

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร / แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

นำเสนอโครงการ เรื่อง ทำสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อต่อบลูก้า บริษัท บอนคอม ไอที ซิสเต็ม จำกัด ผู้จัดทำ ได้มีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 การตลาดออนไลน์

2.1.1 ความสำคัญของการตลาด

2.1.2 การตลาดออนไลน์

2.2 สื่อสังคมออนไลน์

2.2.1 เฟสบุ๊ก

2.2.2 อินสตราแกรม

2.2.3 ไลน์แชท

2.2.4 แอปพลิเคชันไลน์แชท

2.2.5 การบริการไลน์แชท

2.2.5.1 ไลน์ ออฟฟิศ เชียล แอคเคาท์ (Line official Account)

2.2.5.2 ไลน์แอด (Line @)

2.3 สติ๊กเกอร์ไลน์

2.3.1 Line Stickers ไลน์สติ๊กเกอร์

2.3.2 โปรแกรมที่ใช้ในการจัดทำ สติ๊กเกอร์ไลน์

2.3.3.1 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6

2.3.3.2 โปรแกรม Adobe Illustrator

2.3.3.3 Procreate

2.1 การตลาด

การตลาดเกิดขึ้นเพราะมนุษย์รู้จักการแลกเปลี่ยน การที่เราจะได้รับความพึงพอใจในการแลกเปลี่ยนใดๆ เราต้องเป็นผู้ที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ที่เรามุ่งจะแลกเปลี่ยน โดยคำว่าสูงสุด หมายถึงเหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ ทั้งหมด เมื่อกลุ่มเป้าหมายประเมินว่า เราสามารถสร้างความพึงพอใจให้เขาได้สูงสุด เขาก็ยอมเลือกเรา หรือยอมจ่ายสิ่งแลกเปลี่ยนให้เราเหนือกว่ารายอื่น

คำจำกัดความของการตลาด (Marketing) สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกาได้ให้คำจำกัดความของการตลาด (Marketing) ไว้ดังนี้การตลาด คือการกระทำกิจกรรมต่างๆ ในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือ บริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้นๆ ให้ได้รับความพึงพอใจขณะเดียวกัน

องค์ประกอบของการตลาด

1. มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ คือ สินค้าหรือบริการ
2. มีตลาด คือผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ
3. มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ
4. มีการแลกเปลี่ยน

2.1.1 ความสำคัญของการตลาด

การตลาดมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความเป็นอยู่ของมนุษย์ในสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเป็นระบบในสังคมมนุษย์แต่ละคน สามารถประกอบ อาชีพที่ ตนเองถนัดและได้ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ และการตลาดมีบทบาทอย่างใหญ่หลวงต่อความเจริญเติบโต และพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศเนื่องจากการตลาดเป็นตัวกระตุ้น ให้เกิดการวิจัยและพัฒนาหาสิ่งแปลกใหม่มาสนองความต้องการของตลาดและสังคม ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาส เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้หลายทางและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค จึงมีผลทำให้เกิดการจ้างงานเกิดรายได้กับแรงงาน และธุรกิจ ทำให้ประชาชน มีกำลังการซื้อและสามารถตอบสนองความต้องการในการบริโภคซึ่งทำให้มาตรฐานการครองชีพของบุคคล ในสังคมมีระดับสูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2.1.2 การตลาดออนไลน์

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือ การทำ การตลาดในสื่อออนไลน์เช่นโฆษณา เฟสบุ๊ก , โฆษณากูเกิล ,โฆษณายูทูบ ,โฆษณาอินสตาแกรม ฯลฯ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จัก เพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการโฆษณาเว็บไซต์ หรือโฆษณาขายสินค้าที่จะนำ สินค้าของเราไปเผยแพร่ตาม สื่อออนไลน์เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจจนกระทั่ง เข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด

2.2 สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ คือ มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกันซึ่งในสมัย โบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนกัน เช่น ปากเปล่า นักพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มี การปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์วิทยุกัน เมื่อเข้าสู่ยุค ที่มีเครือข่าย คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้องการสื่อสารข้อมูลของมนุษย์การปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่ เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น บริการ IRC (Internet Relay Chat) โปรแกรมพูดคุย (Chatprograms) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(Electronic mail หรือ Email) และเว็บบอร์ด (Webboard) จวบจนถึงปัจจุบัน มนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วย การ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไป ยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสาร ด้วยกัน เอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Media Sharing) (Profiles - เพื่อแสดงข้อมูล ส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Connecting - เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จัก ทางออนไลน์)และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความ ส่วนตัว หรือข้อความ สาธารณะ) เป็นต้น

