ในการเบิกจ่าย สินค้า การพยากรณ์ความต้องการสินค้า เมื่อได้ข้อมูลจากการ จำแนกสินค้าคงคลังในคลังสินค้ากรณีศึกษาแล้ว	การพยากรณ์แบบค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ การพยากรณ์แบบค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบถ่วงน้ำหนัก การพยากรณ์แบบปรับเรียบแบบเอกซ์โพเนนเชียล	การวิจัยเกี่ยวกับการพยากรณ์สินค้า ในรูปแบบอนุกรมเวลา ทั้งหมด 3 วิธี
3	การวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ดร. สมหญิง งามพร ประเสริฐ ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุลกานต์	วิเคราะห์หาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมของวัตถุดิบ	การแบ่งหมวดหมู่วัตถุดิบโดยการใช้ ABC Classification สินค้าค่าคงคลังสำรอง (Safety Stock) หาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point)	การคำนวณหา Safety Stock และ ROP	ใช้ในงานวิจัยที่ต้องการหาจุดสั่งซื้อใหม่และสินค้าคงคลังสำรอง

บทที่ 3

วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

3.1 วัตถุประสงค์ ผลที่คาดว่าจะได้รับ และแผนการทำงานของ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.1.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและโครงการสหกิจศึกษา

3.1.1.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการวิจัยและนวัตกรรมในอนาคต
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยให้นักศึกษาเป็นผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการจริงและนำหลักการที่ได้จากการเรียนนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.1.1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการสหกิจศึกษา

1. เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้า
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้า

3.1.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานและโครงการสหกิจศึกษา

3.1.2.1 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ด้านการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เกิดความร่วมมือทางวิชาการและความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานประกอบการ
2. ช่วยให้สถานศึกษาได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน

ด้านนักศึกษา

1. ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. ได้ฝึกตนเองให้มีระเบียบวินัยมากขึ้น เช่น การเข้าทำงานให้ตรงต่อเวลา

3. ได้ฝึกตนเองให้มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ที่ได้รับมอบหมาย
4. ได้เรียนรู้กระบวนการในการทำงานจริงและได้ฝึกทักษะการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง
5. ได้ฝึกประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการเรียนรู้ที่สถานศึกษา

ด้านสถานประกอบการ

1. ทำให้ทราบถึงกระบวนการจัดซื้อและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า
2. ทำให้ทราบปัญหาในการส่งมอบสินค้า
3. ทำให้ทราบแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้าเพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า
4. สามารถนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นต่อลูกค้า

3.1.2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการสหกิจศึกษา

1. ทำให้ทราบกระบวนการในการส่งมอบสินค้าของ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขา หลักเมือง
2. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้า

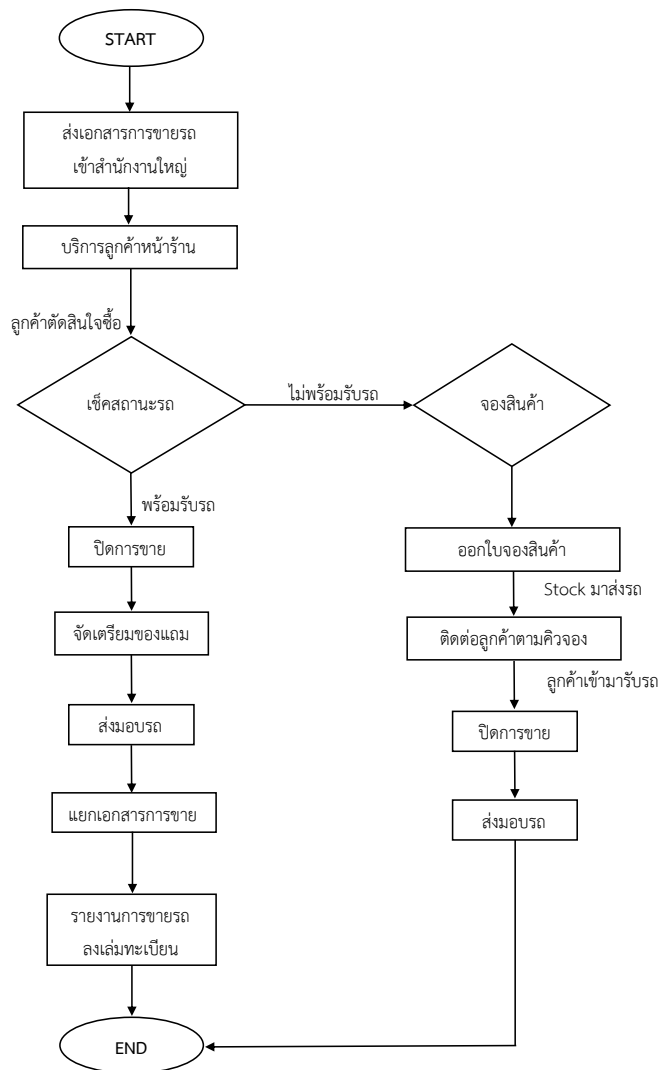
3.2 ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

3.2.1 หน้าที่หลักที่ได้รับมอบหมาย ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1. ส่งเอกสารการขายรถเข้าสำนักงาน
2. แยกเอกสารการขายรถ
3. ทำใบจองสินค้า
4. ส่งมอบสินค้า

3.2.2 กระบวนการขั้นตอนในการทำงาน

จากผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้าของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง โดยจากการศึกษา สามารถอธิบายกระบวนการขั้นตอนในการทำงานได้ดังนี้



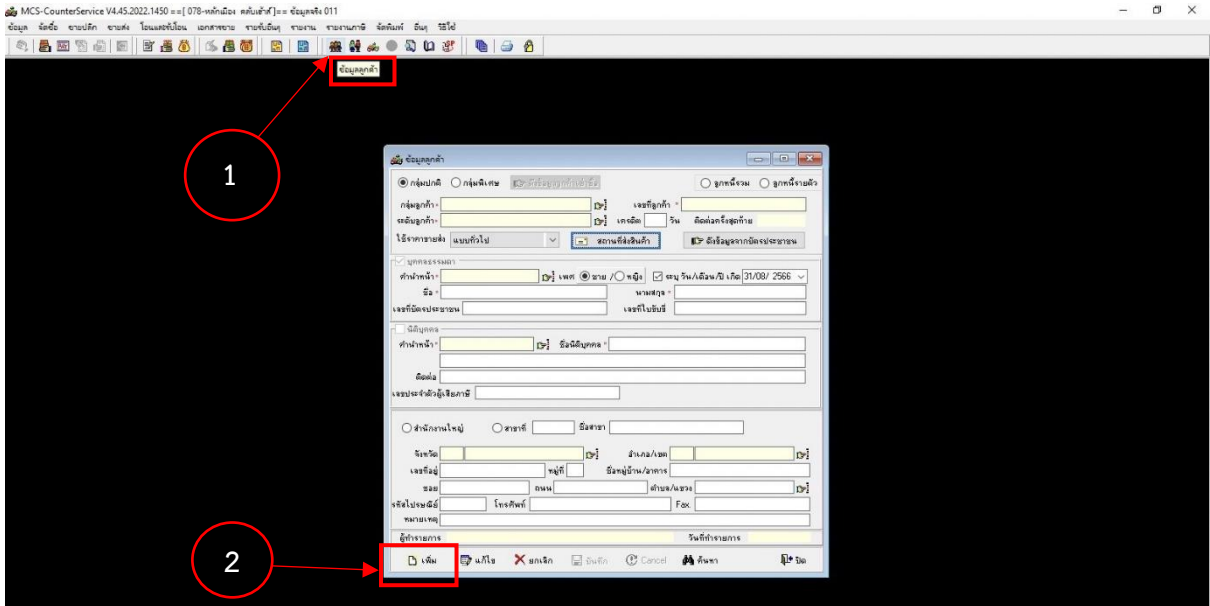
ภาพที่ 3.1 กระบวนการทำงานของบริษัท เกริกไกร สาขาหลักเมือง

ขั้นตอนการจอสินค้าผ่านระบบ MCS

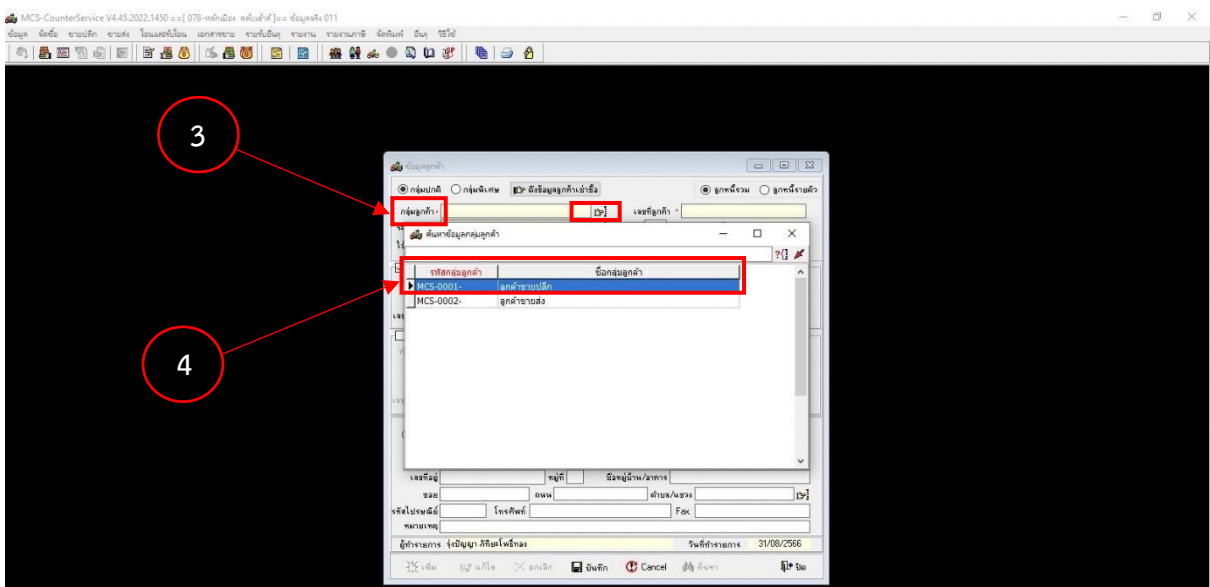
1. ตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าจากบัตรประชาชน
2. เริ่มทำการคีย์ใบจองรถจักรยานยนต์ให้ลูกค้าผ่านระบบ MCS

2.1 เซ็ตประวัติลูกค้าผ่านระบบ MCS

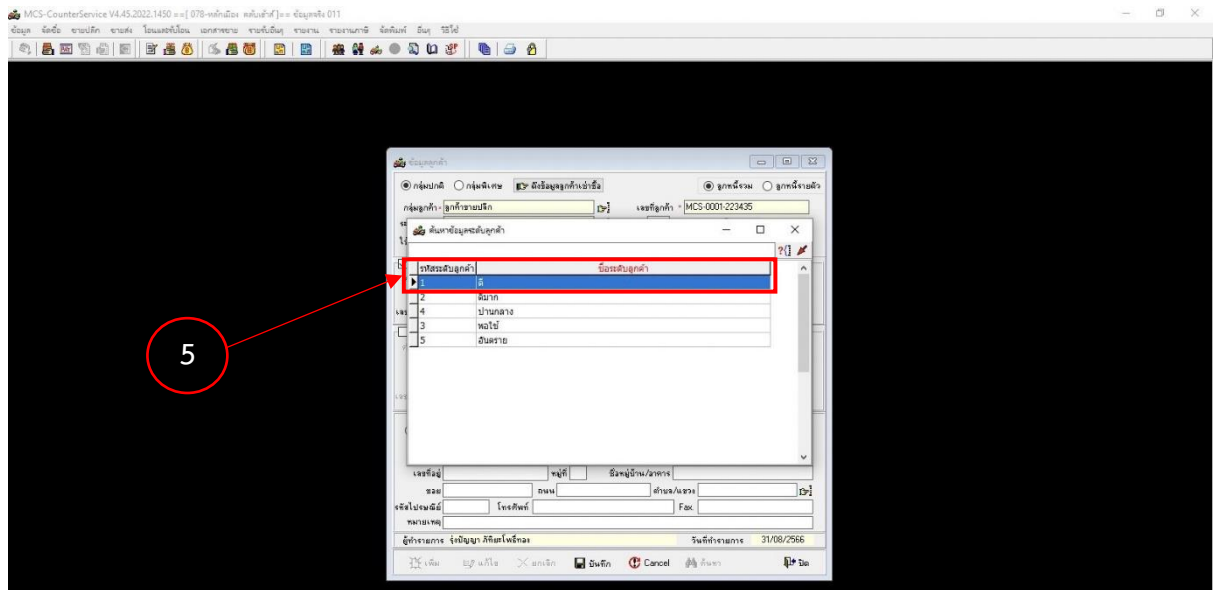
2.1.1 เลือก เมนู ข้อมูลลูกค้า >> เพิ่ม



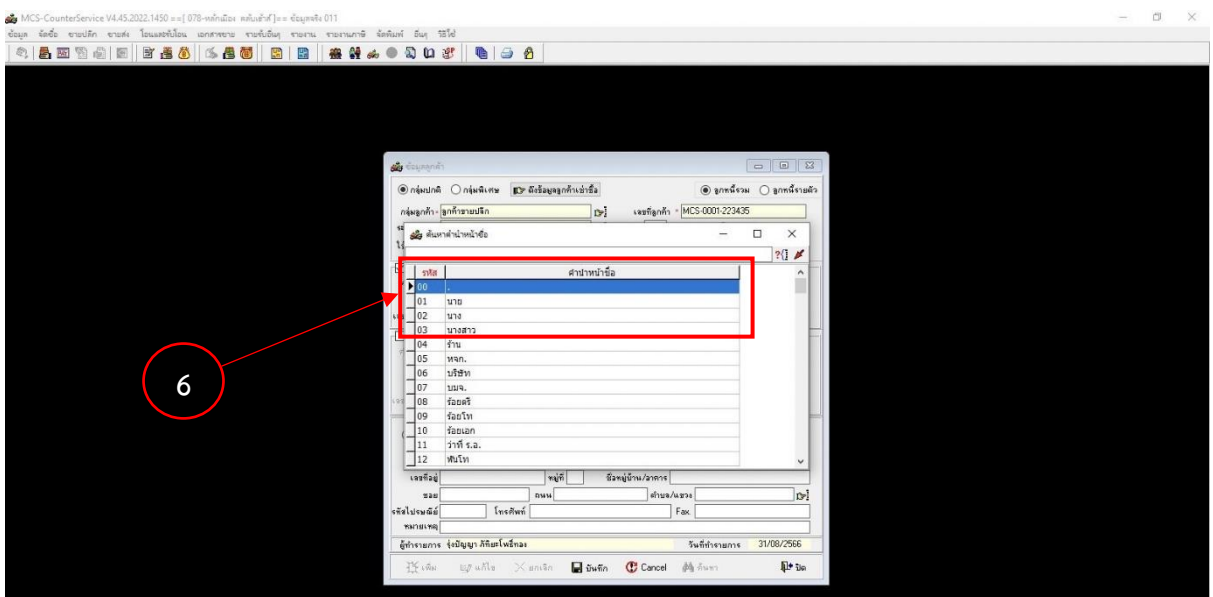
2.1.2 เลือก เมนู กลุ่มลูกค้า >> รหัสกลุ่มลูกค้า >> ลูกค้าชายปลีก

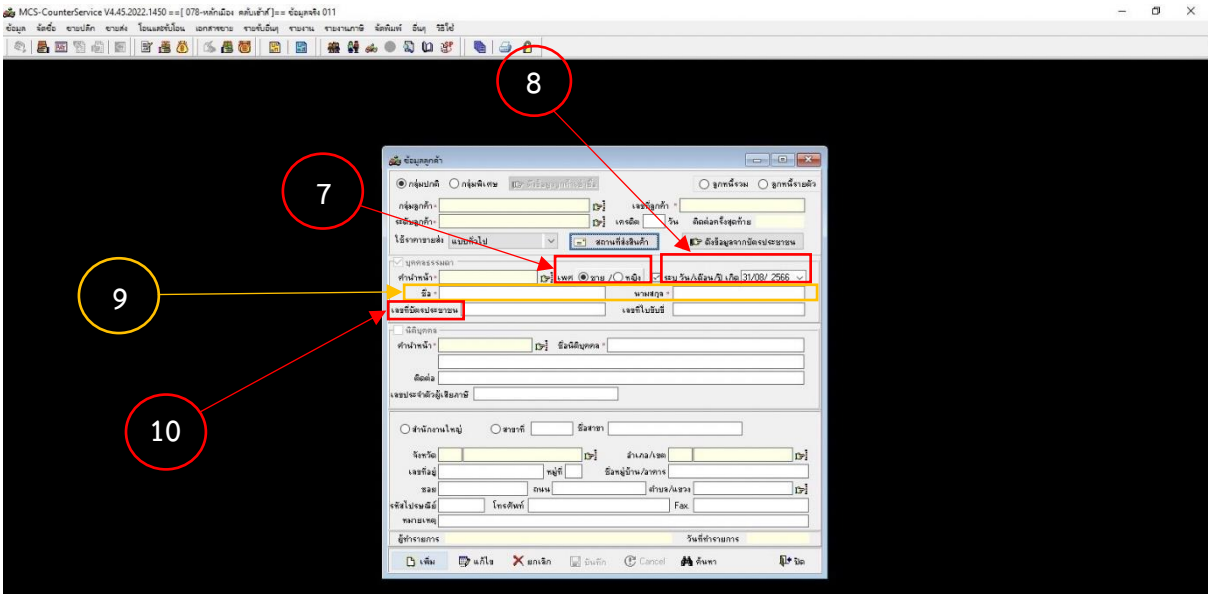


2.1.3 เลือก เมนู ระดับลูกค้า >> รหัสระดับลูกค้า >> ดี

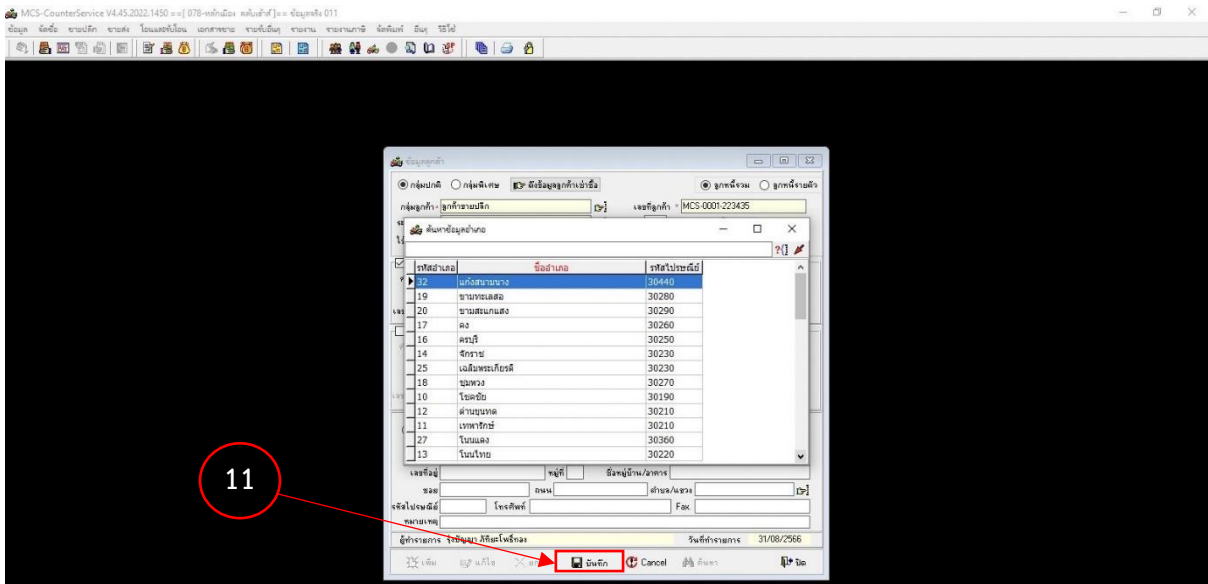


2.1.4 กรอกข้อมูลลูกค้า >> ใส่คำนำหน้า >> เพศ >> ว/ด/ป เกิด >> ชื่อ-สกุล >> เลขบัตรประชาชน



