

บรรณานุกรม

กานดา รุณพงษ์ . (2558). มีเดียหรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร, วันที่สืบค้นวันที่ 28 มกราคม 2567.

เข้าถึงได้จาก : 1speaker.blogspot.com/2009/09/blog-post_1246.html

บทบรรณาธิการ .(2557).TIME: Twitter และสื่อใหม่กำลังเปลี่ยนวิธีสื่อสารของเรา,วันที่สืบค้นวันที่ 28 มกราคม 2567.

เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki>

มณฑิกา ยงวิกุล. (2555).การใช้ตลาดออนไลน์ให้เกิดประโยชน์,วันที่สืบค้นวันที่ 28 มกราคม 2567.

เข้าถึงได้จาก: www.local.moi.go.th/piteekon.html