2.2.1 เฟสบุ๊ก (Facebook)

เฟสบุ๊ก (Facebook) คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเรียกได้ว่าเป็นโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ถูกก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์กเฟสบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัคร ลงทะเบียนกับ เฟสบุ๊กและ ผู้เป็นสมาชิกของเฟสบุ๊ก พื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำ ตัวเอง ติดต่อกับเพื่อน ทั้ง แบบข้อความ ภาพ เสียง และ วิดีโอ โดย ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับ ใครก็ได้ในเฟสบุ๊ก นอกจากนี้ผู้ใ้ยังสามารถใช้เฟสบุ๊กเพื่อร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งาน อื่นได้เช่น การเขียนข้อความเล่าเรื่อง ความรู้สึกแสดงความคิดเห็นเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอส่งข้อความพูดคุย เล่นเกมที่สามารถ

ชวนผู้ใช้งานท่านอื่นมาเล่นกับ เราได้รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชัน เสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ แอปพลิเคชันยังแบ่งออกเป็นหลายหมวดหมู่ เช่น เพื่อความบันเทิง เกมปลูกผักยอดนิยม เป็นต้น หรือไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ แอปพลิเคชันของเฟซบุ๊กก็มีให้ใช้งาน เช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เฟซบุ๊กจึงได้รับความนิยมไปทั่วโลก

2.2.2 อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม ได้รับการคิดค้นขึ้นมาที่ซานฟรานซิสโก โดยเควิน ซิสตรอม (Kevin Systrom) และไมเคิลไมก์กรีเกอร์คิดค้นโดยเน้นระบบ HTML 5 ในวันที่ 5 มีนาคมพ.ศ. 2553 ซิสตรอมได้ลงทุนอีก500,000 ดอลลาร์สหรัฐในการเพิ่มเติมแอปพลิเคชัน (Applications) อินสตาแกรม (Instagram) ได้เปิดตัวบนแอปสโตร์ (App Store) ของแอปเปิลในวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2553 หลังจากนั้น จอร์จ รีเดลได้เข้ามาร่วมงานกับ บริษัทในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ซึ่งในขณะนั้นในบริษัทมีพนักงานไม่ถึง 10 คน และต่อมาก็ได้มีผู้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท เพิ่มเติม คือเซนสวีเนียโดยเข้ามาในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ในตำแหน่งวิศวกรและ เจสสิก้าโซลแมน ก็ได้ เข้ามาในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2553 ต่อมาในเดือนมกราคม พ.ศ. 2554 อินสตาแกรม ได้เพิ่มแฮชแท็ก ซึ่งเป็นระบบที่สามารถทำให้ป้ายชื่อที่พิมพ์ลงไปในั้นด้วยการพิมพ์ "#" ตามด้วยป้ายชื่อที่จะพิมพ์และต่อมาในเดือนกันยายน อินสตาแกรมได้ปล่อยเวอร์ชัน 2.0 ให้ดาวน์โหลด บนแอปสโตร์โดยเพิ่มความสามารถของแอปหลายๆ เป็นต้น

2.2.3 ไลน์แชท (Linechat)