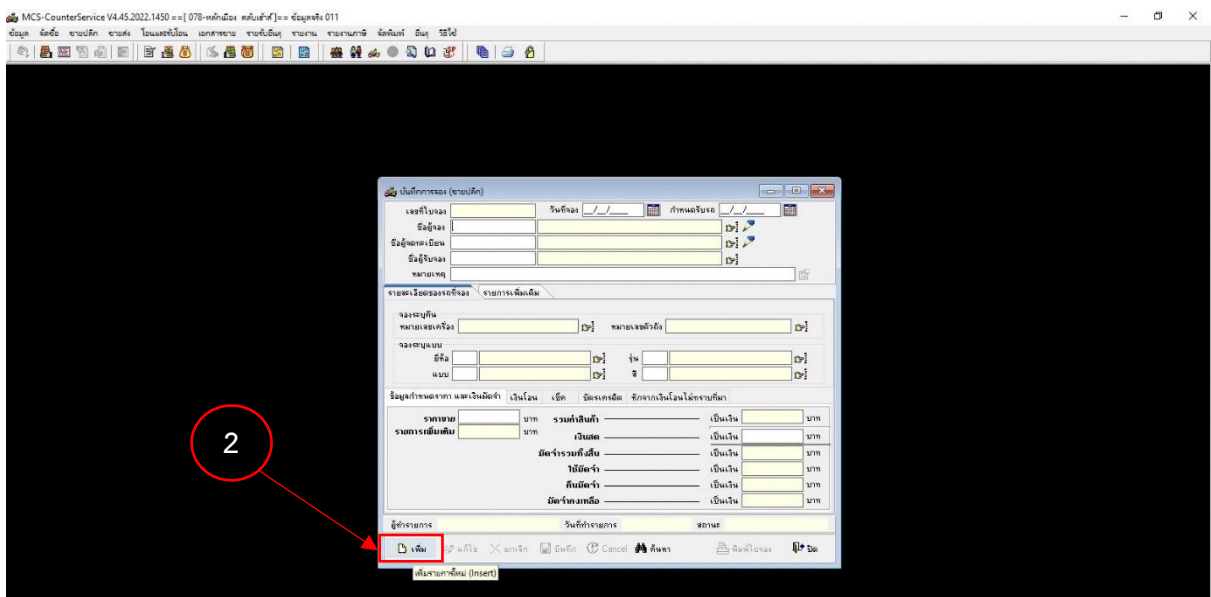
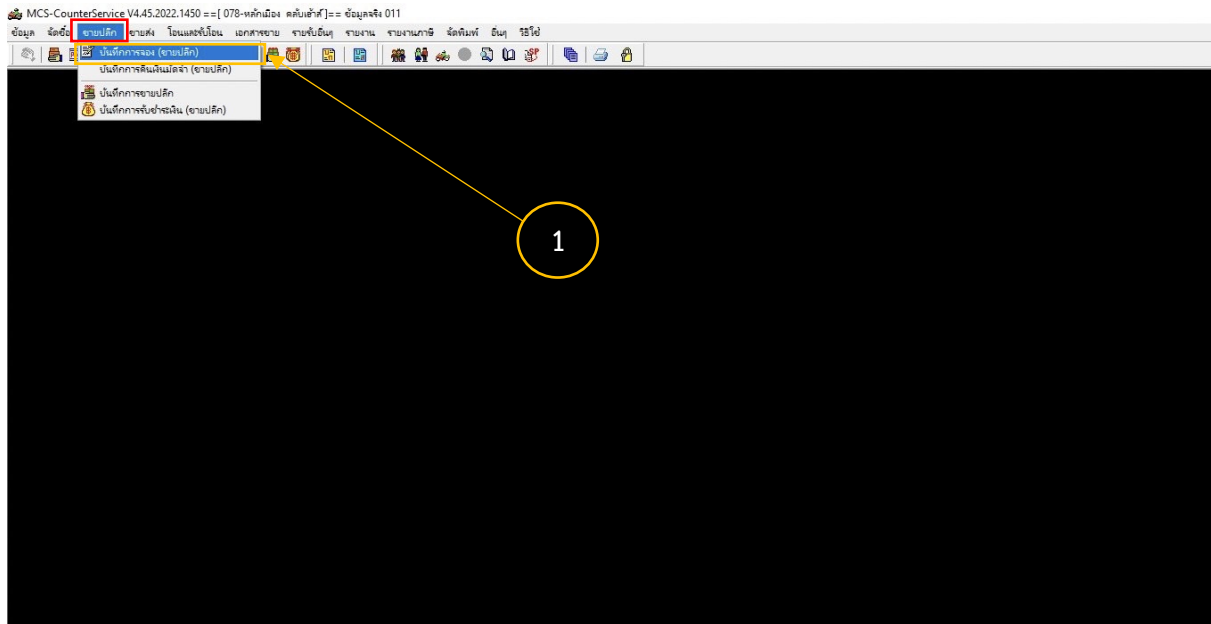


2.1.5 กดบันทึก

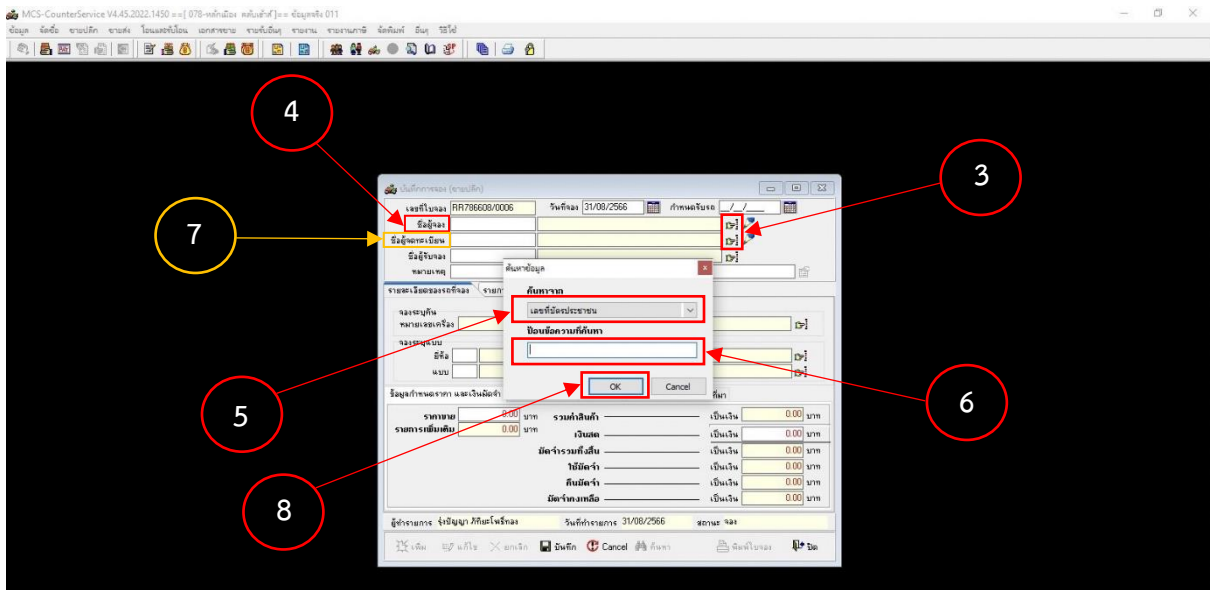


2.2 บันทึกการจองสินค้า

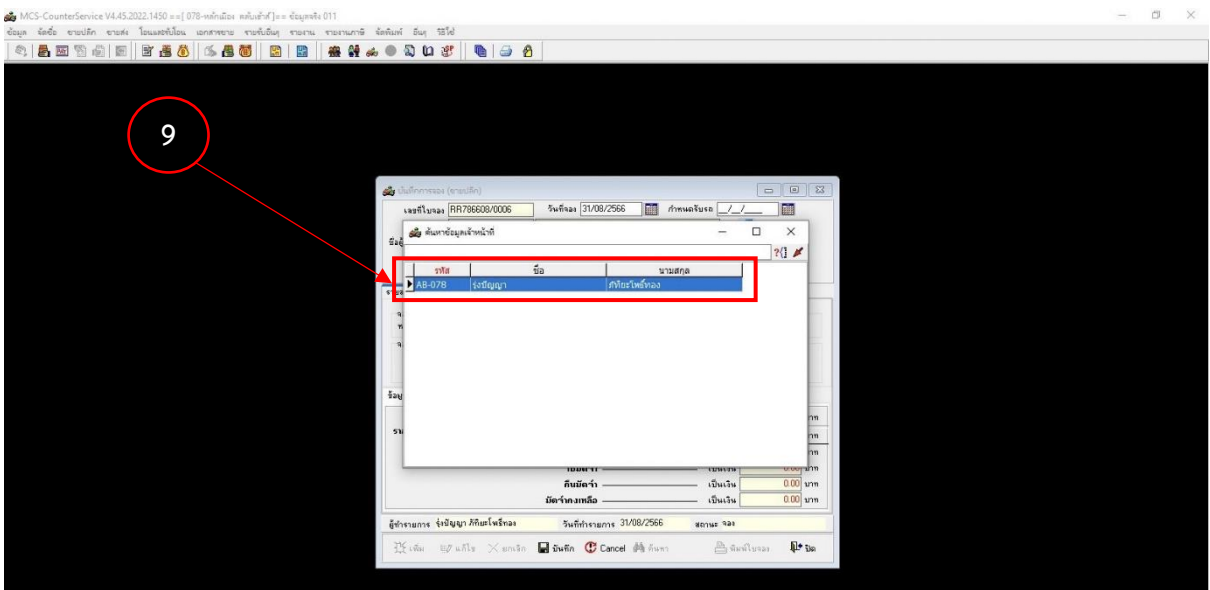
2.2.1 เลือก เมนู ขยายปลีก >> บันทึกการจองสินค้า (ขยายปลีก) >> เพิ่ม



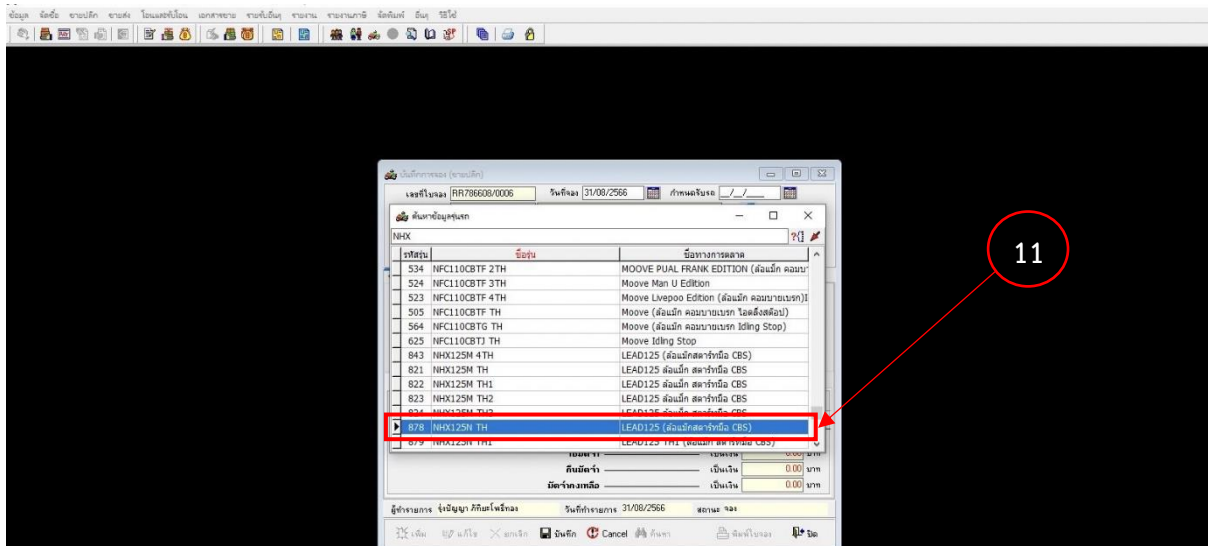
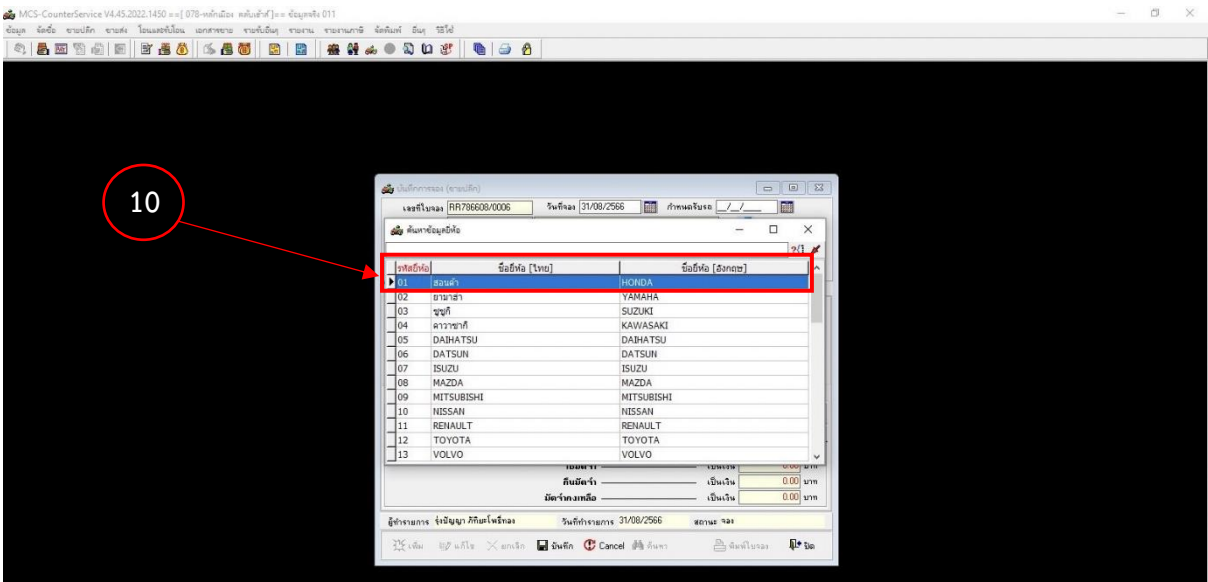
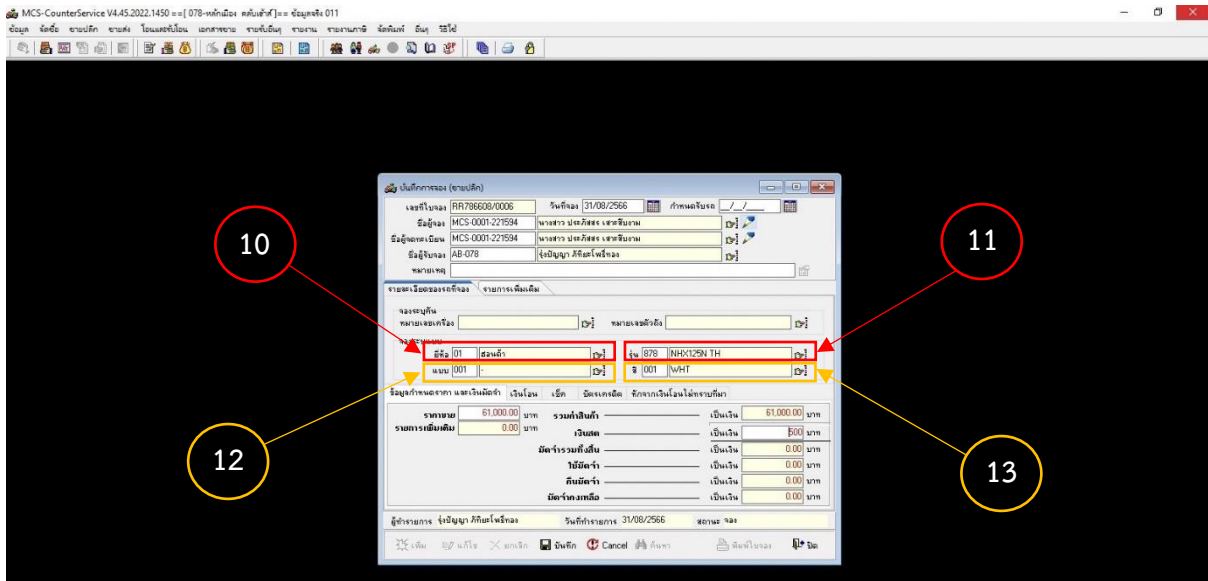
2.2.2 ใส่ชื่อผู้จอง >> เลือก เลขบัตรประชาชน >> ป้อนเลขบัตรประชาชน >> ตกลง >> ชื่อผู้จดทะเบียน >> เลือก เลขบัตรประชาชน >> ป้อนเลขบัตรประชาชน >> ตกลง

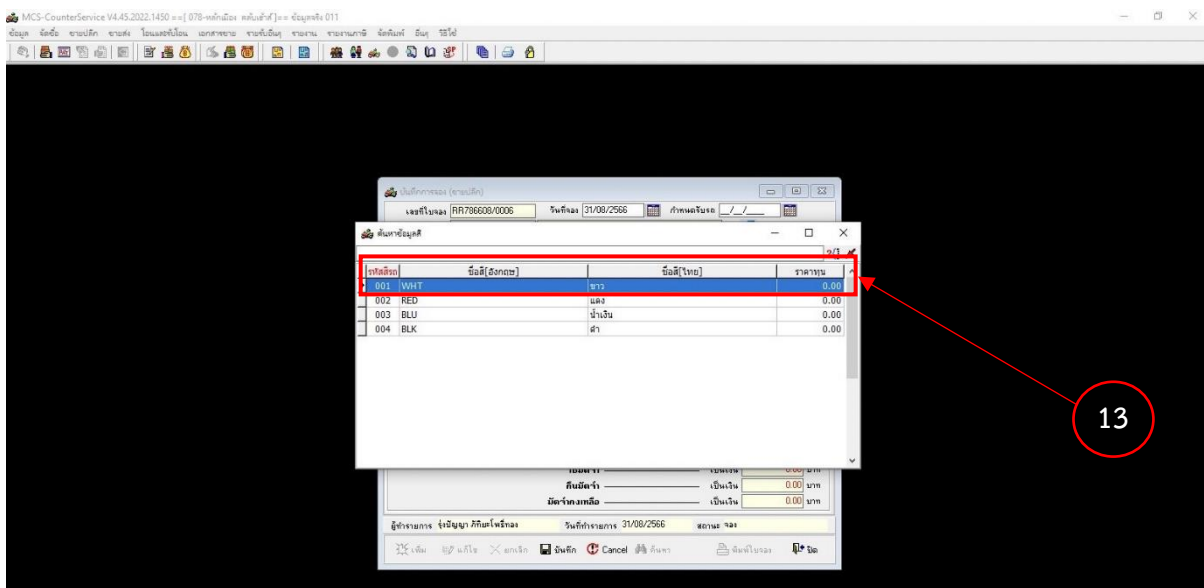
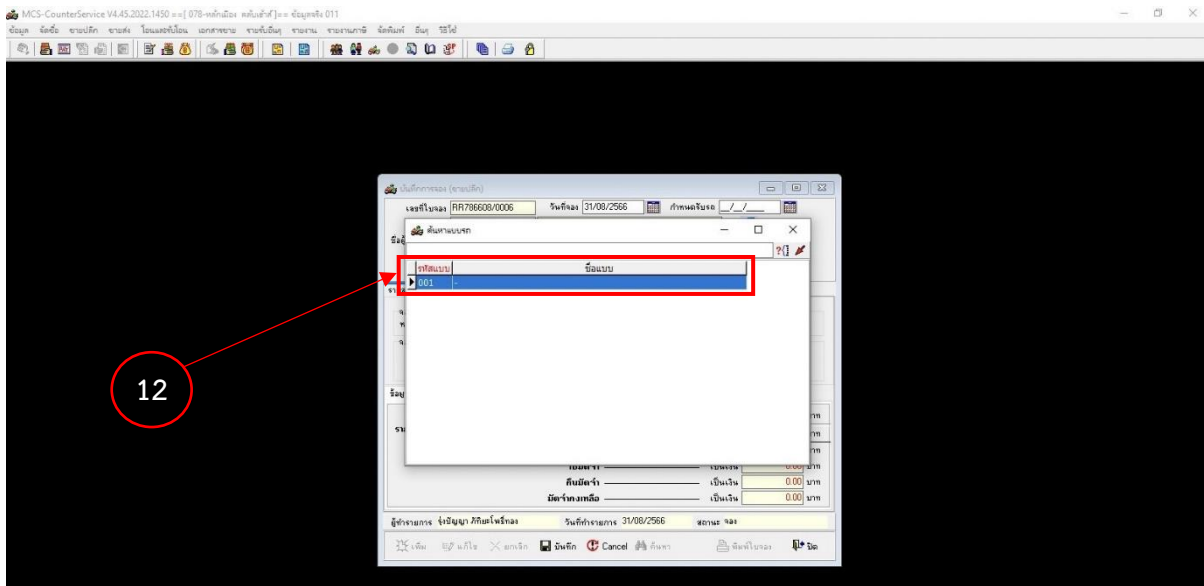


2.2.3 ใส่ชื่อผู้รับจอง



2.2.4 เลือก เมนู ยี่ห้อรถ >> รุ่น >> แบบ >> สี





2.2.5 ใส่ข้อมูลการกำหนดราคา >> เงินมัดจำ >> กด บันทึก >> พิมพ์ใบจองสินค้า

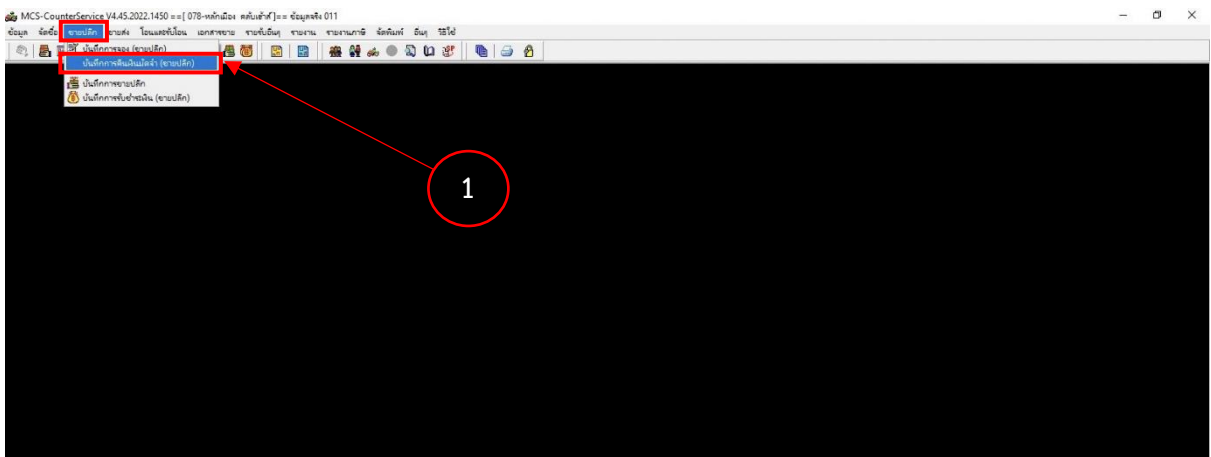
The screenshot shows the 'บันทึกการจอง (ขายปลีก)' form with the following data:

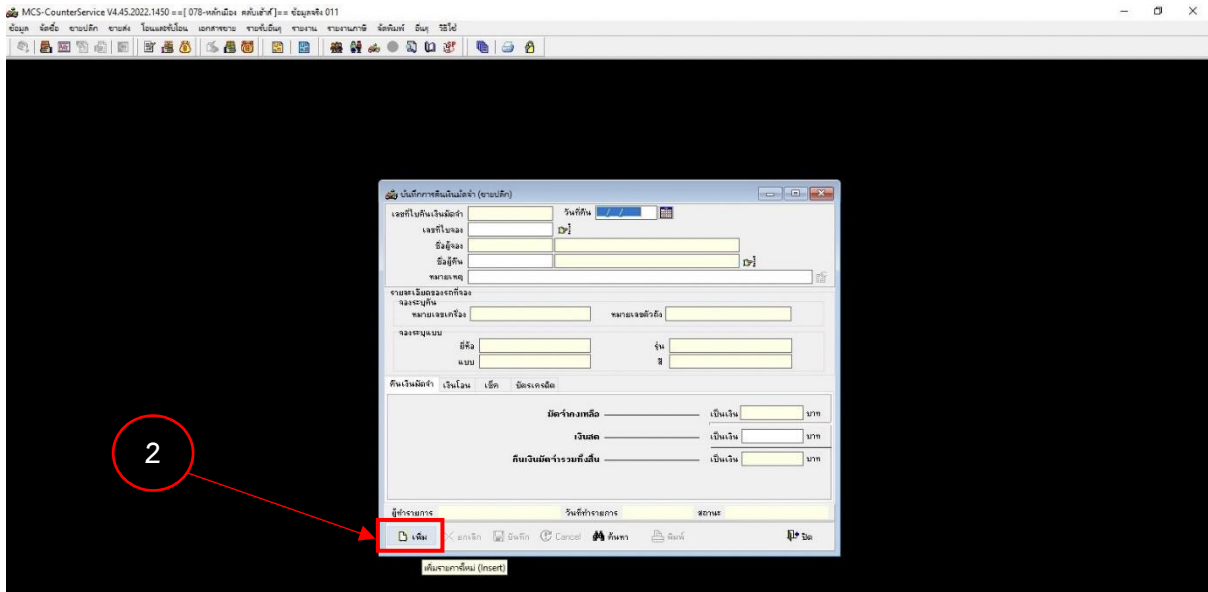
ข้อมูลกำหนดราคา และเงินมัดจำ	เงินมัดจำ	เงินค่าน้ำ	เงินรวม	เงินรวมรวมค่าน้ำ
รวมค่าน้ำ	61,000.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท
รวมรวมค่าน้ำ	0.00 บาท	รวมค่าน้ำ	เงินรวม	61,000.00 บาท

ขั้นตอนการยกเลิกใบจองสินค้าผ่านระบบ MCS

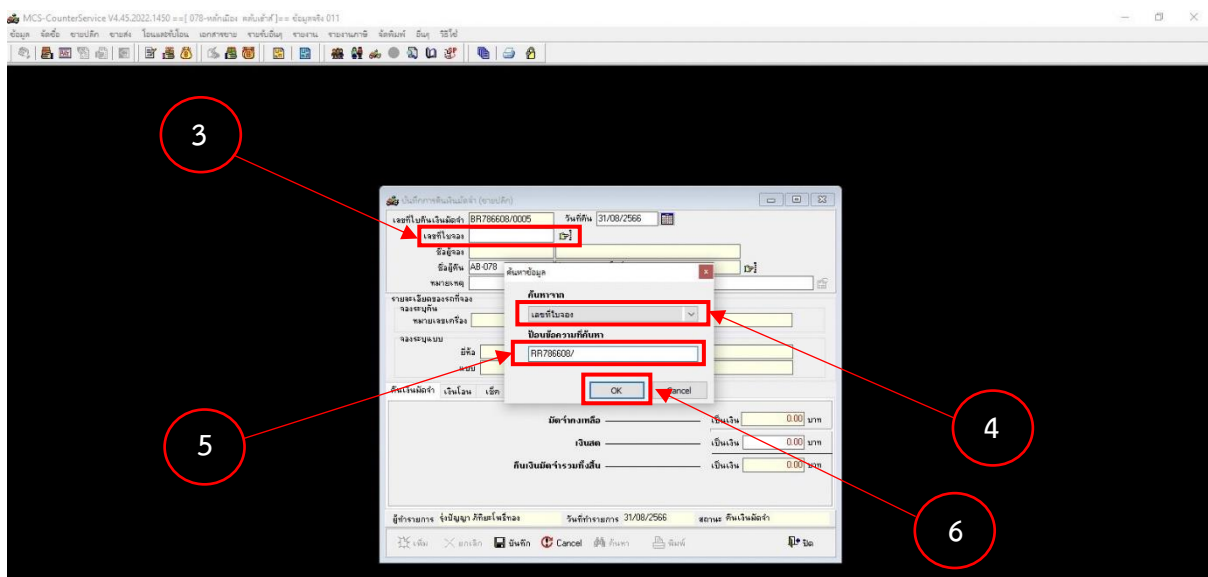
1. ตรวจสอบใบจองสินค้า รุ่นรถจักรยานยนต์ ชื่อ ที่อยู่ วันและเวลาที่ลูกค้าทำการจองสินค้า
2. เริ่มทำการคืนจองสินค้าผ่านระบบ MCS

2.1 ไปที่ เมนู ขายปลีก >> บันทึกการคืนเงินมัดจำ (ขายปลีก) >> เพิ่ม

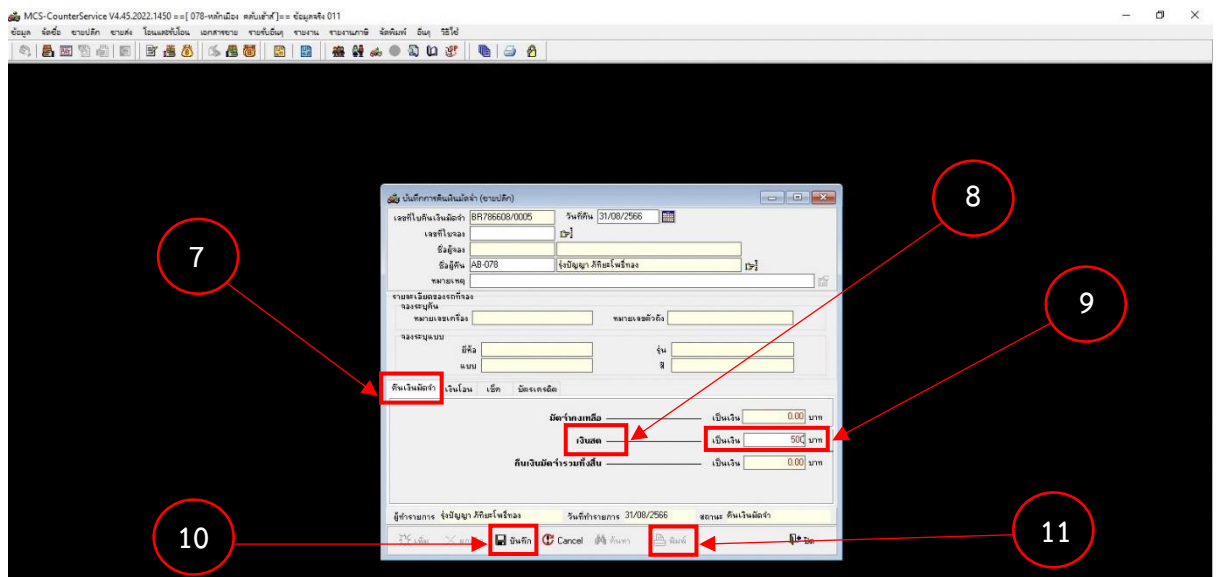




2.2 ใส่เลขที่ใบจอง >> ค้นหาจากเลขที่ใบจอง >> ป้อนเลขที่ใบจอง >> ตกลง



2.3 คืนเงินมัดจำ >> เงินสด >> ใส่จำนวนเงิน >> บันทึก >> พิมพ์ใบคินจอง



3.2.3 อุปกรณ์/เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3.2 อุปกรณ์/เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่เกี่ยวข้อง

อุปกรณ์	คำอธิบาย	รูป
<p>1. โปรแกรม NIDS (NEW INTEGRATED DEALER SYSTEM)</p>	<p>บริการด้านการขาย บริการด้านอะไหล่ บริการด้านศูนย์บริการ ด้านการเงิน</p>	
<p>2. โปรแกรม MCS (MOTORCYCLE CONTROL SYSTEM)</p>	<p>คีย์ใบขาย ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี รายงานการขายปลีก รายงานสรุปราย ยอดขาย รายงานสินค้าคงเหลือ รายงาน การจกรง</p>	
<p>3. โปรแกรม HPS (HIRE PURCHASE SYSTEM)</p>	<p>เช็คข้อมูลการรับ-จ่ายเงิน ตรวจสอบ รายงานการรับเงิน รายงานสรุปรายรับ ทั้งหมด</p>	
<p>4. โปรแกรม RIS (REGISTER AND INSURANCE SYSTEM)</p>	<p>โปรแกรมที่ใช้ทำข้อมูลการจดทะเบียน ให้ลูกค้า</p>	
<p>5. เครื่องถ่าย เอกสาร/เครื่องปรีน/ เครื่องพิมพ์ดอท เมตริกซ์พริเตอร์</p>	<p>ถ่ายเอกสารลูกค้า ปรีนพรบ. ปรีนใบขาย ใบเสร็จ ใบกำกับ รายงานยอดขาย รายงานการรับเงิน</p>	

3.2.4 ปัญหาที่ประสบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา/วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