โปรแกรมเมสเซนเจอร์ระบบส่งข้อความทันทีที่ญี่ปุ่นซึ่งมาจาก Naver Corporation ของเกาหลีที่มีความสามารถใช้งานได้ทั้งโทรศัพท์มือถือที่มีระบบปฏิบัติการไอโอเอสแอนดรอยด์และวินโดวส์โฟน ล่าสุดสามารถใช้งานได้บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและแมคโอเอสได้แล้ว ด้วยความที่มีฟังก์ชัน มากมาย สามารถคุยส่งรูป ส่งไอคอน ส่งสติ๊กเกอร์ตั้งค่าคุยกันเป็นกลุ่มทำให้มีผู้ใช้งานโปรแกรมนี้เป็นจำนวนมาก ชาวไทยนิยมใช้เป็นอันดับ สองรองจากญี่ปุ่นไลน์ซึ่งจะต้องเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยซิมการ์ดหรือไวไฟ และต้องลงทะเบียนผ่านอีเมลหรือหมายเลข โทรศัพท์ก่อนที่จะใช้งาน ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในการสนทนาหรือส่งข้อมูลตามบริการที่สมัครไว้เช่น ข้อความ สติกเกอร์ภาพ เสียงวิดีโอความสำเร็จไลน์ถูกสร้างมาโดย NHN Japan ซึ่งเป็นบริษัท ผู้นำที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต เกม เซิร์ฟเวอร์เว็บไซต์เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2554 ซึ่งได้รวมกับบริษัท Naver Japan Corporation และบริษัท livedoor โดยมี NHN Japan เป็นผู้บุกเบิก และคอยปรับปรุงการให้บริการพีเจอาร์ใหม่ๆ ของไลน์บางส่วน ดูแลด้านการพัฒนาด้านธุรกิจ ทางตลาด และโปรโมชัน ทัว ไปนอกจากนี้ไลน์ยังมีโปรแกรมเสริมทั้งไลน์ที่ถ่ายภาพพร้อมรูปภาพ วิดีโอเพลง และอื่นๆ ส่งพิกัดสถานที่ที่อยู่สามารถส่งอีโมจิสติ๊กเกอร์และใบหน้ายิ้ม เมื่อต้องการพูดคุยหรือแบ่งปันสื่อ สามารถเลือกเพื่อนในไลน์เพื่อกลุ่มสามารถผู้คนที่ได้มากที่สุด

2.2.4 แอปพลิเคชันไลน์แชท

แอปพลิเคชันไลน์แชทที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้คงจะเป็นไปไม่ได้ที่จะไม่มีใครนึกถึง แอปพลิเคชันไลน์ที่ชื่อว่าไลน์นี้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในแถบเอเชีย เนื่องจากไลน์นั้น มีฟีเจอร์หลาย ๆ อย่างที่เป็นจุดเด่นทำให้ไม่เหมือนแอปพลิเคชัน ไลน์อื่น ๆ น่าสนใจขึ้น

LINE คือแอปพลิเคชันที่ผสมผสานบริการ Messaging และ Voice Over IP นำมาผนวกเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ โพสต์รูปต่างๆ หรือจะโทรคุยกันแบบเสียงก็ได้ โดยข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องเสียเงิน หากเราใช้งานโทรศัพท์ที่มีแพคเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว แคมยังสามารถใช้งานร่วมกันระหว่าง iOS และ Android รวมทั้งระบบปฏิบัติการอื่น ๆ ได้อีกด้วย

Free Voice Calls (สนทนาด้วยเสียง ฟรี)



จุดเด่นอย่างหนึ่งของ LINE นั่นก็คือบริการ Free Voice Calls ที่ให้ผู้ใช้สามารถโทรหาผู้ที่ใช้ LINE ด้วยกัน โดยใช้ผ่านเครือข่าย 3G และ Wi-Fi เพื่อส่งข้อมูลรูปแบบเสียง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

Send Videos & Voice Message (ส่งข้อความแบบวิดีโอและเสียง)



นอกจากการแชทด้วยการส่งข้อความแบบปกติแล้ว LINE ยังสามารถอัดภาพวิดีโอหรือเสียงแล้วส่งไปให้เพื่อน ๆ ได้อีกด้วย โดยสามารถส่งได้เป็นคลิปวิดีโอหรือเสียงในรูปแบบสั้น ๆ ความยาวไม่กี่วินาที

Stickers and Emoticons (สติ๊กเกอร์การ์ตูนน่ารัก ๆ)



อีกหนึ่งความสนุกของแอปฯ แชททั่วไปที่ขาดไม่ได้ก็คืออีโมติคอนน่ารัก ๆ ที่ช่วยเพิ่มสีสันให้การแชทสนุกสนานยิ่งขึ้น และสำหรับ LINE มีทั้ง Stickers และ Emoticons รูปแบบต่าง ๆ และยังสามารถดาวน์โหลดเพิ่มเติมได้อีกด้วย ทำให้ผู้ใช้งานหลายคนติดอกติดใจกับ Stickers และ Emoticons น่ารัก ๆ ของ LINE