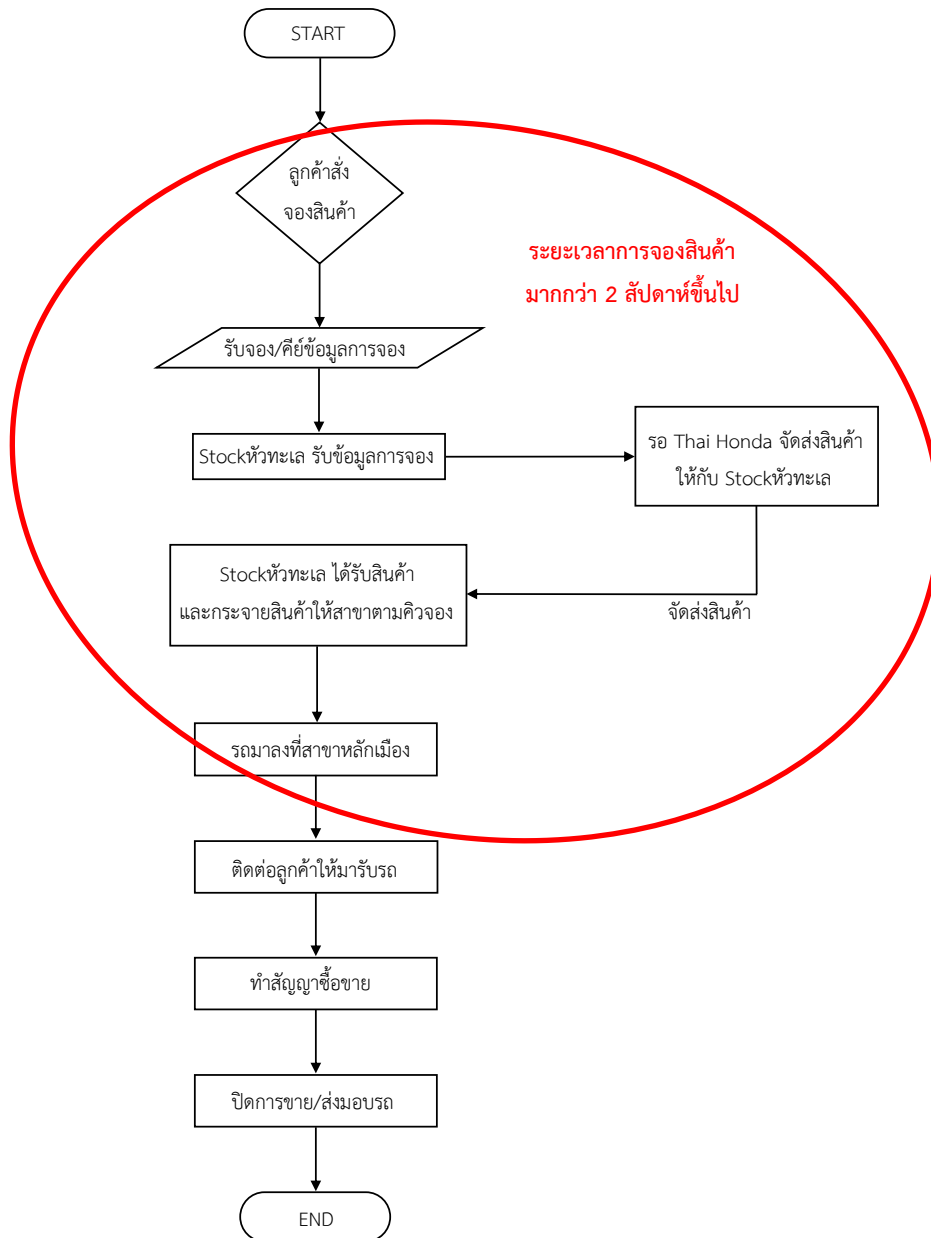
จากที่ได้รับการปฏิบัติงาน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากระบวนการส่งมอบสินค้า ของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ได้ดังนี้

กระบวนการส่งมอบสินค้าของบริษัทสหกิจศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กรณี

1. กรณีบริษัทมีรถใน Stock พร้อมจำหน่าย สามารถรับรถได้เลย
2. กรณีบริษัทไม่มีรถใน Stock ลูกค้าต้องทำการจองสินค้า

ซึ่งปัจจุบันบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ประสบปัญหาเกี่ยวกับการจองสินค้าที่มีระยะเวลารอคอยมากกว่า 2 สัปดาห์ขึ้นไป ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้สังเกตเห็นปัญหาเกี่ยวกับระยะเวลาการรอคอยสินค้าที่มากกว่า 2 สัปดาห์ขึ้นไป ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการใช้รถไม่พึงพอใจ

วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา



ภาพที่ 3.2 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

3.2.5 แนวทางและกระบวนการการแก้ไขปัญหา/การพัฒนางาน

1. นำข้อมูลรถจักรยานยนต์ของ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง มาแยกกลุ่มสินค้าระหว่างสินค้าที่พร้อมจำหน่าย (สินค้าที่ไม่ต้องสั่งจอง) และสินค้าที่ต้องรอ (สินค้าที่ต้องสั่งจอง)

ตารางที่ 3.3 รหัสสินค้าที่พร้อมจำหน่าย

สินค้าที่ไม่ต้องสั่งจอง

รหัสสินค้า	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)
AFS110MSFR 4 TH	47,000
AFS110MCFR 4 TH	49,000
AFS125MSFP TH	60,000
AFS125CSFP TH	62,000

ตารางที่ 3.4 รหัสสินค้าที่ต้องสั่งจอง

สินค้าที่ต้องสั่งจอง

รหัสสินค้า	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)
WW160AP TH	104,000
WW160P TH	99,000
ACF110CBTP TH	57,000
ACF110CBTP 3TH	55,000
ACF110BTP 2TH	52,500
ACB160CBTN 2TH	67,500
ADV160AP TH	106,000

ผู้วิจัยจึงได้ทำการยกตัวอย่างสินค้าขายดี แต่มีสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้ามา 2 รหัสสินค้า ได้แก่ WW160AP TH (PCX ระบบเบรก ABS) และ ACF110CBTP TH (SCOOPY Club12)

ตารางที่ 3.5 ยกตัวอย่างรหัสสินค้าที่ต้องสั่งจอง

สินค้าที่ไม่ต้องสั่งจอง

รหัสสินค้า	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)
WW160AP TH	104,000
ACF110CBTP TH	57,000

2. สำนักรวระยะเวลาการรอสินค้าที่ต้องสั่งจองจากใบจองสินค้าในเดือนกันยายน โดยคิดค่าเฉลี่ยเป็นวัน เริ่มนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ลูกค้าสั่งจองสินค้า – ระยะเวลาที่รถมาลงสาขาหลักเมือง โดยอ้างอิงจากข้อมูลการจองสินค้าของลูกค้าในเดือนกันยายน และข้อมูลการย้ายรถเข้าสาขาหลักเมืองเดือนกันยายน

ตารางที่ 3.6 แสดงระยะเวลาการจูงสินค้า – สาขาหลักเมืองได้รับสินค้าในเดือนกันยายน คิดค่าเฉลี่ยเป็นวัน

เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง	วันที่รณมาลง	ระยะเวลารอสินค้า	LTเฉลี่ย
RR026608/0018	WW160AP TH-สีG-B	14/08/2566	04/09/2566	22 วัน	
RR026608/0033	WW160AP TH-สีR-B	21/08/2566	04/09/2566	15 วัน	
RR026608/0034	WW160AP TH-สีG-B	22/08/2566	06/09/2566	16 วัน	
RR026608/0038	WW160AP TH-สีR-B	22/08/2566	06/09/2566	16 วัน	19.25
RR026608/0046	WW160AP TH-สีG-B	25/08/2566	09/09/2566	16 วัน	≈ 20 วัน
RR026608/0050	WW160AP TH-สีR-B	29/08/2566	19/09/2566	22 วัน	
RR026609/0001	WW160AP TH-สีR-B	01/09/2566	26/09/2566	26 วัน	
RR026609/0014	WW160AP TH-สีG-B	08/09/2566	28/09/2566	21 วัน	
เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง	วันที่รณมาลง	ระยะเวลารอสินค้า	LTเฉลี่ย
RR026608/0025	ACF110CBTP TH-สีBUE	17/08/2566	05/09/2566	20 วัน	
RR026608/0036	ACF110CBTP TH-สีG-Y	24/08/2566	06/09/2566	14 วัน	
RR026608/0045	ACF110CBTP TH-สีR-G	27/08/2566	21/09/2566	26 วัน	
RR026608/0047	ACF110CBTP TH-สีBUE	28/08/2566	22/09/2566	26 วัน	21 วัน
RR026608/0048	ACF110CBTP TH-สีG-Y	01/09/2566	26/09/2566	26 วัน	
RR026609/0022	ACF110CBTP TH-สีWPK	14/09/2566	27/09/2566	14 วัน	

จากตารางที่ 3.6 พบว่ากระบวนการทั้งหมดจนสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ของรหัสสินค้า WW160AP TH โดยมีลูกค้าสั่งจองสินค้าทั้งหมด 8 คน ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 20 วัน และรหัสสินค้า ACF110CBTP TH โดยมีลูกค้าสั่งจองสินค้าทั้งหมด 6 คน ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 21 วัน

3. เริ่มทำการคำนวณหาสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point) โดยคำนวณผ่านโปรแกรม QM for Windows

โดยที่

ตารางที่ 3.7 ความหมายของตัวแปรการคำนวณหา SS และ ROP

(Daily) Demand (d-bar)	หมายถึง ความต้องการสินค้าเฉลี่ยต่อวัน
(Daily) Demand std dev (sigma-d)	หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ
Service level %	หมายถึง ค่ามาตรฐานตามระดับการให้บริการ
Lead time (in days) (L)	หมายถึง ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการส่งมอบ
Lead time std dev (sigma L)	หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระยะเวลาการส่งมอบ

Daily Demand = Monthly Demand ÷ 30

Demand std dev = Monthly Standard Deviation $\times \sqrt{\frac{1}{30}}$

Service level % = 98%

Lead time = Daily Demand x Lead time

Lead time std dev = Daily Standard Deviation $\times \sqrt{3}$

โดยการตรวจนับ stock รหัสสินค้า WW160AP TH เดือนกันยายนขายได้ 4 คัน รหัสสินค้า ACF110CBTP TH เดือนกันยายนขายได้ 5 คัน Lead time รหัสสินค้า WW160AP TH โดยเฉลี่ยแล้ว 20 วัน ถึงจะได้รับรถ และรหัสสินค้า ACF110CBTP TH โดยเฉลี่ยแล้ว 21 วันถึงจะได้รับรถ

ตารางที่ 3.8 ข้อมูลยอดขายเดือนกันยายน และ Lead Time การได้รับสินค้า

Description	ยอดขายเดือนกันยายน	Lead Time
WW160AP TH	4	20 วัน
ACF110CBTP TH	5	21 วัน

ตารางที่ 3.9 ค่าของ SS และ ROP ของสินค้า WW160AP TH และ ACF110CBTP TH

Description	Safety Stock (SS)	Re-Order Point (ROP)
WW160AP TH	2.40 ≈ 3	2.74 ≈ 3
ACF110CBTP TH	3.46 ≈ 4	4

4. เริ่มตรวจนับ Stock สินค้าคงเหลือ และทำการสั่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่าที่ได้จากการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point)

ตารางที่ 3.10 การสั่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่า ROP

เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง
RR026610/0007	WW160AP TH-สีG-B	28/09/2566
RR026610/0008	WW160AP TH-สีG-B	28/09/2566
RR026610/0009	WW160AP TH-สีR-B	28/09/2566
เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง
RR026610/0001	ACF110CBTP TH-สีG-Y	27/09/2566
RR026610/0002	ACF110CBTP TH-สีWPK	27/09/2566
RR026610/0003	ACF110CBTP TH-สีBUE	27/09/2566
RR026610/0004	ACF110CBTP TH-สีR-G	27/09/2566

5. วัดระยะเวลาก่อนและหลังการคำนวณ

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการที่ได้รับ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์จำกัด สาขาหลักเมือง ผู้จัดทำได้ทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยวิเคราะห์เพื่อการแก้ปัญหาและการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์ปัญหาจากการทำ Flowchart เกี่ยวกับกระบวนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้เห็นปัญหาที่แท้จริง โดยผลการปฏิบัติงานมีดังนี้

4.1 วิเคราะห์ผลจากการแก้ปัญหาและพัฒนางาน

จากผลการดำเนินงานหัวข้อที่ 3.2.5 โดยหา Safety Stock และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ Re-Order Point (ROP) ซึ่งบริษัทในกรณีศึกษาไม่มีการหา Safety Stock และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ Re-Order Point (ROP) เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า ดังนั้น การลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้าภายในบริษัทกรณีศึกษาครั้งนี้ คือ การตรวจนับ Stock ทุกๆเดือน เพื่อจะได้ทราบสินค้าคงเหลือและมีสินค้าคงคลังสำรองและคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ เพื่อจะได้ลดปัญหาสินค้าขาดมือและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยการอ้างอิงข้อมูล ยอดขายเดือนกันยายน ของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์จำกัด สาขาหลักเมือง โดยการคำนวณผ่านโปรแกรม QM for Windows

ผู้วิจัยจึงเริ่มขั้นตอนการส่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่าที่ได้จากการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) โดยจองผ่านระบบ MCS ของบริษัทกรณีศึกษา และหลังจากนั้นรอรับสินค้าที่ส่งจองมาลงยังสาขาหลักเมือง

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าการคำนวณหา SS และ ROP

Description	Safety Stock (SS)	Re-Order Point (ROP)
WW160AP TH	2.40 \approx 3	2.74 \approx 3
ACF110CBTP TH	3.46 \approx 4	4

คือข้อมูลเพื่อทำการส่งจองสินค้าของแต่ละรหัสสินค้าตามค่าที่คำนวณได้ โดยทำการส่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่า ROP ดังนี้ รหัสสินค้า WW160AP TH ส่งจองล่วงหน้า 3 คัน รหัสสินค้า ACF110CBTP TH ส่งจองล่วงหน้า 4 คัน

เมื่อรถมาลงยังสาขาหลักเมือง ผู้วิจัยได้ทำการย้าย Stock รถเข้าสาขาหลักเมืองและทำการวัดระยะเวลาหลังจากที่สั่งจองจนถึงวันที่รถมาลงสาขาหลักเมือง ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงระยะเวลาการจองสินค้า – สาขาหลักเมืองได้รับสินค้าในเดือนตุลาคม คิดค่าเฉลี่ยเป็นวัน

เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง	วันที่รถมาลง	ระยะเวลา รอสินค้า	LT เฉลี่ย
RR026610/0007	WW160AP TH-สีG-B	28/09/2566	15/10/2566	18 วัน	
RR026610/0008	WW160AP TH-สีG-B	28/09/2566	15/10/2566	18 วัน	18 วัน
RR026610/0009	WW160AP TH-สีR-B	28/09/2566	15/10/2566	18 วัน	
เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	วันที่จอง			
RR026610/0001	ACF110CBTP TH-สีG-Y	27/09/2566	13/10/2566	17 วัน	
RR026610/0002	ACF110CBTP TH-สีWPK	27/09/2566	14/10/2566	18 วัน	17.25
RR026610/0003	ACF110CBTP TH-สีBUE	27/09/2566	13/10/2566	17 วัน	≈ 18 วัน
RR026610/0004	ACF110CBTP TH-สีR-G	27/09/2566	13/10/2566	17 วัน	

4.2 แสดงผลและเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน

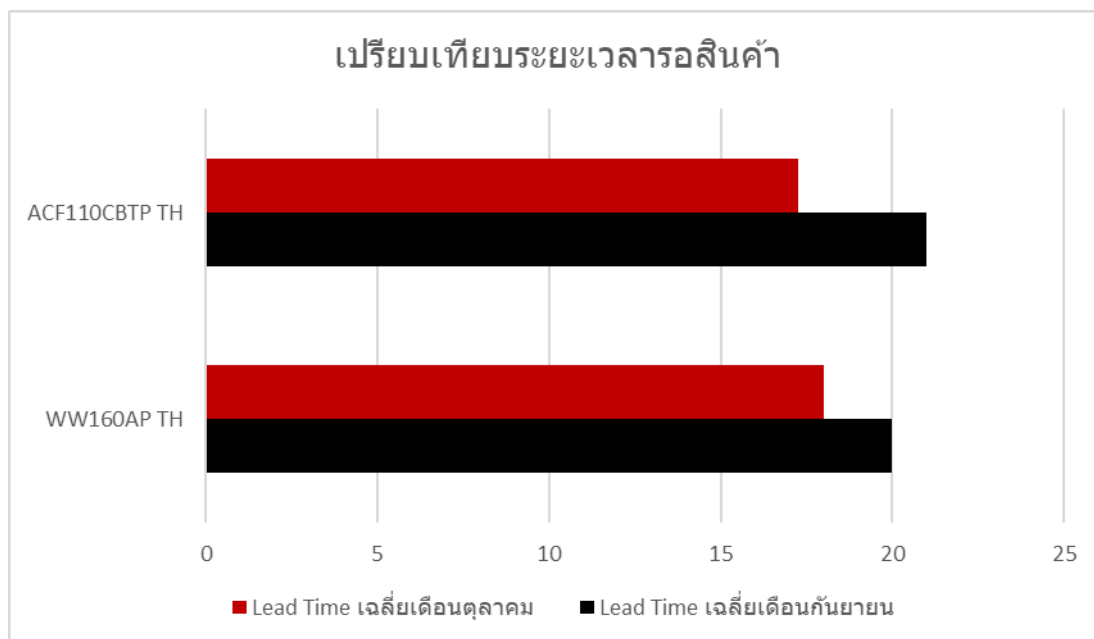
หลังจากการดำเนินการคำนวณหาสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point) ผ่านโปรแกรม QM for Windows อ้างอิงจากข้อมูลยอดขายเดือนกันยายนกับเดือนตุลาคม และทำการสั่งจองสินค้าล่วงหน้า ทำให้ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าหรือระยะเวลาการรอคอยสินค้าลดลง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การวัดผลเปรียบเทียบด้วยค่า Lead Time ของลูกค้าในการรอรับสินค้า ก่อน และ หลัง โดยการวัดระยะเวลาที่ลูกค้าสั่งจองสินค้า – วันที่รถมาลงสาขาหลักเมือง เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงการเปรียบเทียบระยะเวลาการรอสินค้านี้ระหว่างเดือนกันยายนกับเดือนตุลาคม

รหัสสินค้า	Lead Time เฉลี่ย เดือนกันยายน	รหัสสินค้า	Lead Time เฉลี่ย เดือนตุลาคม	สรุป
WW160AP TH	20 วัน	WW160AP TH	18 วัน	ลดลง 2 วัน
ACF110CBTP TH	21 วัน	ACF110CBTP TH	18 วัน	ลดลง 3 วัน

จากตารางที่ 4.2 การเปรียบเทียบระยะเวลาการรอสินค้านี้ระหว่างเดือนกันยายนกับเดือนตุลาคม พบว่าในเดือนกันยายน รหัสสินค้า WW160AP TH ใช้ระยะเวลาการรอสินค้าเฉลี่ยแล้ว 20 วัน ในเดือนตุลาคม รหัสสินค้า WW160AP TH ใช้ระยะเวลาการรอสินค้าเฉลี่ยแล้ว 18 วัน ซึ่งจะเห็นได้ว่า Lead Time ลดลง 2 วัน และรหัสสินค้า ACF110CBTP TH ใช้ระยะเวลาการรอสินค้าเฉลี่ยแล้ว 21 วัน ในเดือนตุลาคม รหัสสินค้า ACF110CBTP TH ใช้ระยะเวลาการรอสินค้าเฉลี่ยแล้ว 18 วัน ซึ่งจะเห็นได้ว่า Lead Time ลดลง 3 วัน

กราฟแสดงการเปรียบเทียบระยะเวลารอสินค้าระหว่างเดือนกันยายนและเดือนตุลาคม ของรหัสสินค้า WW160AP TH และ ACF110CBTP TH



ภาพที่ 4.1 กราฟแสดงการเปรียบเทียบระยะเวลารอสินค้าระหว่างเดือนกันยายนและตุลาคม

ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้า เฉพาะสาขาหลักเมือง ใช้ค่าเฉลี่ยวัดระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง โดยการใช้การแปลข้อมูลตามรายละเอียด ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายความว่า ไม่พึงพอใจ
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายความว่า พึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายความว่า พึงพอใจมากมาก
- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด

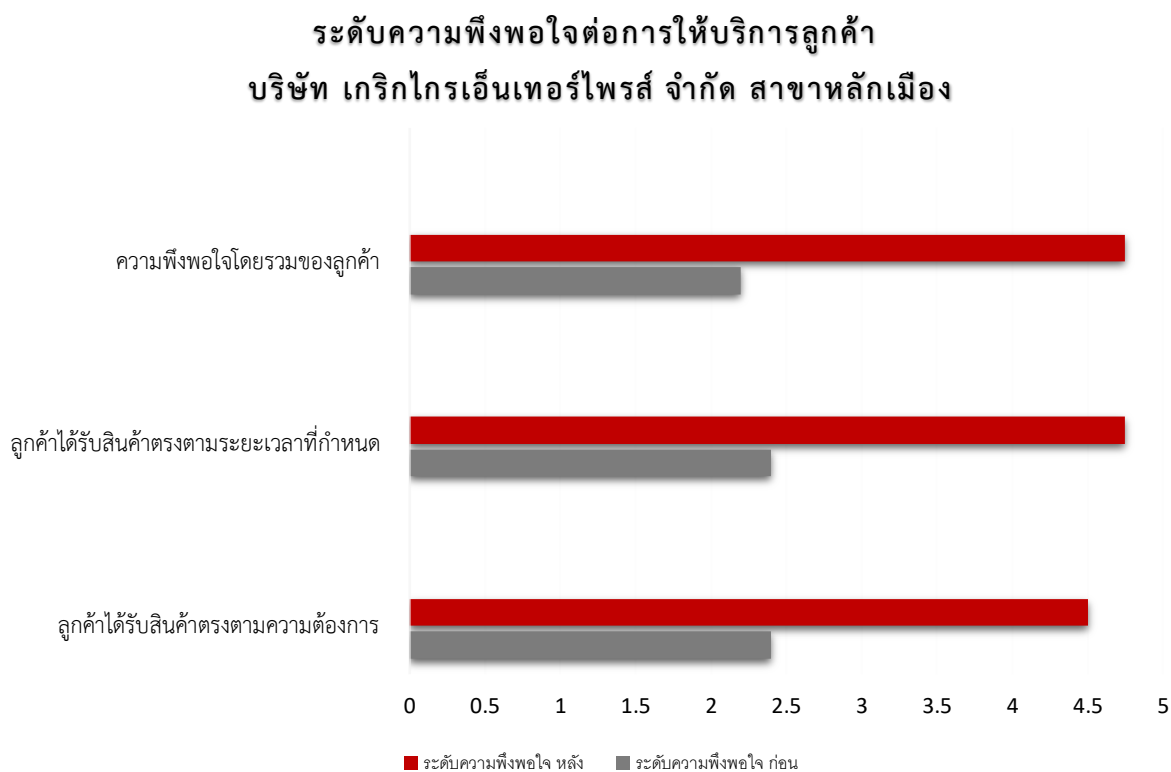
ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าก่อนการปรับปรุง

ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า		ค่าเฉลี่ยก่อน	แปลผล
ด้านความพึงพอใจ ของลูกค้า	ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามความต้องการ	2.4	พึงพอใจน้อย
	ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	2.4	พึงพอใจน้อย
	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	2.2	พึงพอใจน้อย

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าหลังการปรับปรุง

ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า		ค่าเฉลี่ยหลัง	แปลผล
ด้านความพึงพอใจ ของลูกค้า	ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามความต้องการ	4.50	พึงพอใจมากมาก
	ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	4.75	พึงพอใจมากที่สุด
	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	4.75	พึงพอใจมากที่สุด

กราฟแสดงระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้า ของบริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง



ภาพที่ 4.2 กราฟแสดงระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้า ก่อนและหลังการปรับปรุง

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้า และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้าให้กับ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง โดยผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุและแก้ไขปัญหา โดยสรุปผลการปฏิบัติโครงการ ดังนี้

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ได้ทำการคำนวณหาสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point) ผ่านโปรแกรม QM for Windows จากนั้นทำการส่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่าที่ได้จากคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า ซึ่งมีผลดังนี้

1. หลังจากการส่งจองสินค้าล่วงหน้าตามค่าได้จากการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) ระยะเวลาเฉลี่ยในการรอสินค้าของลูกค้าตามรหัสสินค้า WW160AP TH คิดเป็น 18 วัน ซึ่งก่อนการหา Safety Stock และการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) คิดค่าเฉลี่ยเป็น 20 วัน จะเห็นได้ว่าลดลง 2 วัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการรอสินค้าของลูกค้าตามรหัสสินค้า ACF110CBTP TH คิดเป็น 18 วัน ซึ่งก่อนการหา Safety Stock และการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) คิดค่าเฉลี่ยเป็น 21 วัน จะเห็นได้ว่าลดลง 3 วัน

การลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า จากการศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้าของ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง โดยใช้วิธีการคำนวณหาสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point) ผ่านโปรแกรม QM for Windows สามารถลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วทันเวลา อีกทั้งยังส่งผลให้บริษัทเกิดความหน้าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น และส่งมอบสินค้าได้เร็วขึ้นจากเดิม โดยรวมแล้วการวิจัยนี้สามารถลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้าอย่างเห็นได้ชัด

5.2 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานและโครงการสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากโครงการสหกิจศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ควรมีการตรวจนับ Stock สินค้าทุกๆสัปดาห์เพื่อป้องกันปัญหา สินค้าขาดมือ และเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด

5.2.2 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ในด้านของตัวนักศึกษาเอง ควรศึกษากระบวนการทำงานให้ละเอียดถี่ถ้วนทุกครั้ง และควรมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าใหม่และควรมีสินค้าคงคลังสำรอง เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงาน ลดปัญหาสินค้าขาดมือ และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

2. ควรเตรียมความพร้อมในด้านของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การศึกษาการใช้งานของโปรแกรม QM for Windows ให้หลากหลายและครบทุกองค์ประกอบของโปรแกรมมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ มูลพาลา, เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย. (2557). การศึกษาเทคนิคการพยากรณ์ยอดขายสินค้า
อุปโภคที่เหมาะสมของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง. นนทบุรี : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 ธงชัย แสงสุวรรณคดี, สกนธ์ คล่องบุญจิต. (2564). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าด้วยเทคนิค
ABC และการพยากรณ์ กรณีศึกษา ระบบการจัดเก็บสินค้า. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะ
 วิศวกรรมศาสตร์ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 เทพ เอ็กเซล. (2565). การพยากรณ์ยอดขายใน Excel ด้วย Forecast และผองเพื่อน. สืบค้นเมื่อ 23
 กันยายน 2566. เว็บไซต์: <https://www.thepexcel.com/excel-forecast/>
- อ. ฉันทธร. (2560). การพยากรณ์และการวางแผนสินค้าคงคลังเพื่อลดปัญหาการขนส่งล่าช้า กรณีศึกษา
ผู้ผลิตเลนส์. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ คณะพัฒนาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 COPYRIGHT. (2563). เข้าใจองค์ประกอบและวิธีลด Lead Time. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2566. เว็บไซต์:
<https://1stcraft.com/what-is-lead-time/>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

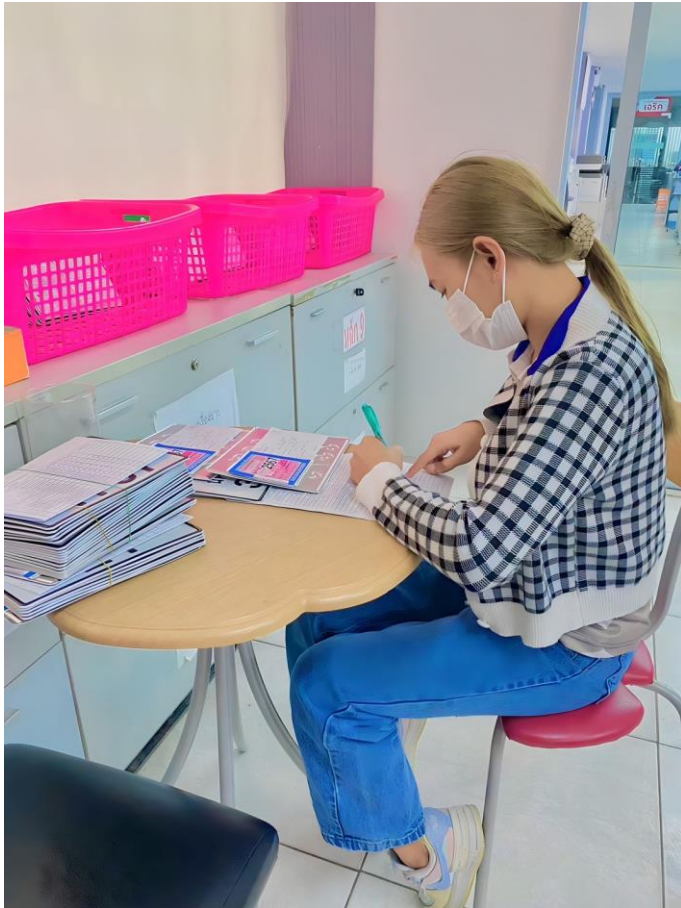
ภาพประกอบการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



ภาพตอนย้าย Stock
รถเข้าสาขาหลักเมือง



ภาพตอนย้าย Stock
รถเข้าสาขาหลักเมือง



ภาพตอนรับทะเบียนรถ
ให้ลูกค้าที่ Big Wing



ภาพตอนหุ้มส่วน
ของเกริกไกร (คุณมุก)
มาเทรนการตลาด



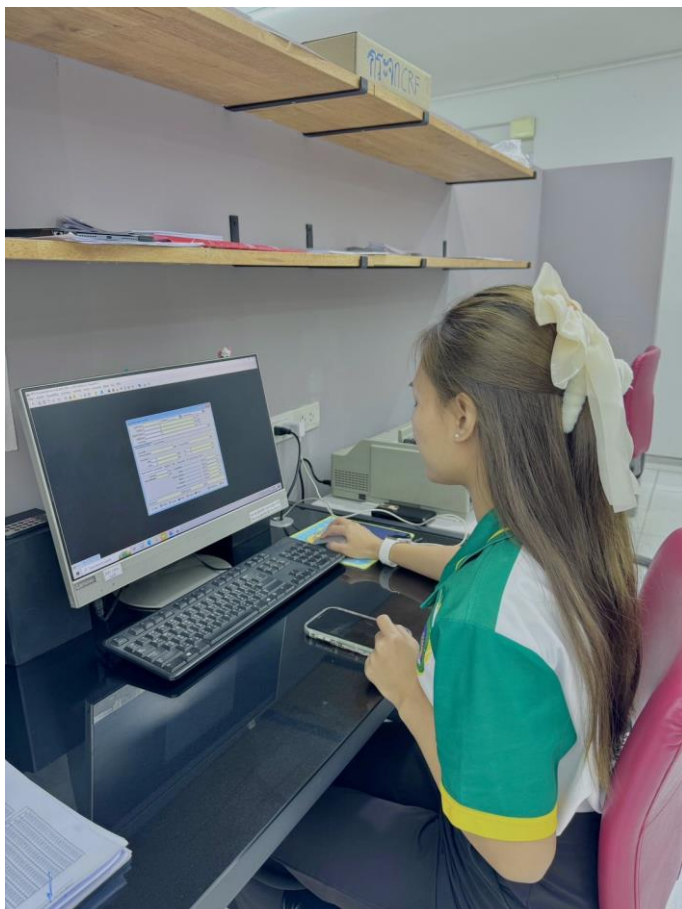
ภาพตอนแยกเอกสาร
การขายรถ



ภาพตอนส่งมอบรถ



ภาพตอนนับ Stock รถ



ภาพตอนทำใบจอง

ภาคผนวก ข.

เอกสารการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

รายงานประวัติการขายสินค้าเดือนกรกฎาคม

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:45 น.

MCS RP-HBS-G-01 หน้า 1

รายงานประวัติการขายสินค้า

เฉพาะ สาขา หลักเมือง ขายตั้งแต่ 01/07/2566 ถึง 31/07/2566

สาขา : หลักเมือง

ชื่อลูกค้า	หมายเลขเครื่อง	หมายเลขตัวถัง	ทะเบียน	แบบ-สี	วันที่ขาย	สาขาการขาย	ราคาขาย	
ชวรัตน์ แสงอรุณ	KF50E-3023452	MLHF03038H522452	-BLK		24/07/2566	SR0266070041	67,500.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ ACB160CBTN 2TH							1 หน่วย	67,500.00
สินค้า ACB160CBTN TH								
ชัยัน ประเสริฐกันทร	KF50E-1059256	MLHF05013N509256	-BLK		18/07/2566	SR0266070027	79,400.00	
ลาชา อมาการณ	KF50E-1060925	MLHF05013N506925	-BLK		22/07/2566	SR0266070038	66,500.00	
พัชราภา ไชยพิศลวัฒน์	KF50E-1062099	MLHF05018N5062099	-R-B		29/07/2566	SR0266070053	66,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ ACB160CBTN TH							3 หน่วย	211,900.00
สินค้า ACF110BTP 2TH								
ธนากร อังศรีฐาน	X04E-2222554	MLH30403P5222554	-B-W		30/07/2566	SR0266070056	52,500.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ ACF110BTP 2TH							1 หน่วย	52,500.00
สินค้า ACF110CBTP 3TH								
ณัฐสิทธิ์ ทนชญาต	X04E-1266655	MLH30401P5266655	-W-G		05/07/2566	SR0266070008	55,000.00	
ณัฐกร นนทรณ	X04E-1269668	MLH30401P5269668	-R-G		30/07/2566	SR0266070055	55,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ ACF110CBTP 3TH							2 หน่วย	110,000.00
สินค้า ACF110CBTP TH								
ชัชวาลย์ พงษ์นิม	X04E-3403235	MLH30403P5403235	-WPK		07/07/2566	SR0266070010	57,000.00	
ณัฐพงษ์ ธีระสุเมธ	X04E-3412332	MLH30403P5412332	-WPK		22/07/2566	SR0266070036	67,900.00	
ธีรพัฒน์ พันธุ์สี	X04E-3403783	MLH30404P5403783	-BLU		09/07/2566	SR0266070013	57,000.00	
ธีรภา อธิษฐาน	X04E-3410230	MLH30403P5410230	-BLU		17/07/2566	SR0266070026	67,900.00	
ศุภวิชญ์ วัชรพิบูล	X04E-3402811	MLH30403P5402811	-R-G		08/07/2566	SR0266070012	62,900.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ ACF110CBTP TH							5 หน่วย	312,700.00
สินค้า AFS110KSFR 4TH								
ธีรศักดิ์ อรรถนันทนา	JA1E-2703347	MLH3A140R5703347	-B-R		18/07/2566	SR0266070029	44,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS110KSFR 4TH							1 หน่วย	44,000.00
สินค้า AFS110MCFP 3TH								
ธนากร อรรถนถ	JA1E-0476423	MLH3A1403P5676423	-B-S		01/07/2566	SR0266070002	48,000.00	
ธนากร วัฒนศิริ	JA1E-0532989	MLH3A1403P5732989	-B-S		08/07/2566	SR0266070011	48,000.00	
ปาริชาติ ทนชญาต	JA1E-0514517	MLH3A1403P5714517	-R-S		12/07/2566	SR0266070017	59,900.00	
สุชาติวัฒน์ ทรายบุญ	JA1E-0514640	MLH3A1403P5714640	-R-S		22/07/2566	SR0266070037	59,900.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS110MCFP 3TH							4 หน่วย	215,800.00
สินค้า AFS110MCFR 4TH								
นุชชา อธิษฐาน	JA1E-0653470	MLH3A1406R5853470	-B-R		04/07/2566	SR0266070006	62,900.00	
ณวัฒน์ อธิษฐาน	JA1E-0644153	MLH3A1404R5844153	-B-R		10/07/2566	SR0266070014	62,900.00	
จิราพรพร วัฒนศิริ	JA1E-0677368	MLH3A1403R5877368	-B-R		10/07/2566	SR0266070015	62,900.00	
ศุภ ธีระสุเมธ	JA1E-0653088	MLH3A1403R5853088	-B-R		29/07/2566	SR0266070050	48,500.00	
สมเกียรติ วัฒนชญาต	JA1E-0646103	MLH3A1403R5846103	-RED		29/07/2566	SR0266070049	49,000.00	
ณัฐวัฒน์ วัฒนชญาต	JA1E-0646585	MLH3A1403R5846585	-RED		16/07/2566	SR0266070024	49,000.00	
วิรัชญ์ ญาติกุล	JA1E-0676814	MLH3A1406R5876814	-RED		19/07/2566	SR0266070031	62,900.00	
ณัฐวัฒน์ ศรีโนนนถ	JA1E-0679088	MLH3A1403R5879088	-RED		28/07/2566	SR0266070048	49,000.00	
จารุทัศน์ ภัทรานันทกร	JA1E-0649987	MLH3A1403R5849987	-BLU		19/07/2566	SR0266070030	49,000.00	

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:45 น.