Customizable Wallpaper (ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์)



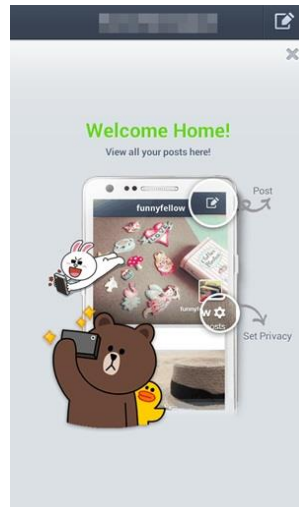
LINE สามารถเปลี่ยน Wallpaper ในหน้าต่างแชทได้ โดยแอปฯ จะมีภาพ Wallpaper มาให้ทั้งหมด 23 แบบ และสามารถเพิ่ม Wallpaper ที่ต้องการ โดยนำรูปที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือมาใช้งานเป็น Wallpaper ได้

Group Chat (แชทแบบกลุ่ม)



LINE สามารถสร้างกลุ่มเพื่อพูดคุยกันได้ หากมีกวนเพื่อนสนิท ต้องการความเป็นส่วนตัว อยากรู้อยากเห็นเฉพาะกลุ่ม LINE เราก็สามารถสร้างกลุ่มเอาไว้พูดคุยได้

Timeline



LINE มีความเป็นโซเชียลเน็ตเวิร์กในตัว มี Timeline ให้สามารถอัปเดตสเตตัส, โพสต์รูป, คอมเมนต์ หรือกดไลค์ได้เหมือนกับเฟซบุ๊กเลยทีเดียว

Game



LINE มีเกมในเครือให้ดาวน์โหลดมาเล่นได้มากมาย ซึ่งจะใช้บัญชีของ LINE ในการเล่นที่สามารถเล่น แข่งขันกับเพื่อน ๆ ใน LINE ได้อย่างสนุกสนาน

Add Friends / Contacts



อีกหนึ่งลูกเล่นที่ทำให้ LINE แตกต่างจาก WhatsApp นั่นก็คือการเพิ่ม Contacts ที่เลือกได้ 4 รูปแบบ

1. เพิ่ม Contacts จากรายชื่อในโทรศัพท์หากมีเพื่อนคนไหนใช้แอปฯ นี้ อยู่ จะมีสัญลักษณ์ LINE แสดงให้เห็นและสามารถเพิ่มเป็นเพื่อนได้ทันที
2. QR Code สามารถสแกน QR Code ของเพื่อนเราเพื่อเพิ่มเป็นเพื่อนและสามารถสร้าง QR Code ของเราเอง เพื่อใช้สำหรับให้เพื่อน ๆ คนอื่น มาสแกน QR Code เพื่อเพิ่มเพื่อนใน LINE
3. Shake it! เขย่าโทรศัพท์มือถือ เป็นวิธีการแอดเพื่อนที่เจ๋งสุด ๆ ของ LINE ใช้ในกรณีที่ทั้งสองโทรศัพท์สองเครื่องอยู่ด้วยกัน เมื่อเขย่าเครื่องพร้อม ๆ กัน ก็สามารถเพิ่มเป็นเพื่อนกันได้
4. Search by ID คือ เราสามารถค้นหาเพื่อนได้จาก ID (คล้าย ๆ กับ PIN ของ BB) โดยการพิมพ์ ID ของเพื่อนที่ต้องการ

2.2.5 การบริการไลน์แชท

2.2.5.1 ไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line official Account)



บริษัทสามารถสร้างบัญชีของตนเอง ส่งข้อความถึงผู้ใช้บริการจำนวนมากที่เป็นเพื่อนกับบัญชีบริษัท รวมถึงโพสต์ข่าวสารบนไทม์ไลน์ และอื่นๆ บัญชีของบริษัทจะถูกแสดงบนแพลตฟอร์ม Line สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการที่หลากหลายได้เป็นจำนวนมาก

-ฟังก์ชันข้อความ

คุณสามารถส่งข้อความถึงผู้ใช้บริการที่เป็นเพื่อนกับ Official Account บริษัทคุณทั้งหมดได้พร้อมกันในคราวเดียว ผู้ใช้บริการจะได้รับการแจ้งเตือนเมื่อมีข้อความส่งมา จึงทำให้มีอัตราการเปิดอ่านค่อนข้างสูง คุณจะได้รับผลตอบรับทางธุรกิจที่ดีเยี่ยมหากคุณส่งข้อความที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