MCS RP-HBS-G-01 หน้า 3

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : หลักเมือง

สินค้า NSS350AP TH							2 หน่วย	362,000.00
สินค้า WW160AP TH								
ฉวีรักษ์ ปานศิริชัย	KF4E-2225490	MLHF447P5225490	-R-B		15/07/2566	SR0266070020	104,000.00	
ฤชชา ปัทมกลา	KF4E-2235381	MLHF447P5235381	-R-B		26/07/2566	SR0266070045	118,400.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ WW160AP TH							2 หน่วย	222,400.00
สินค้า WW160P TH								
ณัฐวัฒน์ อธิษฐาน	KF4E-1357745	MLHF448P5357745	-W-B		23/07/2566	SR0266070039	99,000.00	
ธีรชาติ วัชรศิริ	KF4E-1349435	MLHF448P5349435	-W-B		05/07/2566	SR0266070007	110,900.00	
ณัฐวัฒน์ วัชรศิริ	KF4E-1354788	MLHF448P5354788	-BLU		16/07/2566	SR0266070025	99,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ WW160P TH							3 หน่วย	308,900.00
รวมสาขา : หลักเมือง							59 หน่วย	4,161,800.00
รวมทั้งหมด							59 หน่วย	4,161,800.00

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:45 น.

MCS RP-HBS-G-01 หน้า 2

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : หลักเมือง

สินค้า AFS110MCFR 4TH								
ณัฐวัฒน์ อธิษฐาน	JA1E-0650480	MLH3A1403R5850480	-BLU		19/07/2566	SR0266070032	62,900.00	
ณัฐวัฒน์ อธิษฐาน	JA1E-0634276	MLH3A1403R5834276	-BLU		25/07/2566	SR0266070044	49,000.00	
เนตรดา พรหมอินทร์	JA1E-0635356	MLH3A1403R5835356	-W-R		07/07/2566	SR0266070009	49,000.00	
เนตรดา ธีระชัย	JA1E-0664574	MLH3A1407R5864574	-W-R		23/07/2566	SR0266070040	62,900.00	
ณัฐชญา ศาบาต	JA1E-0648867	MLH3A1403R5848867	-W-R		27/07/2566	SR0266070046	48,500.00	
ณัฐ สุตลา	JA1E-0658181	MLH3A1402R5858181	-W-R		31/07/2566	SR0266070058	49,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS110MCFR 4TH							15 หน่วย	817,400.00
สินค้า AFS110MSFR 4TH								
สัจฉิญา อธิษฐาน	JA1E-4935450	MLH3A1440R5435450	-B-R		03/07/2566	SR0266070004	47,000.00	
โศภิตา นนทรณ	JA1E-4920088	MLH3A1440R5420088	-B-R		11/07/2566	SR0266070016	60,400.00	
ประทีป อธิษฐาน	JA1E-4932538	MLH3A1440R5432538	-B-R		16/07/2566	SR0266070023	47,000.00	
ณัฐ ฐนชญาต	JA1E-4932420	MLH3A1440R5432420	-B-R		31/07/2566	SR0266070057	47,000.00	
กวีวัฒน์ กาลวงศ์	JA1E-4929161	MLH3A1440R5429161	-R-B		21/07/2566	SR0266070034	60,400.00	
มาลี ศรีระเรศ	JA1E-4935657	MLH3A1440R5435657	-R-B		22/07/2566	SR0266070035	47,000.00	
ไพโร สุทธิเมธ	JA1E-4918897	MLH3A1441R5418897	-R-B		29/07/2566	SR0266070051	46,500.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS110MSFR 4TH							7 หน่วย	355,300.00
สินค้า AFS125CSFP TH								
จุฬชัช ภาณุพรุณี	JC93E-2180036	MLHJC932P5180036	-B-S		13/07/2566	SR0266070018	62,000.00	
บรรจง ภัทรโรจน์	JC93E-2153402	MLHJC932P5153402	-B-S		13/07/2566	SR0266070019	72,400.00	
กัญชชญา พันธุ์สี	JC93E-2178421	MLHJC932P5178421	3mm-1251	-W-R	01/07/2566	SR0266070001	62,000.00	
สมพรธิ ธีระสุเมธ	JC93E-2151655	MLHJC932P5151655	-W-R		18/07/2566	SR0266070028	62,000.00	
ศุภัสวี วัฒนชญาต	JC93E-2154744	MLHJC932P5154744	-W-R		28/07/2566	SR0266070052	72,400.00	
สมพรธิ วัฒนชญาต	JC93E-2197832	MLHJC932P5197832	-GBU		31/07/2566	SR0266070059	62,000.00	
ณัฐดา ศุภะสุภา	JC93E-2166201	MLHJC932P5166201	-GBU		15/07/2566	SR0266070021	72,400.00	
ศุภชญา ภาณุชญา	JC93E-2183476	MLHJC932P5183476	-GBU		27/07/2566	SR0266070047	72,400.00	
ณัฐวัฒน์ ธีระนันทกร	JC93E-2192667	MLHJC932P5192667	-R-S		29/07/2566	SR0266070054	72,400.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS125CSFP TH							9 หน่วย	610,000.00
สินค้า AFS125HSFP TH								
แจ้งวิมล ธีระภา	JC93E-1028918	MLHJC931P51028918	-BLU		24/07/2566	SR0266070043	69,900.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ AFS125HSFP TH							1 หน่วย	69,900.00
สินค้า CRF300LDP TH								
โยชิต วัฒนชญาต	ND16E-8204791	MLHND168P5102380	-R-W		01/07/2566	SR0266070003	149,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ CRF300LDP TH							1 หน่วย	149,000.00
สินค้า NIX125N TH								
ประทีป เสถียรธีรชญาต	X12E-1153562	MLHX129N0253557	-WHT		16/07/2566	SR0266070022	71,500.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ NIX125N TH							1 หน่วย	71,500.00
สินค้า NSS350AP 2TH								
ณัฐวัฒน์ อธิษฐาน	NF90E-1225374	MLHNF097P5225374	-BLK		03/07/2566	SR0266070005	181,000.00	
รวมสิ้นปี : สินค้า จุฬฯ NSS350AP 2TH							1 หน่วย	181,000.00
สินค้า NSS350AP TH								
ณวัฒน์ อธิษฐาน	NF90E-1228076	MLHNF097P5228076	-BLK		21/07/2566	SR0266070033	183,000.00	
ณัฐชญา ธีระโรจน์	NF90E-1228709	MLHNF097P5228709	-BLB		24/07/2566	SR0266070042	179,000.00	

รายงานประวัติการขายสินค้าเดือนสิงหาคม

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:38 น.

MCS RP+BS-01 หน้า 1

รายงานประวัติการขายสินค้า
เฉพาะ สาขา หลักเมือง ขายตั้งแต่ 01/08/2566 ถึง 31/08/2566

สาขา : หลักเมือง

ชื่อลูกค้า	หมายเลขเครื่อง	หมายเลขตัวถัง	ทะเบียน	แบบ-สี	วันที่ขาย	สาขาที่ขาย	ราคาขาย	
สุวิภา เจริญผล	KF50E-3026704	MLHFP50320526704	-	- W-B	27/08/2566	SRO26608/0054	79,700.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACB160CBTH 2TH							1 หน่วย	79,700.00
ธนวัฒน์ วิเศษธรรม	KF50E-1063745	MLHFP501505063745	-	- BLK	12/08/2566	SRO26608/0027	66,500.00	
วิรัชชา หงษ์หิวง	KF50E-1065520	MLHFP501205065520	-	- BLK	27/08/2566	SRO26608/0052	79,400.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACB160CBTH 2TH							2 หน่วย	145,900.00
วิัญญา แก้วทูล	K04E-1276557	MLHJK0417P5276557	-	- W-G	28/08/2566	SRO26608/0058	55,000.00	
วิรัชชา นามเสน	K04E-1274977	MLHJK0418P5274977	-	- B-G	11/08/2566	SRO26608/0016	55,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACF110CBTP 3TH							2 หน่วย	110,000.00
จารุวัฒน์ สัตถ์นามกุล	K04E-3413842	MLHJK0430P5413842	-	- G-Y	09/08/2566	SRO26608/0009	57,000.00	
ณัฐธิดา นามกลาง	K04E-3418915	MLHJK0434P5418915	-	- G-Y	28/08/2566	SRO26608/0057	57,000.00	
เจนจิรา สิริวัฒนฉัตร	K04E-3417051	MLHJK0430P5417051	-	- WPK	23/08/2566	SRO26608/0043	57,000.00	
สุภาภรณ์ ชัยสวัสดิ์	K04E-3420762	MLHJK0434P5420762	-	- WPK	25/08/2566	SRO26608/0049	57,000.00	
กมลมาศ กัญญาพันธ์	K04E-3418555	MLHJK0430P5418555	-	- WPK	28/08/2566	SRO26608/0059	67,900.00	
สมร วิจิตร	K04E-3416438	MLHJK0430P5416438	-	- B-G	12/08/2566	SRO26608/0023	57,000.00	
ศันสนีย์ สันนหะ	K04E-3415059	MLHJK0430P5415059	-	- G-G	05/08/2566	SRO26608/0007	67,900.00	
พัสสนา นวลศรี	K04E-3415079	MLHJK0431P5415079	-	- B-G	23/08/2566	SRO26608/0044	67,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACF110CBTP 3TH							8 หน่วย	488,700.00
ศุภมาส คำพันธ์กุล	K16E-2001741	MLHJK1628P5001741	-	- W-B	31/08/2566	SRO26608/0065	66,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACF125CAR TH							1 หน่วย	66,900.00
ปณิศา พงษ์ธรรม โภธิธัมมิณี	K16E-2000810	MLHJK1628P5000810	-	- G-B	31/08/2566	SRO26608/0066	89,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ACF125CAR TH2							1 หน่วย	89,900.00
พ้องมณี สยามนทร์	KF54E-1014248	MLHFP5478P5014248	-	- BLK	12/08/2566	SRO26608/0026	121,000.00	
ศันสนีย์ศรี ธาตุชาวลี	KF54E-1016300	MLHFP5478P5016300	-	- BLB	20/08/2566	SRO26608/0038	121,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ADV160AP TH							2 หน่วย	242,000.00
กษิณี ฉายาภิรมานนท์	NF13E-1103369	MLHNF1478P5103369	-	- R-B	25/08/2566	SRO26608/0050	184,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ ADV350AP TH							1 หน่วย	184,900.00
นฤพร อรุณศรี	JA14E-0700789	MLHJA1401R5900789	-	- B-R	03/08/2566	SRO26608/0005	62,900.00	
รัตติกาล นิ่มน้อม	JA14E-0704521	MLHJA1401R5904521	-	- B-R	06/08/2566	SRO26608/0008	49,000.00	
พัสสนา อรุณศรี	JA14E-0704587	MLHJA1401R5904587	-	- B-R	12/08/2566	SRO26608/0018	49,000.00	
ประสิทธิ์ อรุณศรี	JA14E-0710078	MLHJA1401R5910078	-	- B-R	12/08/2566	SRO26608/0022	49,000.00	
ธัญญา นิ่ม	JA14E-0710260	MLHJA1401R5910260	-	- B-R	27/08/2566	SRO26608/0053	62,900.00	
เสด็จอรุณ อรุณศรี	JA14E-0737551	MLHJA1401R5937551	-	- B-R	30/08/2566	SRO26608/0064	62,900.00	

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:38 น.

MCS RP+BS-01 หน้า 3

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : หลักเมือง

ชื่อลูกค้า	หมายเลขเครื่อง	หมายเลขตัวถัง	ทะเบียน	แบบ-สี	วันที่ขาย	สาขาที่ขาย	ราคาขาย	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2236332	MLHFP4478P5236332	-	- G-B	12/08/2566	SRO26608/0024	104,000.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2234444	MLHFP4478P5234444	-	- G-B	22/08/2566	SRO26608/0042	118,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2243633	MLHFP4478P5243633	-	- G-B	29/08/2566	SRO26608/0061	118,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2238759	MLHFP4478P5238759	-	- R-B	10/08/2566	SRO26608/0013	118,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2238764	MLHFP4478P5238764	-	- R-B	11/08/2566	SRO26608/0014	118,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	KF44E-2242668	MLHFP4478P5242668	-	- R-B	20/08/2566	SRO26608/0037	118,400.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ WW160AP TH							8 หน่วย	904,000.00
ธัญญา นิ่มน้อม	KF44E-1360822	MLHFP4488P5360822	-	- W-B	11/08/2566	SRO26608/0017	110,900.00	
ศันสนีย์ นิ่มน้อม	KF44E-1361871	MLHFP4488P5361871	-	- W-B	29/08/2566	SRO26608/0060	110,900.00	
ธัญญา นิ่มน้อม	KF44E-1362615	MLHFP4488P5362615	-	- BLK	27/08/2566	SRO26608/0053	110,900.00	
จุฑาทิชา นิ่มน้อม	KF44E-1361113	MLHFP4488P5361113	-	- BLK	27/08/2566	SRO26608/0056	110,900.00	
อดิสร นิ่มน้อม	KF44E-1359875	MLHFP4488P5359875	-	- BLB	12/08/2566	SRO26608/0020	110,900.00	
ไพศาล นิ่มน้อม	KF44E-1362992	MLHFP4488P5362992	-	- BLB	30/08/2566	SRO26608/0063	110,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ WW160P TH							6 หน่วย	665,400.00
รวมสาขา : หลักเมือง						66 หน่วย	5,184,700.00	
รวมทั้งหมด							66 หน่วย	5,184,700.00

วันที่พิมพ์ 25/09/2566 16:38 น.

MCS RP+BS-01 หน้า 2

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : หลักเมือง

ชื่อลูกค้า	หมายเลขเครื่อง	หมายเลขตัวถัง	ทะเบียน	แบบ-สี	วันที่ขาย	สาขาที่ขาย	ราคาขาย	
ธนวัฒน์ วิเศษธรรม	JA14E-0708034	MLHJA1401R5908034	-	- RED	18/08/2566	SRO26608/0035	47,000.00	
นฤพร อรุณศรี	JA14E-0707678	MLHJA1401R5907678	-	- RED	11/08/2566	SRO26608/0015	62,900.00	
นฤพร อรุณศรี	JA14E-0703329	MLHJA1401R5903329	-	- RED	03/08/2566	SRO26608/0006	49,000.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	JA14E-0705600	MLHJA1401R5905600	-	- RED	18/08/2566	SRO26608/0034	62,900.00	
เสกสรรค์ นิ่มน้อม	JA14E-0707001	MLHJA1401R5907001	-	- RED	21/08/2566	SRO26608/0041	49,000.00	
วิรัชชา นามกลาง	JA14E-0704267	MLHJA1401R5904267	-	- BLU	02/08/2566	SRO26608/0004	62,900.00	
รัตติกาล นิ่มน้อม	JA14E-0649292	MLHJA1401R59049292	-	- BLU	14/08/2566	SRO26608/0030	62,900.00	
พัสสนา อรุณศรี	JA14E-0716541	MLHJA1401R5916541	-	- BLU	14/08/2566	SRO26608/0031	49,000.00	
ธัญญา นิ่มน้อม	JA14E-0716567	MLHJA1401R5916567	-	- BLU	21/08/2566	SRO26608/0039	62,900.00	
ไพศาล นิ่มน้อม	JA14E-0658270	MLHJA1401R5908270	-	- W-R	24/08/2566	SRO26608/0046	49,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ AFS110MFR 4TH							16 หน่วย	893,200.00
ธัญญา นิ่มน้อม	JA14E-4929169	MLHJA1440R54929169	-	- R-B	01/08/2566	SRO26608/0002	60,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	JA14E-4958316	MLHJA1440R54958316	-	- R-B	12/08/2566	SRO26608/0021	60,400.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	JA14E-4955633	MLHJA1440R54955633	-	- R-B	13/08/2566	SRO26608/0028	47,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ AFS110MFR 4TH							3 หน่วย	167,800.00
นภาพร อรุณศรี	JC93E-2191156	MLHJC9328P5191156	-	- B-S	12/08/2566	SRO26608/0025	72,400.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	JC93E-2206688	MLHJC9328P5206688	-	- B-S	21/08/2566	SRO26608/0040	62,000.00	
นภาพร อรุณศรี	JC93E-2195549	MLHJC9328P5195549	-	- W-R	09/08/2566	SRO26608/0010	72,400.00	
นภาพร อรุณศรี	JC93E-2197940	MLHJC9328P5197940	-	- GBU	01/08/2566	SRO26608/0001	72,400.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	JC93E-2197942	MLHJC9328P5197942	-	- GBU	01/08/2566	SRO26608/0003	72,400.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	JC93E-2203796	MLHJC9327P5203796	-	- GBU	16/08/2566	SRO26608/0032	72,400.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	JC93E-2203820	MLHJC9328P5203820	-	- GBU	30/08/2566	SRO26608/0062	61,500.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	JC93E-2192676	MLHJC9328P5192676	-	- R-S	17/08/2566	SRO26608/0033	62,000.00	
ศรายุทธ นิ่มน้อม	JC93E-2207333	MLHJC9328P5207333	-	- R-S	25/08/2566	SRO26608/0048	72,400.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ AFS125CSPF TH							9 หน่วย	619,900.00
ธัญญา นิ่มน้อม	JC93E-1030848	MLHJC9311P5030848	-	- RED	19/08/2566	SRO26608/0036	69,900.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ AFS125MSPF TH							1 หน่วย	69,900.00
ธัญญา นิ่มน้อม	K12E-1160918	RLHDK129N2060918	-	- WHT	24/08/2566	SRO26608/0047	71,500.00	
ธัญญา นิ่มน้อม	K12E-1161056	RLHDK129N2061056	-	- WHT	23/08/2566	SRO26608/0045	71,500.00	
นภาพร อรุณศรี	K12E-1160887	RLHDK129N2060887	-	- WHT	26/08/2566	SRO26608/0051	71,500.00	
ธัญญา นิ่มน้อม	K12E-1157968	RLHDK129N2057968	-	- RED	09/08/2566	SRO26608/0011	61,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ IHK125H TH							4 หน่วย	275,500.00
ธนวัฒน์ วิเศษธรรม	NF09E-1231412	MLHNF0978P5230286	-	- BLK	13/08/2566	SRO26608/0029	181,000.00	
รวมทั้งหมด : สินค้า จุฬ NSS350AP 2TH							1 หน่วย	181,000.00
นภาพร อรุณศรี	KF44E-2238989	MLHFP4478P5238989	-	- G-B	12/08/2566	SRO26608/0019	104,000.00	
พัสสนา นิ่มน้อม	KF44E-2236699	MLHFP4478P5236699	-	- G-B	10/08/2566	SRO26608/0012	104,000.00	

รายงานประวัติการขายสินค้าเดือนกันยายน

วันที่พิมพ์ 25/10/2566 15:05 น.

MCS RP-HS-6-01 หน้า 1

รายงานประวัติการขายสินค้า
เฉพาะ สาขาผลิตภัณฑ์อาหารวันที่ 01/09/2566 ถึง 30/09/2566

สาขา : ผลิตเนื้อ

ชื่อสินค้า	เลขขายออกจริง	เลขขายออกจริง	หน่วย	แบบ-สี	วันที่ขาย	เลขที่ใบขาย	ราคาขาย	
หมูสามชั้น	KP5E-3028329	MJHP50330028329	-	W-B	03/09/2566	SR026609/0007	67,500.00	
หมูสามชั้น	KP5E-3027631	MJHP50330027631	-	W-B	09/09/2566	SR026609/0025	67,500.00	
หมูสามชั้น	KP5E-3027196	MJHP50330027196	-	BLK	02/09/2566	SR026609/0003	67,500.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							3 หน่วย	202,500.00
หมูสามชั้น	K00E-2224018	MJHK042395224018	-	SBW	08/09/2566	SR026609/0024	52,500.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	52,500.00
หมูสามชั้น	K00E-1280638	MJHK04195280638	-	W-G	24/09/2566	SR026609/0050	55,000.00	
หมูสามชั้น	K00E-1280666	MJHK04195280666	-	W-G	14/09/2566	SR026609/0034	55,000.00	
หมูสามชั้น	K00E-1277193	MJHK04195277193	-	W-G	03/09/2566	SR026609/0030	55,000.00	
หมูสามชั้น	K00E-1281705	MJHK04195281705	-	W-G	16/09/2566	SR026609/0037	66,000.00	
หมูสามชั้น	K00E-1279284	MJHK04195279284	-	W-G	11/09/2566	SR026609/0029	55,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							5 หน่วย	286,000.00
หมูสามชั้น	K00E-3423404	MJHK04395423404	-	G-Y	08/09/2566	SR026609/0023	67,800.00	
หมูสามชั้น	K00E-3427740	MJHK04395427740	-	G-Y	27/09/2566	SR026609/0055	57,000.00	
หมูสามชั้น	K00E-3427168	MJHK04395427168	-	BLK	23/09/2566	SR026609/0048	67,800.00	
หมูสามชั้น	K00E-3421654	MJHK04395421654	-	R-G	06/09/2566	SR026609/0015	67,800.00	
หมูสามชั้น	K00E-3426684	MJHK04395426684	-	R-G	23/09/2566	SR026609/0046	57,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							5 หน่วย	317,600.00
หมูสามชั้น	K00E-2007671	MJHK162083007671	-	G-B	25/09/2566	SR026609/0052	80,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	80,900.00
หมูสามชั้น	K00E-2006679	MJHK162083006679	-	W-B	23/09/2566	SR026609/0049	86,900.00	
หมูสามชั้น	K00E-2000201	MJHK162083000201	-	W-B	03/09/2566	SR026609/0006	86,900.00	
หมูสามชั้น	K00E-2004836	MJHK162083004836	-	W-B	16/09/2566	SR026609/0036	86,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							3 หน่วย	260,700.00
หมูสามชั้น	K00E-2000795	MJHK162083000795	-	G-B	23/09/2566	SR026609/0047	89,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	89,900.00
หมูสามชั้น	K00E-2000573	MJHK162083000573	-	R-B	03/09/2566	SR026609/0008	92,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	92,900.00
หมูสามชั้น	KP5E-1017862	MJHP447993017862	-	BLK	04/09/2566	SR026609/0011	121,000.00	
หมูสามชั้น	KP5E-1018117	MJHP447993018117	-	BLB	05/09/2566	SR026609/0010	121,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							2 หน่วย	242,000.00

วันที่พิมพ์ 25/10/2566 15:05 น.

MCS RP-HS-6-01 หน้า 3

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : ผลิตเนื้อ

ชื่อสินค้า	เลขขายออกจริง	เลขขายออกจริง	หน่วย	แบบ-สี	วันที่ขาย	เลขที่ใบขาย	ราคาขาย	
หมูสามชั้น	KP4E-2247654	MJHP447993247654	-	G-B	10/09/2566	SR026609/0027	118,400.00	
หมูสามชั้น	KP4E-2246700	MJHP447993246700	3kg-515	G-B	09/09/2566	SR026609/0026	118,400.00	
หมูสามชั้น	KP4E-2246212	MJHP447993246212	-	G-B	14/09/2566	SR026609/0033	118,400.00	
หมูสามชั้น	KP4E-2246735	MJHP447993246735	-	R-B	10/09/2566	SR026609/0028	104,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							4 หน่วย	459,200.00
หมูสามชั้น	KP4E-1364061	MJHP44895364061	-	W-B	12/09/2566	SR026609/0030	110,900.00	
หมูสามชั้น	KP4E-1367602	MJHP44895367602	-	BLK	22/09/2566	SR026609/0040	110,900.00	
หมูสามชั้น	KP4E-1367563	MJHP44895367563	-	BLK	22/09/2566	SR026609/0042	110,900.00	
หมูสามชั้น	KP4E-1363276	MJHP44895363276	-	BLB	03/09/2566	SR026609/0005	110,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							4 หน่วย	443,600.00
รวมสาขา : ผลิตเนื้อ							57 หน่วย	4,868,400.00
รวมทั้งหมด							57 หน่วย	4,868,400.00

วันที่พิมพ์ 25/10/2566 15:05 น.

MCS RP-HS-6-01 หน้า 2

รายงานประวัติการขายสินค้า

สาขา : ผลิตเนื้อ

ชื่อสินค้า	เลขขายออกจริง	เลขขายออกจริง	หน่วย	แบบ-สี	วันที่ขาย	เลขที่ใบขาย	ราคาขาย	
หมูสามชั้น	J41E-0737968	MJH141408R5937968	-	B-R	06/09/2566	SR026609/0014	60,500.00	
หมูสามชั้น	J41E-0737404	MJH141408R5937404	-	B-R	08/09/2566	SR026609/0020	60,500.00	
หมูสามชั้น	J41E-0737548	MJH141408R5937548	-	B-R	30/09/2566	SR026609/0057	60,500.00	
หมูสามชั้น	J41E-0739491	MJH141408R5939491	-	RED	13/09/2566	SR026609/0032	62,900.00	
หมูสามชั้น	J41E-0739307	MJH141408R5939307	-	BLU	06/09/2566	SR026609/0016	49,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-0739359	MJH141408R5939359	-	BLU	19/09/2566	SR026609/0039	49,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-0716558	MJH141407R5916558	-	BLU	23/09/2566	SR026609/0044	49,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-0654001	MJH141408R594001	-	W-R	01/09/2566	SR026609/0001	49,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-0658274	MJH141408R5938274	-	W-R	02/09/2566	SR026609/0002	62,900.00	
หมูสามชั้น	J41E-0763010	MJH141407R5963010	-	W-R	23/09/2566	SR026609/0045	49,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							10 หน่วย	552,300.00
หมูสามชั้น	J41E-4918804	MJH141449R5418804	-	B-R	04/09/2566	SR026609/0012	47,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-4965238	MJH141449R5465238	-	R-B	02/09/2566	SR026609/0004	58,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							2 หน่วย	105,000.00
หมูสามชั้น	J41E-2211762	MJHC329P5211762	-	B-B	07/09/2566	SR026609/0019	62,900.00	
หมูสามชั้น	J41E-2211439	MJHC329P5211439	-	W-R	24/09/2566	SR026609/0051	72,400.00	
หมูสามชั้น	J41E-2214976	MJHC329P5214976	-	GBU	03/09/2566	SR026609/0009	72,400.00	
หมูสามชั้น	J41E-2227958	MJHC329P5227958	-	GBU	27/09/2566	SR026609/0052	62,900.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							4 หน่วย	268,000.00
หมูสามชั้น	HC2E-1000816	MJHC329P5000921	-	G-B	16/09/2566	SR026609/0035	153,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	153,000.00
หมูสามชั้น	ND16E-8212063	MJHC329P5121063	-	R-W	19/09/2566	SR026609/0038	149,000.00	
หมูสามชั้น	ND16E-8212933	MJHC329P5121933	-	R-W	23/09/2566	SR026609/0043	149,000.00	
หมูสามชั้น	ND16E-8212221	MJHC329P5121221	-	R-W	07/09/2566	SR026609/0017	149,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							3 หน่วย	447,000.00
หมูสามชั้น	J41E-1161850	MJHC129Z02061823	-	WHT	08/09/2566	SR026609/0021	61,000.00	
หมูสามชั้น	J41E-1164690	MJHC129Z02064690	-	RED	28/09/2566	SR026609/0056	71,500.00	
หมูสามชั้น	J41E-1162870	MJHC129Z02062870	-	BLU	22/09/2566	SR026609/0041	71,500.00	
หมูสามชั้น	J41E-1162870	MJHC129Z02062870	-	BLK	08/09/2566	SR026609/0022	71,500.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							4 หน่วย	275,500.00
หมูสามชั้น	NF0E-1234514	MJHP0979P5233861	-	G-B	27/09/2566	SR026609/0053	181,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							1 หน่วย	181,000.00
หมูสามชั้น	NF0E-1236764	MJHP0979P5233764	-	BLK	13/09/2566	SR026609/0031	179,000.00	
หมูสามชั้น	NF0E-1234329	MJHP0979P5234329	-	BLB	07/09/2566	SR026609/0018	179,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							2 หน่วย	358,000.00
หมูสามชั้น	NF0E-1234329	MJHP0979P5234329	-	BLB	07/09/2566	SR026609/0018	179,000.00	
รวมสินค้า : ชื่อสินค้า							2 หน่วย	358,000.00

รายงานประวัติการขายสินค้าเดือนตุลาคม

วันที่พิมพ์ 25/10/2566 15:03 น.

MCS RP-HBS-6-01 หน้า 1

รายงานประวัติการขายสินค้า
เฉพาะ สาขา ผลิตสินค้ารวมเดือน 01/10/2566 ถึง 25/10/2566

สาขา : ผลิตสินค้า

ชื่อลูกค้า	หมายเลขขอซื้อ	หมายเลขสั่งซื้อ	หน่วย	แบบ-สี	วันที่ขาย	เลขที่ใบขาย	ราคาขาย
สมณศักดิ์	KF5E-3034328	MJHF93070034328	-BLK		14/10/2566	SR026610/0021	79,700.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	79,700.00
สมณศักดิ์ ACB160CBTH 2TH							
คัพเค้ก ช็อคโกแลต	300-E-1282140	MJH3K0414*3282140	-W-G		16/10/2566	SR026610/0028	55,000.00
คัพเค้ก ช็อคโกแลต	300-E-1282015	MJH3K0414*3282015	-B-G		15/10/2566	SR026610/0027	55,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					2	หน้า	110,000.00
สมณศักดิ์ ACB110CBTP 3TH							
คัพเค้ก ช็อคโกแลต	300-E-3431275	MJH3K0434*3431275	-G-Y		09/10/2566	SR026610/0016	67,800.00
คัพเค้ก ช็อคโกแลต	300-E-3431438	MJH3K0434*3431438	-BLU		23/10/2566	SR026610/0041	67,800.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					2	หน้า	135,600.00
สมณศักดิ์ ACB125CAR TH							
เค้กผลไม้	K18E-2008433	MJH3K1628*3008433	-G-B		03/10/2566	SR026610/0006	80,900.00
เค้กผลไม้	K18E-2008990	MJH3K1628*3008990	-G-B		05/10/2566	SR026610/0010	80,900.00
เค้กผลไม้	K18E-2011802	MJH3K1628*3011802	-G-B		21/10/2566	SR026610/0033	80,900.00
เค้กผลไม้	K18E-2011930	MJH3K1628*3011930	-G-B		21/10/2566	SR026610/0034	66,900.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					4	หน้า	309,600.00
สมณศักดิ์ ACB125CAR TH1							
เค้กผลไม้	K18E-2009951	MJH3K1628*3009951	-W-B		13/10/2566	SR026610/0020	86,900.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	86,900.00
สมณศักดิ์ ACB125CAR TH2							
เค้กผลไม้	K18E-2006994	MJH3K1628*3006994	-G-B		05/10/2566	SR026610/0012	78,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	78,000.00
สมณศักดิ์ ACB125CBR TH							
เค้กผลไม้	K18E-1002015	MJH3K16188*3002015	-Y-B		03/10/2566	SR026610/0007	75,900.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	75,900.00
สมณศักดิ์ ADV160AP TH							
เค้กผลไม้	KF5-E-1018621	MJHF9479*91018621	-R-B		17/10/2566	SR026610/0029	121,000.00
เค้กผลไม้	KF5-E-1019156	MJHF9479*91019156	-BLK		25/10/2566	SR026610/0044	106,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					2	หน้า	227,000.00
สมณศักดิ์ AFS110HCFR 3TH							
เค้กผลไม้	JA1-E-0771447	MJHJA1408R3971447	-BLU		18/10/2566	SR026610/0031	60,500.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	60,500.00
สมณศักดิ์ AFS110HCFR 4TH							
เค้กผลไม้	JA1-E-0763632	MJHJA1408R3963632	-B-R		08/10/2566	SR026610/0015	57,800.00
เค้กผลไม้	JA1-E-0737953	MJHJA1408R3937953	-B-R		14/10/2566	SR026610/0022	48,500.00
เค้กผลไม้	JA1-E-0763634	MJHJA1408R3963634	-B-R		15/10/2566	SR026610/0024	48,500.00
เค้กผลไม้	JA1-E-0734515	MJHJA1408R3934515	-RED		01/10/2566	SR026610/0001	49,000.00
เค้กผลไม้	JA1-E-0734648	MJHJA1408R3934648	-RED		21/10/2566	SR026610/0035	48,500.00
เค้กผลไม้	JA1-E-0737031	MJHJA1408R3937031	-RED		21/10/2566	SR026610/0038	57,900.00

วันที่พิมพ์ 25/10/2566 15:03 น.

MCS RP-HBS-6-01 หน้า 2

รายงานประวัติการขายสินค้า
สาขา : ผลิตสินค้า

ชื่อลูกค้า	หมายเลขขอซื้อ	หมายเลขสั่งซื้อ	หน่วย	แบบ-สี	วันที่ขาย	เลขที่ใบขาย	ราคาขาย
บริษัท ผลิตสินค้า	JA1-E-0737036	MJHJA1408R3937036	-RED		22/10/2566	SR026610/0040	48,500.00
บริษัท ผลิตสินค้า	JA1-E-0733043	MJHJA1408R3933043	-BLU		05/10/2566	SR026610/0039	48,500.00
บริษัท ผลิตสินค้า	JA1-E-0762941	MJHJA1408R3962941	-W-R		07/10/2566	SR026610/0014	57,900.00
บริษัท ผลิตสินค้า	JA1-E-0762948	MJHJA1408R3962948	-W-R		22/10/2566	SR026610/0039	57,900.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					4	หน้า	213,800.00
สมณศักดิ์ AFS110HCFR 4TH							
เค้กผลไม้	JA1-E-4958314	MJHJA1447R54958314	-R-B		13/10/2566	SR026610/0019	55,400.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	55,400.00
สมณศักดิ์ AFS125CSFP TH							
เค้กผลไม้	KC3E-2209587	MJH3C329*3209587	-B-S		02/10/2566	SR026610/0003	72,400.00
เค้กผลไม้	KC3E-2214734	MJH3C329*3214734	-W-R		03/10/2566	SR026610/0008	62,000.00
เค้กผลไม้	KC3E-2228066	MJH3C329*3228066	-GBU		01/10/2566	SR026610/0002	62,000.00
เค้กผลไม้	KC3E-2229982	MJH3C329*3229982	-GBU		15/10/2566	SR026610/0025	72,400.00
เค้กผลไม้	KC3E-2235154	MJH3C329*3235154	-R-S		12/10/2566	SR026610/0018	72,400.00
เค้กผลไม้	KC3E-2207326	MJH3C329*3207326	-R-S		24/10/2566	SR026610/0042	72,400.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					6	หน้า	413,600.00
สมณศักดิ์ CRF300LDP TH							
เค้กผลไม้	ND16E-8214036	MJH4C1683*5104036	-R-W		18/10/2566	SR026610/0030	149,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	149,000.00
สมณศักดิ์ HX125H TH							
เค้กผลไม้	K12E-1167876	MJH3K128*01067876	-WHT		05/10/2566	SR026610/0011	71,500.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	71,500.00
สมณศักดิ์ NSS350AP 2TH							
เค้กผลไม้	NF09E-1238670	MJHF0979*91238670	-BLK		06/10/2566	SR026610/0013	181,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	181,000.00
สมณศักดิ์ NSS350AP TH							
เค้กผลไม้	NF09E-1241678	MJHF0979*91241678	-G-B		25/10/2566	SR026610/0043	179,000.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	179,000.00
สมณศักดิ์ WW160AP TH							
เค้กผลไม้	KF4E-2254192	MJHF4479*52254192	-G-B		02/10/2566	SR026610/0004	104,000.00
เค้กผลไม้	KF4E-2258124	MJHF4479*5228124	-G-B		15/10/2566	SR026610/0023	104,000.00
เค้กผลไม้	KF4E-2260203	MJHF4479*5260203	-G-B		20/10/2566	SR026610/0032	118,400.00
เค้กผลไม้	KF4E-2256428	MJHF4479*5256428	-R-B		21/10/2566	SR026610/0037	118,400.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					5	หน้า	548,800.00
สมณศักดิ์ WW160P TH							
เค้กผลไม้	KF4E-1368367	MJHF4489*5268367	-W-B		10/10/2566	SR026610/0017	110,900.00
รวมทั้งสิ้น : สมณศักดิ์					1	หน้า	110,900.00
รวมทั้งสิ้น : ผลิตสินค้า					42	หน้า	3,395,500.00
รวมทั้งสิ้น : ผลิตสินค้า					42	หน้า	3,395,500.00

ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (ก่อนการคำนวณหา SS และ ROP)

ใบจองสินค้า WW160AP TH

วันที่พิมพ์ 26/09/2566 09:13 น.