-ฟังก์ชัน Timeline

สามารถโพสต์ข่าวสารบนไทม์ไลน์เพื่อเปิดเข้าหน้าไทม์ไลน์ของผู้ใช้บริการที่เป็นเพื่อนกับ Official Account ของคุณ โดยผู้ใช้บริการสามารถกด "ถูกใจ" และแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ของคุณได้ ถือเป็นพื้นที่ในการอัปเดตข่าวสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

-ฟังก์ชัน Rich Message

ฟังก์ชัน Rich Message ช่วยให้คุณสามารถรวมรูปและข้อความไว้ในภาพเดียวกัน เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานด้วยความกระชับ โดดเด่นและเข้าใจง่าย ให้ผลผลกระทบทางธุรกิจสูงกว่าข้อความแบบตัวอักษรทั่วไป

-ฟังก์ชันของ PR Page

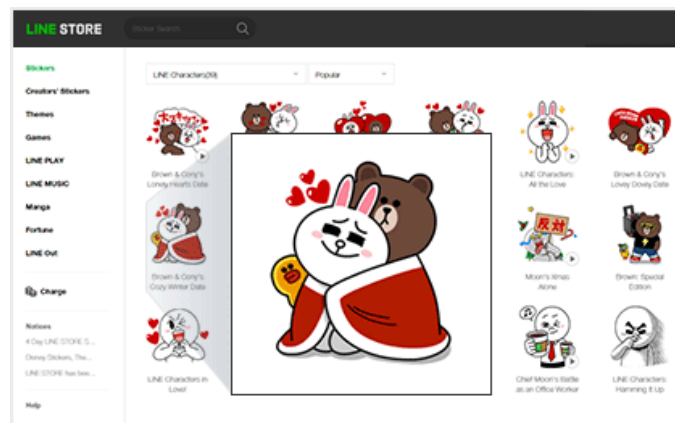
PR Page คือหน้าเพจขนาดเล็กที่ผู้ใช้สามารถเปิดดูภายในแอป LINE สามารถใช้เพื่อส่งคูปองหรือข้อความที่ยาวจนไม่สามารถส่งได้ด้วยย่อหน้าเดียว โดยคุณสามารถสร้างหน้า PR Page ได้อย่างง่ายดายจากระบบหลังบ้าน

2.2.5.2 ไลน์แอม (Line @)

พัฒนาการของโปรแกรมการสนทนาอย่างไลน์(Line) ที่เป็นที่รู้จักและใช้ติดต่อกันอย่างกว้างขวางจากบริการฟรีที่ทำให้คนยุคนี้ติดการสื่อสารที่ง่ายและสะดวกเพราะแม้จะไม่วางก็ยังทิ้งข้อความไว้ให้ตอบกลับได้สู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดรายได้โดยการนำไปสู่การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และเรียกเก็บค่าบริการ ซึ่งธุรกิจใหญ่ๆ ก็อาศัยบริการในส่วนไลน์ ออฟฟิศเชียลแอมเคาท์ (Official Account) เพื่อโปรโมทธุรกิจของตัวเองแต่เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง จึงเอื้อประโยชน์แก่ธุรกิจใหญ่ๆ เท่านั้น ยังไม่สามารถตอบโจทย์แก่ธุรกิจเล็กๆ ที่ยังไม่สามารถรับค่าใช้จ่ายในส่วนนั้นได้ต่อมาจึงได้เปิดบริการใหม่ที่มีชื่อว่า ไลน์แอม (LINE@) ที่ทำขึ้นมาเพื่อผู้ประกอบการรายย่อยด้วยการทำเป็นในลักษณะของดาวนโหลดแอปพลิเคชันที่ชื่อว่าไลน์แอม (LINE@) ซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งกับ ระบบ Android และ iOS