MCS RP-SL-DP-01 หน้า 1

รายงานการจองสินค้า (ขายปลีก)

เฉพาะ สาขา หลักเมือง ที่ยังไม่ได้รับรถ

สาขา : หลักเมือง

วันที่จอง	กำหนดรับ	เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	ราคาขาย	มัดจำ	สถานะ	หมายเหตุ
14/08/2566		RR026608/0018	สินค้าWW160AP TH- สีG-B	104000.00	500.00	จอง	เงินสด
21/08/2566		RR026608/0033	สินค้าWW160AP TH- สีR-B	118400.00	500.00	จอง	เงินผ่อน
22/08/2566		RR026608/0034	สินค้าWW160AP TH- สีG-B	104000.00	500.00	จอง	เงินสด
22/08/2566		RR026608/0038	สินค้าWW160AP TH- สีR-B	104000.00	500.00	จอง	โทร 064-0753506
25/08/2566		RR026608/0046	สินค้าWW160AP TH- สีG-B	104000.00	500.00	จอง	ซื้อเงินสด
29/08/2566		RR026608/0050	สินค้าWW160AP TH- สีR-B	104000.00	500.00	จอง	เงินสด
01/09/2566		RR026609/0001	สินค้าWW160AP TH- สีR-B	118400.00	500.00	จอง	เงินผ่อน
08/09/2566		RR026609/0014	สินค้าWW160AP TH- สีG-B	110900.00	500.00	จอง	เงินผ่อน
		รวมสาขา : หลักเมือง	8 หน่วย		4000.00		
		รวมทั้งหมด	8 หน่วย		4000.00		

ใบจองสินค้า ACF110CBTP TH

วันที่พิมพ์ 26/09/2566 08:48 น.

MCS RP-SL-DP-01 หน้า 1

รายงานการจองสินค้า (ขายปลีก)

เฉพาะ สาขา หลักเมือง ที่ยังไม่ได้รับรถ

สาขา : หลักเมือง

วันที่จอง	กำหนดรับ	เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	ราคาขาย	มัดจำ	สถานะ	หมายเหตุ
17/08/2566		RR026608/0025	สินค้าACF110CBTP TH- สี BUE	57000.00	500.00	จอง	เงินสด
24/08/2566		RR026608/0036	สินค้าACF110CBTP TH- สี G-Y	57000.00	500.00	จอง	เงินสด
27/08/2566		RR026608/0045	สินค้าACF110CBTP TH- สี R-G	57000.00	500.00	จอง	เงินผ่อน
28/08/2566		RR026608/0047	สินค้าACF110CBTP TH- สี BUE	57000.00	500.00	จอง	เงินผ่อน
01/09/2566		RR026608/0048	สินค้าACF110CBTP TH- สี G-Y	57000.00	500.00	จอง	เงินสด
14/09/2566		RR026609/0022	สินค้าACF110CBTP TH- สี WPK	57000.00	500.00	จอง	เงินสด
		รวมสาขา : หลักเมือง	6 หน่วย		3000.00		
		รวมทั้งหมด	6 หน่วย		3000.00		

เอกสารการรับรถเข้าสาขาหลักเมือง รหัสสินค้า WW160AP TH

วันที่พิมพ์ 01/10/2566 เวลา 14:16 น.

MCS RP-MMD-01 หน้า 1

รายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (ตามวัน)

เฉพาะ เคลื่อนไหว ตั้งแต่ 01/09/2566 ถึง 30/09/2566 สาขา หลักเมือง สินค้า รถจักรยานยนต์ สอนดำ รุ่น WW160AP TH

รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี G-B	04/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	06/09/2566	หลักเมือง	1		1			2	
	07/09/2566	หลักเมือง	2			1		1	
	08/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	09/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	14/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	28/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี G-B			0	0	4	3	0	1
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
	ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี R-B	04/09/2566	หลักเมือง			1		1	
	06/09/2566	หลักเมือง	1		1			2	
	10/09/2566	หลักเมือง	2			1		1	
	11/09/2566	หลักเมือง	1				1	0	จอหอ 1 คัน
	19/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	22/09/2566	หลักเมือง	1				1	0	อัมพวัน 1 คัน
	26/09/2566	หลักเมือง			1		1	0	ซีเกท 1 คัน
รวม ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี R-B			0	0	4	1	3	0	
รวมทั้งหมด			0	0	8	4	3	1	

เอกสารการรับรถเข้าสาขาหลักเมือง รหัสสินค้า ACF110CBTP TH

วันที่พิมพ์ 01/10/2566 เวลา 14:24 น.

MCS RP-MMD-01 หน้า 1

รายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (ตามวัน)

เฉพาะ เคลื่อนไหว ตั้งแต่ 01/09/2566 ถึง 30/09/2566 สาขา หลักเมือง สินค้า รถจักรยานยนต์ สอนดำ รุ่น ACF110CBTP TH

รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี G-Y	06/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	08/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	26/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	27/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี G-Y			0	0	2	2	0	0
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
	ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี WPK	27/09/2566	หลักเมือง			1		1	
รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี WPK			0	0	1	0	0	1	
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
	ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี BUE	05/09/2566	หลักเมือง			1		1	
	18/09/2566	หลักเมือง	1				1	0	หัวทะเลหนองปรือ 1 คัน
	22/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	23/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี BUE			0	0	2	1	1	0	
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
	ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี R-G	06/09/2566	หลักเมือง	1			1	0	
	21/09/2566	หลักเมือง			1			1	
	23/09/2566	หลักเมือง	1			1		0	
รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี R-G			1	0	1	2	0	0	
รวมทั้งหมด			1	0	6	5	1	1	

ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (หลังการคำนวณหา SS และ ROP)

ใบจองสินค้า WW160AP TH

วันที่พิมพ์ 28/09/2566 15:16 น.

MCS RP-SL-DP-01 หน้า 1

รายงานการจองสินค้า (ขายปลีก)

เฉพาะ สาขา หลักเมือง ที่ยังไม่ได้รับรถ

สาขา : หลักเมือง

วันที่จอง	กำหนดรับ	เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	ราคาขาย	มัดจำ	สถานะ	หมายเหตุ
28/09/2566		RR026610/0007	สินค้าWW160AP TH-สีG-B	104000.00	500.00	จอง	
28/09/2566		RR026610/0008	สินค้าWW160AP TH-สีG-B	104000.00	500.00	จอง	
28/09/2566		RR026610/0009	สินค้าWW160AP TH-สีR-B	104000.00	500.00	จอง	
		รวมสาขา : หลักเมือง	3 หน่วย		1500.00		
		รวมทั้งหมด	3 หน่วย		1500.00		

ใบจองสินค้า ACF110CBTP TH

วันที่พิมพ์ 27/09/2566 15:09 น.

MCS RP-SL-DP-01 หน้า 1

รายงานการจองสินค้า (ขายปลีก)

เฉพาะ สาขา หลักเมือง ที่ยังไม่ได้รับรถ

สาขา : หลักเมือง

วันที่จอง	กำหนดรับ	เลขที่ใบจอง	รายละเอียด	ราคาขาย	มัดจำ	สถานะ	หมายเหตุ
27/09/2566		RR026610/0001	สินค้าACF110CBTP TH-สี G-Y	57000.00	500.00	จอง	
27/09/2566		RR026610/0002	สินค้าACF110CBTP TH-สี WPK	57000.00	500.00	จอง	
27/09/2566		RR026610/0003	สินค้าACF110CBTP TH-สี BUE	57000.00	500.00	จอง	
27/09/2566		RR026610/0004	สินค้าACF110CBTP TH-สี R-G	57000.00	500.00	จอง	
		รวมสาขา : หลักเมือง	4 หน่วย		2000.00		
		รวมทั้งหมด	4 หน่วย		2000.00		

เอกสารการรับรถเข้าสาขาหลักเมือง รหัสสินค้า WW160AP TH

วันที่พิมพ์ 24/10/2566 เวลา 14:16 น.

MCS RP-MMD-01 หน้า 1

รายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (ตามวัน)

เฉพาะ เคลื่อนไหว ตั้งแต่ 01/10/2566 ถึง 24/10/2566 สาขา หลักเมือง สินค้า รถจักรยานยนต์ สอนดำ รุ่น WW160AP TH

รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี G-B	15/10/2566	หลักเมือง			2			2	
	20/10/2566	หลักเมือง	2			1		1	
	21/10/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี G-B			0	0	2	2	0	0
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี R-B	15/10/2566	หลักเมือง			1			1	
	20/10/2566	หลักเมือง	1				1	0	จอหอ 1 คัน
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ WW160AP TH - สี R-B			0	0	1	0	0	
	รวมทั้งหมด			0	0	3	2	0	0

เอกสารการรับรถเข้าสาขาหลักเมือง รหัสสินค้า ACF110CBTP TH

วันที่พิมพ์ 24/10/2566 เวลา 14:24 น.

MCS RP-MMD-01 หน้า 1

รายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (ตามวัน)

เฉพาะ เคลื่อนไหว ตั้งแต่ 01/10/2566 ถึง 24/10/2566 สาขา หลักเมือง สินค้า รถจักรยานยนต์ สอนดำ รุ่น ACF110CBTP TH

รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี G-Y	13/10/2566	หลักเมือง			1			1	
	14/10/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	15/10/2566	หลักเมือง						0	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี G-Y			0	0	2	1	0	0
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี WPK	14/10/2566	หลักเมือง	1		1			2	
	17/10/2566	หลักเมือง	2					2	
	19/10/2566	หลักเมือง	2				1	1	สุรนารี 1 คัน
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี WPK			1	0	1	0	1	1
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี BUE	13/10/2566	หลักเมือง			1			1	
	23/10/2566	หลักเมือง	1			1		0	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี BUE			0	0	1	1	0	0
รายละเอียดรถ	วันที่	สาขา	ยกมา	รับ	รับโอน	ขาย	โอน	คงเหลือ	โอนไปสาขา
ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี R-G	13/10/2566	หลักเมือง			1			1	
	18/10/2566	หลักเมือง	1				1	0	ข้างเือก 1 คัน
	20/10/2566	หลักเมือง						0	
	รวม ยี่ห้อ สอนดำ ACF110CBTP TH - สี R-G			0	0	1	0	1	1
รวมทั้งหมด			1	0	4	2	2	2	

ค่า Safety Stock และค่า Re-Order Point ที่คำนวณได้จากโปรแกรม QM for Windows

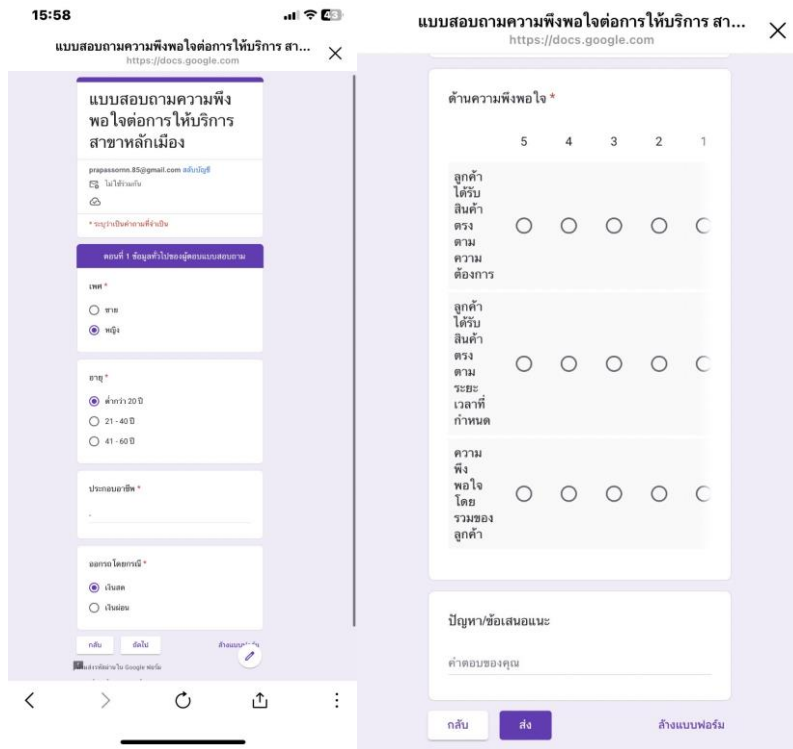
รหัสสินค้า WW160AP TH

บริษัทเทรคโคร สาขาหลักเมือง Solution				
Value			Parameter	Value
(Daily) Demand (d-bar)	.13		Z value	2.05
(Daily) Demand std dev (sigma-d)	.72		Expected demand during le...	.34
Service level %	98		Safety Stock	2.4
Lead time (in days) (L)	2.6		Reorder point	2.74
Lead time std dev (sigma L)	1.24			

รหัสสินค้า ACF110CBTP TH

บริษัทเทรคโคร สาขาหลักเมือง Solution				
Value			Parameter	Value
(Daily) Demand (d-bar)	.16		Z value	2.05
(Daily) Demand std dev (sigma-d)	.91		Expected demand during le...	.54
Service level %	98		Safety Stock	3.46
Lead time (in days) (L)	3.36		Reorder point	4
Lead time std dev (sigma L)	1.57			

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้า บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง



โปสเตอร์

การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

กรณีศึกษา บริษัทเกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง

Procurement Planning to Reduce Product Delivery Times:
A Case Study of Krirk Krai Enterprise Co., Ltd. (Lak Muang Branch)

01 บทคัดย่อ

โครงการลดต้นทุน
เรื่อง การวางแผนจัดซื้อเพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง

วัตถุประสงค์ 01 เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้า และ 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารายละเอียดของสินค้าส่งมอบว่า มีการทำการกำหนดสินค้าและรายการที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทาง ผู้วิจัยได้เลือกเอกสารที่เกี่ยวกับด้านการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งวิธีการหา Safety Stock และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ Re-Order Point ที่บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าได้ถูกศึกษา และส่งมอบของลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้าได้จริงขึ้น และยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านความพึงพอใจและความพึงพอใจของลูกค้า

กระบวนการส่งมอบสินค้า

กระบวนการส่งมอบสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กรณี
1. กรณีบริษัทมี Stock หรือจำหน่าย สามารถรับลูกค้าได้
2. กรณีบริษัทไม่มี Stock ลูกค้าต้องทำการจองสินค้า

02 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการในการส่งมอบสินค้า
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้า

03 ปัญหาที่พบ

บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง ประสบปัญหาเกี่ยวกับการจองสินค้าที่มีระยะเวลาคอยมากกว่า 2 สัปดาห์ขึ้นไป

04 แนวทางการแก้ปัญหา

1. นำข้อมูลสถิติการขายย้อนคืนมาแยกกลุ่มสินค้า
2. สำรวจระยะเวลาการรับสินค้าที่จัดส่งออกจากโรงงานสินค้าในเชิงปริมาณ
3. เริ่มทำการคำนวณหาสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) และคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point) โดยคำนวณผ่านโปรแกรม QM for Windows
4. เริ่มตรวจนับ Stock สินค้าคงเหลือ และทำการจองสินค้าล่วงหน้าตามค่าที่ได้จากการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder point)
5. ระยะเวลาที่สั้นลงและหลีกเลี่ยงการคำนวณ

05 ค่าที่ได้จากการคำนวณ

Description	Safety Stock (SS)	Re-Order Point (RCP)
WW160AP TH	2.40 × 3	2.76 × 3
ACF110CBTP TH	3.60 × 4	4

06 สรุปผล

ผลการสั่งซื้อสินค้าตามค่าได้จากการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) ระยะเวลาเฉลี่ยในการรอสินค้าจากลูกค้าตามกรณีศึกษา WW160AP TH คิดเป็น 18 วัน ซึ่งต่ำกว่า Safety Stock และการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) คิดค่าเฉลี่ยเป็น 20 วัน จะเหลือไว้ร้อยละ 2 วัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการรอสินค้าของลูกค้าตามกรณีศึกษา ACF110CBTP TH คิดเป็น 18 วัน ซึ่งต่ำกว่า Safety Stock และการคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) คิดค่าเฉลี่ยเป็น 21 วัน จะเหลือไว้ร้อยละ 3 วัน

นางสาวประวีณา เกษมสินธุ
รหัสพนักงาน 0340510111
Logistics and Supply Chain

ภาคผนวก ค.
ประวัติผู้เขียน

	<p>ประวัตินักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2566</p>
ชื่อ-สกุล	นางสาวประภัสสร เสาะสีบงาม
ชื่อเล่น	ฟ้า
อายุ	22 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	5 เมษายน 2544
ที่อยู่	146 ม.17 ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
	โรงเรียนมัธยมหลวงพ่อกุณปริสุทโธ
	โรงเรียนพงษ์ศิริวิทยา
ประสบการณ์การทำงานหรือฝึกงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกงานสหกิจ บริษัท เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด สาขาหลักเมือง - พนักงานขายชิมทรูในเซเว่น