2.3 สติกเกอร์ไลน์

2.3.1 Line Stickers ไลน์สติกเกอร์ คืออะไร



สติกเกอร์ไลน์เป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารดิจิทัลที่สามารถใช้กับแอปส่งข้อความ Line เป็นภาพดิจิทัลที่สามารถส่งระหว่างผู้ใช้ Line เพื่อแสดงอารมณ์ ปฏิกริยา และข้อความอื่น ๆ สติกเกอร์ไลน์มีหลากหลายรูปแบบตั้งแต่ตัวการ์ตูนน่ารักไปจนถึงอิโมจิไปจนถึงสติกเกอร์สำหรับธุรกิจที่กำหนดเอง

2.3.2 โปรแกรมที่ใช้ทำสติกเกอร์ไลน์

2.3.2.1 โปรแกรม Adobe Photoshop



รูปภาพที่ 2.3.2.1 Icon แสดงสัญลักษณ์ของโปรแกรม Adobe Photoshop

ที่มา :<https://adobe-cs6-update.th.softonic.com/>

ปัจจุบันการสร้างภาพกราฟิกนับว่าเป็นสิ่งหนึ่งที่ photoshop สำคัญมาก เพราะภาพกราฟิกจะถูกใช้ในหลาย ๆ งานด้วยกัน เช่น งานออกแบบสิ่งพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ งานโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ งานออกแบบบนเว็บไซต์ ตลอดจนการตกแต่งรูปภาพของผู้ใช้โดยทั่วไป โปรแกรม Adobe Photoshop จัดว่าเป็นโปรแกรมสร้างสรรค์ภาพ และตกแต่งภาพกราฟิกที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะมีเครื่องมือที่พร้อมต่อการทำงาน ทำให้นักกราฟิกส่วนใหญ่ต่างก็ใช้ Photoshop ในการตกแต่งภาพกราฟิก

ความสามารถพื้นฐานของ Adobe Photoshop ที่ควรทราบ

- ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
- ตัดต่อภาพบางส่วน หรือที่เรียกว่า crop ภาพ
- เปลี่ยนแปลงสีของภาพ จากสีหนึ่งเป็นอีกสีหนึ่งได้
- สามารถลากเส้น แบบฟรีสไตล์ หรือใส่รูปภาพ สีเหลี่ยม วงกลม หรือสร้างภาพได้อย่างอิสระ
- มีการแบ่งชั้นของภาพเป็น Layer สามารถเคลื่อนย้ายภาพได้เป็นอิสระต่อกัน
- การทำ cloning ภาพ หรือการทำภาพซ้ำในรูปภาพเดียวกัน
- เพิ่มเติมข้อความ ใส่ effect ของข้อความได้
- Brush หรือแปรงทาสี ที่สามารถเลือกรูปแบบสำเร็จรูปในการสร้างภาพได้และอื่นๆ อีกมากมาย

2.3.2.2 โปรแกรม Adobe Illustrator



รูปภาพที่ 2.3.2.2 ภาพโลโก้ของโปรแกรม Illustrator

ที่มา: <http://pycknokmiu.blogspot.com/2013/09/adobe-illustrator.html>

Illustrator คือ โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กันเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากล สามารถทำงานออกแบบต่างๆ ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ เช่น การ์ตูน ภาพประกอบหนังสือ เป็นต้น การประมวลผลภาพกราฟิกของคอมพิวเตอร์ ในความเป็นจริงแล้วภาพกราฟิกที่เก็บในคอมพิวเตอร์นั้น จะมีวิธีการประมวลผลภาพ 2 แบบแตกต่างกันไปตามแต่ละโปรแกรกดังนี้ คือ

1. การประมวลผลแบบอาศัยการคำนวณทางคณิตศาสตร์ ตัวอย่างเช่น รูปล้อรถจักรยาน ถ้าเป็นการเก็บแบบเวกเตอร์ เครื่องจะเก็บข้อมูลที่เป็นสูตรทางคณิตศาสตร์แต่สามารถอธิบายได้คือ รูปล้อจักรยาน คือเส้นวงกลมที่เกิดจากการวัดความห่างจากจุดศูนย์กลางจุดหนึ่งไปยังบริเวณรอบๆ ด้วยระยะห่างที่เท่ากัน โดยมีสีและตำแหน่งของสีที่แน่นอน ฉะนั้นไม่ว่าเราจะมีการเคลื่อนย้ายที่หรือย่อขยายขนาดของภาพ ภาพจะไม่เสียรูปทรงในเชิงเลขาคณิต เช่น โปรแกรม Illustrator ใช้วิธีนี้ในการเก็บ เป็นต้น ตัวอย่างงานกราฟิกของภาพแบบเวกเตอร์งานกราฟิกในแบบเวกเตอร์นี้จะป็นลักษณะของภาพลายเส้น ซึ่งงานเหล่านี้จะเน้นถึงความคมชัดของเส้นเป็นหลัก เช่น ภาพโลโก้ ตราบริษัท และภาพลายเส้นแบบคลิปอาร์ต โปรแกรมเหล่านี้ได้แก่ Illustrator, CorelDraw และ Freehand เป็นต้น

2. การเก็บและแสดงผลแบบบิตแม็พ [Bitmap]

เป็นการประมวลผลแบบอาศัยการอ่านค่าสีในแต่ละพิกเซล ซึ่งเหมาะกับภาพที่มีโทนสีที่ใกล้เคียงกัน เช่น ภาพถ่าย โปรแกรม Photoshop ใช้วิธีนี้ การประมวลผลแบบบิตแม็พนี้เราเรียกอีกอย่างว่า Raster image เป็นการเก็บข้อมูลดิบ คือค่า 0 และ 1 ใช้การแสดงผลเป็นพิกเซล โดยแต่ละพิกเซลจะมีการเก็บค่าสีที่เจาะจงในแต่ละตำแหน่ง

2.3.2.3 แอป Procreate



รูปภาพที่2.3.2.3 ภาพโลโก้ของแอป Procreate

ที่มา:<http://pycknokmiu.blogspot.com/2013/09/adobe-illustrator.html>

Procreate เรียกได้ว่าเป็นแอปพลิเคชันวาดภาพใน iPad ที่เป็นอันดับหนึ่งในดวงใจของใครหลาย ๆ เพราะด้วยความที่ตัวของโปรแกรมนี้มีความหลากหลายทั้งในด้านการใช้งาน ฟังก์ชันที่สนใจ ทำให้นักวาดหลาย ๆ คนถึงกับติดใจเจ้าแอปนี้จนไม่เปลี่ยนแอปหนีไปไหน แคมตัวแอปนี้ยังมีคนทำหนังสือออกมาสอนวิธีการใช้งานเยอะ ทำให้ในวันนี้เราจะมาทำความรู้จักกันว่า Procreate

-Digital Paint

แน่นอนสิ่งที่โปรแกรมนี้ทำได้ และ ทำได้ดีมาก คือการทำงานเหมือนกับโปรแกรมวาดภาพ และ ตกแต่งรูปภาพทั่วไป

Procreate นั้นถูกออกแบบมาให้ใช้งาน iPad โดยเฉพาะที่มี Apple Pen ที่ทำให้เราวาดภาพลงไปบนหน้าจอโดยตรงเหมือนกับ Drawing Pad อย่าง Wacom, XP-Pen แต่ใช้งานง่ายกว่ามาก ทำให้นักวาดหลาย ๆ คนหลงรัก Procreate

-Animation

สิ่งที่พิเศษมาก ๆ อีกอย่างหนึ่งของ Procreate คือสามารถทำอนิเมชันได้ ไม่ว่าจะเป็น Gifs Animation หรือการวาดภาพแบบ Frame by Frame เพื่อนำไปต่อยอดการทำ Animation ในโปรแกรมอื่น ๆ

-3D Models Painting

เปลี่ยน 3D Models ให้เป็นผลงานศิลปะอันน่าทึ่งโดยเราสามารถ Import Models ที่เราปั้นมาเอง หรือดาวน์โหลดจากที่อื่น นำมาออกแบบลวดลายต่อใน Procreate ได้

-Brush

Procreate มี Brush หรือ หัวแปรง ที่มีให้เลือกใช้มากกว่า 200 แบบ ซึ่งแต่ละแบบจะช่วยให้เราความแตกต่างในงานสร้างสรรค์ของเราให้โดดเด่น หรือ ถ้าหัวแปรงยังไม่จุใจ เราก็ยังสามารถไปดาวน์โหลดเพิ่มเติมใน Brush Studio แต่ถ้าเรายังไม่เจอแบบที่ถูกต้องใจเราก็สามารถสร้างหัวแปรงของเราเองได้อีกด้วย